

# 2022-2028年中国重庆楼市 市场发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国重庆楼市市场发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/441043SKX5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国重庆楼市市场发展现状与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了重庆楼市行业市场发展环境、重庆楼市整体运行态势等，接着分析了重庆楼市行业市场运行的现状，然后介绍了重庆楼市市场竞争格局。随后，报告对重庆楼市做了重点企业经营状况分析，最后分析了重庆楼市行业发展趋势与投资预测。您若想对重庆楼市产业有个系统的了解或者想投资重庆楼市行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全国楼市市场现状分析

#### 第一节 2019年全国楼市市场概况

##### 一、楼市投资

##### 二、楼市市场运营

##### 三、影响2019年楼市走势的因素分析

#### 第二节 2015-2019年全国楼市业运行情况分析

##### 一、土地开发及购置面积

###### （一）2019年土地供应及开发面积情况

###### （二）2019年楼市土地供应情况

##### 二、楼市投资完成额

###### （一）2019年楼市开发投资情况分析

###### （二）2019年楼市开发投资情况分析

##### 三、资金来源分析

###### （一）2019年楼市开发企业资金来源情况分析

###### （二）2019年楼市开发企业资金来源情况分析

##### 四、房屋施竣工面积

##### 五、国房景气指数分析

#### 第三节 2015-2019年我国楼市市场运行状况

- 一、楼市开发投资
- 二、商品房销售面积与销售额
  - (一) 2019年全国商品房销售面积与销售额情况
  - (二) 2019年全国商品房销售面积与销售额情况
- 四、2019年商业市场分析
- 五、2019年重庆写字楼市场分析
- 第四节 2019年房价展望：大幅降价可能性不大
  - 一、2019年房价向下调整很困难
  - 二、政策收紧预期不高
  - 三、中国楼市未来四十年
- 第五节 2019年重庆楼市发展预测

## 第二章 重庆别墅市场

### 第一节 别墅的定义及特点

- 一、别墅的定义
- 二、别墅的五大标准及特点
- 三、新派别墅的特点

### 第二节 重庆别墅市场概况

- 一、重庆别墅发展历程
- 二、2019年重庆别墅市场特征
- 三、2019年重庆别墅预售与销售情况
- 四、重庆别墅市场火爆的原因分析

### 第三节 2019年重庆别墅建筑特点分析

- 一、重庆别墅类型
- 二、重庆别墅建筑特点

### 第四节 2019年重庆别墅园林分析

- 一、园林风格与建筑风格的错位
- 二、喜好高山宏水
- 三、回归中式园林
- 四、户型设计、功能划分清晰
- 四、型内部功能分配细化
- 五、配套，重庆别墅配套表现出的特征

## 第五节 重庆别墅营销策划特征

- 一、代理商已成为营销主角
- 二、网络广告异花齐放
- 三、网络图文、视频直播广运用
- 四、2019年重庆别墅经典营销案例

## 第六节 2019年重庆别墅客户群分析

## 第七节 2019年重庆别墅三级市场分析

## 第八节 重庆别墅发展趋势

- 一、重庆未来热点别墅区
- 二、重庆别墅市场发展趋势

## 第三章 重庆商业市场

### 第一节 中国商业地产概况

- 一、商业地产的定义及发展形式
- 二、我国商业地产发展呈现四大特征
- 三、商业街成为中国商业地产发展的新热点
- 四、对中国商业地产的思考

### 第二节 重庆市商业地产环境研究

- 一、商业地产环境定义
- 二、商业设施的选址应考虑的环境因素
- 三、重庆市整体市场环境
- 四、重庆商业区域的发展环境

### 第三节 重庆商业地产销售模式分析

- 一、重庆商业地产销售的三种方式
- 二、商业地产销售方式的新探索

### 第四节 重庆商业地产投资分析

- 一、2019年重庆商业地投资分析
- 二、经济型酒店成重庆商业地产投资新热点
- 三、重庆商业地产投资策略

### 第五节 重庆商业地产发展趋势及策略

- 一、重庆商业地产发展呈三大趋势
- 二、重庆商业地产未来发展趋势

## 第四章 重庆写字楼市场

### 第一节 写字楼市场概况

- 一、重庆写字楼市场发展历程
- 二、重庆写字楼市场供求态势分析
- 三、重庆写字楼分布
- 四、重庆CBD写字楼市场分析

### 第二节 2019年重庆中心区写字楼市场调查

- 一、中心区内写字楼市场供应类型特征
- 二、中心区写字楼市场呈现特征
- 三、中心区写字楼供求分析
- 四、中心片区物业发展状况及前景

### 第三节 重庆写字楼发展趋势

- 一、区域分布趋势
- 二、类型特点趋势
- 三、产权形式趋势

## 第五章 重庆商铺市场

### 第一节 重庆地铁商铺

- 一、什么是地铁商铺
- 二、重庆地铁商铺状况及存在的问题
- 三、投资地铁商铺的风险思考

### 第二节 重庆商铺地产投资分析

- 一、2019年中国商铺投资市场调查
- 二、重庆商铺投资热点
- 三、重庆商铺投资价值分析
- 四、重庆商铺投资者瞄准关外市场

## 第六章 重庆市楼市三级市场

### 第一节 楼市三级市场定义

- 一、楼市三级市场定义
- 二、楼市中介的作用

## 第二节 楼市三级市场发展

- 一、行业发展的历程及趋势
- 二、市场的前景及成长性
- 三、行业趋势及竞争态势分析
- 四、经营模式

## 第三节 重庆三级市场存在的问题分析

- 一、三级市场现状问题
- 二、培育和规范楼市中介市场的措施

## 第三节 2019年重庆二手楼市展望

## 第七章 重要企业分析

### 第一节 万科企业股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 佳兆业股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 金科股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 恒大

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八章 重庆楼市市场渠道分析

### 第一节 楼市市场销售渠道的结构

#### 一、直接销售渠道

#### 二、间接销售渠道

### 第二节 重庆楼市营销

#### 一、2019年重庆楼市销售态势分析

#### 二、重庆楼市营销出新招

#### 三、GIS与VR应用

#### 四、重庆楼市未来营销策略建议

### 第三节 重庆楼市广告

#### 一、重庆市整顿房违规地产广告

#### 二、重庆市楼市广告现状

### 第四节 重庆物业管理

#### 一、重庆与内地物业管理对比

#### 二、重庆宝安区农村物业管理现状研究

### 第五节 重庆楼市中介

#### 一、重庆楼市中介发展历程

#### 二、16年重庆楼市中介现状及动态

#### 三、重庆地产中介行业存在的问题、形成原因分析及解决对策研究

#### 四、重庆楼市中介未来发展趋势

## 第九章 楼市政策分析

### 第一节 我国土地政策分析

#### 一、土地供应结构调整方面的政策

#### 二、土地调控政策分析

#### 三、土地出让规定

#### 四、别墅类楼市开发用地政策

#### 五、城镇土地使用税

### 第二节 政策环境

#### 一、房贷政策变化轨迹

#### 二、2015-2019年主要调控政策综述

#### 三、2015-2019年廉租住房保障规划



### 第三节 当前经济形势下我国楼市宏观调控预测

#### 一、当前形势下加强楼市市场调控的思考

#### 二、2019年楼市宏观调控政策取向预测

## 第十章 2022-2028年重庆楼市发展趋势预测

### 第一节 2022-2028年中国楼市发展环境分析

### 第二节 2022-2028年中国楼市发展预测

#### 一、促进楼市市场长期繁荣的因素

#### 二、2022-2028年我国楼市市场预测

#### 三、2022-2028年我国楼市价格预测

#### 四、2022-2028年中国楼市消费者变化趋势

#### 五、2022-2028年中国楼市政策预测

### 四、中国楼市未来三十年发展趋势

### 第三节 重庆楼市业发展趋势研究

#### 一、“绿色建筑”将成重庆楼市发展趋势

#### 二、重庆楼市消费趋势

#### 三、影响未来重庆房价走势的因素预测

### 第四节 完善重庆楼市市场的政策建议

## 第十一章 2022-2028年重庆楼市投资分析

### 第一节 楼市投资基本知识

#### 一、楼市投资的定义及形式概述

### 第二节 楼市投资风险

#### 一、楼市投资的特有风险

#### 二、异地楼市投资风险

#### 三、楼市投资风险防范与规避

#### 四、楼市项目投资风险防范的若干具体对策

### 第三节 2019年中国楼市投资现状

#### 一、2019年楼市开发投资现状分析

#### 二、2019年中国楼市投资情况分析

### 第四节 重庆楼市投资分析

#### 一、投资重庆房产的优势分析

- 二、重庆工业房产投资回报率高
- 三、豪宅投资热度不减
- 四、重庆楼市投资短期和长期收益分析

## 第十二章 2022-2028年重庆楼市融资分析（ ）

### 第一节 中国楼市业融资概况

- 一、中国楼市融资渠道现状分析
- 二、我国楼市融资存在的问题
- 三、我国楼市融资渠道路径选择与发展趋势

### 第二节 楼市信托融资分析与研究

- 一、楼市信托的含义与出现背景
- 二、楼市信托融资的优势与风险
- 三、楼市信托的运营模式
- 四、2019年我国楼市信托市场特点

### 第三节 中国楼市融资趋势

- 一、中国楼市未来融资方式发展趋势分析
- 二、我国楼市融资渠道多元化问题探讨（ ）

#### 图表目录：

图表：2019年楼市开发企业完成投资及增速情况

图表：2015-2019年全国楼市开发景气指数趋势图

图表：2019年全国各大中城市房屋销售价格指数

图表：2015-2019年累计全国楼市企业购置与完成开发土地面积及同比增长情况

图表：2015-2019年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长情况

图表：2015-2019年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长情况

图表：2019年累计全国购置土地面积及同比增长情况

图表：2019年累计全国购置土地面积及同比增长情况

图表：2015-2019年累计购置土地面积及同比增长率对比情况

图表：2015-2019年累计完成开发土地面积及同比增长情况

图表：2015-2019年累计完成开发土地面积及同比增长率对比情况

图表：2019年主要城市住宅类土地供应情况（占地面积）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/441043SKX5.html>