

# 2019-2025年中国网络剧产业转移机会与策略建议分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国网络剧产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/441043IWL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

网络剧是专门为电脑网络制作的，通过互联网播放的一类网络连续剧。与电视剧一样，网络剧一般分单元剧和连续剧。网络剧与电视剧的区别主要是播放媒介不同。传统电视剧的播放媒介主要为电视，网络剧的主要播放媒介是电脑、手机、平板电脑等网络设备。

网络剧是一个新兴的艺术品种，与荧屏电视剧不同的是，它可以由观众随意即兴点播，具有快速便捷的优势，因而深受年轻网民的青睐。随着时间的发展，网络剧和电视台同播的现象越来越多，用户以通过电视及互联网设备观看。与网络剧相似的是VOD服务，就是通过网络传送电影的服务。用户可随时用电话挑选他们想看的影片，然后，影片便通过网络传送到他们的家中。VOD服务比网络剧层次低，观众不能参与剧情。不过，他们至少可以点自己喜欢的电影或电视片了。

看来电视台迟早要面对网络剧的挑战。因为现在的个人电脑实在太方便了，它集音响、影像和电信三大功能于一身，为网络剧的推广提供了必要的硬件基础。

互联网用户群体娱乐活动高度重合，衍生需求大数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国网络剧产业转移机会与策略建议分析报告》共十章。首先介绍了网络剧产业相关概念及发展环境，接着分析了中国网络剧行业规模及消费需求，然后对中国网络剧行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络剧行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络剧行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2024年中国网络剧行业发展环境分析

第一节 2018年中国网络剧行业经济环境分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

二、2018年中国工业经济发展形势分析

三、2018年中国全社会固定资产投资分析

四、2018年中国社会消费品零售总额分析

五、2018年中国城乡居民收入与消费分析

六、2018年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2018-2024年中国网络剧行业政策环境分析

一、行业监管政策

二、产业政策影响分析

第三节 2018-2024年中国网络剧行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第四节中国网络剧行业发展分析

一、行业内竞争

二、买方议价能力

三、卖方议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第五节 2018-2024年影响中国网络剧行业发展的主要因素分析

第二章 2018-2024年中国网络剧行业市场规模分析及预测

第一节 2018年中国网络剧市场发展状况分析

从2014年开始，中国网络剧产量出现爆发式增长，2015-2016年出产网络剧205、379部，较之前年均产出28部的水平有了大幅提升；电视剧产量则逐渐下滑，不过在绝对数上仍超过网剧

。

中国电视剧vs.网络剧产量（部）数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

一、2018年中国电视市场发展状况

二、2018年国内网络剧市场总体概述

三、2018年国内网络剧市场结构分析

四、2018年中国网络剧市场规模统计

第二节 2018年中国网络剧行业区域市场分析

一、东北地区市场分析

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、华中地区市场分析

五、华南地区市场分析

六、西南地区市场分析

七、西北地区市场分析

第三节 2019-2025年中国网络剧行业市场规模预测

第三章 2018-2024年中国网络剧产出与消费状况分析及预测

第一节 中国网络剧消费者消费偏好调查分析

第二节 中国网络剧制作和销售的影响因素分析

第三节 2018-2024年中国网络剧产量统计分析

第四节 2018-2024年中国网络剧消费量统计分析

第五节 2019-2025年中国网络剧产量预测

第六节 2019-2025年中国网络剧消费量预测

第四章 2018-2024年中国网络剧行业市场发展状况分析

第一节 网络剧行业基本概况

一、网络剧行业特征分析

二、网络剧行业许可证发放情况

第二节 网络剧行业市场发展情况

一、国内网络剧市场总体概况分析

二、网络剧市场需求呈增加趋势

三、网络剧精品剧供不应求

四、编剧对网络剧起重要作用

第三节 网络剧行业市场发展存在的问题

一、剧本创意难求导致翻拍跟风

二、网络剧市场存在啃老弊病

三、儿童网络剧市场发展不足

四、演员片酬飞涨致网络剧质量“注水”

五、自制剧发展中所存在的问题

第五章 2018-2024年中国网络剧行业市场价格分析

## 第一节 网络剧市场价格分析

### 一、网络剧定价机制分析

### 二、网络剧市场价值分析

### 三、网络剧价格影响因素

## 第二节 中国网络剧行业市场价格态势分析

### 一、网络剧因价格高自制剧“受宠”

### 二、网络剧价高卫视无奈拼播

### 三、网络网络剧版权价格持续走高

## 第三节 中国网络剧行业价格趋向分析

### 一、网络剧行业网络版权价格趋向分析

### 二、网络剧行业电台价格趋向预测分析

### 三、网络剧行业利润水平的变动趋势

## 第六章 中国网络剧行业进出口市场情况分析 & 预测

### 第一节 影响进出口变化的主要原因分析

### 第二节 2018-2024年中国网络剧行业进出口量分析

#### 一、2018-2024年中国网络剧行业进口分析

#### 二、2018-2024年中国网络剧行业出口分析

### 第三节 2019-2025年中国网络剧行业进出口市场预测分析

#### 一、2019-2025年中国网络剧行业进口预测

#### 二、2019-2025年中国网络剧行业出口预测

## 第七章 2018-2024年中国网络剧产业发展态势研究

### 第一节 中国网络剧产业发展状况分析

#### 一、国内网络剧产业“大而不强”

#### 二、当前网络剧产业价值链体系分析

#### 三、多种因素促进网络剧产业发展

### 第二节 中国网络剧行业技术发展状况

#### 一、新一代广播电视技术（三网融合）

#### 二、数字化、网络化电视进展迅速

#### 三、国内广播电视新业态不断涌现

### 第三节 中国网络剧产业发展趋势分析

- 一、构建数字时代网络剧产业价值链
- 二、网台合作共赢步伐加大
- 三、民营影视机构扮演重要角色
- 四、国家限制引进剧保护国内剧

## 第八章 2018-2024年中国网络剧行业竞争格局分析

### 第一节 网络剧行业竞争状况分析

- 一、网络剧行业竞争程度分析
- 二、网络剧制作产业格局分析
- 三、网络剧营销的竞争格局分析
- 四、网络剧行业各级电视台竞争分析

### 第二节 中国网络剧行业集中度分析

- 一、网络剧行业企业集中度分析
- 二、网络剧行业区域集中度分析
- 三、网络剧行业其它竞争度分析
- 四、网络剧重点企业竞争力分析

### 第三节 中国网络剧行业竞争趋势分析

- 一、网络剧行业市场竞争趋势分析
- 二、版权运营改变网络剧市场格局
- 三、网络剧行业竞争格局展望

## 第九章 2018-2024年中国网络剧产业重点企业发展现状分析

### 第一节 浙江华策影视股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2018年企业经营情况分析
- 三、2018年企业经济指标分析
- 四、2018年企业盈利能力分析
- 五、2018年企业偿债能力分析
- 六、2018年企业运营能力分析
- 七、2018年企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

### 第二节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2018年企业经营情况分析
- 三、2018年企业经济指标分析
- 四、2018年企业盈利能力分析
- 五、2018年企业偿债能力分析
- 六、2018年企业运营能力分析
- 七、2018年企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

### 第三节华谊兄弟传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2018年企业经营情况分析
- 三、2018年企业经济指标分析
- 四、2018年企业盈利能力分析
- 五、2018年企业偿债能力分析
- 六、2018年企业运营能力分析
- 七、2018年企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

### 第四节北京光线传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2018年企业业务情况分析
- 三、2018年企业经济指标分析
- 四、2018年企业偿债能力分析
- 五、2018年企业运营能力分析
- 六、企业发展战略及未来展望

### 第五节湖南电广传媒股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2018年企业经营情况分析
- 三、2018年企业经济指标分析
- 四、2018年企业盈利能力分析
- 五、2018年企业偿债能力分析
- 六、2018年企业运营能力分析
- 七、2018年企业成本费用分析



## 第六节国内网络剧行业其它重点企业分析

- 一、深圳市广播电影电视集团
- 二、大连天歌传媒股份有限公司
- 三、江苏省广播电视集团有限公司
- 四、杭州华众影视文化策划有限公司

## 第十章（ZY ZF）中国网络剧行业投资价值与投资策略分析

### 第一节中国网络剧行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节中国网络剧行业投资价值分析

- 一、网络剧行业发展前景分析
- 二、网络剧行业投资机会分析

### 第三节中国网络剧行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、收视风险
- 四、技术风险
- 五、外部风险

### 第四节中国网络剧行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资策略分析

### 图表目录：

图表 1 2018-2024年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 2 2018-2024年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 3 2018-2024年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 2018年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图

图表 5 2018-2024年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2018年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图

图表 7 2018-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 8 2018年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表 9 2018-2024年城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 11 2018-2024年农村居民纯收入增长趋势图

图表 12 2018-2024年农村居民人均消费性支出增长趋势图

图表 13 2018-2024年中国进出口总额增长趋势图

图表 14 网络剧产业各个环节的审查和监管

图表 15 中国网络剧行业的监管政策分析

图表 16 网络剧行业产业链分析

图表 17 波特五力竞争模型与一般战略的关系

图表 18 2018年各类节目收播比重及资源使用效率

图表 19 2018年中国网络剧市场分题材统计情况

图表 20 2018年80城市主要产地网络剧在所有网络剧中的播出比重

图表 21 2018-2024年中国网络剧制作机构数量

图表 22 2018-2024年国产网络剧市场交易总额情况

图表 23 2018年东北地区网络剧播出情况

图表 24 2018年华北地区网络剧播出情况

图表 25 2018年华东地区网络剧播出情况

图表 26 2018年华中地区网络剧播出情况

图表 27 2018年华南地区网络剧播出情况

图表 28 2018年西南地区网络剧播出情况

图表 29 2018年西北地区网络剧播出情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/441043IWL5.html>