

# 2018-2024年中国冰箱行业 市场调研与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国冰箱行业市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/441043IID5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

冰箱是保持恒定低温的一种制冷设备，也是一种使食物或其他物品保持恒定低温冷态的民用产品。箱体内有压缩机、制冰机用以结冰的柜或箱，带有制冷装置的储藏箱。

受益于改革开放以来国内经济的持续高速增长，我国冰箱行业呈现飞跃式发展。国内冰箱生产企业已从当初的单纯引进和仿制为主转变为依靠自主研发、注重创新为主，冰箱产品在品种、规格、技术、性能、质量等方面均取得长足进步与发展，与国际先进水平的差距也不断缩小。

2005年以来，我国家用冰箱行业整体上保持快速发展，产量从2005年的3,105.58万台增长至2016年的9,238.30万台，年复合增长率为9.51%。特别是2009年至2013年期间，受家电下乡、以旧换新、节能家电补贴等政策利好因素的影响，冰箱产销量保持快速增长。2013年以后，随着相关补贴政策退出等因素的影响，我国家用冰箱产量增速放缓，进入稳定期。资料来源：公开资料整理

中国是家电出口大国，国外市场已成为我国冰箱行业重要的市场，2016年，我国冰箱出口量占总产量的比例为47.99%。2008年至2016年，我国冰箱出口保持稳定增长，出口量从2008年的2,485.00万台增长至2016年的4,433.00万台，年复合增长率为6.64%。未来，随着全球经济水平的发展，冰箱在发展中国家的普及率进一步提升，我国冰箱出口数量将稳步增加。资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国冰箱行业市场调研与发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 冰箱行业相关基础概述及研究机构1.1 冰箱的定义及分类1.1.1 冰箱的定义1.1.2 冰箱的分类1、按产品功能分类2、按制冷形式分类3、按产品样式分类1.1.3 冰箱的特性1.2 冰箱行业发展成熟度1.2.1 行业发展周期分析1.2.2 行业中外行业成熟度对比1.2.3 行业规模1.2.4 行业进入风险 第二章 2017年中国冰箱行业市场发展环境分析2.1 中国冰箱行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响

分析2.2 中国冰箱行业政策环境分析2.2.1 产业“十三五”发展规划2.2.2 产业发展鼓励政策2.2.3 相关税收政策2.2.4 相关投资政策2.3 冰箱市场发展波特五力模型2.3.1 市场内竞争2.3.2 买方议价能力2.3.3 卖方议价能力2.3.4 进入威胁2.3.5 替代威胁2.4 中国冰箱行业技术环境分析2.4.1 冰箱技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国冰箱行业新技术研究2.4.2 冰箱技术发展水平1、中国冰箱行业技术水平所处阶段2、与国外冰箱行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响 第三章 中国冰箱市场供需状况分析3.1 中国冰箱市场供给分析3.1.1 2014-2017年冰箱市场总产量分析3.1.2 2014-2017年冰箱市场产出结构变动分析3.1.3 2014-2017年冰箱市场产能过剩情况分析3.1.4 2014-2017年冰箱市场产销率与产品库存分析3.1.5 2014-2017年冰箱市场生产成本变动分析3.1.6 2018-2024年我国冰箱市场产量预测3.2 中国冰箱市场需求分析3.2.1 2014-2017年冰箱市场总消费量分析3.2.2 2014-2017年冰箱市场消费特点与消费趋势分析3.2.3 2014-2017年冰箱市场供需错位情况分析3.2.4 2014-2017年冰箱市场需求满足率与潜在需求量分析1、市场满足率分析2、市场潜在需求量分析3.2.5 2014-2017年冰箱市场市场价格变动分析3.2.6 2018-2024年我国冰箱市场消费量预测3.3 供需缺口分析3.3.1 2018-2024年我国冰箱供给变化趋势预测3.3.2 2018-2024年我国冰箱需求变化趋势预测3.3.3 2018-2024年我国冰箱供需缺口变化趋势预测3.4 市场供需影响因素分析 第四章 国际冰箱行业市场发展分析4.1 2017年国际冰箱行业发展现状4.1.1 国际冰箱行业发展现状4.1.2 国际冰箱行业发展规模4.1.3 国际冰箱主要技术水平4.2 2017年国际冰箱市场需求研究4.2.1 国际冰箱市场需求特点4.2.2 国际冰箱市场需求结构4.2.3 国际冰箱市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域冰箱行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2018-2024年国际冰箱行业发展展望4.4.1 国际冰箱行业发展趋势4.4.2 国际冰箱行业规模预测4.4.3 国际冰箱行业发展机会 第五章 2014-2017年中国冰箱行业发展概述5.1 中国冰箱行业发展状况分析5.1.1 中国冰箱行业发展阶段5.1.2 中国冰箱行业发展总体概况5.1.3 中国冰箱行业发展特点分析5.2 2014-2017年冰箱行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国冰箱行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国冰箱行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国冰箱企业发展分析5.3 中国冰箱行业细分市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分析5.3.3 无霜冰箱市场分析5.3.4 有霜冰箱市场分析5.4 中国冰箱行业发展问题及对策建议5.4.1 中国冰箱行业发展制约因素5.4.2 中国冰箱行业存在问题分析5.4.3 中国冰箱行业发展对策建议 第六章 中国冰箱行业运行指标分析及预测6.1 中国冰箱行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国冰箱行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国冰箱行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国冰箱行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析1、2014-2017年冰箱行业销售毛利率2、2014-2017年冰箱行业总资产利润率3、2014-2017年冰箱行业净资产利润率4、2014-2017年冰箱行业产值利税率5、2018-2024年冰箱行业盈利能力指标预测6.2.2 行业偿债能力分析1、2014-2017年冰箱行业资产负债率2、2014-2017年冰箱行业速动比率3、2014-2017年

冰箱行业流动比率4、2014-2017年冰箱行业利息保障倍数5、2018-2024年冰箱行业偿债能力指标预测6.2.3 行业营运能力分析1、2014-2017年冰箱行业总资产周转率2、2014-2017年冰箱行业净资产周转率3、2014-2017年冰箱行业应收账款周转率4、2014-2017年冰箱行业存货周转率5、2018-2024年冰箱行业营运能力指标预测6.2.4 行业发展能力分析1、2014-2017年冰箱行业销售收入增长率2、2014-2017年冰箱行业总资产增长率3、2014-2017年冰箱行业固定资产增长率4、2014-2017年冰箱行业净资产增长率5、2014-2017年冰箱行业利润增长率6、2018-2024年冰箱行业成长性指标预测6.3 中国冰箱行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国冰箱行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国冰箱行业市场规模预测6.4 中国冰箱行业市场供需分析及预测6.4.1 中国冰箱行业市场供给分析1、2014-2017年中国冰箱行业供给规模分析2、2018-2024年中国冰箱行业供给规模预测6.4.2 中国冰箱行业市场需求分析1、2014-2017年中国冰箱行业需求规模分析2、2018-2024年中国冰箱行业需求规模预测 第七章 中国冰箱市场进出口分析7.1 2014-2017年冰箱市场国际贸易市场分析7.2 2014-2017年冰箱市场进出口量分析数据显示：2017年1-6月中国冰箱出口数量为2545万台，同比增长13.5%；2017年1-6月中国冰箱出口金额为3248548千美元，同比增长16.8%。2017年1-6月中国冰箱出口量统计表

月份	数量(万台)	金额(千美元)	数量同比(%)	金额同比(%)
1月	356	454,618	18.1	17.6
2月	291	378,545	11.5	14
3月	440	564,473	14.6	21.1
4月	437	559,053	6.6	12.7
5月	525	657,532	14.3	15.7
6月	496	634,684	16	19

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理2017年9月中国冰箱出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 9月 1至9月累计 比去年同期&plusmn;% 累计比去年同期&plusmn;% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 冰箱 万台 384 537,352 3,794 4,954,889 10.7 16.1 12 15.8 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理7.3 2014-2017年国内外进出口相关政策分析7.4 2014-2017年冰箱市场进出口特点分析7.5 2014-2017年冰箱市场进出口结构变动分析7.6 2018-2024年我国冰箱市场进出口预测 第八章 2017年中国冰箱市场区域运行情况分析8.1 2017年华北地区冰箱市场运行情况分析8.1.1 市场规模8.1.2 发展现状8.1.3 投资前景8.2 2017年东北地区冰箱市场运行情况分析8.2.1 市场规模8.2.2 发展现状8.2.3 投资前景8.3 2017年华东地区冰箱市场运行情况分析8.3.1 市场规模8.3.2 发展现状8.3.3 投资前景8.4 2017年华中地区冰箱市场运行情况分析8.4.1 市场规模8.4.2 发展现状8.4.3 投资前景8.5 2017年华南地区冰箱市场运行情况分析8.5.1 市场规模8.5.2 发展现状8.5.3 投资前景8.6 2017年西南地区冰箱市场运行情况分析8.6.1 市场规模8.6.2 发展现状8.6.3 投资前景8.7 2017年西北区冰箱市场运行情况分析8.7.1 市场规模8.7.2 发展现状8.7.3 投资前景 第九章 中国冰箱行业市场竞争格局分析9.1 中国冰箱行业竞争格局分析9.1.1 冰箱行业区域分布格局9.1.2 冰箱行业企业规模格局9.1.3 冰箱行业企业性质格局9.2 中国冰箱企业竞争状况分析9.2.1 领导企业的市场力量9.2.2 其他企业竞争力9.3 中国冰箱行业竞争SWOT分析9.3.1 冰箱行

业优势分析 (S) 9.3.2 冰箱行业劣势分析 (W) 9.3.3 冰箱行业机会分析 (O) 9.3.4 冰箱行业威胁分析 (T) 9.4 中国冰箱行业竞争策略建议 第十章 中国冰箱行业领先企业竞争力分析10.1 青岛海尔股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 美的集团股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 星星集团有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 广东容声电器股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 合肥美菱股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 澳柯玛股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 青岛海信电器股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 康佳集团股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 韩电集团有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 广东奥马冰箱有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国冰箱行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国冰箱行业市场发展潜力分析11.1.1 中国冰箱行业市场空间分析11.1.2 中国冰箱行业竞争格局变化11.1.3 中国冰箱行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国冰箱行业发展趋势分析11.2.1 中国冰箱行业品牌格局趋势11.2.2 中国冰箱行业渠道分布趋势11.2.3 中国冰箱行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国冰箱行业投资机会与建议11.3.1 中国冰箱行业投资前景展望11.3.2 中国冰箱行业投资机会分析11.3.3 中国冰箱行业投资建议分析 第十二章 2018-2024年中国冰箱行业投资分析与风险规避12.1 中国冰箱行业关键成功要素分析12.2 中国冰箱行业投资壁垒分析12.3 中国冰箱行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国冰箱行业融资渠道与策略12.4.1 冰箱行业融资渠道分析12.4.2 冰箱行业融资策略分析 第十三章 2018-2024年中国冰箱行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外冰箱行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外冰箱行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国冰箱行业投资发展战略规划13.2.1 战略优势分析13.2.2 战略机遇分析13.2.3 战略规划目标13.2.4 战略措施分析13.3 最优投资路径设计13.3.1 投资对象13.3.2 投资模式13.3.3 预期财务状况分析13.3.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：冰箱的分类图表：2014-2017年中国GDP增长情况图表：2014-2017年中国CPI增长情况图表：2014-2017年中国PPI增长情况图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2014-2017年中国人口数量及其构成图表：2014-2017年中国工业增加值及其增长速度图表：2014-2017年中国城镇居

民可支配收入情况及增长趋势图图表：中国农村居民可支配收入情况及增长趋势图图表  
：2014-2017年中国工业增加值增速统计图图表：冰箱行业主要技术发展趋势更多图表见正  
文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/441043IID5.html>