

2007-2008年焦炭行业发展 分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年焦炭行业发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/539165106F.html>

报告价格：纸质版：7000元 电子版：7500元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2008年焦炭行业发展分析报告 内容介绍：

2006年全球及我国经济继续向好。在全球经济加快增长、钢铁等产业高需求的拉动下，2006年成为全球焦炭最高消费年。

2006年全年中国共出口焦炭1449.9万吨，较2005年增加173.5万吨，同比增长13.59%。

。2006年全年中国焦炭发展时期。

第一章 焦炭行业发展概述

第一节 焦炭行业定义及特征

一、焦炭行业定义

二、焦炭资源的稀缺性

三、焦炭行业环境污染特性及其影响

四、焦炭行业的资本密集性

第二节 焦炭生产工艺及产业链介绍

第三节 焦炭行业在国民经济的重要性

一、焦炭行业与国民经济的关联性

二、焦炭行业的产值贡献率

第四节 国家产业政策

一、焦炭行业产业发展政策

二、我国焦炭三级出口管理办法

第二章 2006年国外焦炭行业现状分析

第一节 2006年世界焦炭生产和贸易情况

一、近年世界焦炭发展情况

二、世界焦炭贸易量情况

第二节 2006年国际焦炭需求分析

第三节 2006年国际焦炭价格走势回顾

第四节 2007年世界焦炭市场分析

第三章 2007年焦炭行业上游分析及预测

第一节 我国煤炭储量及分布情况

一、我国煤炭资源储量情况

二、我国煤炭资源分布情况

第二节 2006年我国炼焦煤及主焦煤资源现状

一、我国炼焦煤储量及产量情况

二、我国主焦煤储量、分布

第三节 2007年我国炼焦煤的供给分析

一、2006年我国炼焦煤供应现状

二、2007年中国炼焦煤供应发展趋势

第四章 2007-2008年中国焦炭行业的发展趋势

第一节 焦炭行业生命周期分析

一、焦炭行业生命周期分析

二、焦炭行业发展周期性与宏观经济周期性相关性分析

第二节 焦炭行业增长性与波动性分析

第三节 中国焦炭市场将发生深刻变化

二、宏观调控措施：总量控制

第九章 2007年焦炭行业投资价值和投资机会和风险分析

第一节 2007年焦炭行业的投资机会

一、产业总体效益判断

二、与产业政策调整相关的投资机会

三、投资机会

第二节 2007年焦炭行业投资建议

一、投资区域选择

二、应重点关注的企业类型

第三节 焦炭行业投资风险分析

一、市场风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策风险

五、出口风险

六、竞争风险

第十章 2007年中国焦炭企业发展战略分析

第一节 焦化产业的路径选择

第二节 焦化产业操作思路分析

一、生产自律：源头控制总量

二、价格自律，谋求行业定价权

三、争取话语权，发挥行协作用

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/539165106F.html>