

2022-2028年中国饭店市场 发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国饭店市场发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/441043SBK5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饭店，或称酒店，旅馆，是一个主要为游客提供短期住宿的地方，酒店通常在提供住宿之余，亦为住客提供餐厅、游泳池、或照顾幼儿等服务。一些酒店亦提供会议设施，吸引商业机构举行会议、面试或记者会等活动。酒店的宴会厅则可举行婚礼及舞会等活动。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国饭店市场发展现状与前景趋势报告》共十七章。首先介绍了饭店行业市场发展环境、饭店整体运行态势等，接着分析了饭店行业市场运行的现状，然后介绍了饭店市场竞争格局。随后，报告对饭店做了重点企业经营状况分析，最后分析了饭店行业发展趋势与投资预测。您若想对饭店产业有个系统的了解或者想投资饭店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分饭店行业发展现状与前景分析

第一章全球饭店行业发展分析

第一节2015-2019年全球饭店市场分析

一、2019年全球饭店市场回顾

二、2019年全球饭店市场环境

三、2019年全球饭店需求分析

四、2019年全球饭店市场规模

第二节2019年全球饭店市场分析

一、2019年全球饭店需求分析

二、2019年全球饭店市场规模

三、2019年全球饭店品牌分析

四、2019年中外饭店市场对比

第三节部分国家地区饭店行业发展状况

一、2015-2019年美国饭店行业发展分析

二、2015-2019年欧洲饭店行业发展分析

三、2015-2019年日本饭店行业发展分析

四、2015-2019年韩国饭店行业发展分析

第二章我国饭店行业发展现状

第一节我国饭店行业发展现状

一、饭店行业品牌发展现状

二、饭店行业消费市场现状

三、饭店市场消费层次分析

四、我国饭店市场走向分析

第二节我国饭店行业发展状况

一、2019年中国饭店行业发展回顾

二、2019年饭店行业发展情况分析

三、2019年我国饭店市场特点分析

四、2019年我国饭店市场发展分析

第三节中国饭店所属行业供需分析

一、2019年中国饭店市场供给总量分析

二、2019年中国饭店市场供给结构分析

三、2019年中国饭店市场需求总量分析

四、2019年中国饭店市场需求结构分析

五、2019年中国饭店市场供需平衡分析

第三章我国饭店市场发展研究

第一节2019年我国饭店市场发展研究

一、2019年我国饭店市场研究

二、2019年2季度我国饭店市场研究

三、2019年3季度我国饭店市场研究

四、2019年4季度我国饭店市场研究

第二节2019年我国饭店市场情况

一、2019年我国饭店市场需求情况

二、2019年我国饭店市场价格情况

三、2019年重点城市饭店市场分析

四、2019年我国饭店市场发展情况

第三节2019年我国饭店业市场发展特点分析

- 一、2019年我国饭店市场格局特点
- 二、2019年我国饭店产品创新特点
- 三、2019年我国饭店市场服务特点
- 四、2019年我国饭店市场品牌特点

第四章宾馆酒店业市场发展分析

第一节中国酒店行业发展的历史与现状

- 一、中国酒店业发展历史
- 二、中国星级酒店规模与增长速度分析
- 三、中国酒店的区域分布与发展状况
- 四、中国酒店市场结构分析

第二节2019年中国酒店业发展分析

- 一、2019年中国酒店业发展分析
- 二、高星级酒店入住率下跌旅游低价救市
- 三、我国酒店业密谋二三线城市
- 四、酒店信息化竞争加剧智能化已定局

第三节酒店业的集群发展分析

- 一、集群理论国内外发展情况
- 二、酒店业集群的形成与发展
- 三、酒店业集群优势和竞争力提升分析

第四节酒店行业信息化的方向与建议

- 一、酒店行业信息化方向
- 二、酒店信息化建议

第五章饭店关联产业分析

第一节旅游业发展分析

- 一、贸易战对旅游市场的影响分析
- 二、我国旅游资源开发分析
- 三、我国旅游规划现状特征分析
- 四、我国旅游市场需求预测分析

第二节餐饮业发展分析

- 一、贸易战冲击下我国餐饮业发展分析
- 二、我国餐饮业改革开放30年的经验启示
- 三、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析
- 四、未来餐饮业发展前景分析

第三节会展业发展分析

- 一、会展与酒店业互动发展模式
- 二、会展业在经济发展中的地位作用
- 三、我国实现会展与酒店互动发展的对策
- 四、未来中国会展业发展趋势预测

第六章中国饭店所属行业区域市场分析

第一节华北地区饭店行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第二节东北地区饭店行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第三节华东地区饭店行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第四节华南地区饭店行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第五节华中地区饭店行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第六节西南地区饭店行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第七节西北地区饭店行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第七章饭店行业投资与发展前景分析

第一节2019年饭店行业投资情况分析

一、2019年饭店行业总体投资结构

二、2019年饭店行业投资规模情况

三、2019年饭店行业投资增速情况

四、2019年饭店分行业投资分析

五、2019年饭店分地区投资分析

第二节饭店行业投资机会分析

一、饭店投资项目分析

二、可以投资的饭店模式

三、2019年饭店投资机会

四、2019年饭店细分行业投资机会

五、2019年饭店投资新方向

第三节饭店行业发展前景分析

一、饭店市场发展前景分析

二、我国饭店市场蕴藏的商机

三、后危机时代饭店市场的发展前景

四、2019年饭店市场面临的发展商机

五、2022-2028年饭店市场面临的发展商机

第二部分饭店市场竞争格局与形势

第八章饭店行业竞争格局分析

第一节饭店行业集中度分析

一、饭店市场集中度分析

二、饭店企业集中度分析

三、饭店区域集中度分析

第二节饭店行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节饭店行业竞争格局分析

一、2019年饭店行业竞争分析

二、2019年中外饭店产品竞争分析

三、2015-2019年国内外饭店竞争分析

四、2015-2019年我国饭店市场竞争分析

五、2015-2019年我国饭店市场集中度分析

六、2022-2028年国内主要饭店企业动向

第九章2022-2028年中国饭店行业发展形势分析

第一节饭店行业发展概况

一、饭店行业发展特点分析

二、饭店行业投资现状分析

三、饭店行业总产值分析

四、饭店行业技术发展分析

第二节2015-2019年饭店行业市场情况分析

一、饭店行业市场发展分析

二、饭店市场存在的问题

三、饭店市场规模分析

第三部分饭店行业赢利水平与企业分析

第十章中国饭店所属行业整体运行指标分析

第一节2015-2019年中国饭店所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节2015-2019年中国饭店所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章饭店所属行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、2015-2019年饭店经营成本走势

二、2015-2019年饭店行业人工成本分析

第二节盈利水平分析

一、2015-2019年饭店行业价格走势

二、2015-2019年饭店行业营业收入情况

三、2015-2019年饭店行业毛利率情况

四、2015-2019年饭店行业赢利能力

五、2015-2019年饭店行业赢利水平

六、2022-2028年饭店行业赢利预测

第十二章饭店行业盈利能力分析

第一节2015-2019年中国饭店行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2015-2019年中国饭店行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2015-2019年中国饭店行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2015-2019年中国饭店行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章饭店国内企业竞争分析

第一节企业总体分析

第二节景点类公司

一、桂林旅游股份有限公司

二、峨眉山旅游股份有限公司

第三节酒店类公司

一、锦江酒店集团

二、华天集团

第四节旅行社类公司

一、中青旅

二、首都旅游国际酒店集团

第四部分饭店行业投资策略与风险预警

第十四章饭店行业投资策略分析

第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节饭店行业投资效益分析

- 一、2019年饭店行业投资状况分析
- 二、2019年饭店行业投资效益分析
- 三、2022-2028年饭店行业投资方向
- 四、2022-2028年饭店行业投资建议

第四节饭店行业投资策略研究

- 一、2019年饭店行业投资策略
- 二、2019年饭店行业投资策略
- 三、2022-2028年饭店行业投资策略
- 四、2022-2028年饭店细分行业投资策略

第十五章饭店行业投资风险预警

第一节影响饭店行业发展的主要因素

- 一、2019年影响饭店行业运行的有利因素
- 二、2019年影响饭店行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响饭店行业运行的不利因素
- 四、2019年我国饭店行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国饭店行业发展面临的机遇

第二节饭店行业投资风险预警

- 一、2022-2028年饭店行业市场风险预测
- 二、2022-2028年饭店行业政策风险预测
- 三、2022-2028年饭店行业经营风险预测

四、2022-2028年饭店行业竞争风险预测

五、2022-2028年饭店行业其他风险预测

第五部分饭店行业发展趋势与规划建议

第十六章饭店行业发展趋势分析

第一节2022-2028年中国饭店市场趋势分析

一、2015-2019年我国饭店市场趋势总结

二、2022-2028年我国饭店发展趋势分析

第二节2022-2028年饭店产品发展趋势分析

一、2022-2028年饭店营销趋势分析

二、2022-2028年饭店价格趋势分析

第三节2022-2028年中国饭店行业供需预测

一、2015-2019年中国饭店供给预测

二、2022-2028年中国饭店需求预测

三、2022-2028年中国饭店价格预测

第十七章饭店企业管理策略建议（ZYZS）

第一节市场策略分析

一、饭店价格策略分析

二、饭店渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高饭店企业竞争力的策略

一、提高中国饭店企业核心竞争力的对策

二、饭店企业提升竞争力的主要方向

三、影响饭店企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高饭店企业竞争力的策略

第四节对我国饭店品牌的战略思考

一、饭店实施品牌战略的意义

二、饭店企业品牌的现状分析

三、我国饭店企业的品牌战略

四、饭店品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：饭店产业链分析

图表：饭店行业生命周期

图表：2015-2019年中国饭店行业市场规模

图表：2015-2019年全球饭店产业市场规模

图表：2015-2019年饭店重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国饭店行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国饭店行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国饭店行业资产情况分析

图表：国际酒店管理集团管理酒店的区域布局与地区主要因素的相关性

图表：国际酒店管理集团管理酒店点轴布局示意图

图表：10家国际酒店管理集团管理酒店区域分布情况表

图表：目前全球各类连锁酒店所占的比重

图表：全球各地区连锁酒店客房所占比例

图表：2019年10家国际管理集团在国内管理酒店和客房情况表

图表：2015-2019年10家国际酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图

图表：2015-2019年10家国际酒店管理集团管理酒店发展情况表

图表：2015-2019年31省市旅游接待人数、旅游收入平均值

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/441043SBK5.html>