

# 2017-2023年钻石行业分析 与发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年钻石行业分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043ITQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

上海钻石交易所统计数据显示（如下图），2014年钻石交易额达到51.3亿美元，比上年增长18.56%，从更长时间上看，其由2009年的15.21亿美元增长到2014年的51.3亿美元，复合增长率达到27.53%，2012年受到欧债危机和欧美经济持续低迷对国际市场和中国经济的影响，导致钻交所钻石交易金额有所下降，2016年以来，上海钻交所钻石交易金额波动较大。2015年，上海钻石交易所钻石交易量累计为32,662.03万克拉，钻石交易金额累计为41.44亿美元，较上年同期下降19.24%。2016年，上海钻石交易所钻石交易量累计为30,922.44万克拉，钻石交易金额累计为44.5亿美元，较上年同期同比增长7.38%。

上海钻石交易所2001-2016年钻石交易额统计资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

在世界珠宝市场中，钻石饰品一直占据主导地位，是珠宝市场主体。在中国市场中，钻石饰品零售业起步较晚，比例远低于国际市场水平，但随着中国经济的发展和消费者消费观念的转变，钻石镶嵌首饰正在被越来越多的消费者接受。

据上海钻石交易所成品钻石的进口统计数据，2011年中国已首次超越日本，成为全球仅次于美国的第二大钻石消费市场；根据商务部统计，2016年，中国钻石首饰消费增长10%，推动全球钻石首饰消费增长3%。目前，中国是全球最大的钻石首饰加工地，也是第二大钻石打磨加工地。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年钻石行业分析与发展战略咨询报告》共十六章。首先介绍了钻石行业市场发展环境、钻石整体运行态势等，接着分析了钻石行业市场运行的现状，然后介绍了钻石市场竞争格局。随后，报告对钻石做了重点企业经营状况分析，最后分析了钻石行业发展趋势与投资预测。您若想对钻石产业有个系统的了解或者想投资钻石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钻石行业发展综述

第一节 钻石行业定义

第二节 钻石行业基本特点

### 第三节 钻石行业分类

#### 第四节 钻石行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第五节 钻石行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间

## 第二章 全球钻石行业运行形势分析

### 第一节 全球钻石行业发展历程

#### 第二节 全球钻石行业市场发展情况

- 一、全球钻石行业供给情况分析
- 二、全球钻石行业需求情况分析

#### 第三节 全球钻石行业主要国家及区域发展情况分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本

#### 第四节 全球钻石行业市场发展趋势预测分析

## 第三章 2012-2016年中国钻石行业发展环境分析

### 第一节 2012-2016年中国经济环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境

#### 第二节 2012-2016年钻石行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析
- 三、行业发展规划

#### 第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

#### 第四节2012-2016年钻石行业发展社会环境分析

### 第四章中国钻石行业市场总体运行情况分析

#### 第一节2012-2016年中国钻石市场规模分析

#### 第二节中国钻石行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

#### 第三节2016年中国钻石区域市场规模分析

##### 一、2016年东北地区市场规模分析

##### 二、2016年华北地区市场规模分析

##### 三、2016年华东地区市场规模分析

##### 四、2016年华中地区市场规模分析

##### 五、2016年华南地区市场规模分析

##### 六、2016年西部地区市场规模分析

#### 第四节2017-2023年中国钻石市场规模预测

### 第五章2012-2016年中国钻石行业供需情况分析

#### 第一节2012-2016年中国钻石产量分析

##### 一、2012-2016年中国钻石产业总体产能规模统计分析

##### 二、2012-2016年中国钻石产业产量统计分析

##### 三、2016年钻石行业生产区域分布

#### 第二节2012-2016年中国中国钻石市场需求分析

#### 第三节行业供需平衡状况分析

##### 一、2012-2016年中国钻石行业供需平衡分析

##### 二、影响行业供需平衡的因素分析

##### 三、钻石行业供需平衡走势预测

### 第六章钻石行业产品价格分析

#### 第一节2012-2016年中国钻石行业产品价格回顾

#### 第二节中国钻石产品当前市场价格统计分析

### 第三节中国钻石产品价格影响因素分析

### 第四节2017-2023年中国钻石产品价格预测

## 第七章钻石行业替代品及互补产品分析

### 第一节钻石行业替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、主要替代品对钻石行业的影响
- 三、替代品发展趋势分析

### 第二节钻石行业互补产品分析

- 一、行业互补产品种类
- 二、主要互补产品对钻石行业的影响
- 三、互补产品发展趋势分析

## 第八章钻石行业竞争格局及竞争策略分析

### 第一节钻石行业竞争格局分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、重点钻石企业市场份额
- 三、行业集中度分析
- 四、行业竞争格局
- 五、竞争群组
- 六、钻石行业竞争关键因素分析

- 1、价格
- 2、渠道
- 3、产品/服务质量
- 4、品牌

### 第二节钻石行业市场竞争策略分析

- 一、行业国际竞争力比较
  - 1、生产要素
  - 2、需求条件
  - 3、相关和支持性产业
  - 4、企业战略、结构与竞争状态
- 二、钻石企业竞争策略分析

- 1、提高钻石企业核心竞争力的对策
- 2、影响钻石企业核心竞争力的因素及提升途径
- 3、提高钻石企业竞争力的策略

### 第三节国际竞争力比较

### 第四节市场集中度分析

## 第九章钻石主要上下游产品分析

### 第一节钻石上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

### 第二节钻石行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

## 第十章钻石行业渠道与行业品牌分析

### 第一节钻石行业渠道分析

- 一、渠道格局
  - 1、线上渠道
  - 2、线下渠道
- 二、渠道形式
  - 1、线上渠道
  - 2、线下渠道
- 三、渠道要素对比
- 四、各区域主要代理商情况

### 第二节钻石行业品牌分析

- 一、品牌数量分析
- 二、品牌推广方式分析
- 三、品牌美誉度分析
- 四、品牌的选择情况

## 第十一章 钻石行业进出口分析

### 第一节 出口分析

- 一、2015-2016年年钻石出口总况分析
- 二、2015-2016年年钻石出口量及增长情况
- 三、2015-2016年年钻石细分行业出口情况
- 四、出口流向结构
- 五、出口产品
- 六、主要出口企业
- 七、出口价格特征分析

### 第二节 进口分析

- 一、2015-2016年年钻石进口总况分析
- 二、2015-2016年年钻石进口量及增长情况

2016年1-12月中国钻石进口数量为2,048千克，同比下降0.6%；2016年1-12月中国钻石进口金额为7,688,108千美元，同比增长3.2%。2016年1-12月中国钻石进口量统计表如下表所示：

2016年1-12月中国钻石进口量统计表

月份	数量 (千克)	金额 (千美元)	数量同比 (%)	金额同比 (%)
1月	130	495,697	-22.9	-11.9
2月	113	391,604	11.6	46.6
3月	191	666,248	-15.8	-13.8
4月	190	643,664	9.5	3.3
5月	179	600,794	14.9	8.4
6月	227	735,302	23.2	15.9
7月	177	653,941	-7.7	-9.9
8月	203	732,175	39.4	39.9
9月	209	664,205	21.6	10.7
10月	173	651,929	-5.5	2.8
11月	174	754,720	-4	5.5
12月	173	774,451	-2.3	-7.6

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

- 三、2015-2016年年钻石细分行业进口情况
- 四、国家进口结构
- 五、进口产品结构

## 第十二章 钻石行业重点企业竞争分析

### 第一节 老凤祥股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、钻石产品特点及市场表现
- 四、2015-2016年年企业经营与财务状况分析
- 五、企业销售渠道及网络



六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

## 第二节珠海市以钻钻石打磨有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、钻石产品特点及市场表现

四、2015-2016年年企业经营与财务状况分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

## 第三节佛山市皓昕五金首饰有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、钻石产品特点及市场表现

四、2015-2016年年企业经营与财务状况分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

## 第四节上海金伯利珠宝发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、钻石产品特点及市场表现

四、2015-2016年年企业经营与财务状况分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

## 第五节周生生珠宝（佛山）有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、钻石产品特点及市场表现

四、2015-2016年年企业经营与财务状况分析

五、企业销售渠道及网络

## 六、企业竞争优势分析

## 七、企业未来发展战略与规划

### 第十三章2017-2023年钻石行业前景及趋势预测

#### 第一节2017-2023年钻石市场发展前景

##### 一、钻石市场发展潜力

##### 二、钻石市场发展前景展望

##### 三、钻石细分行业发展前景分析

#### 第二节2017-2023年钻石市场发展趋势预测

##### 一、钻石行业发展趋势分析

###### 1、技术发展趋势分析

###### 2、产品发展趋势分析

##### 二、钻石行业市场规模预测

###### 1、钻石行业市场容量预测

###### 2、钻石行业销售收入预测

##### 三、钻石行业细分市场发展趋势预测

#### 第三节2017-2023年中国钻石行业供需预测

##### 一、中国钻石行业供给预测

##### 二、中国钻石行业需求预测

##### 三、中国钻石行业供需平衡预测

### 第十四章2017-2023年钻石行业投资机会与风险防范

#### 第一节中国钻石行业投资特性分析

##### 一、钻石行业进入壁垒分析

##### 二、钻石行业盈利模式分析

##### 三、钻石行业盈利因素分析

#### 第二节中国钻石行业投资风险分析

##### 一、钻石行业供求风险

##### 二、钻石行业宏观经济波动风险

##### 三、钻石行业关联产业风险

##### 四、钻石行业产品结构风险

##### 五、钻石行业技术风险

## 六、行业其他风险

### 第三节钻石行业投资机会分析

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分产品投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、钻石行业投资机遇

#### 五、“一带一路”战略钻石行业发展机会分析

#### 六、“互联网+”钻石行业发展机会分析

## 第十五章钻石行业发展战略研究

### 第一节钻石行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节对中国钻石品牌的战略思考

#### 一、钻石品牌的重要性

#### 二、钻石实施品牌战略的意义

#### 三、钻石企业品牌的现状分析

#### 四、中国钻石企业的品牌战略

### 第三节钻石行业经营策略分析

#### 一、钻石市场细分策略

#### 二、钻石市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、钻石新产品差异化战略

### 第四节钻石行业投资战略研究

#### 一、2016年钻石行业投资战略

#### 二、2017-2023年钻石行业投资战略

#### 三、2017-2023年细分行业投资战略

## 第十六章研究结论及发展建议（ZYPX）

### 第一节钻石行业研究结论及建议

### 第二节钻石子行业研究结论及建议

### 第三节先略咨询钻石行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表1：钻石行业特点

图表2：钻石主要上游行业分布

图表3：钻石主要产品分类及应用

图表4：钻石产业链结构示意图

图表5：2012-2016年细分产品价格情况

图表6：钻石下游需求领域分布结构图（单位：%）

图表7：我国钻石行业产品结构情况（单位：%）

图表8：钻石销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表9：钻石产量按区域分布结构图（单位：%）

图表10：钻石行业现有企业的竞争分析

图表11：钻石行业潜在进入者威胁分析

图表12：钻石行业上游议价能力分析

图表13：钻石行业替代品威胁分析

图表14：钻石行业下游客户议价能力分析

图表15：钻石行业兼并和重组驱动因素分析

图表16：钻石行业主要生产企业汇总

图表17：外资品牌竞争者概览

图表18：国外钻石行业发展历程

图表19：主要国家钻石产量统计表

图表20：全球前五大钻石生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表21：2015-2016年年中国钻石行业进出口状况表（单位：万美元）

图表22：钻石行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表23：中国钻石行业出口产品（单位：万美元）

图表24：钻石行业出口产品结构（单位：%）

图表25：钻石行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表26：中国钻石行业出口产品（单位：万美元）

图表27：钻石行业出口产品结构（单位：%）

图表28：钻石行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表29：中国钻石行业进口产品（单位：万美元）

图表30：钻石行业进口产品结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043ITQ5.html>