

2009年中国化妆品市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国化妆品市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/549165106O.html>

报告价格：纸质版：6800元 电子版：7300元 纸质+电子版：7800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年中国化妆品市场研究报告 内容介绍：

被称为“美丽经济”的中国美容化妆品市场的流行新趋势

一、今后世界化妆品原料市场主导原料

二、化妆品的新型研发材料

第二节 21世纪美容化妆品新技术与新原料

一、21世纪美容化妆品高新技术

二、21世纪美容化妆品的新原料

第三节 化妆品包装技术市场分析

一、全球化妆品包装设计呈现新趋势

二、未来化妆品包装市场的发展趋势

第三章 国外化妆品市场发展概况

一、世界各地美容院的发展规范及趋势

二、化妆品国际巨头推广出新招

三、世界化妆品市场容量

四、2007年世界化妆品排行榜

第二节 世界名牌化妆品概况

一、国际主要化妆品品牌

二、世界名牌化妆品的特点

三、世界名牌化妆品销售策略

第三节 主要国家化妆品市场现状

一、2008年意大利化妆品市场

二、2008年英国化妆品及护理品市场调研市场分析

三、美国化妆品市场调研市场

四、日本化妆品市场

五、法国化妆品市场调研市场

六、韩国天然化妆品市场调研市场

第四节 国外化妆品市场分析

二、天然活性化妆品的开发

三、纯天然化妆品的安全性

第四节 2008年护肤品市场热点分析

第九章 化妆品其它产品分析

第一节 香水市场

- 一、香水行业的发展与困境
- 二、国产香水市场调研市场分析
- 三、香精香料未来增长分析
- 四、香水行业市场的发展趋势

第二节 彩妆市场

- 一、中国女性彩妆行为调查结果分析
- 二、彩妆品牌发展之困
- 三、中国彩妆市场前景
- 三、化妆品行业前景和地位提升分析

第二节 化妆品行业发展趋势及预测

- 一、中国化妆品市场份额

图表 2005-2010年我国柑桔属果实的精油降税情况

图表 2005-2010年我国薄荷油降税情况

图表 2005-2010年我国香茅油及其他精油降税情况

图表 2005-2010年我国工业香精食品或饮料工业用香精降税情况

图表 2005-2010年我国其他工业香精降税情况

图表 2005-2010年我国香水和花露水降税情况

图表 2005-2010年我国化妆品唇用化妆品降税情况

图表 2005-2010年我国指甲市场各地区所占份额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/549165106O.html>