

# 2022-2028年中国成人用品 市场发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国成人用品市场发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/441043S2B5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

成人用品包含BDSM用品、情趣内衣、跳蛋、假阴茎、振动器具、延时杯等。指的是利用一些辅助性用品，帮助成年人得到性的辅助，不仅可以增添性趣，提高性爱质量，还可以给性健康带来正面效果。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国成人用品市场发展趋势与战略咨询报告》共九章。首先介绍了成人用品行业市场发展环境、成人用品整体运行态势等，接着分析了成人用品行业市场运行的现状，然后介绍了成人用品市场竞争格局。随后，报告对成人用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了成人用品行业发展趋势与投资预测。您若想对成人用品产业有个系统的了解或者想投资成人用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国成人用品行业发展综述

#### 1.1 成人用品行业概述

##### 1.1.1 成人用品定义及分类

(1) 行业相关定义

(2) 行业产品分类

##### 1.1.2 成人用品市场结构分析

(1) 行业产品结构分析

(2) 行业区域结构分析

#### 1.2 成人用品行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

(1) 产业政策现状分析

(2) 计划生育政策的影响

(3) 法律政策对产业影响

##### 1.2.2 行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况分析

- (2) 工业经济发展形势分析
- (3) 社会固定资产投资分析
- (4) 全社会消费品零售总额
- (5) 城乡居民收入增长分析
- (6) 居民消费价格变化分析

#### 1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 中国人口数量规模
- (2) 各年龄段男女人口情况
- (3) 各地区人口婚姻状况
- (4) 中国计划生育情况
- (5) 各地区避孕措施情况

#### 1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术现状
- (2) 行业专利分析
- (3) 主要企业专利
- (4) 技术发展趋势

#### 1.3 成人用品行业发展机遇与威胁分析

### 第2章：全球成人用品行业发展状况分析

#### 2.1 全球成人用品行业发展现状分析

##### 2.1.1 全球成人用品行业发展概况

##### 2.1.2 全球成人用品市场规模分析

- (1) 全球成人用品总体市场规模
- (2) 全球计生用品市场规模分析
- (3) 全球情趣用品市场规模分析

##### 2.1.3 全球成人用品竞争格局分析

##### 2.1.4 全球成人用品产品结构分析

##### 2.1.5 全球成人用品区域分布情况

##### 2.1.6 全球成人用品最新技术进展

#### 2.2 主要国家成人用品行业发展分析

##### 2.2.1 美国成人用品行业发展分析

- (1) 美国成人用品市场规模分析

(2) 美国性文化及成人用品消费

(3) 美国成人用品行业发展趋势

#### 2.2.2 日本成人用品行业发展分析

(1) 日本成人用品市场规模分析

(2) 日本性文化及成人用品消费

(3) 日本成人用品行业发展趋势

#### 2.2.3 韩国成人用品行业发展分析

(1) 韩国成人用品市场规模分析

(2) 韩国性文化及成人用品消费

(3) 韩国成人用品行业发展趋势

### 2.3 全球主要成人用品企业发展分析

#### 2.3.1 美国Doc Johnson

(1) 企业发展简况分析

(2) 成人用品销售规模分析

(3) 成人用品相关产品结构

(4) 主要成人用品毛利水平

(5) 成人用品销售网络分布

(6) 成人用品在华业务布局

#### 2.3.2 美国CEN

(1) 企业发展简况分析

(2) 成人用品销售规模分析

(3) 成人用品相关产品结构

(4) 主要成人用品毛利水平

(5) 成人用品销售网络分布

(6) 成人用品在华业务布局

#### 2.3.3 美国Topco Sales

(1) 企业发展简况分析

(2) 成人用品销售规模分析

(3) 成人用品相关产品结构

(4) 主要成人用品毛利水平

(5) 成人用品销售网络分布

(6) 成人用品在华业务布局

#### 2.3.4 瑞典LELO

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 成人用品销售规模分析
- (3) 成人用品相关产品结构
- (4) 主要成人用品毛利水平
- (5) 成人用品销售网络分布
- (6) 成人用品在华业务布局

#### 2.3.5 日本NPG

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 成人用品销售规模分析
- (3) 成人用品相关产品结构
- (4) 主要成人用品毛利水平
- (5) 成人用品销售网络分布
- (6) 成人用品在华业务布局

#### 2.3.6 德国Beate Uhse

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 成人用品销售规模分析
- (3) 成人用品相关产品结构
- (4) 主要成人用品毛利水平
- (5) 成人用品销售网络分布
- (6) 成人用品在华业务布局

### 2.4 全球成人用品行业发展前景预测

#### 2.4.1 全球成人用品行业发展趋势

#### 2.4.2 全球成人用品市场前景预测

## 第3章：中国成人用品行业发展状况分析

### 3.1 中国成人用品行业发展概况分析

#### 3.1.1 中国成人用品行业发展历程分析

#### 3.1.2 中国成人用品行业发展现状总结

#### 3.1.3 中国成人用品行业发展存在的问题

### 3.2 中国成人用品行业经营规模分析

#### 3.2.1 中国成人用品行业市场规模分析

- (1) 中国成人用品总体市场规模
- (2) 中国计生用品市场规模分析
- (3) 中国情趣用品市场规模分析
- 3.2.2 中国成人用品行业需求结构分析
- 3.2.3 中国成人用品所属行业经营效益分析
  - (1) 成人用品所属行业盈利能力分析
  - (2) 成人用品所属行业运营能力分析
  - (3) 成人用品所属行业偿债能力分析
  - (4) 成人用品所属行业发展能力分析
- 3.2.4 中国成人用品所属行业盈利水平分析
  - (1) 中国成人用品毛利水平
  - (2) 中国成人用品净利润
- 3.3 中国成人用品行业价格走势分析
  - 3.3.1 中国成人用品总体价格走势
  - 3.3.2 主要成人用品平均价格走势
  - 3.3.3 2020年主要成人用品价格分布
- 3.4 中国成人用品行业市场竞争分析
  - 3.4.1 中国成人用品行业竞争格局分析
    - (1) 行业竞争层次分析
    - (2) 行业竞争类型分析
    - (3) 行业竞争格局分析
  - 3.4.2 中国成人用品企业竞争力打造
    - (1) 成人用品企业竞争力要点分析
    - (2) 主要成人用品品牌竞争力对比
    - (3) 成人用品企业竞争力打造方式
  - 3.4.3 中国成人用品行业五力模型分析
    - (1) 行业现有竞争者分析
    - (2) 行业潜在进入者威胁
    - (3) 行业替代品威胁分析
    - (4) 行业供应商议价能力分析
    - (5) 行业购买者议价能力分析
    - (6) 行业竞争情况总结

- 3.5 中国成人用品所属行业进出口市场分析
  - 3.5.1 中国成人用品所属行业进出口状况综述
  - 3.5.2 中国成人用品出口市场分析
    - (1) 成人用品出口规模分析
    - (2) 成人用品出口产品结构
    - (3) 成人用品出口国别分布
  - 3.5.3 中国成人用品进口市场分析
    - (1) 成人用品进口规模分析
    - (2) 成人用品进口产品结构
    - (3) 成人用品进口国别分布
  - 3.5.4 中国成人用品进出口趋势分析

#### 第4章：中国成人用品行业消费市场分析

- 4.1 成人用品用户画像分析
  - 4.1.1 用户性别特征
  - 4.1.2 用户年龄特征
  - 4.1.3 用户婚姻特征
  - 4.1.4 用户收入特征
  - 4.1.5 用户学历特征
  - 4.1.6 用户职业特征
  - 4.1.7 用户所在区域分布
- 4.2 用户消费偏好分析
  - 4.2.1 成人用品用户使用习惯分析
  - 4.2.2 成人用品用户品类偏好分析
  - 4.2.3 成人用品用户品牌偏好分析
  - 4.2.4 成人用品用户价格区间偏好
  - 4.2.5 成人用品用户功能偏好分析
  - 4.2.6 成人用品用户材质偏好分析
  - 4.2.7 成人用品用户产地偏好分析
- 4.3 用户购买渠道分析
  - 4.3.1 用户购买成人用品的渠道情况分析
  - 4.3.2 用户了解成人用品品牌的渠道分析



- 4.3.3 影响用户选择购买渠道的因素分析
- 4.3.4 用户线上购买成人用品的渠道分析
- 4.3.5 用户线下购买成人用品的渠道分析
- 4.4 用户购买决策分析
  - 4.4.1 用户购买成人用品决策影响因素分析
  - 4.4.2 用户购买成人用品决策制定过程分析

## 第5章：互联网+成人用品行业发展分析

- 5.1 成人用品行业线下市场状况分析
  - 5.1.1 成人用品行业线下市场发展状况
  - 5.1.2 成人用品行业线下市场规模分析
  - 5.1.3 成人用品行业线下市场盈利水平分析
  - 5.1.4 成人用品行业线下市场存在问题分析
  - 5.1.5 互联网对成人用品线下市场的冲击
- 5.2 互联网+成人用品行业发展状况分析
  - 5.2.1 互联网+成人用品行业发展状况
  - 5.2.2 互联网+成人用品行业市场规模
  - 5.2.3 互联网+成人用品市场盈利水平分析
  - 5.2.4 互联网+成人用品行业市场竞争格局
  - 5.2.5 互联网+成人用品行业优缺点分析
  - 5.2.6 互联网+成人用品行业商业模式分类
- 5.3 B2C模式分析
  - 5.3.1 成人用品B2C发展现状
  - 5.3.2 成人用品B2C市场规模
  - 5.3.3 成人用品B2C盈利水平分析
  - 5.3.4 成人用品B2C市场竞争格局
  - 5.3.5 成人用品B2C经营模式分析
    - (1) 综合类
    - (2) 垂直类
    - (3) 医药类
  - 5.3.6 成人用品B2C市场发展前景
  - 5.3.7 成人用品B2C市场发展趋势

## 5.4 B2B模式分析

### 5.4.1 成人用品B2B发展现状

### 5.4.2 成人用品B2B市场规模

### 5.4.3 成人用品B2B盈利水平分析

### 5.4.4 成人用品B2B市场竞争格局

### 5.4.5 成人用品B2B市场发展前景

### 5.4.6 成人用品B2B市场发展趋势

## 5.5 C2C模式分析

### 5.5.1 成人用品C2C发展现状

### 5.5.2 成人用品C2C市场规模

### 5.5.3 成人用品C2C盈利水平分析

### 5.5.4 成人用品C2C市场竞争格局

### 5.5.5 成人用品C2C市场发展前景

### 5.5.6 成人用品C2C市场发展趋势

## 第6章：中国成人用品行业商业模式分析

### 6.1 行业商业模式的基本思想介绍

#### 6.1.1 商业模式的定义

#### 6.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程

### 6.2 成人用品行业商业模式分析

#### 6.2.1 成人用品行业采购模式分析

##### (1) 模式简介

##### (2) 模式分类

##### (3) 模式优缺点

##### (4) 主要代表企业

#### 6.2.2 成人用品行业生产模式分析

##### (1) 模式简介

##### (2) 模式分类

##### (3) 模式优缺点

##### (4) 主要代表企业

#### 6.2.3 成人用品行业销售模式分析

##### (1) 模式简介

(2) 模式分类

(3) 模式优缺点

(4) 主要代表企业

#### 6.2.4 成人用品行业品牌推广模式分析

(1) 模式简介

(2) 模式分类

(3) 模式优缺点

(4) 主要代表企业

#### 6.2.5 成人用品行业运营模式分析

(1) 模式简介

(2) 模式分类

(3) 模式优缺点

(4) 主要代表企业

#### 6.2.6 成人用品行业研发模式分析

(1) 模式简介

(2) 模式分类

(3) 模式优缺点

(4) 主要代表企业

#### 6.2.7 成人用品行业盈利模式分析

(1) 模式简介

(2) 模式分类

(3) 模式优缺点

(4) 主要代表企业

### 6.3 成人用品行业商业模式创新

#### 6.3.1 现有商业模式存在问题分析

#### 6.3.2 商业模式创新分析

## 第7章：中国成人用品行业细分产品分析

### 7.1 避孕套市场分析

#### 7.1.1 避孕套市场发展现状

#### 7.1.2 避孕套市场规模分析

#### 7.1.3 避孕套出货量分析

- 7.1.4 避孕套销售量分析
- 7.1.5 避孕套价格变动分析
- 7.1.6 避孕套市场竞争格局分析
- 7.1.7 避孕套主要品牌分析
- 7.1.8 避孕套市场发展趋势分析
- 7.2 避孕药市场分析
  - 7.2.1 避孕药市场发展现状
  - 7.2.2 避孕药市场规模分析
  - 7.2.3 避孕药出货量分析
  - 7.2.4 避孕药销售量分析
  - 7.2.5 避孕药价格变动分析
  - 7.2.6 避孕药市场竞争格局分析
  - 7.2.7 避孕药主要品牌分析
  - 7.2.8 避孕药市场发展趋势分析
- 7.3 情趣内衣市场分析
  - 7.3.1 情趣内衣市场发展现状
  - 7.3.2 情趣内衣市场规模分析
  - 7.3.3 情趣内衣产量分析
  - 7.3.4 情趣内衣销售量分析
  - 7.3.5 情趣内衣价格变动分析
  - 7.3.6 情趣内衣市场竞争格局分析
  - 7.3.7 情趣内衣主要品牌分析
  - 7.3.8 情趣内衣市场发展趋势分析
- 7.4 情趣器具市场分析
  - 7.4.1 情趣器具市场发展现状
  - 7.4.2 情趣器具市场规模分析
  - 7.4.3 情趣器具出货量分析
  - 7.4.4 情趣器具销售量分析
  - 7.4.5 情趣器具价格变动分析
  - 7.4.6 情趣器具市场竞争格局分析
  - 7.4.7 情趣器具主要品牌分析
  - 7.4.8 情趣器具市场发展趋势分析

## 第8章：中国成人用品领先企业案例分析

### 8.1 成人用品行业企业发展总况

### 8.2 国内成人用品领先企业案例分析

#### 8.2.1 浙江爱侣健康科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.2 厦门海豹他趣信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.3 常州春水堂健康科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.4 广东诺丝科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.5 人福医药集团股份公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.6 北京桃花坞科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.7 北京桔色基业电子商务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 8.2.8 美色商城

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 8.2.9 七彩谷

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 8.2.10 深圳市积之美健康用品连锁有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第9章：成人用品行业前景预测与投资建议（）

### 9.1 成人用品行业发展趋势与前景预测

#### 9.1.1 行业发展因素分析

#### 9.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 应用发展趋势
- (2) 产品发展趋势
- (3) 技术趋势分析
- (4) 竞争趋势分析
- (5) 市场趋势分析

#### 9.1.3 行业发展前景预测

- (1) 成人用品总体需求预测
- (2) 成人用品细分产品需求预测

### 9.2 成人用品行业投资现状分析

#### 9.2.1 成人用品行业投资现状

#### 9.2.2 成人用品行业投资案例分析

#### 9.2.3 成人用品行业投资方式分析

#### 9.2.4 成人用品行业投资热点分析

### 9.3 成人用品行业投资风险与特性分析

#### 9.3.1 行业进入壁垒分析

### 9.3.2 行业投资风险预警

## 9.4 成人用品行业投资机会与建议分析

### 9.4.1 行业投资价值分析

### 9.4.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

### 9.4.3 成人用品行业投资建议分析

### 9.4.4 对我国成人用品企业的战略思考 ( )

部分图表目录：

图表1：成人用品相关定义

图表2：成人用品产品分类

图表3：成人用品产品结构

图表4：成人用品区域结构

图表5：2020年中国生殖健康产业相关政策

图表6：2016-2020年中国GDP增长趋势图（单位：万亿元，%）

图表7：2016-2020年中国工业总产值增长趋势图（单位：万亿元，%）

图表8：2016-2020年中国社会固定资产投资额增长趋势图（单位：亿元，%）

图表9：2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2016-2020年中国城乡居民收入增长趋势图（单位：元，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/441043S2B5.html>