

# 2018-2024年中国鲜、冷藏 肉产业深度调研与发展规划研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国鲜、冷藏肉产业深度调研与发展规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/441043IK45.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年1-7月中国鲜、冷藏肉产量为20450000吨，同比增长1.6%；2016年中国鲜、冷藏肉产量为36371000吨，同比下降1.1%。2010-2017年中国鲜、冷藏肉产量及增速数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国鲜、冷藏肉产业深度调研与发展规划研究报告》共二十三章。首先介绍了鲜、冷藏肉产业相关概念及发展环境，接着分析了中国鲜、冷藏肉行业规模及消费需求，然后对中国鲜、冷藏肉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国鲜、冷藏肉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国鲜、冷藏肉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分鲜、冷藏肉产业环境分析

第一章鲜、冷藏肉行业特征分析

第一节产品概述

第二节产业链分析

第三节中国鲜、冷藏肉行业在国民经济中的地位

第四节鲜、冷藏肉行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、鲜、冷藏肉行业生命周期

第二章鲜、冷藏肉行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

第二节国际贸易环境分析

第三节宏观政策环境分析

第四节中国鲜、冷藏肉行业政策环境

第五节行业运行环境对中国鲜、冷藏肉行业的影响分析

## 第二部分鲜、冷藏肉行业现状透视

### 第三章鲜、冷藏肉行业市场分析

#### 第一节 2014-2017年中国鲜、冷藏肉市场规模及增速

#### 第二节影响鲜、冷藏肉市场规模的因素

##### 一、运输业

##### 二、行业标准规范

##### 三、设备质量

#### 第三节 2018-2024年中国鲜、冷藏肉市场规模及增速预测

#### 第四节鲜、冷藏肉市场发展潜力分析

#### 第五节市场需求现状及发展趋势

### 第四章区域市场分析

#### 第一节区域市场分布总体情况

#### 第二节重点省市市场分析

#### 第三节重点省市进口分析

### 第五章鲜、冷藏肉细分产品市场分析

#### 第一节细分产品特色

#### 第二节细分产品市场规模及增速

#### 第三节 2018-2024年细分产品市场规模及增速预测

#### 第四节重点细分产品市场前景预测

### 第六章鲜、冷藏肉行业生产分析

#### 第一节 2014-2017年鲜、冷藏肉行业生产规模及增速2016-2017年中国鲜、冷藏肉单月产量走势图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

#### 第二节 2018-2024年鲜、冷藏肉行业产量产能变化趋势

#### 第三节行业领导者的生产现状及产品策略

#### 第四节鲜、冷藏肉行业生产中存在的问题

### 第七章鲜、冷藏肉行业区域生产分析

#### 第一节区域生产分布总体情况

#### 第二节重点省市生产分析

### 第三节重点省市出口分析

## 第三部分鲜、冷藏肉行业竞争分析

## 第八章鲜、冷藏肉行业竞争分析

### 第一节竞争分析理论基础

### 第二节鲜、冷藏肉行业竞争格局

#### 一、现有竞争者分析

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、供应商的讨价还价能力分析

#### 四、买方的讨价还价能力分析

#### 五、替代品的威胁

### 第三节鲜、冷藏肉行业市场集中度分析

### 第四节 2014-2017年重点企业市场份额及变化

### 第五节竞争的关键因素

## 第九章鲜、冷藏肉产品价格分析

### 第一节 2014-2017年鲜、冷藏肉价格走势

### 第二节影响鲜、冷藏肉产品价格的关键因素分析

#### 一、成本

#### 二、供需情况

#### 三、关联产品

#### 四、其他

### 第三节 2018-2024年鲜、冷藏肉产品价格变化趋势

### 第四节主要鲜、冷藏肉企业价位及价格策略

## 第十章鲜、冷藏肉行业渠道分析

### 第一节渠道形式及对比

#### 一、渠道形式分析

##### 1、主力型渠道

##### 2、紧凑型渠道

##### 3、伙伴型渠道

##### 4、松散型渠道

## 二、供需渠道要素对比

### 第二节各类渠道对鲜、冷藏肉行业的影响

### 第三节主要鲜、冷藏肉企业渠道策略研究

#### 一、直接渠道或间接渠道的营销策略

#### 二、长渠道或短渠道的营销策略

#### 三、宽渠道或窄渠道的营销策略

#### 四、单一销售渠道和多销售渠道策略

#### 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

## 第四部分鲜、冷藏肉产业全景调研

### 第十一章鲜、冷藏肉行业进出口分析

#### 第一节出口分析

##### 一、我国鲜、冷藏肉行业出口总量及增长情况

##### 二、鲜、冷藏肉海外市场分布情况

##### 三、鲜、冷藏肉行业经营海外市场的主要品牌

##### 四、鲜、冷藏肉行业出口态势展望

#### 第二节进口分析

##### 一、我国鲜、冷藏肉行业进口总量及增长情况

##### 二、我国鲜、冷藏肉进口主要国家及地区

##### 三、进口品牌对鲜、冷藏肉行业的促进与影响

##### 四、鲜、冷藏肉行业进口态势展望

### 第十二章鲜、冷藏肉上游行业分析

#### 第一节上游行业发展现状

#### 第二节上游行业发展趋势

### 第十三章鲜、冷藏肉下游行业分析

#### 第一节下游行业发展现状

#### 第二节下游行业发展趋势

#### 第三节冷链物流行业发展现状分析

##### 一、世界冷链物流的发展综述

##### 二、中国冷链物流发展现状分析

三、中国冷库资源发展状况分析

四、中国冷链物流外包情况分析

五、中国冷链物流行业的成长路径

1、中国发展冷链物流SWOT分析

2、中国冷链物流发展制约因素分析

3、从发达国家经验看中国冷链物流

4、中国冷链物流未来成长路径分析

六、对本企业产生的影响分析

第四节速冻食品发展及影响分析

一、行业市场空间日趋扩大

二、行业日益规范

三、市场份额趋于向大企业集中，品牌影响力逐步加大

四、行业的全国性覆盖更加广泛

五、生产技术水平不断提升

第十四章鲜、冷藏肉行业用户分析

第一节用户认知程度分析

第二节用户需求特点分析

第三节用户购买途径分析

第十五章替代品分析

第一节替代品发展现状

第二节替代品发展趋势

第三节替代品对鲜、冷藏肉行业的影响

第十六章互补品分析

第一节互补品发展现状

第二节互补品发展趋势

第三节互补品对鲜、冷藏肉行业的影响

第十七章鲜、冷藏肉行业工艺技术发展分析

第一节工艺技术发展现状

## 第二节工艺技术发展趋势

## 第十八章鲜、冷藏肉行业主导驱动因素分析

### 第一节国家政策导向

### 第二节相关行业发展

### 第三节行业技术发展

### 第四节社会需求变化

## 第十九章重点鲜、冷藏肉企业分析

### 第一节企业简介及经营特色

### 第二节企业财务指标分析比较

### 第三节企业竞争力分析比较

## 第五部分鲜、冷藏肉行业投资发展建议

## 第二十章鲜、冷藏肉行业进入壁垒及机会分析

### 第一节行业进入壁垒分析

### 第二节行业进入机会分析

#### 一、行业热点事件

#### 二、行业热点事件对整个行业的影响分析

#### 三、鲜、冷藏肉行业进入机会

## 第二十一章鲜、冷藏肉行业投资风险分析

### 第一节环境风险

### 第二节产业链上下游风险

### 第三节行业政策风险

### 第四节市场风险

### 第五节其他风险

## 第二十二章鲜、冷藏肉行业市场前景与预测分析

### 第一节行业重点企业投资行为分析

### 第二节鲜、冷藏肉行业盈利水平分析

### 第三节行业投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第四节鲜、冷藏肉行业总体机会评价

第二十三章鲜、冷藏肉行业投资策略分析（ZY CW）

第一节产品定位与定价

第二节成本控制建议

第三节技术创新

第四节渠道建设与营销策略

第五节投资策略

第六节如何应对当前经济形势

部分图表目录：

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：鲜、冷藏肉行业发展所处的阶段分析

图表：2013-2017年规模以上国内生产总值增速

图表：2017年各月份其他指标环比数据表

图表：2013-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2013-2017年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2013-2017年居民消费价格总额名义增速（月度同比）

图表：2017年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2017年固定资产投资到位资金情况

图表：我国速冻食品行业相关政策分析

图表：2014-2017年中国鲜、冷藏肉市场规模分析及增速

图表：2018-2024年中国鲜、冷藏肉市场规模分析及增速预测

图表：中国鲜、冷藏肉行业区域市场分布

图表：中国鲜、冷藏肉行业重点省市市场分布

图表：2017年中国冷藏冻肉分关别进口

图表：鲜、冷藏肉细分市场结构

图表：2014-2017年中国鲜冷藏冻畜牧肉类市场规模分析及增速

图表：2014-2017年中国鲜冷藏冻家禽肉类市场规模分析及增速

图表：2014-2017年中国鲜冷藏冻水产类市场规模分析及增速

图表：2018-2024年中国鲜冷藏冻畜牧肉类市场规模分析及增速预测

图表：2018-2024年中国鲜冷藏冻家禽肉类市场规模分析及增速预测

图表：2018-2024年中国鲜冷藏冻水产类市场规模分析及增速预测

图表：2014年-2017年中国鲜、冷藏肉生产规模及增速分析及增速

图表：2014年-2017年中国肉类食品冷库容量分析

图表：2018-2024年中国肉类食品冷库容量预测

图表：中国鲜、冷藏肉行业重点生产区域分布

图表：2017年生产鲜、冷藏肉产量分地区

图表：2017年中国冷藏冻肉分关别出口

图表：行业竞争五力模型理论结构

图表：2017年我国鲜、冷藏肉产量集中度分析

图表：渠道要素对比

图表：我国鲜、冷藏肉行业出口总量

图表：我国鲜、冷藏肉行业进口总量

图表：中国冷鲜冻猪肉进口国

图表：2014-2017年中国肉制品行业产量分析

图表：2014-2017年中国肉制品行业需求量分析

图表：国内肉制品加工行业的竞争现状

图表：2017年中国肉制品及副产品加工出口交货值统计表

图表：冷链物流发展水平对比

图表：信息平台的基本构成

图表：冷链物流配送流程如图

图表：肉的冻结温度和肉汁中水分的冻结率

图表：冻结肉类的冷藏期

图表：2017年度重点重点鲜、冷藏肉企业财务指标比较

图表：国内主要企业发展战略和渠道建设

图表：2014-2017年生鲜肉、高温肉和低温肉制品毛利情况（%）

图表：2017年中国冷藏肉行业细分产品需求结构

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/441043IK45.html>