

# 2018-2024年中国凉茶产业 深度调研与发展现状分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国凉茶产业深度调研与发展现状分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/441043IZI5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

凉茶是传统中草药植物性饮料的通称。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。凉茶是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。

2006年5月20日，凉茶经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产。凉茶“既不凉、也不是茶”。它是广东、香港、澳门地区民间常用复方或单味土产草药煎熬而成的饮料，将药性寒凉和能消解内热的中草药煎水作饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。凉茶是人们根据当地的气候、水土特征，在长期预防疾病与保健的过程中，以中医养生理论为指导，以中草药为原料，食用、总结出的一种具有清热解毒、生津止渴、祛火除湿等功效的饮料。它有特定的术语指导人们日常饮用，既无剂量限制，也无需医生指导名录。

茶饮料行业进入成熟期，增速下行

凉茶行业销量增速逐年下降

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国凉茶产业深度调研与发展现状分析报告》共十二章。首先介绍了凉茶相关概念及发展环境，接着分析了中国凉茶规模及消费需求，然后对中国凉茶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国凉茶面临的机遇及发展前景。您若想对中国凉茶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 凉茶市场运作内外部发展环境研究 8

第一节 宏观经济环境 8

一、2016年中国经济增长状况 8

二、2016年中国消费经济增长状况 8

三、2016年中国居民收支增长状况 8

四、2016年中国物价指数增长状况 9

第二节 宏观政策环境 11

- 一、中国政府扩大内需政策 11
- 二、食品安全政策 11
- 三、税收政策 13
- 四、增值税改革 13
- 五、消费税政策调整 13
- 六、凉茶业的地方政策 16

## 第二章 凉茶产业链及价值链研究 18

- 第一节 凉茶产业链及价值链分布研究 18
- 第二节 凉茶产业集群效应研究 18
- 第三节 品牌集成商 18

## 第三章 中国凉茶市场运营现状及发展趋势 19

- 第一节 凉茶市场运行现状 19
  - 一、凉茶市场发展特征 19
  - 二、2018-2024年中国凉茶产量规模预测 20
  - 三、2018-2024年中国凉茶市场规模预测 20
  - 四、中国个人凉茶消费市场现状分析 20
  - 五、中国商业场所凉茶市场现状分析 20
- 第二节 凉茶市场竞争格局分析 21
  - 一、进入退出壁垒 21
  - 二、品牌格局 21
  - 三、行业集中度 23
  - 四、差异化竞争格局 23
- 第三节 凉茶行业市场问题分析 24

## 第四章 凉茶行业的SWOT分析 25

- 第一节 外在分析与机会威胁分析 25
  - 一、行业内竞争 25
  - 二、买方侃价能力 25
  - 三、卖方侃价能力 26
  - 四、进入威胁 26

## 五、替代威胁 26

### 第二节 内在分析与优劣势评估 27

#### 一、现在策略分析 27

#### 二、经营绩效分析 27

#### 三、组织及管理政策分析 28

## 第五章 细分市场-麦仔茶行业分析 29

### 第一节 麦仔茶行业市场现状及预测 29

### 第二节 麦仔茶行业主要生产企业分析 29

### 第三节 国际麦仔茶行业发展情况及运作模式 29

### 第四节 麦仔茶行业的运作建议 29

## 第六章 中国凉茶市场战略运作模式研究 30

### 第一节 凉茶业的品牌模式 30

#### 一、品牌模式发展现状 30

#### 二、现存问题 31

#### 三、品牌模式的发展趋势 32

### 第二节 凉茶业的外资合作 33

### 第三节 凉茶业的经销模式 34

## 第七章 中国凉茶市场运作十大核心因素研究 35

### 第一节 渠道布局 35

### 第二节 品牌营销 36

### 第三节 推广模式 43

### 第四节 媒体策略 45

### 第五节 文化营销 46

### 第六节 KA营销 50

### 第七节 危机营销 51

### 第八节 包装策略 53

### 第九节 窜货管理 58

## 第八章 中国凉茶行业国内领先企业市场运作模式研究 59

## 第一节 王老吉 59

- 一、企业发展概况 59
- 二、企业经济效益分析 59
- 三、企业文化建设及维护 60
- 四、生产模式及发展趋势 60
- 五、资本路线及发展趋势 61
- 六、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势 61
- 七、品牌建设及发展趋势 64
- 八、渠道模式及发展趋势 65
- 九、企业市场竞争力SWOT分析 66

## 第二节 和其正 68

- 一、企业发展概况 68
- 二、企业经济效益分析 68
- 三、企业文化建设及维护 68
- 四、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势 72
- 五、品牌建设及发展趋势 73
- 六、渠道模式及发展趋势 73
- 七、企业市场竞争力分析 73

## 第三节 致中和 74

- 一、企业发展概况 74
- 二、企业经济效益分析 74
- 三、企业文化建设及维护 75
- 四、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势 75
- 五、品牌建设及发展趋势 75
- 六、渠道模式及发展趋势 78
- 七、企业市场竞争力分析 78

## 第四节 上清饮 79

- 一、企业发展概况 79
- 二、企业经济效益分析 79
- 三、企业文化建设及维护 79
- 四、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势 79
- 五、品牌建设及发展趋势 81

## 六、企业市场竞争力分析 81

### 第五节 白云山 81

#### 一、企业发展概况 81

#### 二、2014-2016年企业经济效益分析 81

#### 三、企业文化建设及维护 82

#### 四、品牌建设及发展趋势 82

### 第六节 黄振龙 82

#### 一、企业发展概况 82

#### 二、企业经济效益分析 83

#### 三、企业文化建设及维护 83

#### 四、生产模式及发展趋势 84

#### 五、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势 84

#### 六、品牌建设及发展趋势 85

#### 七、渠道模式及发展趋势 85

#### 八、企业市场竞争力分析 85

### 第七节 邓老凉茶 85

#### 一、企业发展概况 85

#### 二、企业文化建设及维护 86

#### 三、生产模式及发展趋势 86

#### 四、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势 86

#### 五、品牌建设及发展趋势 88

#### 六、渠道模式及发展趋势 89

#### 七、产业价值链模式及发展趋势 89

#### 八、企业市场竞争力分析 89

### 第八节 潘高寿 91

#### 一、企业发展概况 91

#### 二、2014-2016年企业经济效益分析 91

#### 三、企业文化建设及维护 92

#### 四、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势 92

#### 五、品牌建设及发展趋势 92

#### 六、渠道模式及发展趋势 93

#### 七、企业市场竞争力分析 94

## 第九章 凉茶企业管理要点分析 96

### 第一节 财务管理 96

### 第二节 生产管理 97

### 第三节 行销管理 98

### 第四节 人力管理 98

### 第五节 研发管理 98

## 第十章 中国凉茶市场运作机会与风险研究 99

### 第一节 新经济形势下的凉茶行业影响因素 99

### 第二节 新经济形势下的凉茶市场SWOT分析 99

#### 一、劣势/威胁点 99

#### 二、优势/机会点 100

### 第三节 凉茶行业发展机会深度分析 100

### 第四节 凉茶行业发展风险深度分析 101

#### 一、政策风险 101

#### 二、技术风险 102

#### 三、供求结构风险 103

#### 四、区域风险 104

#### 五、产品结构风险 105

#### 六、兼并重组风险 105

#### 七、生产规模及所有制风险 106

## 第十一章 中国凉茶市场研究成果及战略建议 108

### 第一节 根本策略 108

### 第二节 竞争策略 108

### 第三节 营运策略 108

## 第十二章 结论与建议 109 (ZY ZM)

### 第一节 企业国内资本市场的运作建议 109

### 第二节 凉茶饮料企业海外资本市场的运作建议 113

### 第三节 风险防范措施 114



详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/441043IZI5.html>