

# 2009-2010年中国石油化工 行业深度研究机投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国石油化工行业深度研究机投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/54916510KO.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2010年中国石油化工行业深度研究机投资前景分析报告 内容介绍：

石油化学工业简称石油化工，是化学工业的重要组成部分，它囊括了很多生产部门，如农药行业，化肥行业，橡胶助剂行业，合成材料行业……在中国国民经济的发展中有重要作用，是中国的支柱产业部门之一。

2007年中国石油和化学工业实现平稳较快增长，全行业工业总产值（现价）5.3万亿元，比上年同期增长22.5%；销售收入达5.1万亿元，增长22.5%；实现利润达5300亿元，增长21%；亏损企业亏损额下降60%；产品销售率实际为98.6%，与上年基本持平；固定资产投资6350亿元，同比增长34%；进出口贸易总额实际为3197.9亿美元，增长25.0%，其中进口2180亿美元，增长20.9%，出口1017.8亿美元，增长34.9%。2007年全行业新产品产值2809.8亿元，比上年增长48.1%，新产品产值增幅比较大的为有机化工原料、合成橡胶、信息化学品、有机肥料，全行业新产品产值贡献率为5.28%。

### 2008年中国石化行业发展情况分析 & 预测

#### 第一节 近年石化行业发展特点

- 一、近年世界石化市场发展特点
- 二、近年亚洲石化市场发展特点
- 三、近年中国石化市场预测

#### 第三节 国际石油价格分析及预测

- 一、2008年国际石油价格分析及预测
- 二、2009-2010年国际石油价格分析及预测

#### 第四节 国外化工行业发展趋势预测

- 一、全球石化业进入重组期
- 二、世界石油和化工的三大发展趋势概况分析
- 三、欧美市场将快速增长
- 四、中东扩能势头强劲
- 五、印度继续加快发展
- 六、中国仍是发展引擎

### 第二章 中国石化发展存在的问题

- 五、2008年石化行业节能减排工作状况
- 六、2008年中国石化行业

## 第一节 世界油气资源的供需格局与竞争态势

- 一、世界油气资源潜力与分布特点
- 二、世界油气市场供需基本特点
- 三、全球油气领域大型并购案回顾
- 四、世界油气资源竞争态势及特征
- 五、世界石油资源竞争加剧对中国的启示
- 六、全球石油储量可供生产预测

## 第二节 中国油气供需形势及对策

- 一、2006年国内油气资源发展回顾
- 二、中国石油天然气探明程度远低于世界水平
- 三、2006-2007年中国石油产量及消费量分析
- 四、2007年中国启动四级石油储备体系化建设
- 五、“十一五”预期新增石油探明地质储量
- 六、2010年中国五年内炼油能力预测
- 七、未来15年中国油气供需预测

## 第三节 2007年中国石油及天然气开采行业

### 第一节 2008年世界天然气发展状况

- 一、2008年世界天然气生产、消费与贸易情况
- 二、2008年世界石油和天然气发展状况
- 一、中国LNG发展现状
- 二、中国谋求液化天然气供应战略多元化
- 三、中国应大力发展LNG缓解能源紧张
- 四、2007-2008年中国LNG的进口情况

### 第五节 2009-2010年中国天然气产业发展趋势

- 一、中国未来天然气行业

### 第一节 2008年全球化工行业发展情况分析

- 一、2008年全球化工行业发展情况分析
- 二、2008年全球化工领域并购分析
- 三、2008年全球化工生产的发展及技术创新成就回顾
- 四、2009-2010全球化工行业发展趋势预测

## 第二节 2008年中国化工行业

### 第一节 纯碱

- 一、世界和中国纯碱工业发展情况
- 二、2008年中国纯碱发展情况分析
- 二、2008年中国氯碱发展情况分析
- 三、“十一五”期间中国氯碱市场三大动向
- 三、2008年中国的合成树脂生产情况
- 四、“十一五”期间中国合成树脂投资展望
- 五、未来中国将成为世界最大的合成树脂进口国
- 六、2010年中国合成树脂的需求预测

## 第二节 2008年中国塑料制品业运行情况分析

- 一、总体运行情况
- 二、市场供需分析
- 三、投资情况分析
- 四、企业经营情况
- 五、2007-2008年塑料制品产品生产情况
- 六、中国塑料制品需求情况及发展方向
- 七、2008年塑料期货有利石化产业发展

## 第三节 2008年中国化学纤维制造行业

### 第一节 2008年农药市场分析

- 一、2008年农药市场分析
- 二、2008年农药产品状况分析
- 三、2007-2008年中国农药进发展方向的分析

## 第十章 化肥行业

### 第一节 2008年中国化肥发展现状

- 二、中国石化物流业发展展望
- 三、中国石化物流业发展建议

### 第二节 中国石化设备制造业分析

- 一、中国石化设备制造业发展状况
- 三、2008年中国石化设备进行行业区域市场分析及预测

### 第一节 山东省石化行业分析

- 一、2008年山东石油化工销售收入情况
- 二、山东省化工行业远高于全国平均水平
- 三、“十一五”期间山东确立海洋化工作为新增长点

## 第二节 江苏省石化行业分析

- 一、“十五”期间江苏省石化行业发展现状及特点
- 二、2008年江苏省石化行业经济运行主要特点
- 三、2008年江苏省石化行业经济运行存在的主要问题
- 四、江苏省石化行业发展建议和措施

## 第三节 广东省石化行业分析

- 一、2006年茂名百万吨乙烯基地投产
- 二、“十一五”期间惠州石化发展规划
- 三、未来五年广东石化产业升级关键期
- 四、2010年广东石化工业总产值预测

## 第四节 辽宁省石化行业分析

- 一、2008年辽宁省石化业发展情况分析
- 二、辽宁中部崛起石化产业群
- 三、陕甘宁形成环状原油集输网络
- 四、辽宁省精细化工行业“十一五”发展规划解读
- 五、未来五年辽宁石化投资展望

## 第五节 江西省石化行业分析

- 一、2008年江西石化行业固定资产投资增速分析
- 二、2008年江西沿长江规划石化产业带
- 三、2008年江西石化行业发展情况分析
- 四、江西“十一五”规划提出加快发展盐化工的目标

## 第六节 上海市石化行业分析

- 一、2008年上海市石化行业发展情况分析
- 二、2009-2010年上海精细化工率预测

## 第七节 新疆区石化行业分析

- 一、2008年新疆石油石化工业销售收入情况
- 二、新疆库车成为中国西部新油城

## 第八节 安徽省石化行业分析

- 一、2006年安徽打造全国一流的“煤化-盐化”基地
- 二、2008年安徽省石油化工行业产销形势分析
- 三、“十一五”期间安徽规划五大特色化工基地

## 第九节 四川省石化行业分析

一、四川确立新兴天然气能源化工发展区

二、2010年四川省化工产业目标

三、四川达州打造“中国气都”

第十节 陕西省石化行业分析

一、2008年陕西省石化行业运行情况

二、陕西省将着力打造国家能源化工产业基地

第十一节 其它省市石化行业分析

一、2008年内蒙重化工基地建设有序推进

二、中国中部将崛起天然碱产业

三、“十一五”期间黑龙江将集中发展化纤业

四、“十一五”福建规划临港重化工业重大项目

五、“十一五”期间天津石化产业投资机遇

第十三章 中国石化企业竞争情况分析

第一节 中国石化企业竞争现状分析

一、中国石油石化业竞争适度

二、2008年度中国石油和化工百强企业分析

三、我国石油石化业多元化行业领先企业分析

第一节 石油和化工类上市公司经营情况分析

第二节 中国石油天然气集团公司

一、2008年公司经营情况分析

二、2008年公司石油天然气产量分析

三、2008年中石油海外扩张情况

四、2008年中石油勘探任务

五、中石油“十一五”发展规划

第三节 中国石油化工集团公司

一、2008年公司经营情况分析

二、2008年公司天然气产量分析

三、2008年中石化天然气勘探情况

四、中石化加快国际化步伐

五、中国石化持续发展的战略举措

六、2009年以前中石化将投资200亿元升级炼厂

七、中石化“十一五”发展规划

#### 第四节 中国海洋石油总公司

- 一、2008年公司经营情况分析
- 二、2008年公司天然气产量分析
- 三、中海油发展方向
- 四、中海油“十一五”发展规划

#### 第五节 中国中化集团公司

- 一、公司概况
- 二、2008年公司经营情况分析
- 三、中国中化集团公司大力发展与非洲地区的经贸合作

#### 第六节 中国化工集团公司

- 一、公司概况
- 二、公司业务
- 三、公司发展目标

#### 第四部分 行业发展环境与趋势分析

#### 第十五章 中国石化发展预测

##### 第二节 政策环境分析

- 一、2006年商务部发布第三次石化产业预警信息
- 二、2007年石化行业产业结构调整指导目录
- 三、2007年成品油价调整利好石化行业
- 四、2007年央行四次加息石化投资或将减缓
- 五、2008年15项石化行业标准开始实施
- 六、环保总局将抬高投资准入门坎
- 七、我国石化装备国产化实施方案有望出台

##### 第三节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展

- 一、国际上反垄断的理论判断依据
- 二、反垄断法的主要任务
- 三、当前中国石油石化发展的八大趋势
- 二、“十一五”期间中国石化发展能源化工产业
- 二、“十一五”期间12个石油化工项目获国家支持
- 三、“十一五”期间中国天然气发展加快
- 四、“十一五”期间中国天然气化工、煤化工、生物化工将有发展
- 五、“十一五”期间中国精细化工和新材料发展战略探讨



- 一、石油公司加强战略管理的必要性
- 二、影响中国石油企业发展战略形成的因素
- 三、建立合理的石油企业发展战略体系

#### 第五节 石化销售企业提高高效市场占有率实现效益最大化策略

- 一、提高产品直销率
- 二、实现企业效益最大化
- 三、产品向高效市场流动
- 四、采取灵活多变的促销手段扩大销售量
- 五、提高市场服务意识，开发潜在用户
- 六、树立品牌效应，提高产品市场的主导地位
- 七、结语

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/54916510KO.html>