

2022-2028年中国商品用材 林市场深度调研及投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国商品用材林市场深度调研及投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/441043S5Z5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国商品用材林市场深度调研及投资策略分析报告》共十三章。首先介绍了商品用材林行业市场发展环境、商品用材林整体运行态势等，接着分析了商品用材林行业市场运行的现状，然后介绍了商品用材林市场竞争格局。随后，报告对商品用材林做了重点企业经营状况分析，最后分析了商品用材林行业发展趋势与投资预测。您若想对商品用材林产业有个系统的了解或者想投资商品用材林行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商品用材林业概述

第一节 商品用材林概念重塑及其经营特点

一、商品用材林及其内涵

二、传统经营体制下商品用材林经营的特殊性

第二节 现代商品用材林市场化经营的基本途径和主要内容

一、市场体制下的商品用材林产品定位——产业化的经营方向

二、商品用材林产品销售对象与资源匹配——林工结合的模式选择

三、灵活有效的商品用材林生产与组织形式——市场化经营的现代企业制度

第二章 2019年世界林业运行形势

第一节 2019年世界林业运行概况

一、世界各国森林资源现状

二、世界各国森林资源演变趋势

三、国外发展人工林情况

第二节 2019年世界森林状况热点聚焦

第三章 2019年商品用材林行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 商品用材林业相关政策分析
 - 一、现代政府职能在商品林市场化经营管理中的体现
 - 二、国家出台新政支持林业发展
 - 三、林业行政许可听证办法施行
 - 四、林业产业扶持政策
 - 五、国家林业局关于完善人工商品林采伐管理的意见
 - 六、全国林地保护利用规划纲要
- 第三节 2019年中国商品用材林业发展社会环境分析

第四章 2015-2019年我国商品用材林发展现状分析

- 第一节 中国林业发展历程
 - 一、中国林业发展历程
 - 二、六大林业工程基本情况
 - 三、林业建设存在的问题
 - 四、林业发展主要成果
 - 五、我国林业发展中，生态林、商品林的布局
- 第二节 我国商品用材林业资源培育分析
 - 一、商品用材林资源培育概况
 - 二、商品材林资源培育发展存在的问题
 - 三、发展有关建议
- 第三节 我国亚热带、热带地区建立优质高效人工用材林基地的优势

第五章 2015-2019年我国商品用材林行业动态分析

- 第一节 2019年中国林业概况
 - 一、中国森林覆盖情况
 - 二、人工林面积保持世界首位
 - 三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比
- 第二节 国家林业局：立足国内 解决中国木材需求
- 第三节 我国商品用材林行业动态分析

第六章 商品用材林相关行业分析——人造板

第一节 人造板行业发展总体概况

一、人造板的特点与分类

二、中国人造板行业发展回顾

第二节 中国人造板分析

一、国内人造板发展的特点

二、对人造板几个问题的探讨

三、中国人造板供应分析与预测

四、中国人造板消费分析与预测

五、中国人造板主要用材分析

第三节 胶合板

一、中国胶合板产业发展的概况

二、中国胶合板供应分析

三、中国胶合板消费分析

四、胶合板生产主要用材供应分析

五、中国胶合板行业面临的挑战

六、未来胶合板的前景

第四节 纤维板

一、中国纤维板产业发展的概况

二、中国纤维板供应分析与预测

三、中国纤维板消费分析与预测

四、纤维板生产主要用材供应分析

五、中国纤维板行业面临的挑战

六、中高密度纤维板企业发展

第五节 刨花板

一、中国刨花板工业的发展水平

二、中国刨花板供应分析与预测

三、中国刨花板消费分析与预测

四、刨花板生产主要用材供应分析

五、刨花板发展前景

第六节 人造板行业发展的的问题与对策

一、人造板行业发展的的问题与思路

二、人造板行业应对国际的建议

三、贸易战对人造板行业的影响

第七节 2015-2019年中国人造板产量数据

一、人造板

二、胶合板

三、纤维板

四、刨花板

第七章 商品用材林相关行业分析——家具

第一节 中国家具行业发展概况

一、中国家具业发展历程

二、中国家具行业总体现状

三、中国家具行业区域分布特征

四、中国日益成为全球家具业制造中心

第二节 中国木制家具行业供需分析

一、中国木制家具供应情况

二、中国木制家具消费分析

三、中国木制家具耗材分析

第三节 中国家具行业面临的问题与挑战

一、中国家具行业发展中的问题

二、中国家具业承受着两重重压

三、浅析国内家具业的产能严重过剩

四、中国家具行业面临的挑战

五、贸易战对中国家具行业的影响

第八章 木地板

第一节 中国木地板行业发展综述

一、木地板的分类

二、中国木地板产业发展回顾

三、中国木地板生产企业的基本状况

四、中国木地板在国际中的状况

第二节 实木地板

- 一、中国实木地板发展分析
- 二、实木地板的特点
- 三、实木地板行业发展存在的问题
- 四、实木地板供应情况分析预测
- 五、实木地板消费情况分析预测
- 六、实木地板耗材情况分析预测

第三节 实木复合地板

- 一、实木复合地板行业发展概况
- 二、实木复合地板行业发展的特点
- 三、实木复合地板供应情况分析预测
- 四、实木复合地板消费情况分析预测
- 五、实木复合地板耗材情况分析预测
- 六、实木复合地板的优势
- 七、中国实木复合地板发展中存在的问题
- 八、未来国内实木复合地板发展展望

第四节 强化木地板

- 一、中国强化木地板行业发展综述
- 二、强化木地板供需情况分析预测
- 三、强化木地板耗材情况分析
- 四、强化木地板将发生新的变化

第五节 中国木地板行业发展的问题分析

- 一、中国木地板行业存在的问题
- 二、中国木地板产业发展趋势
- 三、贸易战对中国木地板行业的影响

第九章 木浆

第一节 中国木浆行业发展综述

- 一、中国木浆行业的发展历程
- 二、中国木浆产业发展回顾
- 三、中国木浆生产企业的基本状况

第二节 中国木浆行业供需分析

一、中国木浆供应分析及预测

二、中国木浆消费分析及预测

三、中国木浆生产耗材分析及预测

第三节 中国木浆行业发展预测

一、中国木浆产业发展趋势

二、未来木浆行业发展的目标与方向

第十章 2015-2019年商品用材林区域竞争格局分析

第一节 中部

一、中部林业发展概况分析

二、重点城市林业运行分析

三、林业发展前景预测分析

第二节 西部

一、西部林业发展概况分析

二、西部林业产值居全国较低水平

三、西部林业发展规划分析

第三节 东北

一、东北林业建设分析

二、辽宁省林业运行分析

三、中国最大国有林区大幅减少木材产量

第十一章 我国林业优势企业财务数据分析

第一节 吉林森工

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第二节 云南景谷林业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第三节 福建省永安林业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第四节 四川升达林产股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第五节 绿大地环境服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第六节 大亚科技集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第七节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力
- 四、企业偿债能力
- 五、企业运营能力
- 六、企业成长能力

第十二章 2022-2028年我国商品用材林发展前景及发展趋势分析

第一节 中国林业发展分析

- 一、中国林业发展方向分析
- 二、行业“十三五”规划（ ）
- 三、行业技术发展分析

第二节 中国木材加工行业发展分析

- 一、木材加工市场供给分析
- 三、木材加工产品进出口分析

第三节 到2019年我国商品林将全部使用良种

第十三章 2022-2028年我国商品用材林投资分析及发展建议

第一节 商品用材林投资环境分析

第二节 商品用材林投资分析分析

- 一、人工土地成本大增
- 二、集约经营助效益最大化
- 三、全球化造就四大垄断树种

第三节 在我国建立优质高效人工用材林的布局建议

- 一、纸浆林基地建设
- 二、建筑用材林基地建设
- 三、家具和胶合板人工用材林基地建设

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/441043S5Z5.html>