

2017-2023年中国产销建材 天花板市场深度研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国产销建材天花板市场深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/441043IO75.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

- 第一章 产销建材天花板 行业概述 9
 - 一、产销建材天花板 产品概述 9
 - 二、产销建材天花板 定义 9
 - 三、产销建材天花板 品种发展综述 10

- 第二章 产销建材天花板 行业技术发展趋势 11
 - 一、产销建材天花板 项目概述 11
 - 二、产销建材天花板 应用领域 14
 - 三、生产工艺技术进展及当前发展趋势 14
 - 四、应用情况及分析 15

- 第三章 产销建材天花板 产能情况 16
 - 一、产销建材天花板 产业总体规模 16
 - 二、产销建材天花板 生产区域分布 17
 - 三、产销建材天花板 产品结构及产量变化 18
 - 四、产销建材天花板 主要品种厂家分析 19
 - 1、北新建材 19
 - 2、北京星牌建材有限责任公司 25
 - 3、泰山石膏股份有限公司 26
 - 4、倍丽明金属建材有限公司 31
 - 5、广州市欧斯宝金属制品有限公司 33

- 第四章 原材料供应状况分析（以石膏板为例） 36
 - 一、主要原材料 36
 - 二、主要原材料历史价格及供应情况 38
 - 三、主要原材料未来价格及供应情况预测 39

- 第五章 产销建材天花板 产品营销分析 40
 - 一、产销建材天花板中国营销模式分析 40

- 二、产销建材天花板主要销售渠道分析 41
- 三、产销建材天花板行业广告与促销方式分析 42
- 四、产销建材天花板行业价格竞争方式分析 49
- 五、产销建材天花板行业国际化营销模式分析 56
- 六、产销建材天花板行业渠道策略分析 58

第六章 产销建材天花板 地区销售分析 61

- 一、产销建材天花板各地区对比销售分析 61
- 二、产销建材天花板“东北地区”销售分析 62
 - 1、“规格”销售分析 62
 - 2、厂家销售分析 63
- 三、产销建材天花板“华北地区”销售分析 64
 - 1、“规格”销售分析 64
 - 2、厂家销售分析 65
- 四、产销建材天花板“中南地区”销售分析 66
 - 1、“规格”销售分析 66
 - 2、厂家销售分析 67
- 五、产销建材天花板“华东地区”销售分析 68
 - 1、“规格”销售分析 68
 - 2、厂家销售分析 69
- 六、产销建材天花板“西北地区”销售分析 70
 - 1、“规格”销售分析 70
 - 2、厂家销售分析 71
- 七、产销建材天花板“西南地区”销售分析 72
 - 1、“规格”销售分析 72
 - 2、厂家销售分析 73

第七章 产销建材天花板 行业消费调查 74

- 一、产品目标客户群体调查 74
- 二、不同客户产品消费特点 74
- 三、分产品客户满意度调查 74
- 四、客户对产品指标的偏好调查 76

五、客户对产品发展的建议 77

第八章 产销建材天花板 进出口情况分析 77

- 一、产销建材天花板历年进口数据分析 77
- 二、产销建材天花板历年出口数据分析 78
- 三、产销建材天花板未来进出口情况预测 79

第九章 产销建材天花板 市场调查 80

- 一、产销建材天花板产销量 80
- 二、下游原料需求量推算和预测 81
- 三、同类竞争产品分析 82
- 四、近三年国内价格走势 83
- 五、市场供需关系 83
- 六、市场前景与建议. 85

第十章 产业政策及环保规定 86

- 一、中国相关产业政策 86
- 二、国外相关产业政策 86
- 三、中国相关环保规定 86
- 四、国外相关环保规定 87

第十一章 产销建材天花板 市场规模与增长趋势 87

- 一、全国市场规模及增长趋势预测 87
- 二、近三年来各品种份额及变化趋势 88
- 三、整体产品销售份额 89

第十二章 产销建材天花板 产品竞争力优势分析 89

- 一、整体产品竞争力评价 89
- 二、产品竞争力评价结果分析 91
- 三、竞争优势评价及构建建议 93

第十三章 产销建材天花板 流通市场整体市场容量分析及未来预测 94 (ZY LH)

第一节 整体市场容量分析	94
第二节 整体市场未来预测	95
第三节 观点	95
一 2017-2023年产销建材天花板投资战略	95
1、创建销售渠道优势	95
2、创立品牌优势	96
3、强化技术创新优势	97
4、开发人才优势	97
二 行业项目投资注意事项	98
1、产品技术开发注意事项	98
2、项目投资注意事项	99
3、产品生产注意事项	99
4、产品销售注意事项	100

图表目录：

图表 2014-2017年中国产销建材天花板 产业产能变化	16
图表 2014-2017年产销建材天花板主要种类产量比例变化	16
图表 2017年产销建材天花板 各生产区域产量分布比例	17
图表 2014-2017年产销建材天花板 各生产区域结构变化	17
图表 2014-2017年产销建材天花板 产品结构比例变化	18
图表 2014-2017年产销建材天花板 各结构产品产量变化	18
图表 2017年北新建材实现主营收入	22
图表 2017年北新建材实现净利润	22
图表 2014-2017年北新建材主要财务比率	23
图表 2014-2017年一季度北新建材主要财务比率	24
图表 2017年北新建材主要产品与服务销售收入	25
图表 泰山石膏股份有限公司组织结构	27
图表 泰山石膏股份有限公司普通纸面石膏板-产品规格	28
图表 泰山石膏股份有限公司普通纸面石膏板-技术参数	29
图表 泰山石膏股份有限公司耐火石膏板 - 产品规格	29
图表 泰山石膏股份有限公司耐火纸面石膏板 - 技术参数	30
图表 泰山石膏股份有限公司耐水石膏板 - 产品规格	30

图表 泰山石膏股份有限公司耐水纸面石膏板 - 技术参数 31

图表 倍丽明金属建材有限公司销售网络 32

图表 2014-2017年石膏产量变化 38

图表 2014-2017年石膏平均价格变化 38

图表 2017-2023年石膏产量变化预测 39

图表 2017-2023年石膏平均价格变化预测 39

图表 中国产销建材天花板生产厂家主要经营模式 40

图表 2017年中国各种经销模式市场份额对比图 40

图表 2017年各主体中国的产销建材天花板销售份额 41

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/441043IO75.html>