

2009-2012年中国动画行业 市场研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国动画行业市场研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/54916511EO.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国动画行业市场研究预测报告 内容介绍：

第一章 动画的相关概述

第一节 概念

一、动漫

二、动画

三、动画产业

第二节 动画的特点

一、动画的特征

二、动画的特性

第三节 动画的类型

一、形式类型

二、叙事类型

三、传播类型

第四节 中国动画产业资源分析

一、文化资源

二、成本资源

三、技术资源

四、后发资源

第二章 2008-2009年中国动画产业发展环境分析

第一节 2008-2009年中国经济环境发展分析

一、中国宏观经济历史运行情况

1、经济增长

2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

3、城镇人员从业状况

4、存贷款利率变化

5、财政收支状况

二、2009年中国宏观经济发展环境展望

第二节 中国动画产业发展政策环境分析

第三节 中国动画产业发展社会环境分析

一、就业与人才分析

二、城市化进程分析

三、人口密度分析

四、年龄结构分析

第四节 金融危机，文化娱乐产业逆势而上

第三章 金融危机对动画产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对动画产业的影响

一、金融业与动画产业的关系

二、当前金融危机对全球动画产业的影响

三、全球金融海啸下中国动画产业的机遇和挑战

1、全球经济危机对动画产业的影响和分析

2、中国动画产业应该如何利用这个机遇

3、目前中国动画产业误区

4、全球经济危机对于中国动画产业发展的大好机遇

四、次贷危机对中国动画发展的影响

六、我国动画产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国动画产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国动画产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

第四章 2008-2009年世界主要国家的动画产业运行现状分析

第一节 美国

一、美国动画的发展历程

二、美国动画的概况

三、美国动画市场调研市场变化分析

四、美国动画产业的优势分析

第二节 日本

一、日本动画的发展历程

二、日本动画产业概况

三、日本动画产业的发展特点

四、日本动画的未来分析

第三节 韩国

- 一、韩国动画的发展简史
- 二、韩国动画产业已跃居世界第三
- 三、韩国动画快速发展的原因
- 四、韩国动画的产业化道路分析

第四节 印度

- 一、印度动画产业的发展历程
- 二、印度动画产业概况
- 三、印度动画产业欲开采全球动画业金矿
- 四、印度动画产业的前景

第五章 2008-2009年中国动画产业的发展状况分析

第一节 中国动画产业的发展历程

- 一、中国动画业的萌芽期
- 二、中国动画业的第一次辉煌
- 三、中国动画业的第二次辉煌
- 四、中国动画业的衰落

第二节 2008年中国动画产业发展状况分析

- 一、国产动画产量质量同步提升
- 二、动画播出平台健康发展
- 三、2008年登记立项的国产电视动画产量状况

第三节 2009年中国动画业的探索之路

- 一、重视营销积极推广国产大片
- 二、小成本制造注重品牌重塑经典
- 三、国产动画片为何不受欢迎？
- 四、2009年中国动画仍需要反思

第四节 2008年中国动画教育的发展情况分析

- 一、2008年动画教育发展状况
- 二、动画教育向多元化、应用型、高层次方向发展
- 三、动画教育存在的问题及解决方法

第五节 2009年中国动画的发展概况

第六章 2008年中国动画产业链运行解析

第一节 2008年中国动画产业链概况

- 一、动画产业链的内涵
- 二、中国动画产业链初步形成
- 三、中国动画产业链断裂基于不规范的运作
- 四、中国动画产业链中的经营能力薄弱

第二节 2008年中国动画生产环节分析

- 一、国产动画生产实现跨越式发展
- 二、国产动画生产制作格局发生变化
- 三、国产动画制作与国外存在差距

第三节 2008年中国动画播出环节分析

- 一、中国动画播映体系逐步完善
- 二、中国动画和少儿频道发展概况
- 三、动画播映权转让价格过低状况逐渐改善
- 四、中国电视动画收视状况分析

第四节 2008年中国动画产业链构建路径研究

- 一、动画产业链构建基于两大理念
- 二、微观层面“深度推进”的发展模式
- 三、宏观层面“广度普及”的发展模式

第七章 2008年中国主要动画和少儿频道分析

第一节 动画频道和少儿频道的联系与区别

- 一、国内少儿频道和动画频道的发展历程
- 二、少儿频道与动画频道的相同点
- 三、少儿频道与动画频道的区别

第二节 中央电视台少儿频道的“主题化”编排特色

- 一、以主题节目强化“主题化”编排特色
- 二、以大型活动搭建“主题化”编排平台
- 三、以特色包装突出“主题化”编排手段

第三节 北京卡酷动画卫视

- 一、北京卡酷动画卫视正式上星
- 二、北京卡酷收视喜人
- 三、北京卡酷品牌价值显现
- 四、北京卡酷打造动漫全产业链

五、北京卡酷的发展规划

第四节 上海炫动卡通卫视

- 一、上海炫动卡通卫视概况
- 二、炫动卡通卫视收视状况
- 三、炫动卡通卫视内容贴近观众
- 四、炫动卡通卫视实现横跨产业合作
- 五、炫动卡通卫视走独特产业营销模式

第五节 湖南金鹰卡通卫视

- 一、金鹰卡通卫视的概况
- 二、2008年金鹰卡通卫视进驻上海
- 三、金鹰卡通频道的经营策略

第八章 2008年中国动画技术领域的新发展

第一节 Flash动画

- 一、Flash动画的简介
- 二、传统动画和Flash优点的比较
- 三、传统动画和Flash局限的比较

第二节 3D动画

- 一、3D动画简介
- 二、3D动画技术的特点
- 三、中国3D动画发展概况
- 四、金融危机中3D动画发展

第三节 无纸动画

- 一、无纸动画简介
- 二、无纸动画的发展优势
- 三、无纸动画的发展现状

第九章 2008年中国动画产业的发展策略研究

第一节 2008年中国动画产业的制约因素

- 一、历史的因素
- 二、体制与配套机制不完善
- 三、内容质量无法满足观众
- 四、频道环节生态因素
- 五、产业造血机制存在障碍

第二节 2008年中国动画产业存在的问题和对策

- 一、动画业产业化存在的问题及对策
- 二、境外动画大量引进的问题和对策
- 三、动画业遭受文化“帝国主义”挤压的问题和对策
- 四、动画业人才缺乏的问题和对策

第三节 2008年中国动画产业的发展策略分析

- 一、政府健全产业造血机制
- 二、坚持政策扶持
- 三、企业要有创新思维
- 四、加强对外交流与合作
- 五、发挥播出机构的平台作用

第十章 2008-2009年中国动画产业发展格局析

- 一、湖南动画产业的辉煌成就
- 二、浙江省动画产业发展分析
- 三、2008年江苏动画产业迅速发展
- 四、深圳动画业发展概况
- 五、南京动画产业发展分析

第三节 2008年中国动画产业发展之路

- 三、中国卡通服装品牌的发展建议

第四节 2008年中国卡通玩具市场的机遇

- 五、新媒体机遇

第二节 2009-2012年中国动画产业的发展前景分析

- 一、中国动画产业发展前景广阔
- 二、中国动画产业未来发展空间大
- 三、中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业

第三节 2009-2012年中国动画产业的发展趋势分析

- 一、动画产业政策法制化趋势
- 二、动画市场主体和资本多元化趋势
- 三、动画产业化进一步发展的趋势
- 四、动画产业高科技化趋势
- 五、动画产业反向拉动的新趋势

第十四章 2009-2012年中国动画产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国动画产业投资环境分析

一、“限播令”为国产动画创造良好市场调研市场环境

二、2008年国家规范动画市场的措施

三、动画产业发展具备的其他利好环境

四、中国各省市大力扶持动画产业

第二节 2009-2012年中国动画产业投资状况分析

一、美国红杉资本投资中国动画产业

二、国外资本与本土动画企业联合制片

三、SMG投资打造国产动画大片

四、国内文化传播公司积极投身动画产业

第三节 2009-2012年中国动画产业投资风险分析

一、动画产业投资面临高风险

二、中国动画业盈利存在风险

三、国内盲目投资动画产业导致风险大

第四节 2009-2012年中国动画产业投资建议

部分图表目录

图表、日本动画产业的结构

图表、日本动画产业的窗口战略和资源重复使用战略

图表、日本动画产业的制作委员会

图表、2007-2008年全国各省市国产电视动画片生产情况

图表、2007-2008年全国原创电视动画片生产情况前八位

图表、2007-2008年全国原创电视动画片生产十大城市

图表、2007-2008年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表、2007-2008年国产动画片题材分布情况

图表、六大重点城市动画节目收视对比

图表、中国动画产业链构建路径图

图表、2008年1月28日-2月3日北京地区各频道占有份额排名

图表、北京卡酷动画卫视多远经营与品牌互动产业平台

图表、中国动画业行业竞争力分析

图表、2009-2012年中国动画行业市场前景预测

略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/54916511EO.html>