

# 2022-2028年中国珠宝首饰 市场前景展望与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国珠宝首饰市场前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/441043SFG5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

珠宝首饰，是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品，以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。

中国珠宝首饰市场经过短短的几年时间，已由前几年仅占全球1%跃居世界前列，仅次于美国和日本。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国珠宝首饰市场前景展望与投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了珠宝首饰行业市场发展环境、珠宝首饰整体运行态势等，接着分析了珠宝首饰行业市场运行的现状，然后介绍了珠宝首饰市场竞争格局。随后，报告对珠宝首饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了珠宝首饰行业发展趋势与投资预测。您若想对珠宝首饰产业有个系统的了解或者想投资珠宝首饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 珠宝首饰行业基本概况

#### 第一节 珠宝首饰基本情况

##### 一、珠宝首饰定义及分类

##### 二、珠宝主要种类及特性

##### 三、珠宝产业链关联分析

##### 四、珠宝首饰业发展阶段

#### 第二节 珠宝首饰价格分析

##### 一、价格形成机制分析

##### 二、价格影响因素分析

##### 三、黄金饰品定价模式

##### 四、镶嵌饰品定价模式

##### 五、价格趋向预测分析

#### 第三节 珠宝首饰经济特性

##### 一、珠宝首饰的周期性

二、珠宝首饰的区域性

三、珠宝首饰的季节性

## 第二章 全球珠宝首饰行业发展情况

### 第一节 全球珠宝资源分布区域

一、东南亚地区珠宝资源分布

二、非洲中南部珠宝资源分布

三、南美洲地区珠宝资源分布

四、澳大利亚的珠宝资源分布

五、其他地区的珠宝资源分布

### 第二节 全球珠宝首饰消费分析

一、全球珠宝消费情况分析

二、人均珠宝消费情况分析

三、不同用途黄金需求结构

四、主要国家金饰需求分析

### 第三节 全球金饰需求情况分析

### 第四节 全球珠宝首饰需求趋势分析

## 第三章 中国珠宝首饰行业发展环境

### 第一节 珠宝首饰政策环境分析

一、珠宝首饰行业管理体制

二、珠宝首饰法规体系分析

三、珠宝首饰行业标准分析

四、珠宝首饰所属行业进出口政策

### 第二节 2020年珠宝首饰经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

### 第三节 珠宝首饰社会环境分析

- 一、中产阶级规模增长分析
- 二、婚庆市场首饰环境分析
- 三、礼品市场珠宝首饰环境
- 四、旅游市场珠宝首饰环境
- 五、投资收藏珠宝首饰环境

### 第四节 珠宝首饰技术环境分析

- 一、珠宝首饰技术发展现状
- 二、珠宝首饰的技术成熟度
- 三、中外珠宝首饰技术差距
- 四、珠宝首饰技术提升对策
- 五、珠宝首饰技术发展趋势

## 第四章 中国珠宝首饰行业发展状况分析

### 第一节 珠宝首饰市场形成原因分析

- 一、改革开放推动经济发展
- 二、居民收入水平大幅提升
- 三、富裕群体不断发展壮大
- 四、珠宝首饰的消费助推市场

### 第二节 珠宝首饰行业市场需求分析

- 一、珠宝首饰市场容量分析
- 二、珠宝首饰消费群体分析
- 三、珠宝首饰消费理念分析
- 四、珠宝首饰行业机遇挑战

### 第三节 珠宝首饰行业发展问题与对策

- 一、珠宝首饰市场面临的问题
- 二、珠宝首饰市场发展障碍
- 三、珠宝首饰运营存在不足
- 四、珠宝首饰市场拓展战略
- 五、珠宝首饰市场营销策略

## 第五章 中国珠宝首饰行业市场发展状况

## 第一节 珠宝首饰市场发展分析

### 一、珠宝首饰市场交易分析

### 二、金银珠宝市场规模分析

### 三、珠宝首饰品牌竞争分析

## 第二节 珠宝首饰市场发展特点

### 一、珠宝首饰市场规模大

### 二、珠宝首饰发展速度快

### 三、黄金饰品是主要品类

### 四、镶嵌首饰成新增长点

## 第三节 珠宝首饰市场存在问题

### 一、商业信用存在问题

### 二、品牌形象存在问题

### 三、营销策略存在问题

## 第四节 珠宝首饰市场解决对策

### 一、规范珠宝生产经营

### 二、调整珠宝产业结构

### 三、大力发展传统工艺

### 四、激励自主创新发展

### 五、培养珠宝行业人才

## 第六章 中国珠宝首饰细分市场分析

### 第一节 黄金首饰发展分析

#### 一、黄金的市场供需分析

#### 二、黄金的市场价格走势

#### 三、黄金首饰消费量分析

#### 四、黄金首饰的投资潜力

### 第二节 k金首饰发展分析

#### 一、k金首饰的特性分析

#### 二、k金首饰的定价模式

#### 三、k金首饰的投资潜力

### 第三节 铂金首饰发展分析

#### 一、铂金的市場供给分析

二、铂金的市场价格走势

三、铂金首饰消费量分析

四、铂金首饰的投资潜力

第四节 钻石首饰发展分析

一、钻石市场供给分析

二、钻石市场价格分析

三、钻石首饰的消费量

四、钻石首饰投资潜力

第五节 纯银首饰发展分析

一、白银市场供给分析

二、白银市场价格分析

三、白银产业结构特点

四、纯银首饰产量分析

五、纯银首饰的消费量

六、纯银首饰投资潜力

第六节 其他首饰发展分析

一、珍珠首饰发展分析

二、玉石首饰发展分析

三、水晶首饰发展分析

四、玛瑙首饰发展分析

第七章 2016-2020年中国珠宝首饰所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年珠宝首饰行业发展概况分析

一、2019年珠宝首饰行业发展概况

二、2020年珠宝首饰行业发展概况

第二节 2016-2020年珠宝首饰行业发展规模分析

一、珠宝首饰行业企业数量分析

二、珠宝首饰行业资产规模分析

三、珠宝首饰行业销售收入分析

四、珠宝首饰行业利润规模分析

第三节 2016-2020年珠宝首饰所属行业运营效益分析

一、珠宝首饰所属行业盈利能力分析

二、珠宝首饰所属行业的毛利率分析

三、珠宝首饰所属行业运营能力分析

四、珠宝首饰所属行业偿债能力分析

第四节 珠宝首饰行业区域结构分析

一、东北地区珠宝首饰行业分析

二、华北地区珠宝首饰行业分析

三、华东地区珠宝首饰行业分析

四、华中地区珠宝首饰行业分析

五、华南地区珠宝首饰行业分析

六、西南地区珠宝首饰行业分析

七、西北地区珠宝首饰行业分析

第八章 2016-2020年中国珠宝首饰所属行业进出口贸易分析

第一节 2016-2020年镶嵌钻石的银首饰及其零件所属行业进出口分析

一、镶嵌钻石的银首饰及其零件所属行业进口分析

二、镶嵌钻石的银首饰及其零件所属行业出口分析

第二节 2016-2020年镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件所属行业进出口分析

一、镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件所属行业进口分析

二、镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件所属行业出口分析

第三节 2016-2020年镶嵌钻石的铂制首饰及其零件所属行业进出口分析

一、镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进口分析

二、镶嵌钻石的铂制首饰及其零件所属行业出口分析

第九章 中国珠宝首饰行业市场分析

第十章 中国珠宝首饰经营模式与渠道分析

第一节 珠宝首饰采购及生产模式

一、黄金铂金采购模式

二、钻石采购模式分析

三、本厂生产模式分析

四、外协加工模式分析

第二节 珠宝首饰营销模式分析



一、百货商场专柜优劣势

二、品牌专卖店的优劣势

三、连锁专业卖场优劣势

四、电子商务渠道优劣势

五、珠宝批发市场优劣势

### 第三节 珠宝首饰连锁经营分析

一、珠宝连锁经营发展现状

二、珠宝连锁经营存在问题

三、珠宝连锁经营运作策略

四、中外珠宝品牌连锁对比

五、珠宝连锁经营品牌企业

（一）周大生连锁竞争力

（二）潮宏基连锁竞争力

（三）老凤祥连锁竞争力

### 第四节 珠宝首饰电商渠道分析

一、电商渠道发展现状

二、电商渠道存在问题

三、电商渠道面临挑战

四、电商渠道发展趋势

五、电商渠道发展前景

六、电商渠道品牌企业

### 第五节 女性消费心理营销分析

一、经典奢华珠宝营销

二、时尚奢华珠宝营销

三、潮流珠宝首饰营销

四、传统珠宝首饰营销

## 第十一章 中国珠宝首饰行业竞争力分析

### 第一节 珠宝首饰行业竞争结构分析

一、行业现有企业的竞争

二、行业新进入者的威胁

三、替代产品或服务威胁

四、供应商讨价还价能力

五、用户讨价还价的能力

## 第二节 中国珠宝首饰竞争格局分析

一、珠宝首饰竞争日益激烈

二、各类珠宝商竞争力对比

三、不同档次产品竞争格局

四、珠宝首饰区域竞争格局

五、珠宝首饰品牌竞争格局

## 第三节 珠宝首饰行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、区域集中度分析

三、品牌集中度分析

## 第四节 珠宝首饰产业集群竞争力

一、产业集群外部因素

二、产业集群内部因素

三、产业集群竞争总结

四、产业集群政策建议

## 第五节 珠宝首饰行业竞争趋势分析

一、行业竞争趋势分析

二、营销成为竞争核心

三、国际化竞争成趋势

四、行业未来竞争展望

## 第六节 珠宝首饰行业竞争策略分析

# 第十二章 中国珠宝首饰区域竞争力分析

## 第一节 珠宝首饰产业基地分析

一、深圳罗湖产业基地分析

(一) 基地发展概况

(二) 基地发展特色

(三) 基地入驻企业

(四) 基地政策支持

(五) 基地投资环境

## 二、广州花都产业基地分析

- (一) 基地发展概况
- (二) 基地发展特色
- (三) 基地入驻企业
- (四) 基地政策支持
- (五) 基地投资环境

## 三、广州番禺产业基地分析

- (一) 基地发展概况
- (二) 基地发展特色
- (三) 基地入驻企业
- (四) 基地政策支持
- (五) 基地投资环境

## 四、苏州相城产业基地分析

- (一) 基地发展概况
- (二) 基地发展特色
- (三) 基地入驻企业
- (四) 基地政策支持
- (五) 基地投资环境

## 五、浙江诸暨产业基地分析

- (一) 基地发展概况
- (二) 基地发展特色
- (三) 基地入驻企业
- (四) 基地政策支持
- (五) 基地投资环境

## 六、江苏东海产业基地分析

- (一) 基地发展概况
- (二) 基地发展特色
- (三) 基地入驻企业
- (四) 基地政策支持
- (五) 基地发展趋势

## 七、山东昌乐产业基地分析

- (一) 基地发展概况

(二) 基地发展特色

(三) 基地入驻企业

(四) 基地政策支持

(五) 基地投资环境

## 八、云南瑞丽产业基地分析

(一) 基地发展概况

(二) 基地发展特色

(三) 基地入驻企业

(四) 基地政策支持

(五) 基地投资环境

## 第二节 珠宝首饰消费区域分析

### 一、广东珠宝首饰发展分析

(一) 珠宝首饰发展概况

(二) 珠宝首饰政策支持

(三) 珠宝首饰生产情况

(四) 珠宝首饰发展动态

### 二、上海珠宝首饰发展分析

(一) 珠宝首饰发展概况

(二) 珠宝首饰政策支持

(三) 珠宝首饰市场情况

(四) 珠宝首饰消费情况

(五) 珠宝首饰需求前景

### 三、北京珠宝首饰发展分析

(一) 珠宝首饰发展概况

(二) 珠宝首饰政策支持

(三) 珠宝首饰生产企业

(四) 珠宝首饰需求前景

### 四、江苏珠宝首饰发展分析

(一) 珠宝首饰发展概况

(二) 珠宝首饰政策支持

(三) 珠宝首饰市场情况

(四) 珠宝首饰消费情况

(五) 珠宝首饰发展前景

## 五、浙江珠宝首饰发展分析

(一) 珠宝首饰发展概况

(二) 珠宝首饰政策支持

(三) 珠宝首饰消费情况

(四) 珠宝首饰需求前景

## 六、山东珠宝首饰发展分析

(一) 珠宝首饰发展概况

(二) 珠宝首饰生产情况

(三) 珠宝首饰政策支持

(四) 珠宝首饰需求前景

## 第十三章 国内外珠宝首饰品牌竞争力分析

### 第一节 世界珠宝首饰主要品牌分析

#### 一、tiffany蒂凡尼

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业营销网络分析

(四) 企业在华投资分析

#### 二、cartier卡地亚

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业营销网络分析

(四) 企业在华投资分析

#### 三、lorenzo劳伦斯

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业营销网络分析

(四) 企业在华投资分析

#### 四、oxette欧克塞特

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业营销网络分析

(四) 企业在华投资分析

## 五、signet西格内特

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业营销网络分析

## 第二节 中国珠宝首饰主要品牌分析

### 一、周大福

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业品牌价值分析

(四) 企业经营情况分析

### 二、周生生

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业营销网络分析

### 三、六福集团

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业营销网络分析

### 四、谢瑞麟

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业营销网络分析

### 五、老凤祥

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业品牌价值分析

(四) 企业经营情况分析

## 六、潮宏基

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业品牌价值分析

(四) 企业经营情况分析

## 七、明牌珠宝

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业营销网络分析

## 八、东方金钰

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业营销网络分析

## 九、豫园商城

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业品牌价值分析

(四) 企业经营情况分析

## 十、金凰股份

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业营业情况分析

(四) 企业品牌文化分析

## 第十四章 2022-2028年中国珠宝首饰行业发展趋势及预测

### 第一节 2022-2028年珠宝首饰发展趋势分析

一、品市场发展趋势

二、珠宝首饰加工趋势分析

三、珠宝首饰消费趋势分析

## 四、珠宝首饰发展前景分析

### 第二节 2022-2028年珠宝首饰发展预测分析

#### 一、品市场规模预测

#### 二、金银珠宝市场规模预测

#### 三、珠宝首饰市场规模预测

## 第十五章 2022-2028年中国珠宝首饰行业投资机会及策略

### 第一节 2022-2028年珠宝首饰行业投资因素分析

#### 一、行业投资有利因素

#### 二、行业投资不利因素

### 第二节 2022-2028年珠宝首饰行业投资特性分析

#### 一、品牌投资特性分析

#### 二、资金投资特性分析

#### 三、技术投资特性分析

#### 四、设计开发投资特性

#### 五、销售渠道投资特性

### 第三节 2022-2028年珠宝首饰行业投资机会分析

#### 一、消费结构不断升级

#### 二、婚庆市场不断扩大

#### 三、女性珠宝占有率低

#### 四、旅游业的不断发展

#### 五、二三线城市财富增多

### 第四节 2022-2028年珠宝首饰行业投资风险分析

#### 一、原料市场风险

#### 二、技术工艺风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、品牌经营风险

### 第五节 2022-2028年珠宝首饰行业投资策略分析

## 第十六章 珠宝首饰企业投-及ipo上市策略指导（）

### 第一节 珠宝首饰企业境内ipo上市目的及条件

#### 一、珠宝首饰企业境内上市主要目的



二、珠宝首饰企业上市需满足的条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 珠宝首饰企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

第三节 珠宝首饰企业ipo上市的规划实施

第四节 企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录：

图表 1 珠宝首饰种类及特性分析

图表 2 中国珠宝首饰行业的产业链图

图表 3 世界主要黄金珠宝消费国家和地区人均黄金消费额

图表 4 2016-2020年全球黄金需求情况统计

图表 5 2020年全球各种用途黄金需求量结构图

图表 6 2016-2020年特定国家金饰需求量统计

图表 7 2016-2020年全球金饰需求量统计

图表 8 中国珠宝首饰行业相关政策列表

图表 9 中国主要贵金属首饰标准

图表 10 取消银粉系列出口退税的具体商品名称和商品编码

图表 11 2020年白银出口（供货）企业名单

图表 12 2020年白银出口企业名单及第一批配额安排表

图表 13 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 14 2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 15 2016-2020年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 16 2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 17 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 18 2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 19 2016-2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 20 2016-2020年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 21 2016-2020年中国结婚登记数量统计

图表 22 2016-2020年中国旅游人数及收入统计

图表 23 2016-2020年中国大众富裕阶层人数及增长率

图表 24 2016-2020年品市场规模统计

图表 25 2016-2020年中国珠宝首饰市场成交额统计

图表 26 2016-2020年中国限额以上企业金银珠宝零售额统计

图表 27 2020年中国十大珠宝首饰公司排行榜

图表 28 中国珠宝首饰市场品类构成

图表 29 2016-2020年中国黄金产销量统计

图表 30 2020年黄金交易价格月走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/441043SFG5.html>