

2019-2025年中国房地产经 纪行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国房地产经纪行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/441043IJ75.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产经纪是指以收取佣金为目的，为促成他人房地产交易而从事居间、代理等经纪业务的经济活动。目前主要业务是接受房地产开发商的委托，销售其开发的新商品房。房地产经纪业务，不仅是代理新房的买卖，还包括代理旧房的买卖，不仅代理房地产的买卖，还代理房地产的租赁业务。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国房地产经纪行业分析与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业深度分析

第一章 房地产经纪行业发展综述

第一节 房地产经纪行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 房地产经纪行业特征分析

一、房地产经纪在国民经济中的地位

二、房地产经纪生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、房地产经纪生命周期

第三节 最近3-5年中国房地产经纪行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国房地产经纪行业运行分析

第一节 我国房地产经纪行业发展状况分析

- 一、我国房地产经纪行业发展阶段
- 二、我国房地产经纪行业发展总体概况
- 三、我国房地产经纪行业发展特点分析
- 四、我国房地产经纪行业商业模式分析

第二节 2015-2017年房地产经纪行业发展现状

- 一、2015-2017年我国房地产经纪行业市场规模
- 二、2015-2017年我国房地产经纪行业发展分析
- 三、2015-2017年中国房地产经纪企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2015-2017年重点省市市场分析
- 三、2015-2017年重点城市市场分析

第四节 房地产经纪细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2015-2017年细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

第三章 我国房地产经纪行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

第二部分 行业结构分析

第四章 房地产经纪行业产业结构分析

第一节 房地产经纪产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国房地产经纪行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 我国房地产经纪行业产业链分析

第一节 房地产经纪行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 房地产经纪上游行业分析

- 一、房地产经纪成本构成
- 二、2015-2017年上游行业发展现状
- 三、2019-2025年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对房地产经纪行业的影响

第三节 房地产经纪下游行业分析

- 一、房地产经纪下游行业分布
- 二、2015-2017年下游行业发展现状
- 三、2019-2025年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对房地产经纪行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国房地产经纪行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、房地产经纪行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、房地产经纪行业企业间竞争格局分析

三、房地产经纪行业集中度分析

四、房地产经纪行业SWOT分析

第二节 中国房地产经纪行业竞争格局综述

一、房地产经纪行业竞争概况

- 1、中国房地产经纪行业竞争格局
- 2、房地产经纪行业未来竞争格局和特点
- 3、房地产经纪市场进入及竞争对手分析

二、中国房地产经纪行业竞争力分析

- 1、我国房地产经纪行业竞争力剖析
- 2、我国房地产经纪企业市场竞争的优势
- 3、国内房地产经纪企业竞争能力提升途径

三、房地产经纪市场竞争策略分析

第七章 房地产经纪行业领先企业经营形势分析

第一节 上海房屋置换股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2019-2025年发展规划

第二节 广州满堂红置业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2019-2025年发展规划

第三节 天津顺驰置业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2019-2025年发展规划

第四节 深圳市世华房地产投资顾问有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2019-2025年发展规划

第五节 重庆金丰易居房屋置换有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2019-2025年发展规划

第六节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2019-2025年发展规划

第七节 天津市广厦房地产经纪有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2019-2025年发展规划

第八节 世联地产顾问（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2019-2025年发展规划

第九节 杭州裕兴房产代理有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2019-2025年发展规划

第十节 福州麦田房产代理有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2019-2025年发展规划

第四部分 投资价值研究

第八章 2019-2025年房地产经纪行业投资前景

第一节 2019-2025年房地产经纪市场发展前景

一、2019-2025年房地产经纪市场发展潜力

二、2019-2025年房地产经纪市场发展前景展望

三、2019-2025年房地产经纪细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年房地产经纪市场发展趋势预测

一、2019-2025年房地产经纪行业发展趋势

二、2019-2025年房地产经纪市场规模预测

三、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国房地产经纪行业供需预测

一、2019-2025年中国房地产经纪行业供给预测

二、2019-2025年中国房地产经纪行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2015-2017年房地产经纪行业投资环境分析

第一节 房地产经纪行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 房地产经纪行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 房地产经纪行业社会环境分析

一、房地产经纪产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、房地产经纪产业发展对社会发展的影响

第十章 2019-2025年房地产经纪行业投资机会与风险

第一节 房地产经纪行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2019-2025年房地产经纪行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2019-2025年房地产经纪行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 房地产经纪行业投资战略研究

第一节 房地产经纪行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国房地产经纪品牌的战略思考

- 一、房地产经纪品牌的重要性
- 二、房地产经纪实施品牌战略的意义
- 三、房地产经纪企业品牌的现状分析
- 四、我国房地产经纪企业的品牌战略
- 五、房地产经纪品牌战略管理的策略

第三节 房地产经纪经营策略分析

- 一、房地产经纪市场细分策略
- 二、房地产经纪市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、房地产经纪新产品差异化战略

第四节 房地产经纪行业投资战略研究

- 一、2018年房地产经纪行业投资战略
- 二、2019-2025年房地产经纪行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 房地产经纪行业研究结论

第二节 房地产经纪行业投资价值评估

第三节 地产经纪行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录:

图表 2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2017年中国三产业增加值结构图

图表 2015-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2011-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2011-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表 2017年人民币汇率中间价对照表

图表 2015-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2015-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2015-2017年中国外汇储备走势图

图表 2015-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表 2017年中国人民币利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2015-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2015-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表 2017年人口数量及其构成

图表 2015-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2015-2017年中国城镇化率走势图

图表 2015-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2015-2017年房地产经纪行业生产总量

图表 2015-2017年房地产经纪行业产能

图表 2019-2025年房地产经纪行业生产总量预测

图表 2015-2017年房地产经纪行业市场容量

图表 2019-2025年房地产经纪行业市场容量预测

图表 2015-2017年中国房地产经纪进口数量分析

图表 2015-2017年中国房地产经纪进口金额分析

图表 2015-2017年中国房地产经纪出口数量分析

图表 2015-2017年中国房地产经纪出口金额分析

图表 2015-2017年中国房地产经纪进出口平均单价分析

图表 2015-2017年中国房地产经纪进口国家及地区分析

图表 2015-2017年中国房地产经纪出口国家及地区分析

图表 2015-2017年房地产经纪行业销售毛利率

图表 2015-2017年房地产经纪行业销售利润率

图表 2015-2017年房地产经纪行业总资产利润率

图表 2015-2017年房地产经纪行业净资产利润率

图表 2015-2017年房地产经纪行业产值利税率

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/441043IJ75.html>