

2018-2024年中国叉车市场 前景研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国叉车市场前景研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/4410431175.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金融危机后叉车行业重回发展轨道。根据数据显示，世界叉车销量由2006年的82.4万台增长至2016年的115.3万台。受2009年金融危机的影响，叉车销量出现一定程度的降低，在2011年全球叉车销量恢复到金融危机前的水平。2014年全球叉车销量达106.9万台，首次突破百万台，达到历史最高水平。2015年全球叉车销量较2014年略有下滑，但其销量仍稳定在百万台以上。2016年全球叉车市场规模突破116.3万台，同比增长约8%。2006-2017H年全球叉车销量及同比增长情况数据来源：公开资料整理2016年全球叉车销量-地区分布数据来源：公开资料整理2013-2016年全球主要地区叉车销量数据来源：公开资料整理

从2016年全球叉车销售的地区结构来看，欧洲和美洲是全球叉车最主要的销售地区，合计占比超过70%。2013年至2016年，美洲地区叉车销量平稳，美政府加大基础设施建设，带来新一轮叉车需求增长。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国叉车市场前景研究与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 叉车相关概述	1.1 叉车基本概念和特点	1.1.1 叉车的定义	1.1.2 叉车的构造特点	1.1.3 叉车车型分类	1.1.4 叉车的应用领域	1.2 叉车作业功能与环境介绍	1.2.1 叉车作业功能	1.2.2 叉车作业环境												
第二章 2015-2017年世界叉车市场发展分析	2.1 2015-2017年全球叉车市场全面解析	2.1.1 全球叉车市场的格局	2.1.2 2015年全球各类叉车销售状况	2.1.3 2016年全球电动叉车市场销售状况	2.1.4 2017年全球叉车市场销售态势分析	2.1.5 欧洲市场对叉车品牌关注度下降	2.1.6 欧洲燃料电池叉车发展状况	2.2 世界叉车发展的EHS选择分析	2.2.1 EHS解释	2.2.2 叉车选择的EHS利弊分析	2.2.3 EHS影响未来叉车技术发展趋势预测	2.2.4 EHS未来发展展望	2.3 日本	2.3.1 2015年日本叉车产销分析	2.3.2 2016年日本叉车产销分析	2.3.3 2017年日本叉车产销动态分析	2.3.4 日本叉车生产状况起伏跌宕	2.4 其它国家	2.4.1 美国叉车行业发展分析	2.4.2

英国叉车市场发展概况2.4.3 印度叉车业运行良好

第三章 中国叉车行业全面分析3.1 中国叉车行业发展概况3.1.1 国内叉车行业回顾3.1.2 我国叉车行业发展的特点3.1.3 中国叉车行业发展现状3.1.4 中国叉车行业的发展形势分析3.1.5

中国叉车企业应积极关注世界市场3.2 中国叉车市场分析3.2.1 国内叉车市场的供求与潜力宏观经济复苏，基础设施建设拉动叉车需求。当前国内宏观经济稳中有增长，国家实施的积极财政政策，基础设施建设保持较高增速，带动叉车行业提速增长。根据统计数据，2017年上半年我国叉车总销量24.3万台，同比增长34%，而2016年上半年销量同比增速仅为3%。

。2007-2017H中国叉车销量及同比增速情况数据来源：公开资料整理下游行业驱动，制造业高度景气。叉车下游涵盖范围广泛，包括制造业、交通运输业、邮政业、仓储业、批发零售业等。近年来，国内制造业持续扩张，提供叉车销量增长的需求基础。叉车行业发展与制造业高度相关，二者相关系数高达0.8。2017年9月制造业PMI指数为52.4，环比上升0.7个百分点，已经连续14个月位于枯荣线以上，说明制造业处于加速扩张期间。下游制造业的持续扩张将直接带动叉车销量大幅提升。制造业采购经理指数（PMI）数据来源：公开资料整理叉车销量与制造业规模存在较强的正相关性数据来源：公开资料整理3.2.2 我国叉车市场发展现状3.2.3 国内叉车市场产品概况3.2.4 中国叉车市场的主要影响因素3.2.5 叉车销售市场赢利模式分析3.5 中国叉车行业经销商发展分析3.5.1 我国叉车行业经销商发展状况3.5.2 我国叉车行业经销商发展面临的问题3.5.3 我国叉车行业经销商发展建议3.6 中国叉车行业技术水平概况3.6.1 叉车技术发展分析3.6.2 叉车行业面临新一轮技术革命3.6.3 电动防爆叉车技术发展综述3.6.4 蓄电池叉车技术发展方向3.7 中国叉车行业面临的挑战及发展对策3.7.1 我国叉车行业存在的主要问题3.7.2 我国叉车行业发展面临较大压力3.7.3 促进我国叉车行业发展的建议3.7.4 中国叉车市场拓展措施3.7.5 国内叉车企业发展战略

3.2.2 我国叉车市场发展现状3.2.3 国内叉车市场产品概况3.2.4 中国叉车市场的主要影响因素3.2.5 叉车销售市场赢利模式分析3.5 中国叉车行业经销商发展分析3.5.1 我国叉车行业经销商发展状况3.5.2 我国叉车行业经销商发展面临的问题3.5.3 我国叉车行业经销商发展建议3.6 中国叉车行业技术水平概况3.6.1 叉车技术发展分析3.6.2 叉车行业面临新一轮技术革命3.6.3 电动防爆叉车技术发展综述3.6.4 蓄电池叉车技术发展方向3.7 中国叉车行业面临的挑战及发展对策3.7.1

我国叉车行业存在的主要问题3.7.2 我国叉车行业发展面临较大压力3.7.3 促进我国叉车行业发展的建议3.7.4 中国叉车市场拓展措施3.7.5 国内叉车企业发展战略

3.6.1 叉车技术发展分析3.6.2 叉车行业面临新一轮技术革命3.6.3 电动防爆叉车技术发展综述3.6.4 蓄电池叉车技术发展方向3.7 中国叉车行业面临的挑战及发展对策3.7.1

我国叉车行业存在的主要问题3.7.2 我国叉车行业发展面临较大压力3.7.3 促进我国叉车行业发展的建议3.7.4 中国叉车市场拓展措施3.7.5 国内叉车企业发展战略

第四章 中国叉车产销数据分析4.1 2015-2017年全国及主要省份内燃叉车产量分析4.1.1 2015年全国及主要省份内燃叉车产量分析4.1.2 2016年全国及主要省份内燃叉车产量分析4.1.3

2017年全国及主要省份内燃叉车产量分析4.2 2015-2017年全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析4.2.1 2015年全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析4.2.2 2016年全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析4.2.3 2017年全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析4.3 2015-2017年中国叉车销售统计4.3.1 2015年中国叉车销售统计4.3.2

2016年中国叉车销售统计4.3.3 2017年中国叉车销售统计

第五章 2015-2017年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进出口数据分析5.1 2015-2017年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要进口来源国家分析5.1.1 2015年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要进口来源国家分析5.1.2 2016年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要进口来源国家分析5.1.3 2017年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车

主要进口来源国家分析5.2 2015-2017年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要出口目的国家分析5.2.1 2015年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要出口目的国家分析5.2.2

2016年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要出口目的国家分析5.2.3 2017年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要出口目的国家分析5.3 2015-2017年不同省份叉车及其他

装有升降或搬运装置的工作车进口数据分析5.3.1 2015年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口数据分析5.3.2 2016年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口数据分析5.3.3 2017年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口数据分析5.4 2015-2017年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口数据分析5.4.1

2015年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口数据分析5.4.2 2016年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口数据分析5.4.3 2017年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口数据分析

第六章 2015-2017年叉车细分产品市场分析6.1 电动叉车6.1.1 电动叉车的结构特点6.1.2

2015-2017年我国电动叉车销售状况6.1.3 我国电动叉车行业步入高速整合期6.1.4 电动叉车发展的成本优势解析6.1.5 我国电动叉车发展趋向探析6.1.6 未来电动叉车发展前景展望6.2 内燃叉车6.2.1 内燃叉车市场概述6.2.2 我国内燃叉车销量呈增长态势6.2.3

2015-2017年我国内燃叉车销售状况6.2.4 未来内燃叉车发展趋势6.3 仓储叉车6.3.1 我国仓储叉车发展概况6.3.2 仓储叉车企业销售排名简况6.3.3 2015-2017年中国仓储叉车市场状况6.3.4 仓储叉车研发对策6.4 特种叉车6.4.1 RFID叉车发展概述6.4.2 液化气叉车发展史及优势

第七章 国外叉车重点企业分析7.1 凯傲集团 (KION GROUP) 7.1.1 公司简介7.1.2 2015年凯傲集团经营状况分析7.1.3 2016年Kion Group经营状况7.1.4 2017年凯傲集团经营状况7.1.5

凯傲集团在华叉车业务扩展情况7.2 永恒力集团 (JUNGHEINRICH GROUP) 7.2.1 公司简介7.2.2 2015年永恒力经营状况分析7.2.3 2016年永恒力集团经营状况7.2.4 2017年永恒力集团经营状况7.2.5 德国永恒力叉车应用RFID技术情况7.3 美国卡特彼勒公司

(CATERPILLAR) 7.3.1 公司简介7.3.2 2015年卡特彼勒经营状况7.3.3 2016年Caterpillar经营状况7.3.4 2017年Caterpillar经营状况7.3.5 卡特彼勒公司发展模式7.3.6 卡特彼勒公司在中国市场分销渠道解析7.4 美国海斯特公司7.4.1 公司简介7.4.2 海斯特叉车制造发展历程7.4.3 海斯特公司发展经验分析

第八章 2015-2017年国内叉车重点企业财务状况分析8.1 安徽合力股份有限公司8.1.1 公司简介8.1.2 2015年安徽合力经营状况分析8.1.3 2016年安徽合力经营状况分析8.1.4 2017年安徽合力经营状况分析8.2 厦门厦工机械股份有限公司8.2.1 公司简介8.2.2 2015年厦工股份经营状况分析8.2.3 2016年厦工股份经营状况分析8.2.4 2017年厦工股份经营状况分析8.3 广西

柳工机械股份有限公司8.3.1 公司简介8.3.2 2015年柳工经营状况分析8.3.3 2016年柳工经营状况分析8.3.4 2017年柳工经营状况分析8.4 中国龙工控股有限公司8.4.1 公司简介8.4.2

2015年中国龙工经营状况分析8.4.3 2016年中国龙工经营状况分析8.4.4 2017年中国龙工经营状况分析8.5 浙江杭叉工程机械股份有限公司8.5.1 公司简介8.5.2 杭叉集团经营发展概况8.5.3 杭叉的发展经验分析8.5.4 杭叉大叉车项目建设进展8.5.4 2015-2017年杭叉集团出口状况8.6 诺力机械股份有限公司8.6.1 公司简介8.6.2 公司总体规模与盈利状况8.6.3 公司偿债能力分析8.6.4 公司营运能力分析8.6.5 公司获利能力分析8.6.6 公司成长能力分析8.7 浙江佳力科技股份有限公司8.7.1 公司简介8.7.2 公司发展综合实力分析8.7.3 公司发展机遇

第九章 叉车租赁市场分析9.1 叉车租赁相关概述9.1.1 叉车租赁的优势9.1.2 叉车租赁的主要成本9.1.3 叉车租赁经营主体分类9.1.4 叉车租赁的主要方式9.2 叉车租赁市场发展概况9.2.1 全球叉车租赁简述9.2.2 我国叉车租赁概述9.2.3 物流发展带动叉车租赁9.2.4 我国电动叉车租赁市场有待挖掘9.3 叉车租赁市场发展面临的挑战及对策9.3.1 制约国内叉车租赁市场发展的因素9.3.2 国内叉车租赁业亟需解决的问题9.3.3 我国叉车租赁市场亟待规范9.3.4 叉车融资租赁发展建议9.4 叉车租赁市场发展前景展望9.4.1 各路资本看好融资租赁市场9.4.2 叉车租赁市场未来发展的有利因素9.4.3 我国叉车租赁市场发展前景广阔

第十章 叉车市场竞争分析10.1 2015-2017年叉车制造企业排名分析10.2 叉车行业竞争格局分析10.2.1 叉车行业格局变化情况10.2.2 叉车企业市场分级概述10.2.3 高档叉车仍由外资主导10.3 叉车行业竞争概况10.3.1 中国叉车行业竞争分析10.3.2 国内叉车工业制造实力10.3.3 叉车行业竞争渐趋白热化10.3.4 电动叉车企业并购推动行业竞争升级10.3.5 我国叉车行业专利竞争概况10.3.6 我国叉车行业竞争趋向10.4 叉车行业竞争力分析10.4.1 我国叉车行业缺乏核心竞争力10.4.2 国产叉车竞争力亟待增强10.4.3 提升我国叉车产品竞争力的对策10.4.4 叉车企业打造核心竞争力的思路10.4.5 我国叉车业同质化困局突围之路

第十一章 叉车行业投资分析及前景预测11.1 叉车行业投资机会11.1.1 叉车下游市场应用广泛11.1.2 工业与第三产业增长推动叉车市场发展11.1.3 叉车行业长期发展看好11.2 中国叉车行业发展方向11.2.1 国内外各叉车企业发展趋势11.2.2 未来我国叉车行业发展趋势11.2.3 未来我国叉车产品发展趋势11.3 中国叉车市场前景展望11.3.1 未来中国叉车需求增长的三大动因11.3.2 我国叉车市场的增长潜力依然很大11.3.3 2018-2024年中国叉车行业预测分析

图表目录图表：叉车应用领域分布

图表：2017年世界电动叉车销售情况

图表：2014年日本叉车实际生产量

图表：2014年日本叉车本土实际销售数量

图表：2014年日本对海外实际出口叉车数量

图表：2014年日本国内销售和海外出口实际销售叉车数量

图表：2015年日本叉车实际生产量

图表：2015年叉车在日本本土实际销售数量

图表：2015年日本叉车对海外实际出口数量

图表：2015年日本叉车国内销售和海外出口实际销售数量

图表：2016年日本叉车生产产量

图表：2016年日本叉车销售量（国内）

图表：2016年日本叉车销售量（出口）

图表：2016年日本叉车销售量（国内+出口）

图表：2017年日本叉车产量

图表：2017年日本叉车销售量（国内）

图表：2017年日本叉车销售量（出口）

图表：2017年日本叉车销售量（国内+出口）

图表：中国叉车行业市场规模状况

图表：中国叉车行业集中度情况

图表：2013-2017年中国叉车销量统计图

图表：我国主要叉车企业介绍

图表：2017年国内叉车市场集中度

图表：叉车产品分类结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043ll75.html>