

2018-2024年中国专网通信 行业深度调研与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国专网通信行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/441043IO55.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

专网通信（专业无线通信）是指在一些行业、部门或单位内部,为满足其进行组织管理、安全生产、调度指挥等需要所建设的通信网路。我国的专网通信主要是为政府与公共安全、公用事业和工商业等提供的应急通信、指挥调度、日常工作通信等服务。专网通信面向的用户包括军队、政府、警察、铁路、地铁、电力、石化、机场、港口、矿山、水利等等不同的行业用户。其网络承载的业务一般都涉及安全，因此建设这些网络并不以盈利为主要目的，保证业务安全保密和网络稳定可靠才是专用无线网追求的主要目标。

专用无线网的业务包括语音和数据。除去专用的数据网，其他专网都是以语音业务为主，即使能够在网络中同时传输语音和数据，语音的优先级也是最高的。

专网通信行业上游行业主要为电子元器件制造业、塑胶与五金结构件制造业和通信设备制造业等，下游是为政府与公共安全部门、公用事业以及工商业服务专业无线通信产品的主要销售对象可分为三大类：政府与公共安全、公用事业、工商业。主要为其提供呼叫对讲、综合指挥调度、大数据分析、图像识别、数据库调用、食品监控、GPS/北斗导航、物联网监控以及智慧城市相关的技术和服务。

目前，全球专业无线通信市场主要份额的发达国家政府与公共安全及公用事业部门数字化进程较快，其新增市场已大多转为数字产品，“模转数”的比例在逐渐提高。而我国数字产品的销售规模占整个专业无线通信市场规模的比例远低于全球平均水平，占比31%，主要原因是数字集群产品价格昂贵，而数字常规产品刚开始在市场上推广，模拟产品则由于技术成熟、价格较低，在我国仍有大量的需求。

从地区发展情况来看，当前我国专网通信行业的地区发展不平衡，国内企业主要集中在福建泉州、深圳、北京、上海等城市的专网通信行业也有一定发展，其他地区专网通信企业相对较少。目前，我国专网通信市场规模达到76.2亿元，其中，政府及公共安全市场需求规模最大，市场规模为32.8亿元，占比为43.09%；预计到未来我国专网通信市场规模将达到169亿元。专网通信作为纯正的B2B通信业务，模转数、窄带转宽带等技术变革趋势与反恐防暴、安全应急灯外部需求，正推动行业景气不断提升。

报告目录

第一章 专网通信行业发展综述

1.1 专网通信行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

- 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位
- 1.2 专网通信行业统计标准
 - 1.2.1 统计部门和统计口径
 - 1.2.2 主要统计方法介绍
 - 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 最近3-5年中国专网通信行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 专网通信行业发展环境分析

- 2.1 专网通信行业政策环境分析
 - 2.1.1 专网通信行业管理体制
 - (1) 行业主管部门
 - (2) 行业监管体制
 - 2.1.2 行业主要法律法规及政策
 - (1) 行业相关政策
 - (2) 行业法律法规
 - (3) 行业标准体系
 - 2.1.3 专网通信行业数字化升级政策
 - (1) 数字化升级长期性特征
 - (2) 各国数字化升级政策
 - (3) 数字化升级政策对行业的影响
- 2.2 专网通信行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 世界经济运行主要特点
 - (2) 世界经济运行发展预测

(3) 外部环境对中国经济影响及政策建议

2.2.2国内宏观经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况分析

(2) 工业经济发展形势分析

(3) 社会固定资产投资分析

(4) 中国经济市场前景展望

2.3 专网通信行业社会环境分析

2.3.1人口环境分析

2.3.2教育环境分析

2.3.4科技环境分析

2.4 专网通信行业技术环境分析

2.4.1专网行业技术发展历程

2.4.2 行业主要数字通信标准

(1) 国际主要专网通信数字标准

(2) 国内主要专网通信数字标准

2.4.3 行业专利情况发展分析

(1) 行业技术领先企业

(2) 行业热门技术分析

2.4.4 行业技术区域差异性

2.4.5 行业技术发展趋势分析

(1) 模拟技术向数字技术升级

(2) 窄带与宽带数字技术融合

(3) 更有效利用频谱资源

第三章 国际专网通信行业发展经验借鉴

3.1 美国专网通信行业发展经验借鉴

3.1.1 美国专网通信行业发展历程分析

3.1.2 美国专网通信行业运营模式分析

3.1.3 美国专网通信行业发展趋势预测

3.1.4 美国专网通信行业对我国的启示

3.2 英国专网通信行业发展经验借鉴

3.2.1 英国专网通信行业发展历程分析

3.2.2 英国专网通信行业运营模式分析

3.2.3 英国专网通信行业发展趋势预测

3.2.4 英国专网通信行业对我国的启示

3.3 日本专网通信行业发展经验借鉴

3.3.1 日本专网通信行业发展历程分析

3.3.2 日本专网通信行业运营模式分析

3.3.3 日本专网通信行业发展趋势预测

3.3.4 日本专网通信行业对我国的启示

3.4 韩国专网通信行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国专网通信行业发展历程分析

3.4.2 韩国专网通信行业运营模式分析

3.4.3 韩国专网通信行业发展趋势预测

3.4.4 韩国专网通信行业对我国的启示

第四章 中国专网通信行业发展现状分析

4.1 中国专网通信行业发展概况分析

4.1.1 中国专网通信行业发展历程分析

4.1.2 中国专网通信行业发展总体概况

4.1.3 中国专网通信行业发展特点分析

4.2 中国专网通信行业发展现状分析

4.2.1 中国专网通信行业市场规模

4.2.2 中国专网通信行业发展分析

4.2.3 中国专网通信企业发展分析

4.3 2018-2024年中国专网通信行业面临的困境及对策

4.3.1 中国专网通信行业面临的困境及对策

1、中国专网通信行业面临困境

2、中国专网通信行业对策探讨

4.3.2 中国专网通信企业发展困境及策略分析

1、中国专网通信企业面临的困境

2、中国专网通信企业的对策探讨

4.3.3 国内专网通信企业的出路分析

第五章 中国专网通信行业运行指标分析

5.1 中国专网通信行业市场规模分析及预测

5.1.1 2014-2017年中国专网通信行业市场规模分析

5.1.2 2018-2024年中国专网通信行业市场规模预测

5.2 中国专网通信行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国专网通信行业市场供给分析

1、2014-2017年中国专网通信行业供给规模分析

2、2018-2024年中国专网通信行业供给规模预测

5.2.2 中国专网通信行业市场需求分析

1、2014-2017年中国专网通信行业需求规模分析

2、2018-2024年中国专网通信行业需求规模预测

5.3 中国专网通信行业企业数量分析

5.3.1 2014-2017年中国专网通信行业企业数量情况

5.3.2 2014-2017年中国专网通信行业企业竞争结构

5.4 2014-2017年中国专网通信行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国专网通信行业竞争格局分析

6.1 专网通信行业竞争五力分析

6.1.1 专网通信行业上游议价能力

6.1.2 专网通信行业下游议价能力

6.1.3 专网通信行业新进入者威胁

6.1.4 专网通信行业替代产品威胁

6.1.5 专网通信行业内部企业竞争

6.2 专网通信行业竞争SWOT分析

6.2.1 专网通信行业优势分析（S）

6.2.2 专网通信行业劣势分析（W）

6.2.3 专网通信行业机会分析（O）

6.2.4 专网通信行业威胁分析（T）

6.3 专网通信行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国专网通信行业竞争企业分析

7.1 专网通信公司竞争力分析

7.1.1 企业发展基本情况

7.1.2 企业主要产品分析

7.1.3 企业竞争优势分析

7.1.4 企业经营状况分析

7.1.5 企业最新发展动态

7.2 专网通信公司竞争力分析

7.2.1 企业发展基本情况

7.2.2 企业主要产品分析

7.2.3 企业竞争优势分析

7.2.4 企业经营状况分析

7.2.5 企业最新发展动态

7.3 专网通信公司竞争力分析

7.3.1 企业发展基本情况

7.3.2 企业主要产品分析

7.3.3 企业竞争优势分析

7.3.4 企业经营状况分析

7.3.5 企业最新发展动态

7.4 专网通信公司竞争力分析

7.4.1 企业发展基本情况

7.4.2 企业主要产品分析

7.4.3 企业竞争优势分析

7.4.4 企业经营状况分析

7.4.5 企业最新发展动态

7.5 专网通信公司竞争力分析

7.5.1 企业发展基本情况

7.5.2 企业主要产品分析

7.5.3 企业竞争优势分析

7.5.4 企业经营状况分析

- 7.5.5 企业最新发展动态
- 7.6 专网通信公司竞争力分析
 - 7.6.1 企业发展基本情况
 - 7.6.2 企业主要产品分析
 - 7.6.3 企业竞争优势分析
 - 7.6.4 企业经营状况分析
 - 7.6.5 企业最新发展动态
- 7.7 专网通信公司竞争力分析
 - 7.7.1 企业发展基本情况
 - 7.7.2 企业主要产品分析
 - 7.7.3 企业竞争优势分析
 - 7.7.4 企业经营状况分析
 - 7.7.5 企业最新发展动态
- 7.8 专网通信公司竞争力分析
 - 7.8.1 企业发展基本情况
 - 7.8.2 企业主要产品分析
 - 7.8.3 企业竞争优势分析
 - 7.8.4 企业经营状况分析
 - 7.8.5 企业最新发展动态
- 7.9 专网通信公司竞争力分析
 - 7.9.1 企业发展基本情况
 - 7.9.2 企业主要产品分析
 - 7.9.3 企业竞争优势分析
 - 7.9.4 企业经营状况分析
 - 7.9.5 企业最新发展动态

第八章 2018-2024年中国专网通信行业发展前景及趋势预测

- 8.1 2018-2024年中国专网通信市场发展前景
 - 8.1.1 2018-2024年专网通信市场发展潜力
 - 8.1.2 2018-2024年专网通信市场发展前景展望
 - 8.1.3 2018-2024年专网通信细分行业发展前景分析
- 8.2 2018-2024年中国专网通信市场发展趋势预测

- 8.2.1 2018-2024年专网通信行业发展趋势
- 8.2.2 2018-2024年专网通信行业应用趋势预测
- 8.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 8.3 2018-2024年中国专网通信市场影响因素分析
 - 8.3.1 2018-2024年专网通信行业发展有利因素
 - 8.3.2 2018-2024年专网通信行业发展不利因素
 - 8.3.3 2018-2024年专网通信行业进入壁垒分析

第九章 2018-2024年中国专网通信行业投资机会分析

- 9.1 专网通信行业投资现状分析
 - 9.1.1 专网通信行业投资规模分析
 - 9.1.2 专网通信行业投资资金来源构成
 - 9.1.3 专网通信行业投资项目建设分析
 - 9.1.4 专网通信行业投资资金用途分析
 - 9.1.5 专网通信行业投资主体构成分析
- 9.2 专网通信行业投资机会分析
 - 9.2.1 专网通信行业产业链投资机会
 - 9.2.2 专网通信行业细分市场投资机会
 - 9.2.3 专网通信行业重点区域投资机会
 - 9.2.4 专网通信行业产业发展的空白点分析

第十章 2018-2024年中国专网通信行业投资风险预警

- 10.1 专网通信行业风险识别方法分析
 - 10.1.1 专家调查法
 - 10.1.2 故障树分析法
 - 10.1.3 敏感性分析法
 - 10.1.4 情景分析法
 - 10.1.5 核对表法
 - 10.1.6 主要依据
- 10.2 专网通信行业风险评估方法分析
 - 10.2.1 敏感性分析法
 - 10.2.2 项目风险概率估算方法

- 10.2.3 决策树
- 10.2.4 专家决策法
- 10.2.5 层次分析法
- 10.2.6 对比及选择
- 10.3 专网通信行业投资风险预警
 - 10.3.1 2018-2024年专网通信行业市场风险预测
 - 10.3.2 2018-2024年专网通信行业政策风险预测
 - 10.3.3 2018-2024年专网通信行业经营风险预测
 - 10.3.4 2018-2024年专网通信行业技术风险预测
 - 10.3.5 2018-2024年专网通信行业竞争风险预测
 - 10.3.6 2018-2024年专网通信行业其他风险预测

第十一章 2018-2024年中国专网通信行业投资策略建议

- 11.1 提高专网通信企业竞争力的策略
 - 11.1.1 提高中国专网通信企业核心竞争力的对策
 - 11.1.2 专网通信企业提升竞争力的主要方向
 - 11.1.3 影响专网通信企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 11.1.4 提高专网通信企业竞争力的策略
- 11.2 对我国专网通信品牌的战略思考
 - 11.2.1 专网通信品牌的重要性
 - 11.2.2 专网通信实施品牌战略的意义
 - 11.2.3 专网通信企业品牌的现状分析
 - 11.2.4 我国专网通信企业的品牌战略
 - 11.2.5 专网通信品牌战略管理的策略
- 11.3 专网通信行业建议
 - 11.3.1 行业发展策略建议
 - 11.3.2 行业投资方向建议
 - 11.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：专网通信产业链分析

图表：专网通信上游供应分布

图表：专网通信下游需求领域
图表：专网通信行业生命周期
图表：2014-2017年专网通信行业市场规模分析
图表：2018-2024年专网通信行业市场规模预测
图表：2014-2017年中国专网通信行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国专网通信行业供给规模预测
图表：2014-2017年中国专网通信行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国专网通信行业需求规模预测
图表：2014-2017年中国专网通信行业企业数量情况
图表：2014-2017年中国专网通信行业企业竞争结构
图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度
图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度
图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度
图表：2015-2017年固定资产投资及其增长速度
图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2017年人口数及其构成
图表：2015-2017年农村居民村收入及其增长速度
图表：2015-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：中国专网通信行业发展趋势预测
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/441043IO55.html>