

2008年中国化妆品市场研究及发 展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国化妆品市场研究及发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/54916510AO.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国化妆品市场研究及发展趋势报告 内容介绍：

第一章 行业基本面分析

第一节 行业定义及产品

第二节 行业发展历程

一、化妆品的由来

二、矿物油化妆品时期

三、天然化妆品时期

四、高科技化妆品时期

第三节 行业产业链

第四节 行业产品综述

一、皮肤用化妆品

二、毛发用化妆品

三、口腔用化妆品

四、芳香品

第五节 行业概况

一、行业经济状况分析

二、行业成本分析

三、行业资本运营状况分析

四、行业经营效益分析

第六节 行业结构分析

一、行业大区分布概况

二、行业省份分布概况

三、行业企业性质结构分析

四、行业销售收入集中度分析

第二章 化妆品行业分析

第一节 国外化妆品发展趋势

二、未来国际化妆品产品发展方向

第二节 行业投资前景

第三节 行业投资方向分析

- 一、儿童（婴儿）化妆品
- 二、男性化妆品
- 三、老年人化妆品
- 四、特殊功能性、疗效性化妆品
- 五、经营模式创新

附录：

- 一、大型企业
- 二、中型企业

图表目录

- 2006-2007年1至8月化妆品行业经济状况
- 2006-2007年1至8月化妆品行业成本分析
- 2006-2007年1至8月化妆品行业资本运营状况
- 2006-2007年1至8月化妆品行业经营效益分析
- 化妆品行业大区分布概况分析
- 化妆品行业省份分布概况分析
- 化妆品行业企业分布按规模结构分析
- 化妆品行业企业分布按所有制结构分析
- 化妆品行业销售收入集中度分析
- 美国5大口红品牌
- 美国5大眼部彩妆品
- 美国5大脸部彩妆品
- 美国5大护甲产品彩妆品
- 我国化妆品销售额变化趋势图
- 2007年1-12月化妆品制造进口情况分析
- 2007年1-12月化妆品制造出口情况分析
- 2007年化妆品制造进口产品国家分布
- 2007年化妆品制造出口产品国家分布
- 2007年化妆品制造进口海关分布
- 2007年化妆品制造出口海关分布
- 2007年化妆品制造进口产品品类分布
- 2007年化妆品制造出口产品品类分布
- 2007年化妆品制造业主要产品价格指数同比分析

沐浴露（吨）价格指数月度数据表
洗面奶（瓶）价格指数月度数据表
润肤露（瓶）价格指数月度数据表
唇膏（支）价格指数月度数据表
粉饼（盒）价格指数月度数据表
指甲油（瓶）价格指数月度数据表
香水（瓶）价格指数月度数据表
防晒霜（瓶）价格指数月度数据表
防晒露（瓶）价格指数月度数据表
2007年化妆品制造行业总资产排名
北京市场化妆品按商场零售额排序
2007年8月化妆品类电视频道广告投放前十位品牌情况
2001-2007年中国进出口增长及贸易差额情况
2007年中国外贸进(外贸进出口数据)出口增长情况
2007年中国进出口贸易方式、企业性质
2007年中国进、出口贸易伙伴情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/54916510AO.html>