

2018-2024年中国食品工业 产业深度调研与投资规模分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国食品工业产业深度调研与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/441043IZV5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，食品工业规模以上企业主营业务收入11.35亿元，比上年增长4.6%，年均增长13.25%；上缴税金总额9643亿元，比2010年增长71.4%，年均增长11.4%；食品工业实现利润总额8028亿元，比2010年增长56.9%，年均增长9.4%。

2011-2015年中国食品工业规模以上企业利润总额和增长率数据来源：公开数据整理

2011-2015年中国GDP、规模以上工业企业和规模以上食品工业企业增加值增速数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国食品工业产业深度调研与投资规模分析报告》共十三章。首先介绍了食品工业行业市场发展环境、食品工业整体运行态势等，接着分析了食品工业行业市场运行的现状，然后介绍了食品工业市场竞争格局。随后，报告对食品工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了食品工业行业发展趋势与投资预测。您若想对食品工业产业有个系统的了解或者想投资食品工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 食品行业发展环境分析 1

第一节 经济环境及其影响 1

一、国际经济形势对行业的影响 1

二、主要国家及地区经济展望 12

三、国内经济环境对行业的影响 22

第二节 产业政策对行业的影响 26

一、行业相关政策汇总 26

二、行业重点政策和重大事件分析 27

三、上下游产业政策影响 31

四、政策未来发展趋势 35

第三节 行业社会环境分析 37

一、人口环境分析	37
二、教育环境分析	46
三、文化环境分析	54
四、中国城镇化率	56
第四节 行业技术环境分析	58
一、国内技术水平	58
二、最新技术动态	60
三、技术发展方向	61
第二章 食品行业产业链分析	62
第一节 行业产业链介绍	62
一、食品行业产业链简介	62
二、食品行业产业链特征分析	62
第二节 上游行业运行及对行业的影响	63
一、农业发展现状及趋势分析	63
1、农业发展现状分析	63
2、农业发展趋势分析	64
二、上游行业对食品行业的影响	65
三、下游行业运行及对行业的影响	74
1、零售业	74
2、批发业	76
3、餐饮业	77
第三章 全球食品行业发展现状	81
第一节 全球食品市场总体分析	81
一、全球食品市场价格动态分析	81
二、全球食品行业消费特点分析	83
三、全球食品工业主要发展举措	89
第二节 美国食品行业发展分析	92
一、美国冷冻食品行业发展现状	92
二、美国食品安全保障体系现状	93
三、美国食品行业监管体系动态分析	94

第三节 日本食品行业发展分析	97
一、影响日本食品价格的主要因素	97
二、日本食品市场消费情况分析	98
三、日本食品企业发展动态	99
第四节 俄罗斯食品行业发展分析	100
一、俄罗斯食品质量现状	100
二、俄罗斯食品零售连锁业发展情况	104
三、俄罗斯快餐食品市场发展状况	105
四、俄罗斯冷冻食品产业现状分析	105
五、俄罗斯转基因食品争议情况	107
第五节 法国食品行业发展分析	108
一、法国食品行业进出口数据分析	108
二、法国注重食品安全状况	111
三、法国食品标签管理措施分析	113
第四章 中国食品行业发展分析	116
第一节 中国食品行业总体分析	116
一、发展概况	116
二、中国食品行业发展概述	119
三、2014-2016年运行现状	120
四、发展动态	121
第二节 中国食品市场发展分析	124
一、儿童食品市场分析	124
二、农村食品市场分析	125
第三节 食品行业竞争状况分析	127
一、食品行业竞争现状分析	127
二、中国食品行业市场竞争特点	130
三、中国食品出口竞争力分析	134
四、食品行业竞争策略分析	140
第四节 中国食品行业信息化发展分析	142
一、中国食品行业信息化发展综述	142
二、我国食品行业信息化需求特点	145

三、中国食品行业信息化问题分析	146
四、PLM在食品业信息化中的应用分析	148
第五节 中国食品工业发展思考	153
一、主要问题	153
二、发展软肋	154
三、面临挑战	156
四、发展建议	156
五、政策措施	159
六、中小企业创新思路	173
第五章 中国食品制造行业财务状况	176
第一节 2010-2016年行业经济规模分析	176
一、行业销售收入	176
二、行业利润总额	177
三、行业负债合计	178
第二节 2010-2016年行业盈利能力指标分析	179
一、行业亏损面	179
二、行业销售毛利率	181
三、行业成本费用利润率	182
四、行业销售利润率	182
第三节 2010-2016年行业营运能力指标分析	183
一、行业应收账款周转率	183
二、行业存货周转率	183
三、行业总资产周转率	184
第四节 2010-2016年行业偿债能力指标分析	185
一、行业资产负债率	185
二、行业利息保障倍数	185
第二部分 行业产量分析	
第六章 中国食品行业产品产量数据分析	187
第一节 全国及重点省市乳制品产量分析	187
一、2014年产量数据分析	187

二、2015年产量数据分析	189
三、2016年产量数据分析	189
第二节 全国及重点省市方便面产量分析	191
一、2014年产量数据分析	191
二、2015年产量数据分析	192
三、2016年产量数据分析	193
第三节 全国及重点省市速冻米面食品产量分析	194
一、2014年产量数据分析	194
二、2015年产量数据分析	195
三、2016年产量数据分析	196
第四节 全国及重点省市罐头产量分析	197
一、2014年产量数据分析	197
二、2015年产量数据分析	197
三、2016年产量数据分析	197
第五节 全国及重点省市酱油产量分析	198
一、2014年产量数据分析	198
二、2015年产量数据分析	199
三、2016年产量数据分析	200
第六节 全国及重点省市精制食用植物油产量分析	201
一、2014年产量数据分析	201
二、2015年产量数据分析	201
三、2016年产量数据分析	202
第七节 全国及重点省市成品糖产量分析	203
一、2014年产量数据分析	203
二、2015年产量数据分析	204
三、2016年产量数据分析	204
第八节 全国及重点省市糖果产量分析	204
一、2014年产量数据分析	204
二、2015年产量数据分析	205
三、2016年产量数据分析	206
第九节 全国及重点省市大米产量分析	206
一、2014年产量数据分析	206

二、2015年产量数据分析	207
三、2016年产量数据分析	208
第十节 全国及重点省市小麦粉产量分析	209
一、2014年产量数据分析	209
二、2015年产量数据分析	209
三、2016年产量数据分析	209
第十一节 全国及重点省市鲜、冷藏肉产量分析	210
一、2014年产量数据分析	210
二、2015年产量数据分析	210
三、2016年产量数据分析	211
第七章 食品细分产业发展状况分析	212
第一节 肉制品行业	212
一、中国肉制品行业发展综述	212
二、我国肉类食品产业规模分析	214
三、2014-2016年肉制品行业运行分析	214
四、2014-2016年肉制品市场价格分析	214
五、2014-2016年肉制品对外贸易分析	215
六、肉制品行业发展趋势及前景分析	215
第二节 乳制品行业	217
一、全球乳制品行业发展现状分析	217
二、中国乳制品行业发展现状	218
三、2014-2016年中国乳制品行业运行分析	219
四、中国乳制品行业竞争分析	219
五、乳制品行业发展前景分析	220
第三节 方便食品行业	221
一、方便食品行业发展综述	221
二、中国方便食品行业发展现状	222
三、方便面行业发展现状及趋势分析	222
四、烘焙食品行业发展现状及趋势分析	223
五、速冻食品行业发展现状及趋势分析	223
六、罐头食品行业发展现状及趋势分析	224

第四节 休闲食品行业	224
一、我国休闲食品市场现状分析	224
二、我国休闲食品行业发展特点	225
三、中国休闲食品消费市场分析	225
四、绿色休闲食品行业发展分析	226
五、女性休闲食品市场发展现状分析	226
六、膨化食品行业发展现状及趋势分析	226
七、我国休闲食品行业潜力及趋势分析	227
第五节 调味品行业	227
一、我国调味品行业总体状况	227
二、我国调味品行业发展特点	228
三、调味品市场结构分析	228
四、调味品行业竞争状况分析	229
五、鸡精、鸡粉与味精市场发展分析	229
六、调味品行业发展前景预测	229
第六节 食用油产业	230
一、我国食用油产业现状综述	230
二、中国食用油市场格局分析	230
三、我国食用油竞争格局分析	231
四、中国食用植物油市场发展分析	231
五、影响我国食用油发展的因素	231
六、我国食用油产业发展建议	232
七、国内外食用油市场发展趋势	232
第七节 食糖及糖果业	233
一、食糖市场产销现状分析	233
二、影响我国食糖价格波动的因素分析	233
三、糖果行业产销现状分析	234
四、我国糖果细分市场发展特点	235
五、糖果业发展潜力及趋势分析	236
第八节 绿色食品行业	236
一、我国绿色食品发展模式分析	236
二、我国绿色食品行业发展现状	237

三、中国绿色食品业发展的的问题及策略	237
四、未来中国绿色食品产业发展分析	238
五、我国绿色食品市场潜力分析	238
六、我国绿色食品产业发展规划	238
第八章 中国重点地区食品行业发展分析	240
第一节 广东省食品行业现状	240
第二节 福建省食品行业现状	240
第三节 湖北省食品行业现状	241
第四节 河南省食品行业现状	242
第五节 黑龙江省食品行业现状	242
第六节 四川省食品行业现状	243
第七节 江西省食品行业现状	244
第八节 其它地区食品行业现状	245
第九章 食品行业营销分析	246
第一节 食品行业总体营销状况分析	246
一、现代食品营销特点	246
二、食品行业网络营销状况分析	247
三、高端食品营销途径分析	256
四、食品行业公益营销发展态势	259
五、食品企业健康营销分析	260
第二节 食品细分产业营销状况分析	262
一、绿色食品营销状况解析	262
二、有机食品营销渠道分析	267
三、调味品营销状况分析	270
四、烘焙食品营销状况分析	272
五、方便食品营销状况分析	274
六、乳制品营销状况分析	278
七、休闲食品营销状况分析	283
八、糖果行业营销状况分析	285

第十章 中国食品行业进出口分析	288
第一节 中国食品进口市场分析	288
一、进口现状	288
二、进口特点	288
三、进口格局	288
四、制约因素	289
第二节 中国食品出口市场分析	290
一、出口现状	290
二、出口合格率	291
三、出口动态	291
第三节 中国高档食品市场进出口分析	292
一、高档进口食品消费市场现状	292
二、高档食品市场出口市场形势分析	293
三、高档进口食品市场问题分析	295
第四节 食品行业进出口的问题及策略	295
一、安全问题突出	295
二、面临双重考验	295
三、信用危机	296
四、加强进出口安全检测	296
五、有机食品出口建议	296
第三部分 重点企业分析	
第十一章 食品行业重点企业分析	299
第一节 上海梅林正广和股份有限公司	299
一、企业简介	299
二、2014-2016年企业经营状况	302
第二节 中粮屯河股份有限公司	310
一、企业简介	310
二、2014-2016年企业经营状况	315
第三节 湖南金健米业股份有限公司	323
一、企业简介	323
二、2014-2016年企业经营状况	326

第四节 河南莲花味精股份有限公司 334

一、企业简介 334

二、2014-2016年企业经营状况 336

第五节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 344

一、企业简介 344

二、2014-2016年企业经营状况 346

第十二章 中国食品行业投资分析 355

第一节 投资价值分析 355

一、投资形势 355

二、投资现状 355

三、潜在市场空间 356

四、投资潜力 357

第二节 食品行业投融资分析 357

一、行业固定资产投资状况 357

二、行业外资进入状况 358

三、行业并购重组分析 358

第三节 投资机会 359

第四节 投资风险 361

一、经济环境风险 361

二、政策环境风险 361

三、市场环境风险 362

四、其他风险 362

第三节 食品行业投资建议 363

一、食品行业区域投资建议 363

二、食品细分行业投资政策建议 363

三、企业投资政策建议 365

第四部分 投资前景分析

第十三章 中国食品行业发展前景分析 367 (ZY GXH)

第一节 食品行业发展趋势 367

一、全球食品工业发展趋势 367

二、中国食品工业总体发展趋势	368
三、未来中国食品消费趋势分析	369
第二节2018-2024我国食品工业发展展望	372
一、发展形势分析	372
二、发展目标及政策引导	373
三、产业结构调整动力	375
第三节 2018-2024年中国食品制造行业预测分析	378
一、收入预测	378
二、利润预测	379
三、产值预测	380 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2011-2015年世界经济增长趋势（%）	8
图表：2011-2015年世界商品贸易增长趋势（%）	11
图表：1990-2015年全球直接投资主要指标（按现行价格计算的价值，十亿美元）	12
图表：2015-2016年全国人口变化	39
图表：2015-2016年中国人口性别变化	39
图表：2015-2016年中国人口各年龄段变化	40
图表：2015-2016年中国人口城乡结构变化	40
图表：2015-2016年全国人户分离人口变化	41
图表：2015-2016年全国流动人口变化	41
图表：人口及其自然增长率变化情况	42
图表：2015-2016年全国参加城镇职工基本养老保险情况	43
图表：2015-2016年全国参加城镇基本医疗保险情况	43
图表：2015-2016年中国参加失业保险情况	44
图表：2015-2016年中国参加工伤保险情况	44
图表：2015-2016年中国参加生育保险情况	45
图表：2015-2016年中国农村扶贫对象人数情况	45
图表：2008-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数	46
图表：2015-2016年全国各类型教育招生情况	47
图表：2015-2016年全国各类型教育在校生情况	47
图表：2015-2016年全国各类型教育毕业生情况	48

图表：2008-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 49

图表：2015-2016年全国工程研究实验室建设情况 49

图表：2015-2016年全国专利申请情况 50

图表：2015-2016年全国授予专利发明情况 50

图表：2015-2016年全国有效专利发明情况 51

图表：2015-2016年中国技术合同签订情况 51

图表：2015-2016年全国产品检测室情况 52

图表：2015-2016年全国产品认证情况 53

图表：2015-2016年全国计量情况 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/441043IZV5.html>