

2019-2025年中国高粱酒行业深度研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国高粱酒行业深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/441043IQ35.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高粱是生产白酒的主要原料。以高粱酿造白酒，我国独步世界，久享盛名。高粱白酒以其色、香、味和风格展现了我国酒文化的深厚底蕴。

自从2012年以来，高粱酒行业受到产能过剩、打击“三公”消费、塑化剂事件影响，高粱酒行业就进入了调整期。2016年是中国高粱酒行业比较吸人眼球的一年，是复兴的一年，一些上市高粱酒公司、一二线知名高粱酒企业利润都开始稳步涨价，在未来几年里，高粱酒行业会继续稳步发展，变得更加景气起来。不过中国高粱酒行业还是处于一个弱复兴状态，而且分化异常明显。贵州茅台高端高粱酒的发展远超过其他高粱酒企业的发展，茅台售价也上涨到了1000多元一瓶，稳居中国高粱酒行业的第一。高粱酒行业明显呈现一种集中化的发展，大企业会发展的更好，小企业会更加弱势，以后会形成几个大企业占据90%以上市场的情况。

未来，随着一线二线知名高粱酒品牌的下沉，极力拓展乡镇市场，县级酒厂的市场份额将会受到挤压。目前行业中高端品牌高粱酒比较少，主要就是茅台、五粮液、泸州老窖等。受益于消费升级趋势以及经济的回暖，弱周期的高粱酒行业率先受益，并且高端居民消费市场的崛起将填补“三公”的缺口，高端高粱酒市场由于市场集中度高，产能有限，将会得到更好的发展。中低端高粱酒市场竞争激烈，营销费用高企，价格低迷，进军高端市场将成为发展趋势。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国高粱酒行业深度研究与投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录：

：第一章 高粱酒行业相关基础概述1.1 高粱酒的定义及分类1.1.1 高粱酒的界定1.1.2 高粱酒的分类1.1.3 高粱酒的特性1.2 高粱酒行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析 第二章 2017年中国高粱酒行业市场发展环境分析2.1 中国高粱酒行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、酿酒工业触底回升6、酿酒行业产销量重拾增长2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国高粱酒行业政策环境分

析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、《白酒生产许可证审查细则》2、《全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范》3、《关于进一步加强白酒质量安全管理工作的通知》2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国高粱酒行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、饮酒文化分析3、消费升级分析4、打击三公消费5、大众消费崛起2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国高粱酒行业技术环境分析2.4.1 高粱酒技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国高粱酒行业新技术研究2.4.2 高粱酒技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国高粱酒行业上、下游产业链分析

3.1 高粱酒行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 高粱酒行业产业链3.2 高粱酒行业上游-高粱种植产业发展分析3.2.1 高粱种植产业发展现状3.2.2 高粱种植产业供给分析3.2.3 供给价格分析3.3 高粱酒行业下游-经销商发展分析3.3.1 经销商发展现状3.3.2 经销商区域市场分布情况3.3.3 经销商数量规模分析3.3.4 下游产业发展趋势分析

第四章 国际高粱酒行业市场发展分析

4.1 2014-2017年国际高粱酒行业发展现状4.1.1 国际高粱酒行业发展现状4.1.2 国际高粱酒行业发展规模4.1.3 国际高粱酒主要技术水平4.2 2014-2017年国际高粱酒市场需求研究4.2.1 国际高粱酒市场需求特点4.2.2 国际高粱酒市场需求结构4.2.3 国际高粱酒市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域高粱酒行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2019-2025年国际高粱酒行业发展展望4.4.1 国际高粱酒行业发展趋势4.4.2 国际高粱酒行业规模预测4.4.3 国际高粱酒行业发展机会

第五章 2014-2017年中国高粱酒行业发展概述

5.1 中国高粱酒行业发展状况分析5.1.1 中国高粱酒行业发展阶段5.1.2 中国高粱酒行业发展总体概况5.1.3 中国高粱酒行业发展特点分析5.2 2014-2017年高粱酒行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国高粱酒行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国高粱酒行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国高粱酒企业发展分析5.3 重点高粱酒企业市场份额分析5.4 高粱酒行业市场集中度分析5.5 中国高粱酒行业细分市场概况5.5.1 市场细分充分程度5.5.2 细分市场结构分析5.5.3 清香型高粱酒市场分析5.5.4 酱香型高粱酒市场分析5.6 中国高粱酒终端市场运作分析5.6.1 产品选择和客户管理5.6.2 公关和培训5.6.3 促销和客户服务5.6.4 激励政策5.6.5 物流管控5.6.6 理货管理和回款管理5.7 高粱酒市场同质化竞争严重5.7.1 品牌泛滥弱化品牌形象5.7.2 价格体系混乱导致终端价格竞争激烈5.7.3 包装雷同及包装浮夸5.7.4 市场发展方向与居民消费需求脱节5.8 中国高粱酒行业发展问题及对策建议5.8.1 中国高粱酒行业发展制约因素5.8.2 中国高粱酒行业存在问题分析5.8.3 中国高粱酒行业发展对策建议

第六章 中国高粱酒行业运行指标分析及预测

6.1 中国高粱酒行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国高粱酒行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国高粱酒行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国高粱酒行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国高粱酒行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国高粱酒行业市场规模分析6.3.2 2019-2025年中国高粱酒行业市场规模预测6.4

中国高粱酒行业市场供需分析及预测6.4.1 中国高粱酒行业市场供给分析1、2014-2017年中国高粱酒行业市场供给规模分析2、2019-2025年中国高粱酒行业市场供给规模预测6.4.2 中国高粱酒行业市场
需求分析1、2014-2017年中国高粱酒行业需求规模分析2、2019-2025年中国高粱酒行业需求规模预测 第七章 中国互联网+高粱酒行业发展现状及前景7.1 互联网给高粱酒行业带来的冲击和
变革分析7.1.1 互联网时代高粱酒行业大环境变化分析7.1.2 互联网给高粱酒行业带来挑战及机
遇分析7.1.3 互联网时代高粱酒营销模式变革分析7.1.4 互联网时代高粱酒销售渠道变革分析7.2
中国互联网+高粱酒行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+高粱酒行业投资布局分析1、中
国互联网+高粱酒行业投资切入方式2、中国互联网+高粱酒行业投资规模分析3、中国互联
网+高粱酒行业投资业务布局7.2.2 高粱酒行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+高
粱酒行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+高粱酒行业竞争格局分析1、中国互联网+高粱酒行
业参与者结构2、中国互联网+高粱酒行业竞争者类型3、中国互联网+高粱酒行业市场占有
率7.2.5 中国高粱酒垂直电商平台分析1、酒仙网2、酒美网3、网酒网4、酒库网5、19197.2.6 中
国高粱酒企业互联网战略案例分析7.3 中国互联网+高粱酒行业市场发展前景分析7.3.1 中国互
联网+高粱酒行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+高粱酒行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国
互联网+高粱酒行业市场发展趋势分析 第八章 中国高粱酒行业市场调查8.1 高粱酒市场消
费需求分析8.1.1 高粱酒市场的消费需求变化8.1.2 高粱酒行业的需求情况分析8.1.3 高粱酒品牌
市场消费需求分析8.2 高粱酒消费市场状况分析8.2.1 高粱酒行业消费特点8.2.2 高粱酒行业消
费结构分析8.2.3 高粱酒行业消费的市场变化8.2.4 高粱酒市场的消费方向8.3 高粱酒行业产品
的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调
查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 高粱酒行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费
理念调研 第九章 中国高粱酒行业市场竞争格局分析9.1 中国高粱酒行业竞争格局分析9.1.1 高
粱酒行业区域分布格局9.1.2 高粱酒行业企业规模格局9.1.3 高粱酒行业企业性质格局9.2 中
国高粱酒行业竞争五力分析9.2.1 高粱酒行业上游议价能力9.2.2 高粱酒行业下游议价能力9.2.3 高
粱酒行业新进入者威胁9.2.4 高粱酒行业替代产品威胁9.2.5 高粱酒行业现有企业竞争9.3 中
国高粱酒行业竞争SWOT分析9.3.1 高粱酒行业优势分析（S）9.3.2 高粱酒行业劣势分析（W
）9.3.3 高粱酒行业机会分析（O）9.3.4 高粱酒行业威胁分析（T）9.4 中国高粱酒行业竞争策
略建议 第十章 中国高粱酒行业领先企业竞争力分析10.1 贵州茅台酒股份有限公司10.1.1 企业
发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 宜宾五粮液股份有限公
司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 山西杏花村
汾酒厂股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分
析10.4 泸州老窖股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发
展战略分析10.5 安徽口子酒业股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分

析10.5.3 企业发展战略分析10.6 北京顺鑫农业股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 江苏洋河酒厂股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 河北衡水老白干酒业股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 四川沱牌舍得酒业股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 安徽古井贡酒股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国高粱酒行业发展趋势与投资机会研究11.1 2019-2025年中国高粱酒行业市场发展潜力分析11.1.1 中国高粱酒行业市场空间分析11.1.2 中国高粱酒行业竞争格局变化11.1.3 中国高粱酒行业互联网+前景11.2 2019-2025年中国高粱酒行业发展趋势分析11.2.1 中国高粱酒行业品牌格局趋势11.2.2 中国高粱酒行业渠道分布趋势11.2.3 中国高粱酒行业市场趋势分析11.3 2019-2025年中国高粱酒行业投资机会与建议11.3.1 中国高粱酒行业投资前景展望11.3.2 中国高粱酒行业投资机会分析11.3.3 中国高粱酒行业投资建议分析 第十二章 2019-2025年中国高粱酒行业投资分析与风险规避12.1 中国高粱酒行业关键成功要素分析12.2 中国高粱酒行业投资壁垒分析12.3 中国高粱酒行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国高粱酒行业融资渠道与策略12.4.1 高粱酒行业融资渠道分析12.4.2 高粱酒行业融资策略分析 第十三章 2019-2025年中国高粱酒行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外高粱酒行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外高粱酒行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国高粱酒行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式分析13.2.2 高粱酒行业商业模式创新分析13.3 中国高粱酒行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：高粱酒行业特点 图表：高粱酒行业生命周期 图表：高粱酒行业产业链分析 图表：中国GDP增长情况 图表：中国CPI增长情况 图表：中国人口数量及其构成 图表：中国高粱酒消费年龄段变化分析 图表：中国高粱酒饮用场所分析 图表：中国高粱酒不同年龄段饮用时机分析 图表：中国工业增加值及其增长速度 图表：中国城镇居民可支配收入情况 图表：中国高端高粱酒渗透率及平均饮用量分析 图表：中国高端高粱酒区域市场分析 图表：中国中低端高粱酒区域市场分析 图表：中国高粱酒购买渠道分析 图表：高粱酒行业互联网渠道占比分析 图表：高粱酒互联网渗透率分析 图表：2014-2017年高粱酒行业市场规模分析 图表：2019-2025年高粱酒行业市场规模预测 图表：2014-2017年中国高粱酒行业供给规模分析 图表：2019-2025年中国高粱酒行业供给规模

预测图表：2014-2017年中国高粱酒行业需求规模分析图表：2019-2025年中国高粱酒行业需求规模预测图表：2014-2017年中国高粱酒行业企业数量情况图表：2014-2017年中国高粱酒行业企业竞争结构图表：中国高粱酒行业盈利能力分析图表：中国高粱酒行业运营能力分析图表：中国高粱酒行业偿债能力分析图表：中国高粱酒行业发展能力分析图表：中国高粱酒行业经营效益分析图表：2014-2017年高粱酒行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国高粱酒行业竞争力分析图表：2019-2025年中国高粱酒行业产能预测图表：2019-2025年中国高粱酒行业消费量预测图表：2019-2025年中国高粱酒市场价格走势预测图表：2019-2025年中国高粱酒行业发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/441043IQ35.html>