

# 2017-2022年中国液化石油 气市场全景评估及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国液化石油气市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/441043ISC5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着石油化学工业的发展，液化石油气作为一种化工基本原料和新型燃料，已愈来愈受到人们的重视。在化工生产方面，液化石油气是炼油厂在进行原油催化裂解与热裂解时所得到的副产品。

液化石油气与石油和天然气一样，是化石燃料。液化气是在石油炼制过程中由多种低沸点气体组成的混合物，没有固定的组成。主要成分是丁烯、丙烯、丁烷和丙烷。尽管大多数能源企业都不专门生产液化石油气，但由于它是其他燃料提炼过程中的副产品，所以含有一定产量。用来生产合成塑料、合成橡胶、合成纤维及生产医药、炸药、染料等产品。用液化石油气作燃料，由于其热值高、无烟尘、无炭渣，操作使用方便，已广泛地进入人们的生活领域。此外，液化石油气还用于切割金属，用于农产品的烘烤和工业窑炉的焙烧等。

### 2016年1-6月全国液化石油气产量分布情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国液化石油气市场全景评估及战略咨询报告》共十二章。首先介绍了液化石油气行业市场发展环境、液化石油气整体运行态势等，接着分析了液化石油气行业市场运行的现状，然后介绍了液化石油气市场竞争格局。随后，报告对液化石油气做了重点企业经营状况分析，最后分析了液化石油气行业发展趋势与投资预测。您若想对液化石油气产业有个系统的了解或者想投资液化石油气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章液化石油气的相关概述

#### 第一节液化石油气的介绍

##### 一、液化石油气的概念

##### 二、lpg的主要成分

##### 三、液化石油气的问世和发展

##### 四、液化石油气的物理特性

#### 第二节液化石油气的来源

- 一、由炼油厂石油气中获取
- 二、由油田伴生气中获取
- 三、由天然气中获取

### 第三节液化石油气的利用

- 一、用于有色金属冶炼
- 二、窑炉焙烧
- 三、作汽车燃料
- 四、居民生活燃用

## 第二章2013-2016年国际液化石油气市场运营态势分析

### 第一节国际液化石油气市场发展概况

- 一、世界lpg市场市场概况
- 二、全球lpg市场供需分析

### 第二节日本液化石油气发展分析

- 一、液化石油气经销形态
- 二、液化石油气运销通路
- 三、液化石油气的供给系统
- 四、液化石油气在能源工业中的地位
- 五、液化石油气行业结构重组

### 第三节世界其他地区液化石油气市场

- 一、秘鲁lpg产量已能满足国内需求
- 二、韩国鼓励环保下调液化石油气税
- 三、俄罗斯lpg出口量简析

## 第三章2013-2016年中国液化石油气行业运行环境分析

### 第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节2013-2016年中国液化石油气行业政策环境分析

## 第三节2013-2016年中国液化石油气行业社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

## 第四节2013-2016年中国液化石油气行业技术环境分析

### 一、中国lpg的深加工技术分析

### 二、中国液化石油气产品多元化技术进程分析

## 第四章2013-2016年中国液化石油气市场动态分析

### 第一节2013-2016年中国液化石油气市场总体概况

#### 一、中国lpg市场发展综述

#### 二、我国液化石油气产业的市场特征

#### 三、中国逐步成为液化石油气出口大国

#### 四、中国lpg产业的市场结构与行为剖析

#### 五、国内液化石油气市场发展的五大变化

### 第二节2013-2016年中国液化石油气市场供需及价格分析

#### 一、我国lpg供需形势发生的主要变化

#### 二、我国液化石油气价格变动因素解析

#### 三、中国lpg定价机制亟待完善

#### 四、炼化企业lpg销售定价决策综述

### 第三节2013-2016年高油价时代下lpg的发展探究

#### 一、高油价时代下燃气业的发展

#### 二、高油价下lpg市场的生存形态

#### 三、高油价时代lpg企业遭遇的困境

#### 四、高油价时代lpg企业的发展方向探索

### 第四节2013-2016年中国液化石油气发展面临的挑战及对策

#### 一、我国液化石油气供给面临的挑战及对策

#### 二、民营液化石油气供应商处境堪忧

#### 三、国内液化石油气产业发展之路

#### 四、lpg生产经营企业的主要经营对策

## 第五章2014-2016年中国燃气生产和供应行业主要数据监测分析

### 第一节2014-2016年中国燃气生产和供应行业规模分析

#### 一、中国燃气生产和供应行业企业数量增长分析

#### 二、中国燃气生产和供应行业从业人数增长分析

#### 三、中国燃气生产和供应行业资产规模增长分析

### 第二节2016年中国燃气生产和供应行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、中国燃气生产和供应行业不同类型分析

##### 2、中国燃气生产和供应行业不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、中国燃气生产和供应行业不同类型分析

##### 2、中国燃气生产和供应行业不同所有制分析

### 第三节2014-2016年中国燃气生产和供应行业产值分析

#### 一、中国燃气生产和供应行业产成品增长分析

#### 二、中国燃气生产和供应行业工业销售产值分析

#### 三、中国燃气生产和供应行业出货值分析

### 第四节2014-2016年中国燃气生产和供应行业成本费用分析

#### 一、中国燃气生产和供应行业销售成本分析

#### 二、中国燃气生产和供应行业费用分析

### 第五节2014-2016年中国燃气生产和供应行业盈利能力分析

#### 一、中国燃气生产和供应行业主要盈利指标分析

#### 二、中国燃气生产和供应行业主要盈利能力指标分析

## 第六章2014-2016年中国液化石油气产量统计分析

### 第一节2014-2016年全国液化石油气产量分析

### 第二节2016年全国及主要省份液化石油气产量分析

### 第三节2016年液化石油气产量集中度分析

## 第七章2014-2016年中国其他液化石油气及烃类气进出口数据监测分析

### 第一节2014-2016年中国其他液化石油气及烃类气进口数据分析

#### 一、中国其他液化石油气及烃类气进口数量分析

## 二、中国其他液化石油气及烃类气进口金额分析

### 第二节2014-2016年中国其他液化石油气及烃类气出口数据分析

#### 一、中国其他液化石油气及烃类气出口数量分析

#### 二、中国其他液化石油气及烃类气出口金额分析

### 第三节2014-2016年中国其他液化石油气及烃类气进出口平均单价分析

### 第四节2014-2016年中国其他液化石油气及烃类气进出口国家及地区分析

#### 一、中国其他液化石油气及烃类气进口国家及地区分析

#### 二、中国其他液化石油气及烃类气出口国家及地区分析

## 第八章2013-2016年中国液化石油气市场运输情况分析

### 第一节2013-2016年国际液化石油气运输市场

#### 一、全球lpg运输市场需求旺盛

#### 二、韩国持lpg船订单占到全球近五成

#### 三、泰国调高lpg运输工业价

#### 四、世界lpg船增长走势分析

### 第二节2013-2016年中国液化石油气运输市场分析

#### 一、我国lpg船舶运输发展概况

#### 二、中国lpg船舶动力增长情况

#### 三、中国lpg船运市场面临严峻挑战

#### 四、促进中国lpg船运市场健康发展的建议

### 第三节2013-2016年中国液化气水运市场分析

#### 一、液化气水运量变化情况

#### 二、影响国内液化气水运业的因素分析

#### 三、应对国内液化气水运市场变化的对策建议

## 第九章2013-2016年中国主要地区液化石油气的市场情况分析

### 第一节广东

#### 一、深圳口岸液化气进口情况分析

#### 二、广东瓶装液化石油气掺装有增多苗头

#### 三、广州调整车用液化石油气定价办法

#### 四、广东东莞液化石油气终于止涨下跌

### 第二节海南

- 一、海口液化石油气批发价格及零售价格实行限价
- 二、海南强化液化石油气价格管制手段
- 三、海口液化石油气持续涨价

### 第三节 武汉

- 一、武汉市燃气市场石油液化气消费供应状况分析
- 二、武汉市液化气行业引入战略合作伙伴
- 三、武汉出租车天然气短缺LPG补足
- 四、武汉液化石油气零售价格运行态势

### 第四节 其他地区

- 一、江苏口岸液化石油气进口情况分析
- 二、广西液化石油气进口特征
- 三、批零倒挂现象充斥湖南各地液化石油气市场

## 第十章 2013-2016年中国液化石油气重点企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 北京市液化石油气公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国燃气控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京市燃气集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节港华燃气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节天津市液化气集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节郑州燃气集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节新奥中国燃气发展有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节广州奥丽斯特燃气设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节南宁燃气燃料有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节略&hellip;&hellip;

## 第十一章2017-2022年中国液化石油气的发展前景趋势预测分析

### 第一节2017-2022年世界液化石油气发展预测

#### 一、全球lpg供应量预测

#### 二、中东lpg产业发展形势分析

#### 三、未来印尼lpg进口量将跃居亚洲首位

### 第二节2017-2022年中国液化石油气的发展展望

#### 一、2017-2022年中国燃气生产和供应行业预测分析

#### 二、中国液化石油气发展前景向好

#### 三、中国液化石油气需求将持续增长

### 第三节2017-2022年中国液化石油气市场盈利预测分析

## 第十二章2017-2022年中国液化石油气行业投资机会与风险分析（ZYLH）

### 第一节2017-2022年中国液化石油气行业投资环境分析

### 第二节2017-2022年中国液化石油气行业投资机会分析

#### 一、中国液化石油气投资潜力分析

#### 二、中国液化石油气投资吸引力分析

### 第三节2017-2022年中国液化石油气行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节专家投资策略与建议

#### 一、企业资本结构选择

#### 二、投资区域选择

#### 三、投资策略与建议

### 图表目录：

图表：2013-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2013-2016年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2013-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2013-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2013-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2013-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2013-2016年中国外汇储备走势图

图表：2013-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年20日人民币利率调整表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/441043ISC5.html>