

2018-2024年中国房地产金融行业市场分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国房地产金融行业市场分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/441043IKO5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年货币环境前松后紧，整体表现宽松，M2余额超155万亿，但增速低于全年目标。2016年前三季度货币环境较为宽松，“930新政”之后，政策严控银行、保险、信托、基金等金融机构资金投向，流动性趋势性收紧。从货币供应量来看，2016年M2余额高达155.01万亿元，并且央行全年净投放现金5087亿元，较2015年大幅提升72%。从货币供应增速来看，2016年M2同比增长11.3%。2004-2016年我国M1、M2余额同比增速月度走势资料来源：公开资料整理2004-2016年央行年净投放现金量走势资料来源：公开资料整理

2016年央行五年以上长期贷款利率仍保持在4.9%的历史低点，企业资金压力得到有效释放。除此之外，利用资本市场进行融资的规模也大幅增长，据不完全统计，2016年房企债券融资达9039亿元，同比增长77%，平均利率为5.07%，低于2015年1.2个百分点。受益于房地产行业贷款和融资成本降低，企业融资环境趋好，资金压力有所减轻。2015年以来企业债券融资情况资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国房地产金融行业市场分析与发展方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国房地产金融行业市场发展环境、房地产金融整体运行态势等，接着分析了中国房地产金融行业市场运行的现状，然后介绍了房地产金融市场竞争格局。随后，报告对房地产金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房地产金融行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产金融产业有个系统的了解或者想投资中国房地产金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 房地产金融行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、房地产金融行业研究背景

二、房地产金融行业研究方法及依据

三、房地产金融行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业房地产金融品质及特点

一、行业房地产金融品质

二、行业特点

第三节 2017年中国房地产金融行业经济指标分析

一、赢利房地产金融

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险房地产金融

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2017年中国房地产金融行业宏观环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外房地产金融&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 房地产金融产业政策环境变化及影响分析

第三节 房地产金融产业社会环境变化及影响分析

第三章 2017年中国房地产金融行业运行态势分析

第一节 2013-2017年房地产金融行业市场运行状况分析

2016年2月，发改委提出继续扩大企业债券发行规模，提高直接融资比重，在现有专项债券品

种基础上，进一步创新品种，扩大专项债券支持重点领域、重点项目的范围，充分发挥企业债券对实体经济的支持作用。受政策利好因素影响，年初，20多家房企公布了发债公告，总金额近千亿元。部分企业发债利率在3%，低于去年公司债平均发行利率，房企资金成本有效降低。2016年房地产行业典型公司债案例资料来源：公开资料整理

自2015年内地资本市场再融资放开以来，房企增发融资规模不断上升。以低成本融资替代企业高息负债，降低自身融资压力成为大多数房企的选择。2016年，增发市场热度持续，募资规模不断增加。其中，房企内地增发规模继续扩大，明显高于海外资本市场。2016年房地产行业典型增发案例资料来源：公开资料整理

第二节 2017年中国房地产金融行业市场热点分析

第三节 2017年中国房地产金融行业市场存在的问题分析

第四节 2018-2024年中国房地产金融行业发展面临的新挑战分析

第四章 2011-2017年中国房地产金融所属行业监测数据分析

第一节 2011-2017年中国房地产金融所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2017年中国房地产金融所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、房地产金融收入结构分析

第三节 2011-2017年中国房地产金融所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业房地产金融产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2017年中国房地产金融所属行业成本费用分析

一、房地产金融成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2017年中国房地产金融所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国房地产金融国内市场综述

第一节 中国房地产金融产品产量分析及预测

一、房地产金融产业总体产能规模

二、房地产金融生产区域分布

三、2010-2017年产量

四、2010-2017年消费情况

第二节 中国房地产金融市场需求分析及预测

一、中国房地产金融需求特点

二、主要地域分布

第三节 2018-2024年中国房地产金融供需平衡预测

第四节 中国房地产金融价格趋势分析

一、中国房地产金融2013-2017年价格趋势

二、中国房地产金融当前市场价格及分析

三、影响房地产金融价格因素分析

四、2018-2024年中国房地产金融价格走势预测

第六章 2010-2017年中国房地产金融行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区房地产金融产销情况

二、华北地区房地产金融行业市场规模

三、华北地区房地产金融行业发展前景

第二节 华东地区

一、华东地区房地产金融产销情况

二、华东地区房地产金融行业市场规模

三、华东地区房地产金融行业发展前景

第三节 东北地区

一、东北地区房地产金融产销情况

二、东北地区房地产金融行业市场规模

三、东北地区房地产金融行业发展前景

第四节 华中地区

一、华中地区房地产金融产销情况

二、华中地区房地产金融行业市场规模

三、华中地区房地产金融行业发展前景

第五节 华南地区

一、华南地区房地产金融产销情况

二、华南地区房地产金融行业市场规模

三、华南地区房地产金融行业发展前景

第六节 西南地区

- 一、西南地区房地产金融产销情况
- 二、西南地区房地产金融行业市场规模
- 三、西南地区房地产金融行业发展前景

第七节 西北地区

- 一、西北地区房地产金融产销情况
- 二、西北地区房地产金融行业市场规模
- 三、西北地区房地产金融行业发展前景

第七章 房地产金融重点企业分析

第一节 中国住宅产业精瑞基金投资情况分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 领汇房地产投资信托基金投资情况分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 泓富产业信托投资情况分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 越秀房产信托基金投资情况分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节冠君产业信托投资情况分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

三、发展战略

第八章 中国房地产金融行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 房地产金融行业市场竞争趋势分析

一、房地产金融行业竞争格局分析

二、房地产金融典型企业竞争策略分析

三、房地产金融行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国房地产金融产业国际竞争力分析

第一节 中国房地产金融产业上下游环境分析

第二节 中国房地产金融产业环节分析

第三节 中国房地产金融企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 房地产金融企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国房地产金融企业竞争策略研究

一、供应房地产金融一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2018-2024年中国房地产金融行业发展趋势展望分析

第一节 2018-2024年中国房地产金融行业发展前景展望

一、房地产金融行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对房地产金融行业影响研究

第二节 2018-2024年中国房地产金融行业发展趋势分析

第三节 2018-2024年中国房地产金融行业运行状况预测

一、中国房地产金融行业工业总产值预测

二、中国房地产金融行业房地产金融收入预测

三、中国房地产金融行业利润总额预测

四、中国房地产金融行业总资产预测

第十一章 2018-2024年中国房地产金融行业投资风险分析及建议（ZY GXH）

第一节 2018-2024年中国房地产金融行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2018-2024年中国房地产金融行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2018-2024年中国房地产金融行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争房地产金融战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施（ZY GXH）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国房地产金融产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产金融开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：房地产金融行业产业房地产金融

图表：2011-2017年年我国房地产金融行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年年我国房地产金融行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年年我国房地产金融行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2017年年我国房地产金融行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2017年年我国房地产金融行业产成品增长趋势图

图表：2011-2017年年我国房地产金融行业工业房地产金融产值增长趋势图

图表：2011-2017年年我国房地产金融行业房地产金融成本增长趋势图

图表：2011-2017年年我国房地产金融行业费用使用统计图

图表：2011-2017年年我国房地产金融行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2017年年我国房地产金融行业主要盈利指标增长趋势图

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2017年房地产金融行业市场供给

图表：2011-2017年房地产金融行业市场需求

图表：2011-2017年房地产金融行业市场规模

图表：房地产金融所属行业生命周期判断

图表：房地产金融所属行业区域市场分布情况

图表：2018-2024年中国房地产金融行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国房地产金融行业供给预测

图表：2018-2024年中国房地产金融行业需求预测

图表：2018-2024年中国房地产金融行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/441043IKO5.html>