

# 2018-2024年中国植物蛋白 饮料市场研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国植物蛋白饮料市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/441043IVB5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据统计，2011年行业企业产量仅为35.65亿升，截至2016年底植物蛋白饮料产量达到66.92亿升，行业产量年均增速超过13.5%。就产品结构而言：杏仁露、椰汁、核桃露等产品由于上游原材料供应有限，近年来产品产量增长速度远低于同行业增长水平。而相对低端的花生牛奶类产品增呈现快速增长态势，是推动行业产量上扬的重要因素之一。

2011-2016年中国植物蛋白饮料产量及增速情况资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国植物蛋白饮料市场研究与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了植物蛋白饮料产业相关概念及发展环境，接着分析了中国植物蛋白饮料行业规模及消费需求，然后对中国植物蛋白饮料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国植物蛋白饮料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国植物蛋白饮料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章植物蛋白饮料行业相关基础概述及研究机构

1.1 植物蛋白饮料的定义及分类

1.1.1 植物蛋白饮料的界定

1.1.2 植物蛋白饮料的分类

根据加工原料的不同，植物蛋白饮料可分为四大类：**豆乳饮料** 以大豆为主要原料，经磨碎、提浆、脱腥等工艺制成的无豆腥味的制品。其制品又分为纯豆乳、调制豆乳、豆乳饮料。**椰子乳** 以新鲜成熟的椰子果肉为原料，经压榨制成椰子浆，加入适量水、糖类等配料调制而成的乳浊状制品。**杏仁乳** 以杏仁为原料，经浸泡、磨碎、提浆等工序后，再加入适量水、糖类等配料调制而成的乳浊状制品。**核桃乳** 核桃乳为纯天然植物蛋白饮品，该产品以优质核桃仁、纯净水为主要原料，采用现代工艺、科学调配精制而成，口感细腻、具有特殊的核桃浓郁香味，冷饮、热饮均可，热饮香味更浓。**蛋白饮料** 如花生、南瓜子、葵花子等与水按一定比例经磨碎、提浆等工序后，再加入糖类等配料调制而成的制品。

### 1.1.3 植物蛋白饮料的特性

## 1.2 植物蛋白饮料行业特点分析

### 1.2.1 市场特点分析

### 1.2.2 行业经济特性

### 1.2.3 行业发展周期分析

### 1.2.4 行业进入风险

### 1.2.5 行业成熟度分析

## 第二章 2014-2017年中国植物蛋白饮料行业市场发展环境分析

### 2.1 中国植物蛋白饮料行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、饮料行业发展形势

##### 6、饮料行业固定资产投资情况

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国植物蛋白饮料行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

##### 1、行业主管部门

##### 2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业政策分析

##### 1、《植物蛋白饮料卫生标准》

##### 2、《植物蛋白饮料核桃露(乳)》

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国植物蛋白饮料行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、生态环境分析

- 5、中国城镇化率
- 6、居民消费观念和习惯发展趋势
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国植物蛋白饮料行业技术环境分析
  - 2.4.1 植物蛋白饮料技术分析
    - 1、技术水平总体发展情况
    - 2、中国植物蛋白饮料行业新技术研究
  - 2.4.2 植物蛋白饮料技术发展水平
    - 1、中国植物蛋白饮料行业技术水平所处阶段
    - 2、与国外植物蛋白饮料行业的技术差距
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
  - 2.4.4 技术环境对行业的影响

### 第三章中国植物蛋白饮料行业上、下游产业链分析

- 3.1 植物蛋白饮料行业产业链概述
  - 3.1.1 产业链定义
  - 3.1.2 植物蛋白饮料行业产业链
- 3.2 植物蛋白饮料行业上游-原材料种植产业发展分析
  - 3.2.1 原材料种植种植产业发展现状
    - 1、大豆种植产业发展现状
    - 2、椰子种植产业发展现状
    - 3、花生种植产业发展现状
    - 4、杏仁种植产业发展现状
    - 5、核桃种植产业发展现状
  - 3.2.2 原材料种植种植产业供给分析
    - 1、大豆种植产业供给分析
    - 2、椰子种植产业供给分析
    - 3、花生种植产业供给分析
    - 4、杏仁种植产业供给分析
    - 5、核桃种植产业供给分析
  - 3.2.3 原材料种植供给价格分析
    - 1、大豆种植产业供给价格分析

- 2、椰子种植产业供给价格分析
- 3、花生种植产业供给价格分析
- 4、杏仁种植产业供给价格分析
- 5、核桃种植产业供给价格分析
- 3.2.4 原材料种植供给企业分析
- 3.3 植物蛋白饮料行业下游-消费者消费情况分析
  - 3.3.1 居民人均植物蛋白饮料消费情况
  - 3.3.2 植物蛋白饮料消费者地域分布情况
  - 3.3.3 消费升级下的植物蛋白饮料消费市场
  - 3.3.4 植物蛋白饮料消费者品牌忠诚度分析

#### 第四章国际植物蛋白饮料行业市场发展分析

- 4.1 2014-2017年国际植物蛋白饮料行业发展现状
  - 4.1.1 国际植物蛋白饮料行业发展现状
  - 4.1.2 国际植物蛋白饮料行业发展规模
  - 4.1.3 国际植物蛋白饮料主要技术水平
- 4.2 2014-2017年国际植物蛋白饮料市场需求研究
  - 4.2.1 国际植物蛋白饮料市场需求特点
  - 4.2.2 国际植物蛋白饮料市场需求结构
  - 4.2.3 国际植物蛋白饮料市场需求规模
- 4.3 2014-2017年国际区域植物蛋白饮料行业研究
  - 4.3.1 欧洲
  - 4.3.2 美国
  - 4.3.3 日韩
- 4.4 2018-2024年国际植物蛋白饮料行业发展展望
  - 4.4.1 国际植物蛋白饮料行业发展趋势
  - 4.4.2 国际植物蛋白饮料行业规模预测
  - 4.4.3 国际植物蛋白饮料行业发展机会

#### 第五章 2014-2017年中国植物蛋白饮料行业发展概述

- 5.1 中国植物蛋白饮料行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国植物蛋白饮料行业发展阶段

- 5.1.2 中国植物蛋白饮料行业发展总体概况
- 5.1.3 中国植物蛋白饮料行业发展特点分析
- 5.2 2014-2017年植物蛋白饮料行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2017年中国植物蛋白饮料行业发展热点
    - 1、健康营养成消费趋势
    - 2、功能性植物蛋白饮料受到追捧
    - 3、六个核桃异军突起
    - 4、高端植物蛋白产品成发展趋势
  - 5.2.2 2014-2017年中国植物蛋白饮料行业发展现状
  - 5.2.3 2014-2017年中国植物蛋白饮料企业发展分析
- 5.3 中国植物蛋白饮料市场品牌存活率分析
  - 5.3.1 中国植物蛋白饮料市场品牌数量
  - 5.3.2 中国植物蛋白饮料市场品牌存活率
- 5.4 中国植物蛋白饮料行业细分市场概况
  - 5.4.1 市场细分充分程度
  - 5.4.2 细分市场结构分析
  - 5.4.3 植物蛋白饮料细分市场分析
    - 1、豆乳
    - 2、椰子乳
    - 3、杏仁乳
    - 4、花生乳
    - 5、核桃乳
- 5.5 中国植物蛋白饮料行业发展问题及对策建议
  - 5.5.1 中国植物蛋白饮料行业发展制约因素
  - 5.5.2 中国植物蛋白饮料行业存在问题分析
  - 5.5.3 中国植物蛋白饮料行业发展对策建议

## 第六章中国植物蛋白饮料行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国植物蛋白饮料行业企业数量分析
  - 6.1.1 2014-2017年中国植物蛋白饮料行业企业数量情况
  - 6.1.2 2014-2017年中国植物蛋白饮料行业企业竞争结构
- 6.2 2014-2017年中国植物蛋白饮料行业财务指标总体分析

- 6.2.1 行业盈利能力分析
- 6.2.2 行业偿债能力分析
- 6.2.3 行业营运能力分析
- 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国植物蛋白饮料行业市场规模分析及预测
  - 6.3.1 2014-2017年中国植物蛋白饮料行业市场规模分析
  - 6.3.2 2018-2024年中国植物蛋白饮料行业市场规模预测
- 6.4 中国植物蛋白饮料行业市场供需分析及预测
  - 6.4.1 中国植物蛋白饮料行业市场供给分析
    - 1、2014-2017年中国植物蛋白饮料行业供给规模分析
    - 2、2018-2024年中国植物蛋白饮料行业供给规模预测
  - 6.4.2 中国植物蛋白饮料行业市场需求分析
    - 1、2014-2017年中国植物蛋白饮料行业需求规模分析
    - 2、2018-2024年中国植物蛋白饮料行业需求规模预测

## 第七章中国互联网+植物蛋白饮料行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给植物蛋白饮料行业带来的冲击和变革分析
  - 7.1.1 互联网时代植物蛋白饮料行业大环境变化分析
  - 7.1.2 互联网时代植物蛋白饮料行业挑战与机遇分析
  - 7.1.3 互联网时代植物蛋白饮料行业营销变革分析
  - 7.1.4 互联网时代植物蛋白饮料行业渠道变革分析
  - 7.1.5 互联网+植物蛋白饮料行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+植物蛋白饮料行业市场发展现状分析
  - 7.2.1 中国互联网+植物蛋白饮料行业投资布局分析
    - 1、中国互联网+植物蛋白饮料行业投资切入方式
    - 2、中国互联网+植物蛋白饮料行业投资规模分析
    - 3、中国互联网+植物蛋白饮料行业投资业务布局
  - 7.2.2 植物蛋白饮料行业目标客户互联网渗透率分析
  - 7.2.3 中国互联网+植物蛋白饮料行业市场规模分析
  - 7.2.4 中国互联网+植物蛋白饮料行业竞争格局分析
    - 1、中国互联网+植物蛋白饮料行业参与者结构
    - 2、中国互联网+植物蛋白饮料行业竞争者类型

- 3、中国互联网+植物蛋白饮料行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+植物蛋白饮料行业市场发展前景分析
  - 7.3.1 中国互联网+植物蛋白饮料行业市场增长动力分析
  - 7.3.2 中国互联网+植物蛋白饮料行业市场发展瓶颈剖析
  - 7.3.3 中国互联网+植物蛋白饮料行业市场发展趋势分析
- 7.4 互联网+时代植物蛋白饮料企业发展战略分析

## 第八章中国植物蛋白饮料行业消费市场调查

- 8.1 植物蛋白饮料市场消费需求分析
  - 8.1.1 植物蛋白饮料市场的消费需求变化
  - 8.1.2 植物蛋白饮料行业的需求情况分析
  - 8.1.3 植物蛋白饮料品牌市场消费需求分析
  - 8.1.4 植物蛋白饮料市场渗透率分析
- 8.2 植物蛋白饮料消费市场状况分析
  - 8.2.1 植物蛋白饮料行业消费特点
  - 8.2.2 植物蛋白饮料行业产品消费结构分析
  - 8.2.3 植物蛋白饮料行业消费群体分析
  - 8.2.4 植物蛋白饮料市场的消费方向
- 8.3 植物蛋白饮料行业产品的品牌市场调查
  - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
  - 8.3.4 植物蛋白饮料行业品牌忠诚度调查
  - 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章中国植物蛋白饮料行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国植物蛋白饮料行业竞争格局分析
  - 9.1.1 植物蛋白饮料行业区域分布格局
  - 9.1.2 植物蛋白饮料行业企业规模格局
  - 9.1.3 植物蛋白饮料行业企业性质格局
  - 9.1.4 植物蛋白饮料行业企业竞争格局
- 9.2 中国植物蛋白饮料行业竞争五力分析

- 9.2.1 植物蛋白饮料行业上游议价能力
- 9.2.2 植物蛋白饮料行业下游议价能力
- 9.2.3 植物蛋白饮料行业新进入者威胁
- 9.2.4 植物蛋白饮料行业替代产品威胁
- 9.2.5 植物蛋白饮料行业现有企业竞争
- 9.3 中国植物蛋白饮料行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 植物蛋白饮料行业优势分析（S）
  - 9.3.2 植物蛋白饮料行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 植物蛋白饮料行业机会分析（O）
  - 9.3.4 植物蛋白饮料行业威胁分析（T）
- 9.4 中国植物蛋白饮料行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国植物蛋白饮料行业竞争策略建议

## 第十章中国植物蛋白饮料行业领先企业竞争力分析

- 10.1 河北承德露露股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 椰树集团有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 厦门银鹭集团有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况

- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 深圳维他(光明)食品饮料有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 河北养元智汇饮品股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 黑牛食品股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 维维食品饮料股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态

#### 10.7.6 企业发展战略分析

### 10.8 山西大寨饮品有限公司竞争力分析

#### 10.8.1 企业发展基本情况

#### 10.8.2 企业主要产品分析

#### 10.8.3 企业竞争优势分析

#### 10.8.4 企业经营状况分析

#### 10.8.5 企业最新发展动态

#### 10.8.6 企业发展战略分析

### 10.9 南方黑芝麻集团股份有限公司竞争力分析

#### 10.9.1 企业发展基本情况

#### 10.9.2 企业主要产品分析

#### 10.9.3 企业竞争优势分析

#### 10.9.4 企业经营状况分析

#### 10.9.5 企业最新发展动态

#### 10.9.6 企业发展战略分析

### 10.10 惠尔康集团有限公司竞争力分析

#### 10.10.1 企业发展基本情况

#### 10.10.2 企业主要产品分析

#### 10.10.3 企业竞争优势分析

#### 10.10.4 企业经营状况分析

#### 10.10.5 企业最新发展动态

#### 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国植物蛋白饮料行业发展趋势与投资机会研究

### 11.1 2018-2024年中国植物蛋白饮料行业市场发展潜力分析

#### 11.1.1 中国植物蛋白饮料行业市场空间分析

#### 11.1.2 中国植物蛋白饮料行业竞争格局变化

#### 11.1.3 中国植物蛋白饮料行业互联网+前景

### 11.2 2018-2024年中国植物蛋白饮料行业发展趋势分析

#### 11.2.1 中国植物蛋白饮料行业品牌格局趋势

#### 11.2.2 中国植物蛋白饮料行业渠道分布趋势

#### 11.2.3 中国植物蛋白饮料行业市场趋势分析

## 11.3 2018-2024年中国植物蛋白饮料行业投资机会与建议

### 11.3.1 中国植物蛋白饮料行业投资前景展望

### 11.3.2 中国植物蛋白饮料行业投资机会分析

### 11.3.3 中国植物蛋白饮料行业投资建议

## 第十二章2018-2024年中国植物蛋白饮料行业投资分析与风险规避

### 12.1 中国植物蛋白饮料行业关键成功要素分析

### 12.2 中国植物蛋白饮料行业投资壁垒分析

### 12.3 中国植物蛋白饮料行业投资风险与规避

#### 12.3.1 宏观经济风险与规避

#### 12.3.2 行业政策风险与规避

#### 12.3.3 上游市场风险与规避

#### 12.3.4 市场竞争风险与规避

#### 12.3.5 技术风险分析与规避

#### 12.3.6 下游需求风险与规避

### 12.4 中国植物蛋白饮料行业融资渠道与策略

#### 12.4.1 植物蛋白饮料行业融资渠道分析

#### 12.4.2 植物蛋白饮料行业融资策略分析

## 第十三章2018-2024年中国植物蛋白饮料行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外植物蛋白饮料行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外植物蛋白饮料行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 中国植物蛋白饮料行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式分析

#### 13.2.2 植物蛋白饮料行业商业模式创新分析

### 13.3 中国植物蛋白饮料行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

## 13.4 最优投资路径设计

### 13.4.1 投资对象

### 13.4.2 投资模式

### 13.4.3 预期财务状况分析

### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

### 14.1 研究结论

### 14.2 专家建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：植物蛋白饮料行业特点

图表：植物蛋白饮料行业生命周期

图表：植物蛋白饮料行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国植物蛋白饮料行业市场渗透率分析

图表：中国植物蛋白饮料市场消费群体分析

图表：中国植物蛋白饮料细分产品消费结构分析

图表：中国植物蛋白饮料行业渠道分析

图表：中国植物蛋白饮料行业互联网营销模式

图表：中国植物蛋白饮料企业竞争格局分析

图表：中国植物蛋白饮料市场品牌存活率分析

图表：2014-2017年植物蛋白饮料行业市场规模分析

图表：2018-2024年植物蛋白饮料行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国植物蛋白饮料行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国植物蛋白饮料行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国植物蛋白饮料行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国植物蛋白饮料行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国植物蛋白饮料行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国植物蛋白饮料行业企业竞争结构

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/441043IVB5.html>