

2008-2009年煤焦油市场调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年煤焦油市场调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/53916510ZF.html>

报告价格：纸质版：7500元 电子版：7800元 纸质+电子版：8800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年煤焦油市场调研报告 内容介绍：

第一章 煤焦油产业概述

第一节 煤焦油产品介绍

一、产品分类

二、产品技术沿革

三、产品质量标准与技术指标

第二节 煤焦油产业链分析

一、产业链构成模型

二、产业链联动分析

第三节 国内产业发展的“波特五力模型”分析

第二章 2007年国外煤焦油市场分析

一、代表性国家和地区进出口市场分析

二、世界进出口市场价格互动机制研究

第四节 国外煤焦油产业的生命周期模型分析

第五节 2007—2010年全球煤焦油产品生产回归预测

第六节 2007—2010年全球煤焦油产品消费回归预测

第三章 2007年中国煤焦油(煤焦油市场分析)市场调查

第一节 2005—2007年国内煤焦油产品产出分析

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

第二节 2005—2007年国内煤焦油产品消费分析

一、消费量变动

二、潜在需求与需求满足率调查

第三节 国内煤焦油产业的生命周期模型分析

第四节 2007—2010年国内煤焦油产品生产回归预测

第五节 2007—2010年国内煤焦油产品消费回归预测

第四章 2007年中国煤焦油(煤焦油市场分析)市场产品价格调查

第一节 2005—2007年国内煤焦油产品价格回顾

第二节 价格构成的多因素模型分析

第三节 2007—2008年煤焦油价格走势分析

第四节 2006—2007年煤焦油产品期货市场价格季节性波动规律

第五节 国内企业利用期货(企业利用期货市场考察)市场规避价格风险情况分析

第五章 2007年煤焦油进出口专项调查

第一节 亚洲、欧盟、北美等地区产品准入分析

第二节 2005—2007年国内煤焦油产品进口分析

一、进口量和地域构成

二、进口价值和产品结构

第三节 2005—2007年国内煤焦油产品出口分析

一、出口量和地域特点

二、出口价值和产品结构

第四节 国内煤焦油产品进出口政策分析

第五节 2007—2010年国内煤焦油产品未来进出口量线性模型预测

第六章 2007年煤焦油产业链调查

第一节 2007年煤焦油上游原料市场调查

一、上游原材料介绍

二、2005—2007年主要原材料产量、价格变动

三、2007—2010年主要原材料产量、价格预测

第二节 2007年煤焦油下游消费市场调查

一、2006年下游主要消费市场消费量及其构成特点

二、2005—2007年分领域消费量变动

三、2007—2010年下游分领域消费量预测

第三节 煤焦油产业链近期变动特点

第七章 2007年煤焦油贸易预警与热点事件分析

第一节 可能涉及的倾销及反倾销

第二节 可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第三节 近期产业政策环境分析

第四节 中国与主要(与主要市场分析)市场贸易关系稳定性分析

第五节 近期热点事件影响分析

第八章 2007年企业竞争调查

第一节 主要国内企业分析

一、山西焦化集团

- (一) 公司简介
- (二) 2003-2006年煤焦油生产能力
- (三) 公司SWOT分析
- (四) 2007-2010年企业发展战略

二、宝钢焦化

- (一) 公司简介
- (二) 2003-2006年煤焦油生产能力
- (三) 公司SWOT分析
- (四) 2007-2010年企业发展战略

三、首钢焦化

- (一) 公司简介
- (二) 2003-2006年煤焦油生产能力
- (三) 公司SWOT分析
- (四) 2007-2010年企业发展战略

四、鞍钢化工

- (一) 公司简介
- (二) 2003-2006年煤焦油生产能力
- (三) 公司SWOT分析
- (四) 2007-2010年企业发展战略

五、山西宏特煤化工有限公司

- (一) 公司简介
- (二) 2003-2006年煤焦油生产能力
- (三) 公司SWOT分析
- (四) 2007-2010年企业发展战略

第二节 全球煤焦油企业竞争格局分析

第三节 国内煤焦油企业竞争格局分析

第四节 国内外煤焦油企业核心竞争力比较

第五节 2007—2010国内煤焦油企业竞争格局发展预测

第九章 2007年煤焦油产品市场预测

第一节 2007—2010年煤焦油市场盈利预测

第二节 2007-2010年国内煤焦油生产企业投资运作模式分析

第三节 2007-2010年国内煤焦油营销企业投资运作模式分析

第四节 外销与内销优势分析

第十章 2007年煤焦油项目投资建议

第一节 产品技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 产品生产开发注意事项

第四节 产品销售注意事项

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/53916510ZF.html>