

2018-2024年中国房地产中 介市场深度评估与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国房地产中介市场深度评估与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/441043IU65.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国古代和近代市场中为房地产买卖或租赁双方介绍交易、评定房地产商品质量、价格的居间行商称之为宅行。宅行是中国房地产中介机构的前身，现称房地产中介。

房产中介是为房产买卖双方达成销售和购买而建立的一个平台机构，并有为买卖双方保证安全交易的义务。房产中介的经济收入主要是收取中介服务佣金。

房产中介的具体事务就是帮卖房人登记房源信息、宣发布并且保证房源真实有效；帮买房人寻找推荐合适、理想房源，并带领买房人实地看房，加以引导，促使成交；房产中介的经济收入主要是收取中介服务佣金，市场惯例中介服务佣金为2.7~3%（部分城市为只收买家2.5%-3%，但也有例外，如北京的部分房产中介对房东和业主双收佣金等）。

2016年末，中国商品房待售面积69539万平方米，比11月末增加444万平方米。其中，住宅待售面积减少200万平方米，办公楼待售面积增加195万平方米，商业营业用房待售面积增加234万平方米。

2009-2016年我国商品房销售面积走势图资料来源：国家统计局

本中国房地产中介市场深度评估与发展战略咨询报告由北京智研科信咨询有限公司出品，通过专业的文字、图表形式，向您全面而详细描述房地产中介行业的发展现状。智研数据研究中心通过多年的行业研究，建立了一整套完备的产业研究体系，其研究方法一直处于业内领先地位。本中国房地产中介市场深度评估与发展战略咨询报告是2016-2017年度，国内最全面、研究最深入、数据资源最强大的研究报告产品，能为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，资料来源于庞大缜密的市场调研。报告建立于国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据基础之上，验证于与我们联系紧密的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

本报告重点分析了房地产中介行业标杆企业的经营状况，并揭示出行业的发展前景与市场机会。报告能为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层部署战略规划提供准确的市场情报及科学的决策依据，同时也对银行信贷部门具备参考价值。

报告目录：

第一章 房地产中介服务行业报告摘要

1.1 房地产中介服务行业报告研究范围

1.1.1 房地产中介服务行业专业名词解释

- 1.1.2 房地产中介服务行业研究范围界定
- 1.1.3 房地产中介服务行业分析框架简介
- 1.1.4 房地产中介服务行业分析工具介绍
- 1.1.5 房地产中介服务行业研究机构
- 1.2 房地产中介服务行业报告研究摘要
- 1.2.1 房地产中介服务行业发展现状分析
- 1.2.2 房地产中介服务行业市场规模分析
- 1.2.3 房地产中介服务行业发展趋势预测
- 1.2.4 房地产中介服务行业投资前景展望
- 1.2.5 房地产中介服务行业投资建议

第二章 房地产中介服务行业概述

- 2.1 房地产中介服务行业基本概述
- 2.1.1 房地产中介服务行业基本定义
- 2.1.2 房地产中介服务行业主要分类
- 2.1.3 房地产中介服务行业市场特点
- 2.2 房地产中介服务行业商业模式
- 2.2.1 房地产中介服务行业商业模式
- 2.2.2 房地产中介服务行业盈利模式
- 2.2.3 房地产中介服务行业互联网+模式
- 2.3 房地产中介服务行业产业链
- 2.3.1 房地产中介服务行业产业链简介
- 2.3.2 房地产中介服务行业上游供应分布
- 2.3.3 房地产中介服务行业下游需求领域
- 2.4 房地产中介服务行业发展特性
- 2.4.1 房地产中介服务行业季节性
- 2.4.2 房地产中介服务行业区域性
- 2.4.3 房地产中介服务行业周期性

第三章 中国房地产中介服务行业发展环境分析

- 3.1 房地产中介服务行业政策环境分析
- 3.1.1 行业主管部门及监管体制

- 3.1.2行业主要协会及咨询
- 3.1.3主要产业政策及主要法规
- 3.2房地产中介服务行业经济环境分析
 - 3.2.12014-2016年宏观经济分析
 - 3.2.22018-2024年宏观经济形势
 - 3.2.3宏观经济波动对行业影响
- 3.3房地产中介服务行业社会环境分析
 - 3.3.1中国人口及就业环境分析
 - 3.3.2中国居民人均可支配收入
 - 3.3.3中国消费者消费习惯调查
- 3.4房地产中介服务行业技术环境分析
 - 3.4.1行业的主要应用技术分析
 - 3.4.2行业信息化应用发展水平
 - 3.4.3互联网创新促进行业发展

第四章国际房地产中介服务行业发展经验借鉴

- 4.1美国房地产中介服务行业发展经验借鉴
 - 4.1.1美国房地产中介服务行业发展历程分析
 - 4.1.2美国房地产中介服务行业运营模式分析
 - 4.1.3美国房地产中介服务行业发展趋势预测
 - 4.1.4美国房地产中介服务行业对我国的启示
- 4.2英国房地产中介服务行业发展经验借鉴
 - 4.2.1英国房地产中介服务行业发展历程分析
 - 4.2.2英国房地产中介服务行业运营模式分析
 - 4.2.3英国房地产中介服务行业发展趋势预测
 - 4.2.4英国房地产中介服务行业对我国的启示
- 4.3日本房地产中介服务行业发展经验借鉴
 - 4.3.1日本房地产中介服务行业发展历程分析
 - 4.3.2日本房地产中介服务行业运营模式分析
 - 4.3.3日本房地产中介服务行业发展趋势预测
 - 4.3.4日本房地产中介服务行业对我国的启示
- 4.4韩国房地产中介服务行业发展经验借鉴

- 4.4.1韩国房地产中介服务行业发展历程分析
- 4.4.2韩国房地产中介服务行业运营模式分析
- 4.4.3韩国房地产中介服务行业发展趋势预测
- 4.4.4韩国房地产中介服务行业对我国的启示

第五章中国房地产中介服务行业发展现状分析

- 5.1中国房地产中介服务行业发展概况分析
 - 5.1.1中国房地产中介服务行业发展历程分析
 - 5.1.2中国房地产中介服务行业发展总体概况
 - 5.1.3中国房地产中介服务行业发展特点分析
- 5.2中国房地产中介服务行业发展现状分析
 - 5.2.1中国房地产中介服务行业市场规模
 - 5.2.2中国房地产中介服务行业发展分析
 - 5.2.3中国房地产中介服务企业发展分析
- 5.32018-2024年中国房地产中介服务行业面临的困境及对策
 - 5.3.1中国房地产中介服务行业面临的困境及对策
 - 1、中国房地产中介服务行业面临困境
 - 2、中国房地产中介服务行业对策探讨
 - 5.3.2中国房地产中介服务企业发展困境及策略分析
 - 1、中国房地产中介服务企业面临的困境
 - 2、中国房地产中介服务企业的对策探讨
 - 5.3.3国内房地产中介服务企业的出路分析

第六章中国互联网+房地产中介服务行业发展现状及前景

- 6.1中国互联网+房地产中介服务行业市场发展阶段分析
 - 6.1.1对互联网+房地产中介服务行业发展阶段的研究
 - 6.1.2对互联网+房地产中介服务行业细分阶段的分析
- 6.2互联网给房地产中介服务行业带来的冲击和变革分析
 - 6.2.1互联网时代房地产中介服务行业大环境变化分析
 - 6.2.2互联网给房地产中介服务行业带来的突破机遇分析
 - 6.2.3互联网给房地产中介服务行业带来的挑战分析
 - 6.2.4互联网+房地产中介服务行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+房地产中介服务行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+房地产中介服务行业投资布局分析

- 1、 中国互联网+房地产中介服务行业投资切入方式
- 2、 中国互联网+房地产中介服务行业投资规模分析
- 3、 中国互联网+房地产中介服务行业投资业务布局

6.3.2 房地产中介服务行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+房地产中介服务行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+房地产中介服务行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+房地产中介服务行业参与者结构
- 2、 中国互联网+房地产中介服务行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+房地产中介服务行业市场占有率

6.4 中国互联网+房地产中介服务行业市场发展前景分析

6.4.1 中国互联网+房地产中介服务行业市场增长动力分析

6.4.2 中国互联网+房地产中介服务行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+房地产中介服务行业市场发展趋势分析

第七章 中国房地产中介服务行业运行指标分析

7.1 中国房地产中介服务行业市场规模分析及预测

7.1.1 2014-2016年中国房地产中介服务行业市场规模分析

7.1.2 2018-2024年中国房地产中介服务行业市场规模预测

7.2 中国房地产中介服务行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国房地产中介服务行业市场供给分析

- 1、 2014-2016年中国房地产中介服务行业供给规模分析
- 2、 2018-2024年中国房地产中介服务行业供给规模预测

7.2.2 中国房地产中介服务行业市场需求分析

- 1、 2014-2016年中国房地产中介服务行业需求规模分析
- 2、 2018-2024年中国房地产中介服务行业需求规模预测

7.3 中国房地产中介服务行业企业数量分析

7.3.1 2014-2016年中国房地产中介服务行业企业数量情况

7.3.2 2014-2016年中国房地产中介服务行业企业竞争结构

7.4 2014-2016年中国房地产中介服务行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2行业偿债能力分析

7.4.3行业营运能力分析

7.4.4行业发展能力分析

第八章中国房地产中介服务行业应用领域分析

8.1中国房地产中介服务行业应用领域概况

8.1.1行业主要应用领域

8.1.2行业应用结构分析

8.1.3应用发展趋势分析

8.2应用领域一

8.2.1市场发展现状概述

8.2.2行业市场应用规模

8.2.3行业市场需求分析

8.3应用领域二

8.3.1市场发展现状概述

8.3.2行业市场应用规模

8.3.3行业市场需求分析

8.4应用领域三

8.4.1市场发展现状概述

8.4.2行业市场应用规模

8.4.3行业市场需求分析

第九章中国房地产中介服务行业竞争格局分析

9.1房地产中介服务行业竞争五力分析

9.1.1房地产中介服务行业上游议价能力

9.1.2房地产中介服务行业下游议价能力

9.1.3房地产中介服务行业新进入者威胁

9.1.4房地产中介服务行业替代产品威胁

9.1.5房地产中介服务行业内部企业竞争

9.2房地产中介服务行业竞争SWOT分析

9.2.1房地产中介服务行业优势分析（S）

9.2.2房地产中介服务行业劣势分析（W）

9.2.3房地产中介服务行业机会分析（O）

9.2.4房地产中介服务行业威胁分析（T）

9.3房地产中介服务行业重点企业竞争策略分析

第十章中国房地产中介服务行业竞争企业分析

10.1链家公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.2世邦魏理仕公司竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.321世纪不动产公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.4易居（中国）控股公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.5中原（中国）物业公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.6深圳世联行地产顾问公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.7合富辉煌集团竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.8美联物业公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.9我爱我家集团竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.10新环境房屋公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

第十一章中国房地产中介服务行业经典案例分析

11.1经典案例一

11.1.1基本信息分析

11.1.2经营情况分析

11.1.3产品/服务分析

11.1.4商业模式分析

11.1.5咨询点评

11.2经典案例二

11.2.1基本信息分析

11.2.2经营情况分析

11.2.3产品/服务分析

11.2.4商业模式分析

11.2.5咨询点评

11.3经典案例三

11.3.1基本信息分析

11.3.2经营情况分析

11.3.3产品/服务分析

11.3.4商业模式分析

11.3.5咨询点评

第十二章2018-2024年中国房地产中介服务行业发展前景及趋势预测

12.12018-2024年中国房地产中介服务市场发展前景

12.1.12018-2024年房地产中介服务市场发展潜力

12.1.22018-2024年房地产中介服务市场发展前景展望

12.1.32018-2024年房地产中介服务细分行业发展前景分析

12.22018-2024年中国房地产中介服务市场发展趋势预测

12.2.12018-2024年房地产中介服务行业发展趋势

12.2.22018-2024年房地产中介服务行业应用趋势预测

12.2.32018-2024年细分市场发展趋势预测

12.32018-2024年中国房地产中介服务市场影响因素分析

- 12.3.12018-2024年房地产中介服务行业发展有利因素
- 12.3.22018-2024年房地产中介服务行业发展不利因素
- 12.3.32018-2024年房地产中介服务行业进入壁垒分析

第十三章2018-2024年中国房地产中介服务行业投资机会分析

- 13.1房地产中介服务行业投资现状分析
 - 13.1.1房地产中介服务行业投资规模分析
 - 13.1.2房地产中介服务行业投资资金来源构成
 - 13.1.3房地产中介服务行业投资项目建设分析
 - 13.1.4房地产中介服务行业投资资金用途分析
 - 13.1.5房地产中介服务行业投资主体构成分析
- 13.2房地产中介服务行业投资机会分析
 - 13.2.1房地产中介服务行业产业链投资机会
 - 13.2.2房地产中介服务行业细分市场投资机会
 - 13.2.3房地产中介服务行业重点区域投资机会
 - 13.2.4房地产中介服务行业产业发展的空白点分析

第十四章2018-2024年中国房地产中介服务行业投资风险预警

- 14.1房地产中介服务行业风险识别方法分析
 - 14.1.1专家调查法
 - 14.1.2故障树分析法
 - 14.1.3敏感性分析法
 - 14.1.4情景分析法
 - 14.1.5核对表法
 - 14.1.6主要依据
- 14.2房地产中介服务行业风险评估方法分析
 - 14.2.1敏感性分析法
 - 14.2.2项目风险概率估算方法
 - 14.2.3决策树
 - 14.2.4专家决策法
 - 14.2.5层次分析法
 - 14.2.6对比及选择

14.3 房地产中介服务行业投资风险预警

14.3.1 2018-2024年房地产中介服务行业市场风险预测

14.3.2 2018-2024年房地产中介服务行业政策风险预测

14.3.3 2018-2024年房地产中介服务行业经营风险预测

14.3.4 2018-2024年房地产中介服务行业技术风险预测

14.3.5 2018-2024年房地产中介服务行业竞争风险预测

14.3.6 2018-2024年房地产中介服务行业其他风险预测

第十五章 2018-2024年中国房地产中介服务行业投资策略建议 (ZY CWB235)

15.1 提高房地产中介服务企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国房地产中介服务企业核心竞争力的对策

15.1.2 房地产中介服务企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响房地产中介服务企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高房地产中介服务企业竞争力的策略

15.2 对我国房地产中介服务品牌的战略思考

15.2.1 房地产中介服务品牌的重要性

15.2.2 房地产中介服务实施品牌战略的意义

15.2.3 房地产中介服务企业品牌的现状分析

15.2.4 我国房地产中介服务企业的品牌战略

15.2.5 房地产中介服务品牌战略管理的策略

15.3 房地产中介服务行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：房地产中介服务产业链分析

图表：房地产中介服务上游供应分布

图表：房地产中介服务下游需求领域

图表：房地产中介服务行业生命周期

图表：2014-2016年房地产中介服务行业市场规模分析

图表：2018-2024年房地产中介服务行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国房地产中介服务行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国房地产中介服务行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国房地产中介服务行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国房地产中介服务行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国房地产中介服务行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国房地产中介服务行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国房地产中介服务行业投资风险分析

图表：中国房地产中介服务行业投资建议

图表：中国房地产中介服务行业发展趋势预测

更多图表请见正文。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/441043IU65.html>