

# 2017-2023年中国威士忌酒 市场深度评估与投资机会研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国威士忌酒市场深度评估与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/441043IZE5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

威士忌作为一款舶来的洋酒从19世纪就进入中国，随着国内威士忌酒水市场不断的壮大。越来越多的进口威士忌品牌走进各大商场、超市的货架上。目前，我国威士忌酒行业生产企业不超过50家，主要分布在华东地区。国内威士忌酒进口主要来源英国、美国和日本，这三个国家占据我国进口威士忌酒80%以上的份额。

2015年我国威士忌酒行业销量约2275.1万升，行业销售市场规模约11.5亿元，同比2014年的9.13亿元增长了25.96%，近几年我国威士忌酒行业市场规模情况如下图所示：

2010-2015年中国威士忌酒行业市场规模情况资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 威士忌酒行业调研概述	1
1.1 威士忌酒行业报告研究范围	1
1.1.1 威士忌酒行业专业名词解释	1
1.1.2 威士忌酒行业研究范围界定	6
1.1.3 威士忌酒行业调研框架简介	6
1.1.4 威士忌酒行业调研工具介绍	12
1.2 威士忌酒行业统计标准介绍	15
1.2.1 行业统计部门和统计口径	15
1.2.2 行业研究机构介绍	15
1.2.3 行业主要统计方法介绍	16
1.2.4 行业涵盖数据种类介绍	19
1.3 威士忌酒行业市场概述	23
1.3.1 行业定义	23
1.3.2 行业主要产品分类	23
1.3.3 行业关键成功要素	25
1.3.4 行业价值链分析	28

1.3.5 行业市场规模分析及预测 29

第二章 2014-2016年中国威士忌酒行业发展环境分析 30

2.1 中国威士忌酒行业经济发展环境分析 30

2.1.1 中国GDP增长情况分析 30

2.1.2 工业经济发展形势分析 31

2.1.3 全社会固定资产投资分析 33

2.1.4 城乡居民收入与消费分析 34

2.1.5 社会消费品零售总额分析 35

2.1.6 对外贸易的发展形势分析 36

2.2 中国威士忌酒行业政策环境分析 38

2.2.1 行业监管部门及管理体制 38

2.2.2 产业相关政策分析 38

2.2.3 上下游产业政策影响 40

2.2.4 进出口政策影响分析 40

2.3 中国威士忌酒行业技术环境分析 42

2.3.1 行业技术发展概况 42

2.3.2 行业技术水平分析 43

2.3.3 行业技术特点分析 46

2.3.4 行业技术动态分析 46

第三章 中国威士忌酒行业运行现状分析 48

3.1 中国威士忌酒行业发展状况分析 48

3.1.1 中国威士忌酒行业发展阶段 48

3.1.2 中国威士忌酒行业发展总体概况 49

3.1.3 中国威士忌酒行业发展特点分析 49

3.2 2014-2016年威士忌酒行业发展现状 50

3.2.1 中国威士忌酒行业市场规模 50

3.2.2 中国威士忌酒行业发展分析 50

3.2.3 中国威士忌酒企业发展分析 51

3.3 2014-2016年威士忌酒市场情况分析 51

3.3.1 中国威士忌酒市场总体概况 51

3.3.2 中国威士忌酒产品市场发展分析	52
3.3.3 中国威士忌酒市场发展分析	53
第四章 中国威士忌酒行业市场供需指标分析	54
4.1 中国威士忌酒行业供给分析	54
4.1.1 2014-2016年中国威士忌酒企业数量结构	54
4.1.2 2014-2016年中国威士忌酒行业供给分析	54
4.1.3 中国威士忌酒行业区域供给分析	55
4.2 2014-2016年中国威士忌酒行业需求情况	55
4.2.1 中国威士忌酒行业需求市场	55
4.2.2 中国威士忌酒行业客户结构	56
4.2.3 中国威士忌酒行业需求的地区差异	58
4.3 中国威士忌酒市场应用及需求预测	59
4.3.1 中国威士忌酒应用市场总体需求分析	59
(1) 中国威士忌酒应用市场需求特征	59
(2) 中国威士忌酒应用市场需求总规模	59
4.3.2 2017-2023中国年威士忌酒行业领域需求量预测	60
(1) 2017-2023年中国威士忌酒行业领域需求产品/服务功能预测	60
(2) 2017-2023年中国威士忌酒行业领域需求产品/服务市场格局预测	61
第五章 中国威士忌酒行业产业链指标分析	62
5.1 威士忌酒行业产业链概述	62
5.1.1 产业链定义	62
5.1.2 威士忌酒行业产业链	64
5.2 中国威士忌酒行业主要上游产业发展分析	65
5.2.1 上游产业发展现状	65
5.2.2 上游产业供给分析	78
5.2.3 上游供给价格分析	90
5.2.4 主要供给企业分析	91
5.3 中国威士忌酒行业主要下游产业发展分析	92
5.3.1 下游(应用行业)产业发展现状	92
5.3.2 下游(应用行业)产业趋势预测	96

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析 100

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研 103

第六章 2012-2016年中国威士忌酒行业经济指标分析 104

6.1 2012-2016年中国威士忌酒行业资产负债状况分析 104

6.1.1 2012-2016年中国威士忌酒行业总资产状况分析 104

6.1.2 2012-2016年中国威士忌酒行业应收账款状况分析 104

6.1.3 2012-2016年中国威士忌酒行业流动资产状况分析 105

6.1.4 2012-2016年中国威士忌酒行业负债状况分析 105

6.2 2012-2016年中国威士忌酒行业销售及利润分析 106

6.2.1 2012-2016年中国威士忌酒行业销售收入分析 106

6.2.2 2012-2016年中国威士忌酒行业产品销售税金情况 106

6.2.3 2012-2016年中国威士忌酒行业利润增长情况 106

6.2.4 2012-2016年中国威士忌酒行业亏损情况 107

6.3 2012-2016年中国威士忌酒行业成本费用结构分析 107

6.3.1 2012-2016年中国威士忌酒行业销售成本情况 107

6.3.2 2012-2016年中国威士忌酒行业销售费用情况 108

6.3.3 2012-2016年中国威士忌酒行业管理费用情况 108

6.3.4 2012-2016年中国威士忌酒行业财务费用情况 109

6.4 2012-2016年中国威士忌酒行业盈利能力总体评价 109

6.4.1 2012-2016年中国威士忌酒行业毛利率 109

6.4.2 2012-2016年中国威士忌酒行业资产收益率 109

6.4.3 2012-2016年中国威士忌酒行业销售利润率 110

6.4.4 2012-2016年中国威士忌酒行业成本费用利润率 110

第七章 2014-2016年中国威士忌酒行业进出口指标分析 112

7.1 中国威士忌酒行业进出口市场调研 112

7.1.1 中国威士忌酒行业进出口综述 112

（1）中国威士忌酒进出口的特点分析 112

（2）中国威士忌酒进出口地区分布状况 112

（3）中国威士忌酒进出口的贸易方式及经营企业分析 112

（4）中国威士忌酒进出口政策与国际化经营 113

7.1.2 中国威士忌酒行业出口市场调研	116
(1) 2014-2016年行业出口整体情况	116
(2) 2014-2016年行业出口总额分析	117
(3) 2014-2016年行业出口结构分析	118
7.1.3 中国威士忌酒行业进口市场调研	118
(1) 2014-2016年行业进口整体情况	118
(2) 2014-2016年行业进口总额分析	119
(3) 2014-2016年行业进口结构分析	120
7.2 中国威士忌酒进出口面临的挑战及对策	120
7.2.1 中国威士忌酒进出口面临的挑战及对策	120
(1) 威士忌酒进出口面临的挑战	120
(2) 威士忌酒进出口策略分析	121
7.2.2 中国威士忌酒行业进出口前景及建议	122
(1) 威士忌酒进口前景及建议	122
(2) 威士忌酒出口前景及建议	122
第八章 中国威士忌酒行业区域市场指标分析	123
8.1 行业总体区域结构特征及变化	123
8.1.1 行业区域结构总体特征	123
8.1.2 行业区域集中度分析	124
8.1.3 行业规模指标区域分布分析	124
8.1.4 行业企业数的区域分布分析	125
8.2 威士忌酒区域市场调研	126
8.2.1 东北地区威士忌酒市场调研	126
(1) 黑龙江省威士忌酒市场调研	126
(2) 吉林省威士忌酒市场调研	126
(3) 辽宁省威士忌酒市场调研	127
8.2.2 华北地区威士忌酒市场调研	128
(1) 北京市威士忌酒市场调研	128
(2) 天津市威士忌酒市场调研	128
(3) 河北省威士忌酒市场调研	129
(4) 山西省威士忌酒市场调研	130

(5) 内蒙古威士忌酒市场调研	130
8.2.3 华东地区威士忌酒市场调研	131
(1) 山东省威士忌酒市场调研	131
(2) 上海市威士忌酒市场调研	132
(3) 江苏省威士忌酒市场调研	132
(4) 浙江省威士忌酒市场调研	133
(5) 福建省威士忌酒市场调研	133
(6) 安徽省威士忌酒市场调研	134
(7) 江西省威士忌酒市场调研	135
8.2.4 华南地区威士忌酒市场调研	135
(1) 广东省威士忌酒市场调研	135
(2) 广西省威士忌酒市场调研	136
(3) 海南省威士忌酒市场调研	137
8.2.5 华中地区威士忌酒市场调研	137
(1) 湖北省威士忌酒市场调研	137
(2) 湖南省威士忌酒市场调研	138
(3) 河南省威士忌酒市场调研	138
8.2.6 西南地区威士忌酒市场调研	139
(1) 四川省威士忌酒市场调研	139
(2) 云南省威士忌酒市场调研	140
(3) 贵州省威士忌酒市场调研	140
(4) 重庆市威士忌酒市场调研	141
(5) 西藏自治区威士忌酒市场调研	142
8.2.7 西北地区威士忌酒市场调研	142
(1) 甘肃省威士忌酒市场调研	142
(2) 新疆自治区威士忌酒市场调研	143
(3) 陕西省威士忌酒市场调研	144
(4) 青海省威士忌酒市场调研	144
(5) 宁夏自治区威士忌酒市场调研	145

## 第九章 中国威士忌酒行业领先企业竞争指标分析 146

### 9.1 百富门酒业(上海)有限公司竞争力分析 146



9.1.1 企业发展基本情况	146
9.1.2 企业主要产品分析	146
9.1.3 企业竞争优势分析	146
9.1.4 企业经营状况分析	147
9.1.5 企业最新发展动态	147
9.1.6 企业投资前景分析	147
9.2 保乐力加（中国）贸易有限公司竞争力分析	147
9.2.1 企业发展基本情况	147
9.1.2 企业主要产品分析	148
9.1.3 企业竞争优势分析	148
9.2.4 企业经营状况分析	149
9.2.5 企业最新发展动态	149
9.1.6 企业投资前景分析	149
9.3 河北菲力克斯酒业有限公司竞争力分析	149
9.3.1 企业发展基本情况	149
9.2.2 企业主要产品分析	150
9.2.3 企业竞争优势分析	150
9.2.4 企业经营状况分析	150
9.2.5 企业最新发展动态	150
9.2.6 企业投资前景分析	151
9.4 博洛哥酒业（中国）有限公司竞争力分析	151
9.4.1 企业发展基本情况	151
9.4.2 企业主要产品分析	151
9.4.3 企业竞争优势分析	151
9.4.4 企业经营状况分析	152
9.4.5 企业最新发展动态	152
9.4.6 企业投资前景分析	152
9.5 蓝樽（上海）酒业有限公司竞争力分析	152
9.5.1 企业发展基本情况	152
9.5.2 企业主要产品分析	153
9.5.3 企业竞争优势分析	153
9.5.4 企业经营状况分析	153

9.5.5 企业最新发展动态	153
9.5.6 企业投资前景分析	154
9.6 帝亚吉欧（上海）洋酒有限公司竞争力分析	154
9.6.1 企业发展基本情况	154
9.6.2 企业主要产品分析	154
9.6.3 企业竞争优势分析	155
9.6.4 企业经营状况分析	155
9.6.5 企业最新发展动态	156
9.6.6 企业投资前景分析	156
9.7 台湾三瑾腾企业有限公司竞争力分析	156
9.7.1 企业发展基本情况	156
9.7.2 企业主要产品分析	156
9.7.3 企业竞争优势分析	157
9.7.4 企业经营状况分析	157
9.7.5 企业最新发展动态	157
9.7.6 企业投资前景分析	157
9.8 格兰父子洋酒贸易（上海）有限公司竞争力分析	157
9.8.1 企业发展基本情况	157
9.8.2 企业主要产品分析	158
9.8.3 企业竞争优势分析	158
9.8.4 企业经营状况分析	159
9.8.5 企业最新发展动态	159
9.8.6 企业投资前景分析	159
9.9 百加得洋酒贸易有限公司竞争力分析	160
9.9.1 企业发展基本情况	160
9.9.2 企业主要产品分析	160
9.9.3 企业竞争优势分析	161
9.9.4 企业经营状况分析	161
9.9.5 企业最新发展动态	161
9.9.6 企业投资前景分析	162
9.10 爱丁顿洋酒（上海）有限公司竞争力分析	162
9.10.1 企业发展基本情况	162

- 9.10.2 企业主要产品分析 162
- 9.10.3 企业竞争优势分析 162
- 9.10.4 企业经营状况分析 163
- 9.10.5 企业最新发展动态 163
- 9.10.6 企业投资前景分析 163

## 第十章 2017-2023年中国威士忌酒行业投资与趋势预测分析 164

- 10.1 威士忌酒行业投资特性分析 164
  - 10.1.1 威士忌酒行业进入壁垒分析 164
  - 10.1.2 威士忌酒行业盈利模式分析 165
  - 10.1.3 威士忌酒行业盈利因素分析 165
- 10.2 中国威士忌酒行业投资机会分析 165
  - 10.2.1 产业链投资机会 165
  - 10.2.2 细分市场投资机会 166
  - 10.2.3 重点区域投资机会 166
- 10.3 2017-2023年中国威士忌酒行业发展预测分析 166
  - 10.3.1 未来中国威士忌酒行业发展趋势分析 166
  - 10.3.2 未来中国威士忌酒行业趋势预测展望 167
  - 10.3.3 未来中国威士忌酒行业技术开发方向 168
  - 10.3.4 中国威士忌酒行业“十三五”预测 168

## 第十一章 2017-2023年中国威士忌酒行业运行指标预测 170

- 11.1 2017-2023年中国威士忌酒行业整体规模预测 170
  - 11.1.1 2017-2023年中国威士忌酒行业企业数量预测 170
  - 11.1.2 2017-2023年中国威士忌酒行业市场规模预测 170
- 11.2 2017-2023年中国威士忌酒行业市场供需预测 171
  - 11.2.1 2017-2023年中国威士忌酒行业供给规模预测 171
  - 11.2.2 2017-2023年中国威士忌酒行业需求规模预测 171
- 11.3 2017-2023年中国威士忌酒行业区域市场预测 172
  - 11.3.1 2017-2023年中国威士忌酒行业区域集中度趋势预测 172
  - 11.3.2 2017-2023年中国威士忌酒行业重点区域需求规模预测 173
- 11.4 2017-2023年中国威士忌酒行业进出口预测 173

11.4.1 2017-2023年中国威士忌酒行业进口规模预测 173

11.4.2 2017-2023年中国威士忌酒行业出口规模预测 174

## 第十二章 2017-2023年中国威士忌酒行业投资前景预警 175

12.1 2017-2023年影响威士忌酒行业发展的主要因素 175

12.1.1 2017-2023年影响威士忌酒行业运行的有利因素 176

12.1.2 2017-2023年影响威士忌酒行业运行的稳定因素 176

12.1.3 2017-2023年影响威士忌酒行业运行的不利因素 177

12.1.4 2017-2023年我国威士忌酒行业发展面临的挑战 178

12.1.5 2017-2023年我国威士忌酒行业发展面临的机遇 178

12.2 2017-2023年威士忌酒行业投资前景预警 179

12.2.1 2017-2023年威士忌酒行业市场风险预测 179

12.2.2 2017-2023年威士忌酒行业政策风险预测 180

12.2.3 2017-2023年威士忌酒行业经营风险预测 180

12.2.5 2017-2023年威士忌酒行业竞争风险预测 181

## 第十三章 2017-2023年中国威士忌酒行业投资投资策略 182

13.1 威士忌酒行业投资策略分析 182

13.1.1 坚持产品创新的领先战略 182

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略 182

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略 182

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略 183

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略 183

13.2 威士忌酒行业营销策略分析及建议 183

13.2.1 威士忌酒行业营销模式 183

13.2.2 威士忌酒行业营销策略 184

13.3 威士忌酒行业应对策略 185

13.3.1 把握国家投资的契机 185

13.3.2 竞争性战略联盟的实施 185

13.3.3 企业自身应对策略 186

## 第十四章 研究结论及建议 188

14.1 威士忌酒行业研究结论 188

14.2 建议 188 &ndash;ZYZL

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/441043IZE5.html>