

2019-2025年中国服务机器人行业前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国服务机器人行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043IPX5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着信息技术快速发展和互联网快速普及，以2006年深度学习模型的提出为标志，人工智能迎来第三次高速发展。与此同时，依托人工智能技术，智能公共服务机器人应用场景和服务模式正不断拓展，带动服务机器人市场规模高速增长。2018年，全球服务机器人销售额达29亿美元。2018年上半年，全球服务机器人销售额为35亿美元。

报告目录：

第一章 服务机器人行业市场环境分析

1.1 服务机器人行业政策环境分析

1.1.1 行业主管部门及监管机制

1.1.2 行业相关政策动向

1.1.3 行业发展规划

1.1.4 政策环境对行业影响评述

1.2 服务机器人行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济运行情况及发展展望

1.2.2 国内宏观经济环境

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

1.3 服务机器人行业社会环境分析

1.3.1 社会发展的必要性

1.3.2 服务机器人对人类社会的影响

(1) 劳务就业问题

(2) 社会结构变化

(3) 思维方式与观念的变化

(4) 心理上的威胁

(5) 技术失控的危险

(6) 引起的法律问题

(7) 人工智能对文化的影响

第二章 2018年中国服务机器人行业发展环境分析

2.1 中国服务机器人行业经济发展环境分析

- 2.1.1 中国GDP增长情况分析
- 2.1.2 工业经济发展形势分析
- 2.1.3 全社会固定资产投资分析
- 2.1.4 城乡居民收入与消费分析
- 2.1.5 社会消费品零售总额分析
- 2.1.6 对外贸易的发展形势分析
- 2.2 中国服务机器人行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业监管部门及管理体制
 - 2.2.2 产业相关政策分析
 - 2.2.3 上下游产业政策影响
 - 2.2.4 进出口政策影响分析
- 2.3 中国服务机器人行业技术环境分析
 - 2.3.1 行业技术发展概况
 - 2.3.2 行业技术水平分析
 - 2.3.3 行业技术特点分析
 - 2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国服务机器人行业运行现状分析

- 3.1 中国服务机器人行业发展状况分析
 - 3.1.1 中国服务机器人行业发展阶段
 - 3.1.2 中国服务机器人行业发展总体概况
 - 3.1.3 中国服务机器人行业发展特点分析
- 3.2 2016-2018年服务机器人行业发展现状
 - 3.2.1 中国服务机器人行业市场规模
 - 3.2.2 中国服务机器人行业发展分析
 - 3.2.3 中国服务机器人企业发展分析

第四章 中国服务机器人行业市场供需指标分析

- 4.1 中国服务机器人行业供给分析
 - 4.1.1 2016-2018年中国服务机器人企业数量结构
 - 4.1.2 2016-2018年中国服务机器人行业供给分析
 - 4.1.3 中国服务机器人行业区域供给分析

4.2 2016-2018年中国服务机器人行业需求情况

4.2.1 中国服务机器人行业需求市场

4.2.2 中国服务机器人行业客户结构

4.2.3 中国服务机器人行业需求的地区差异

4.3 中国服务机器人市场应用及需求预测

4.3.1 中国服务机器人应用市场总体需求分析

(1) 中国服务机器人应用市场需求特征

(2) 中国服务机器人应用市场需求总规模

4.3.2 2019-2025年中国服务机器人行业领域需求量预测

(1) 2019-2025年中国服务机器人行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2019-2025年中国服务机器人行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国服务机器人行业产业链指标分析

5.1 服务机器人行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 服务机器人行业产业链

5.2 中国服务机器人行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国服务机器人行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2016-2018年中国服务机器人行业经济指标分析

6.1 2016-2018年中国服务机器人行业资产负债状况分析

6.1.1 2016-2018年中国服务机器人行业总资产状况分析

6.1.2 2016-2018年中国服务机器人行业应收账款状况分析

6.1.3 2016-2018年中国服务机器人行业流动资产状况分析

- 6.1.4 2016-2018年中国服务机器人行业负债状况分析
- 6.2 2016-2018年中国服务机器人行业销售及利润分析
 - 6.2.1 2016-2018年中国服务机器人行业销售收入分析
 - 6.2.2 2016-2018年中国服务机器人行业产品销售税金情况
 - 6.2.3 2016-2018年中国服务机器人行业利润增长情况
 - 6.2.4 2016-2018年中国服务机器人行业亏损情况
- 6.3 2016-2018年中国服务机器人行业成本费用结构分析
 - 6.3.1 2016-2018年中国服务机器人行业销售成本情况
 - 6.3.2 2016-2018年中国服务机器人行业销售费用情况
 - 6.3.3 2016-2018年中国服务机器人行业管理费用情况
 - 6.3.4 2016-2018年中国服务机器人行业财务费用情况
- 6.4 2016-2018年中国服务机器人行业盈利能力总体评价
 - 6.4.1 2016-2018年中国服务机器人行业毛利率
 - 6.4.2 2016-2018年中国服务机器人行业资产利润率
 - 6.4.3 2016-2018年中国服务机器人行业销售利润率
 - 6.4.4 2016-2018年中国服务机器人行业成本费用利润率

第七章 服务机器人行业细分市场分析

- 7.1 服务机器人市场发展概况
- 7.2 家用机器人分析
 - 7.2.1 家用机器人需求背景
 - 7.2.2 家用机器人市场规模
 - 7.2.3 家用机器人应用分析
 - 7.2.4 市场发展趋势及前景
 - (1) 家用机器人发展趋势
 - (2) 家用机器人前景预测
- 7.3 医用机器人分析
 - 7.3.1 医用机器人需求背景
 - 7.3.2 医用机器人市场规模
 - 7.3.3 医用机器人应用分析
 - 7.3.4 市场发展趋势及前景
 - (1) 医用机器人发展趋势

(2) 医用机器人前景预测

7.4 农用机器人分析

7.4.1 农用机器人需求背景

7.4.2 农用机器人市场规模

7.4.3 农用机器人应用分析

(1) 发达国家农业机器人的应用概况

(2) 中国农业机器人的应用概况

7.4.4 农用机器人发展趋势及前景

(1) 农用机器人发展趋势

(2) 农用机器人前景预测

7.5 军用机器人分析

7.5.1 军用机器人发展背景

7.5.2 军用机器人概述及分类

(1) 地面军用机器人

(2) 空中无人飞行器

(3) 水下军用机器人

(4) 太空机器人

7.5.3 军用机器人市场规模

7.5.4 军用机器人应用情况

7.5.5 军用机器人发展趋势及前景

(1) 军用机器人发展趋势

(2) 军用机器人前景预测

7.6 服务机器人成功案例

7.6.1 机器狗AIBO

7.6.2 机器人Roomba

7.6.3 机器人Mindstorms

7.6.4 机器人NAO

7.7 服务机器人应用案例

7.7.1 机器人清理墨西哥湾漏油

(1) 空中机器人Aeros

(2) 水下机器人

7.7.2 机器人清理福岛核电站

7.7.3 机器人进入人类心脏进行手术

7.7.4 机器人护士应用

第八章 中国服务机器人行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 服务机器人区域市场分析

8.2.1 东北地区服务机器人市场分析

8.2.2 华北地区服务机器人市场分析

8.2.3 华东地区服务机器人市场分析

8.2.4 华南地区服务机器人市场分析

8.2.5 华中地区服务机器人市场分析

8.2.6 西南地区服务机器人市场分析

8.2.7 西北地区服务机器人市场分析

第九章 中国服务机器人行业领先企业竞争指标分析

9.1 北京博创兴盛科技有限公司

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业经营情况分析

9.1.3 企业发展战略分析

9.2 武汉若比特机器人有限公司

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业经营情况分析

9.2.3 企业发展战略分析

9.3 深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业经营情况分析

9.3.3 企业发展战略分析

9.4 北京森汉科技有限公司

- 9.4.1 企业发展基本情况
- 9.4.2 企业经营情况分析
- 9.4.3 企业发展战略分析
- 9.5 上海新世纪机器人有限公司
- 9.5.1 企业发展基本情况
- 9.5.2 企业经营情况分析
- 9.5.3 企业发展战略分析

第十章 2019-2025年中国服务机器人行业投资与发展前景分析

- 10.1 服务机器人行业投资特性分析
- 10.1.1 服务机器人行业进入壁垒分析
- 10.1.2 服务机器人行业盈利模式分析
- 10.1.3 服务机器人行业盈利因素分析
- 10.2 中国服务机器人行业投资机会分析
- 10.2.1 产业链投资机会
- 10.2.2 重点区域投资机会
- 10.3 2019-2025年中国服务机器人行业发展预测分析
- 10.3.1 未来中国服务机器人行业发展趋势分析
- 10.3.2 未来中国服务机器人行业发展前景展望
- 10.3.3 未来中国服务机器人行业技术开发方向
- 10.3.4 中国服务机器人行业“十三五”预测

第十一章 2019-2025年中国服务机器人行业运行指标预测

- 11.1 2019-2025年中国服务机器人行业整体规模预测
- 11.1.1 2019-2025年中国服务机器人行业企业数量预测
- 11.1.2 2019-2025年中国服务机器人行业市场规模预测
- 11.2 2019-2025年中国服务机器人行业市场供需预测
- 11.2.1 2019-2025年中国服务机器人行业供给规模预测
- 11.2.2 2019-2025年中国服务机器人行业需求规模预测
- 11.3 2019-2025年中国服务机器人行业区域市场预测
- 11.3.1 2019-2025年中国服务机器人行业区域集中度趋势预测
- 11.3.2 2019-2025年中国服务机器人行业重点区域需求规模预测

11.4 2019-2025年中国服务机器人行业进出口预测

11.4.1 2019-2025年中国服务机器人行业进口规模预测

11.4.2 2019-2025年中国服务机器人行业出口规模预测

第十二章 2019-2025年中国服务机器人行业投资风险预警

12.1 2019-2025年影响服务机器人行业发展的主要因素

12.1.1 2019-2025年影响服务机器人行业运行的有利因素

12.1.2 2019-2025年影响服务机器人行业运行的稳定因素

12.1.3 2019-2025年影响服务机器人行业运行的不利因素

12.1.4 2019-2025年我国服务机器人行业发展面临的挑战

12.1.5 2019-2025年我国服务机器人行业发展面临的机遇

12.2 2019-2025年服务机器人行业投资风险预警

12.2.1 2019-2025年服务机器人行业市场风险预测

12.2.2 2019-2025年服务机器人行业政策风险预测

12.2.3 2019-2025年服务机器人行业经营风险预测

12.2.4 2019-2025年服务机器人行业技术风险预测

12.2.5 2019-2025年服务机器人行业竞争风险预测

第十三章 2019-2025年中国服务机器人行业投资发展策略

13.1 服务机器人行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 服务机器人行业营销策略分析及建议

13.2.1 服务机器人行业营销模式

13.2.2 服务机器人行业营销策略

13.3 服务机器人行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

14.1 服务机器人行业研究结论

14.2 建议

图表目录

图表：服务机器人产业链分析

图表：服务机器人行业生命周期

图表：2016-2018年中国服务机器人行业市场规模

图表：2016-2018年中国服务机器人行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国服务机器人行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国服务机器人行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国服务机器人行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国服务机器人行业竞争力分析

图表：2016-2018年中国服务机器人行业销售成本分析

图表：2016-2018年中国服务机器人行业销售费用分析

图表：2016-2018年中国服务机器人行业管理费用分析

图表：2016-2018年中国服务机器人行业财务费用分析

图表：2016-2018年中国服务机器人行业销售及利润分析

图表：2016-2018年中国服务机器人行业销售毛利率分析

图表：2016-2018年中国服务机器人行业销售利润率分析

图表：2016-2018年中国服务机器人行业成本费用利润率分析

图表：2016-2018年中国服务机器人行业总资产利润率分析

图表：2016-2018年中国服务机器人行业资产分析

图表：2016-2018年中国服务机器人行业负债分析

图表：2016-2018年中国服务机器人行业偿债能力分析

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016-2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2018年中国服务机器人进口数据

图表：2016-2018年中国服务机器人出口数据

图表：2019-2025年中国服务机器人行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国服务机器人行业供给规模预测

图表：2019-2025年中国服务机器人行业需求规模预测

图表：2019-2025年中国服务机器人行业进口规模预测

图表：2019-2025年中国服务机器人行业出口规模预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043IPX5.html>