

2019-2025年中国医药市场 前景研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国医药市场前景研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/441043ILU5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从整个医药工业利润总额来看，进入“十二五”，我国医药工业的盈利增速有所回落，2011年至2015年分别增长20.6%、17.0%、17.6%、12.3%和12.3%。2016年我国医药工业利润总额为3,201亿元，同比增长16.4%，增速较2015年提高4.1个百分点，增速明显提升。数据来源：公开资料整理

从销售利润率来看，2010年至2016年间，我国医药工业销售利润率整体比较稳定，均处于10%-12%之间，具体情况如下图所示：数据来源：公开资料整理

可以看出，近年来由于我国经济整体以及医药工业收入增长放缓，医药制造业利润总额增长亦有所放缓。在原材料、人力等成本上升，以及下游终端价格下降等因素影响下，医药制造业的工业销售利润率虽然略有下降趋势，但仍然保持10%左右的较高水平。未来，随着国家扶持政策和医改政策的深入施行，医药制造业仍有较高的盈利空间，将保持良好的发展势头。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国医药市场前景研究与发展前景报告》共十六章。首先介绍了医药行业市场发展环境、医药整体运行态势等，接着分析了医药行业市场运行的现状，然后介绍了医药市场竞争格局。随后，报告对医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药行业发展趋势与投资预测。您若想对医药产业有个系统的了解或者想投资医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医药行业发展环境

第一章 医药行业相关概述

第一节 医药行业简介

一、医药行业定义

二、医药行业分类

三、医药行业经济地位

第二节 医药行业基本特征分析

一、替代性

二、垄断程度

三、技术水平

四、生命周期

第三节 医药行业发展历程

一、世界医药行业发展历程

二、中国医药行业发展历程

三、中国医药外贸发展历程

第四节 医药行业产业链分析

一、医药行业产业链结构分析

1、医药行业供应链模型分析

2、医药供应链节点主体分析

3、现有供应链运作模式分析

二、医药行业上游产业链介绍

三、医药行业下游产业链介绍

1、医药行业终端需求分析

2、医药流通行业发展状况

3、医疗卫生行业发展状况

四、医药产业链布局的重要性

第二章 中国医药行业市场环境分析

第一节 医药行业经济环境分析

一、宏观经济运行分析

二、居民消费水平分析

三、居民医疗保健支出

四、经济环境对医药行业的影响

第二节 医药行业政策环境分析

一、新医改方案概述

二、医药体制改革进展分析

三、医疗体制改革对医药行业发展的影响

四、医疗体制改革对医药市场发展的影响

第三节 医药行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、社会保障发展分析

第四节 医药行业技术环境分析

一、医药行业技术发展水平

二、医药行业技术水平特点

第二部分 医药行业发展现状

第三章 国际医药行业发展分析

第一节 国际医药行业发展分析

一、全球医药行业发展现状

二、全球医药行业发展特点

三、全球医药行业研发分析

四、全球医药企业并购情况

第二节 欧洲医药行业发展分析

一、德国医药行业发展分析

二、英国医药行业发展分析

三、法国医药行业发展分析

四、波兰医药行业发展分析

第三节 亚洲医药行业发展分析

一、日本医药行业发展分析

二、韩国医药市场发展分析

三、越南医药市场发展分析

四、印度医药行业发展分析

第四章 中国医药行业运行现状分析

第一节 医药行业发展状况分析2010 -2016年中国医药工业销售收入的增长情况

注1：全国医药工业系指七大子行业的总和，包括化学原料药、化学药品制剂、生物制剂、医疗器械、卫生材料、中成药、中药饮片。数据来源：公开资料整理

一、医药行业发展总体概况

二、医药行业发展特征分析

三、医药行业面临的问题

第二节 医药工业经济指标分析

一、工业增加值分析

二、主营收入分析

三、整体盈利分析

四、固定资产投资分析

五、区域经济分析

六、影响医药经济主要因素

第三节 医药行业进出口情况

一、医药进出口总体规模

1、进出口规模分析

2、进出口数据分析

3、进口来源地分析

4、出口目的地分析

5、进出口特点分析

二、医药行业进口形势展望

第四节 医药企业技术创新SWOT分析

一、医药企业技术创新优势分析

二、医药企业技术创新劣势分析

三、医药企业技术创新机会分析

四、医药企业技术创新威胁分析

第五章 中国医药行业营销发展分析

第一节 医药市场营销环境分析

一、医药市场的宏观环境分析

二、医药市场的微观环境分析

三、医药产品市场营销的演变轨迹

四、医药市场营销环境的发展趋势

第二节 中国医药行业市场消费分析

一、医药市场特征分析

1、医药市场消费特征

2、医药消费者行为分析

3、农村医药市场分析

二、医药行业影响消费者选购因素分析

1、价格因素

2、质量因素

3、品牌的影响

4、广告的影响程度

第三节 中外医药企业市场营销方式比较

一、中国医药企业市场营销方式

二、外企医药市场营销的方式与特点

三、中外医药企业市场营销方式比较

第四节 医药市场营销渠道分析

一、医药营销渠道发展历程

二、现有医药营销渠道的主要模式

1、全国总代理商的模式

2、区域代理商模式

3、销售公司加连锁药店的模式

三、中美医药营销渠道比较

1、美国医药市场现状及营销渠道特点

2、中美医药营销渠道的差距

3、我国医药营销渠道存在的问题及成因分析

四、医药营销渠道构建和改进的目标与原则

1、医药营销渠道构建和改进的目标

2、医药营销渠道模式的选择

3、医药营销渠道的改进

4、医药营销渠道冲突及管理

第五节 我国医药营销策略分析

一、我国医药营销发展情况

二、我国医药营销发展策略

1、分销渠道选择

2、防范渠道通路冲突

3、实现营销过程自动化

4、建设未来营销网络

第六节 医药营销的发展趋势

一、销售和品牌同步提升

二、重视品牌战略管理

三、传播渐趋扁平化

四、整合传播成为主流

五、营销时尚化、娱乐化

六、提升核心竞争力

第三部分 医药市场领航调研

第六章 中国医药行业细分市场发展情况

第一节 化学药品行业发展情况

一、化学药品行业发展综述

1、化学药品行业发展现状

2、化学药品行业市场规模

3、化学药品行业生产情况

4、化学药品行业盈利情况

二、化学药品原材料制造分析

1、化学药品原材料制造企业规模

2、化学药品原材料制造资产规模

3、化学药品原材料制造销售规模

三、化学药品制剂制造分析

1、化学药品制剂制造企业规模

2、化学药品制剂制造资产规模

3、化学药品制剂制造销售规模

四、化学药品行业发展思考

1、化学药品行业技术创新存在的问题

2、化学药品行业技术创新水平的措施

第二节 中药行业发展情况分析

一、中药行业发展综述

1、中药行业发展现状

2、中药行业市场规模

- 3、中药行业盈利情况
 - 4、中药行业企业发展形势
 - 二、中国中药制造业运行分析
 - 1、中国中药制造业运行分析
 - 2、中国中药行业销售市场分析
 - 3、中国中药材市场价格走势分析
 - 4、中国中药企业盈利能力分析
 - 5、中药行业政策解读
 - 三、中成药市场分析
 - 1、中成药市场发展状况分析
 - 2、中成药产量分析
 - 3、中成药出口市场分析
 - 四、中药饮片市场分析
 - 1、中药饮片行业发展及经营回顾
 - 2、中药饮片加工行业发展状况
 - 3、中药饮片出口情况
 - 4、中药饮片市场发展趋势
 - 五、中药注射剂市场分析
 - 1、中药注射剂发展状况分析
 - 2、中药注射剂产业发展曲折
 - 3、中药注射剂面临安全困惑
 - 4、中药注射剂行业发展建议
 - 六、中药产业存在的问题
 - 1、理论体系差异很大
 - 2、国际医药产业竞争激烈
 - 3、知识产权保护不够
 - 4、基础性研究滞后
 - 七、中药行业发展对策
 - 1、中药生产规模化
 - 2、理论与方法标准化
 - 3、中药行业规范化
- 第三节 生物制药发展情况分析

- 一、国际生物制药发展总体状况
 - 1、全球生物医药产业发展特点
 - 2、全球生物医药产业发展的空间分布
 - 3、全球生物制药研发投入情况
 - 4、国际生物制药行业运行现状分析
- 二、中国生物制药行业发展综述
- 三、中国生物制药产业竞争力分析
 - 1、生物制药产业竞争力的主要问题
 - 2、生物制药产业生产要素分析
 - 3、生物制药产业市场需求分析
 - 4、生物制药相关及支持产业分析
 - 5、生物制药企业战略、结构和同业竞争分析
 - 6、提升我国生物制药产业竞争力的对策建议
- 四、中国生物制药产业集群发展分析
 - 1、生物制药产业集群的内涵
 - 2、生物制药产业集群的特征
 - 3、生物制药产业集群发展模式的可行性分析
- 五、中国生物制药发展面临的问题
 - 1、产业结构不合理
 - 2、自主创新能力不足
 - 3、生物医药系统平台建设不足
- 六、中国生物制药产业的发展策略
- 七、中国生物制药产业发展趋势分析
 - 1、生物制药产业面临的机遇
 - 2、生物制药产业面临的挑战
 - 3、生物制药产业的发展趋势

第七章 中国医药行业主要产品市场分析

第一节 原料药主要产品市场分析

- 一、大宗原料药市场分析
 - 1、维生素类原料药市场分析
 - 2、抗生素类原料药市场分析

3、解热镇痛原料药市场分析

二、特色原料药市场分析

第二节 按用途分主要医药产品市场分析

一、抗感染药物市场分析

二、心脑血管类药物市场分析

三、呼吸系统药物市场分析

四、消化系统药物市场分析

五、抗肿瘤药物市场分析

六、诊断试剂市场分析

七、疫苗市场分析

第三节 按创新程度分析医药行业产品市场

一、新药市场分析

1、关于新药保护期的理解

2、新药研发情况

3、新药审批情况

4、新药市场发展前景

二、仿制药市场分析

1、仿制药市场规模分析

2、仿制药市场竞争状况

3、仿制药市场发展前景

第四节 按药品管理分医药行业产品市场分析

一、处方药与非处方药管理制度

二、处方药市场分析

三、非处方药市场分析

第八章 中国医药中间体行业发展分析

第一节 医药中间体行业发展状况分析

一、医药中间体市场需求状况

二、医药中间体市场供给状况

三、医药中间体行业发展特点

四、医药中间体行业影响因素

第二节 医药中间体行业需求分析

- 一、头孢类抗生素市场对医药中间体的需求
- 二、多肽类药物市场对医药中间体的需求
- 三、维生素市场对医药中间体的需求
- 四、含氟药物市场对医药中间体的需求

第三节 医药中间体行业进出口市场分析

- 一、医药中间体行业出口情况分析
- 二、医药中间体行业进口情况分析

第九章 中国OTC药品市场发展分析

第一节 OTC药品发展情况分析

- 一、OTC发展综述
- 二、OTC的特点及消费特征
- 三、国内OTC市场现状
- 四、国际OTC市场概况

第二节 OTC主要产品发展情况分析

- 一、解热镇痛类
- 二、消化类
- 三、感冒类
- 四、皮肤外用类

第三节 OTC药品营销渠道分析

- 一、产品营销渠道与OTC药品营销渠道
- 二、OTC药品营销渠道的基本成员
- 三、OTC药品营销渠道的基本模式
- 四、我国OTC药品营销渠道策略分析

第四节 OTC市场发展模式分析

- 一、国际成熟OTC市场发展模式的经验
 - 1、国际成熟OTC市场结构模式的经验
 - 2、国际成熟OTC市场组织模式的经验
 - 3、国际成熟OTC市场交易模式的经验
- 二、国际成熟OTC市场发展模式对我国的启示
 - 1、构建多层次市场结构
 - 2、合理引入做市商制度

3、建立有效的监管模式

三、构建我国多层次OTC市场的模式选择

1、多层次OTC市场的发展模式选择

2、构建多层次OTC市场的实施路径

3、构建多层次OTC市场的配套环境

第十章 中国医药流通情况及形势分析

第一节 医药流通行业发展分析

一、医药流通行业发展概况

1、药品流通行业运行现状分析

2、药品流通行业发展的主要特点

3、药品流通行业发展趋势预测

二、医药流通行业竞争格局

1、增速下滑促使行业洗牌

2、强者越强市场格局成型

3、处方药网售解禁冲击零售端

第二节 医药流通体制分析

一、医药流通体制发展历程

二、医药流通体制现状

三、医药流通体制变革的成效

四、医药流通存在的主要问题

1、市场集中度偏低

2、流通环节加价过多

3、流通秩序混乱

4、流通行业发展布局不合理

5、流通现代化水平低

五、医药流通企业发展策略

第三节 中国医药流通商业模式分析

一、医药流通盈利模式分析

1、行业传统盈利模式

2、医药流通新兴盈利模式

二、医药流通经营模式分析

1、医药流通纯销模式

2、医药流通批发模式

3、医药流通代理模式

4、医药流通配送模式

三、医药流通营销模式分析

1、医药流通三级站模式

2、医药流通总经销模式

3、医药流通区域分销总代理制

4、医药流通区域多家代理制

5、制药企业营销渠道模式选择

四、医药流通融资模式分析

1、医药流通融资现状分析

2、医药流通上市融资渠道

3、医药流通融资案例分析

4、医药流通融资策略建议

第四节 医药流通行业发展趋势及前景

一、行业的总体市场规模将不断扩大

二、市场集中度将逐步提高

三、地域化和区域化发展趋势越将突出

四、信息化带动现代医药物流发展

第四部分 医药行业竞争格局

第十一章 医药行业竞争格局分析

第一节 医药行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医药行业竞争格局分析

一、医药行业竞争力分析

二、医药行业集中度

三、医药行业竞争格局分析

- 1、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决
- 2、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级
- 3、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

第三节 医药行业国际竞争力评价

- 一、医药竞争力外在表现
- 二、医药竞争力内在能力
- 三、提升医药国际竞争力的建议

第四节 医药行业并购重组分析

- 一、医药行业并购重组现状
- 二、医药行业并购重组特点分析
- 三、医药行业并购重组策略分析
- 1、我国医药行业并购重组背景
- 2、医药行业并购重组意义
- 3、医药行业并购重组策略
- 4、医药行业并购重组风险

第五节 医药市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、创新策略
- 三、价格策略
- 四、合作竞争策略

第十二章 中国医药行业区域市场情况分析

第一节 华北地区主要省市医药行业发展分析

- 一、北京市医药行业发展分析
- 二、天津市医药行业发展分析
- 三、河北省医药行业发展分析
- 四、山西省医药行业发展分析
- 五、内蒙古医药行业发展分析

第二节 东北地区主要省市医药行业发展分析

- 一、黑龙江省医药行业发展分析
- 二、吉林省医药行业发展分析

三、辽宁省医药行业发展分析

第三节 华东地区主要省市医药行业发展分析

一、上海市医药行业发展分析

二、江苏省医药行业发展分析

三、浙江省医药行业发展分析

四、安徽省医药行业发展分析

五、福建省医药行业发展分析

六、江西省医药行业发展分析

七、山东省医药行业发展分析

第四节 华南地区主要省市医药行业发展分析

一、海南省医药行业发展分析

二、广西省医药行业发展分析

三、广东省医药行业发展分析

第五节 华中地区主要省市医药行业发展分析

一、湖南省医药行业发展分析

二、湖北省医药行业发展分析

三、河南省医药行业发展分析

第六节 西北地区主要省市医药行业发展分析

一、陕西省医药行业发展分析

二、甘肃省医药行业发展分析

第七节 西南地区主要省市医药行业发展分析

一、贵州省医药行业发展分析

二、四川省医药行业发展分析

三、云南省医药行业发展分析

四、重庆市医药行业发展分析

第十三章 中国医药行业重点企业经营分析

（排名不分先后）

第一节 中国医药企业总体发展状况分析

一、医药细分种类企业主要类型

二、医药企业技术创新及品牌建设

三、国际化是中国医药的核心能力

第二节 重点企业经营情况分析

一、扬子江药业集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业质量建设分析
- 4、企业研究开发分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业营销网络分析
- 7、企业发展战略分析
- 8、企业发展动向分析

二、哈药集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业质量建设分析
- 4、企业研究开发分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业营销网络分析
- 7、企业发展战略分析
- 8、企业发展动向分析

三、上海医药集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业质量建设分析
- 4、企业研究开发分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业运营能力分析
- 9、企业偿债能力分析
- 10、企业发展能力分析
- 11、企业经营优势分析
- 12、企业发展战略分析

四、石药控股集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业质量建设分析
- 4、企业研究开发分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业营销网络分析
- 7、企业发展展望分析
- 8、企业发展动向分析

五、华东医药股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业质量建设分析
- 4、企业研究开发分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业运营能力分析
- 9、企业偿债能力分析
- 10、企业发展能力分析
- 11、企业经营优势分析
- 12、企业发展战略分析

六、浙江康恩贝制药股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业质量建设分析
- 4、企业研究开发分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业运营能力分析
- 9、企业偿债能力分析

10、企业发展能力分析

11、企业经营优势分析

12、企业发展战略分析

七、东北制药集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业质量建设分析

4、企业研究开发分析

5、企业营销网络分析

6、企业经营情况分析

7、企业盈利能力分析

8、企业运营能力分析

9、企业偿债能力分析

10、企业发展能力分析

11、企业经营优势分析

12、企业发展战略分析

八、华润双鹤药业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业质量建设分析

4、企业研究开发分析

5、企业营销网络分析

6、企业经营情况分析

7、企业盈利能力分析

8、企业运营能力分析

9、企业偿债能力分析

10、企业发展能力分析

11、企业经营优势分析

12、企业发展战略分析

九、广州医药集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

- 3、企业研究开发分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业品牌建设分析
- 7、企业发展战略分析
- 8、企业发展动向分析

十、齐鲁制药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业质量建设分析
- 4、企业研究开发分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业营销网络分析
- 7、企业发展战略分析
- 8、企业发展动向分析

十一、修正药业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业质量建设分析
- 4、企业研究开发分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业营销网络分析
- 7、企业发展战略分析
- 8、企业发展动向分析

十二、云南白药集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业质量建设分析
- 4、企业研究开发分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业盈利能力分析

- 8、企业运营能力分析
- 9、企业偿债能力分析
- 10、企业发展能力分析
- 11、企业经营优势分析
- 12、企业发展战略分析

十三、江苏恒瑞医药股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业质量建设分析
- 4、企业研究开发分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业运营能力分析
- 9、企业偿债能力分析
- 10、企业发展能力分析
- 11、企业经营优势分析
- 12、企业发展战略分析

十四、天力士医药集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业质量建设分析
- 4、企业研究开发分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业运营能力分析
- 9、企业偿债能力分析
- 10、企业发展能力分析
- 11、企业经营优势分析
- 12、企业发展战略分析

十五、天津中新药业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业质量建设分析
- 4、企业研究开发分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业运营能力分析
- 9、企业偿债能力分析
- 10、企业发展能力分析
- 11、企业经营优势分析
- 12、企业发展战略分析

第五部分 医药行业发展趋势

第十四章 医药行业未来发展前景与趋势

第一节 医药行业市场发展前景

一、医药行业发展因素分析

- 1、行业发展有利因素
- 2、行业发展不利因素

二、医药市场发展潜力

三、医药市场发展前景

第二节 医药行业发展趋势预测

一、医药流通发展趋势

二、行业兼并重组趋势

三、医药市场销量预测

第三节 细分市场发展趋势预测

一、化学制药发展趋势预测

二、中药行业发展趋势预测

三、生物医药发展趋势预测

四、OTC市场发展空间分析

五、生物医药产业前景分析

第六部分 医药行业投资战略规划

第十五章 中国医药行业投资现状与规划建议

第一节 医药行业投资特性分析

一、医药行业进入壁垒分析

- 1、政策壁垒
- 2、技术壁垒
- 3、人才壁垒
- 4、渠道壁垒
- 5、资金壁垒

二、医药行业盈利因素分析

三、医药行业盈利模式分析

第二节 医药行业投资机会分析

一、新医改带来的投资机会

二、医药行业整体市场投资机会

三、医药行业细分市场投资机会

- 1、中成药投资机会
- 2、化学制剂投资机会
- 3、中药饮片投资机会

第三节 中国医药行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、企业规模及所有制风险

七、其他风险

第四节 医药行业投资策略分析

一、行业周期投资策略

二、医药价格投资策略

三、行业发展角度投资策略

四、行业发展趋势投资策略

五、主题投资角度策略分析

第十六章 中国医药企业发展战略建议 (ZY LII)

第一节 医药企业合作竞争战略分析

- 一、合作竞争战略的意义
- 二、合作竞争战略的应用

第二节 医药企业差异化竞争战略分析

- 一、差异化战略的作用
- 二、差异化战略的实现途径

第三节 医药企业品牌战略分析

- 一、药品特性决定品牌策略地位
- 二、品牌定位决定企业发展方向

第四节 医药企业创新发展策略分析

- 一、创新战略驱动概述
- 二、医药企业创新发展的必要性
- 三、医药企业创新发展的策略
 - 1、提高医药企业的创新发展意识
 - 2、增强医药企业自主创新能力
 - 3、优化外部创新激励机制与环境 (ZY LII)

部分图表目录：

图表：医药行业统计标准

图表：化学原料药按照功效和用途的不同分类

图表：化学原料药按照产品价值和产品特性的不同分类

图表：化学药品制剂产品分类

图表：生物制药产品种类

图表：2013-2017年我国医药行业市场总额及增速预测

图表：国外制药企业研发投入所占比例

图表：2013-2017年医药工业增加值累计增速与占比

图表：2014-2017年医药工业主营业务收入完成情况

图表：2014-2017年医药工业利润总额和利润率完成情况

图表：2013-2017年医药进出口按年度统计

图表：2013-2017年医药进出口分季度统计

图表：全国总代理渠道

图表：区域独家代理渠道

图表：销售公司加连锁店渠道

图表：2013-2017年化学药品原药产量情况

图表：2013-2017年化学药品原材料制造企业规模

图表：2013-2017年化学药品原材料制造资产规模

图表：2013-2017年化学药品原材料制造销售规模

图表：2013-2017年化学药品制剂制造企业规模

图表：2013-2017年化学药品制剂制造资产规模

图表：2013-2017年化学药品制剂制造销售规模

图表：2013-2017年中药制造业主要财务指标情况

图表：2013-2017年中成药行业发展情况

图表：2013-2017年中成药产量情况

图表：2013-2017年中药饮片加工行业发展情况

图表：我国生物制药产业竞争力分析

图表：2013-2017年我国体外诊断试剂市场规模

图表：2013-2017年新药受理情况

图表：RX（处方药）与OTC（非处方药）的主要区别

图表：解热镇痛类OTC药物综合排名

图表：消化类OTC药物综合排名

图表：感冒咳嗽抗过敏类OTC药物综合排名

图表：皮肤外用类OTC药物综合排名

图表：美国OTC多层次市场架构

图表：英国OTC多层次市场架构

图表：2013-2017年药品流通行业销售趋势

图表：药品销售品类结构分布

图表：典型样本城市零售药店销售品类结构分布

图表：区域总销售统计表

图表：药品流通企业主营业务收入所有制结构分布

图表：药品流通企业利润总额所有制结构分布

图表：药品批发直报企业商品配送结构

图表：药品批发直报企业物流费用结构

图表：医药制造业、高技术产业和全部制造业劳动生产率

图表：中国医药制造业劳动生产率

图表：中国医药产业国际市场占有率

图表：高技术产业、医药制造业及子行业新产品销售率

图表：中国医药制造业资产负债率

图表：2013-2017年北京市医药制造企业发展情况

图表：2013-2017年天津市医药制造企业发展情况

图表：2013-2017年河北省医药制造企业发展情况

图表：2013-2017年山西省医药制造企业发展情况

图表：2013-2017年内蒙古医药制造企业发展情况

图表：2013-2017年黑龙江省医药制造企业发展情况

图表：2013-2017年吉林省医药制造企业发展情况

图表：2013-2017年辽宁省医药制造企业发展情况

图表：2013-2017年上海市医药制造企业发展情况

图表：2013-2017年江苏省医药制造企业发展情况

图表：2013-2017年浙江省医药制造企业发展情况

图表：2013-2017年安徽省医药制造企业发展情况

图表：2013-2017年福建省医药制造企业发展情况

图表：2013-2017年江西省医药制造企业发展情况

图表：2013-2017年山东省医药制造企业发展情况

图表：2013-2017年海南省医药制造企业发展情况

图表：2013-2017年广西省医药制造企业发展情况

图表：2013-2017年广东省医药制造企业发展情况

图表：2013-2017年湖南省医药制造企业发展情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/441043ILU5.html>