

2008年中国移动运营行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国移动运营行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/54916511ZO.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国移动运营行业研究报告 内容介绍：

2007年1~10月份，全国移动电话用户新增7038.9万户，达到53144.7万户，其中10月份新增813.2万户，刷新单月增长纪录。从发展趋势来看，移动电话用户增长呈加速趋势，单月新增用户数量屡创历史纪录。2006年11月，移动用户新增数量首次突破600万户，2007年5月，月度新增用户首次突破700万户，而2006年10月，月度新增用户首次突破800万户。移动用户加速增长的主要原因是，受益于移动资费水平持续下降，移动对固定电话替代效应增强。

由于增长速度加快，移动电话用户在电话用户数中所占比重的提高速度也呈加快趋势。2003年10月，移动电话用户数首次超过固定电话用户数，到2007年10月，移动电话用户数与固定电话用户数的差距拉大到16076.4万户，移动电话用户在电话用户总数中所占的比重达到58.9%，比去年末提高3.3个百分点，超过去年全年2.7%的增幅。

2007年1~10月份，全国移动分组数据用户比上年末减少613.0万户，达到13196.4万户，占移动电话用户数的比重为24.8%，比上年末下降5.1个百分点。移动分组数据用户数回调的主要原因是移动电话用户在单向收费套餐逐渐普及背景下更换套餐引起的。但值得注意的是，9月和10月，移动分组数据用户分别增加474.5万户和313.4万户，已经连续2个月大幅增加，扭转了之前三个月持续减少的态势。种种迹象表明，移动运营商通过科学设计套餐，加大营销力度，已经逐渐克服单向收费套餐调整给移动分组数据业务发展用户的负面影响，移动分组数据用户重新回到了快速增长的轨道。

移动短信业务量保持较高增长速度。1~10月，移动短信息发送量累计达到4837.7亿条，比上年同期增长37.8%，比去年全年增速放缓3.2个百分点，月均发送短信483.8亿条，高于去年全年月均358.1亿条的发送量。移动短信业务量保持较高增长速度的主要原因是移动用户的高速增长。

语音增值、移动短信、WAP等增值业务在电话用户中的渗透率快速增长。以个性化回铃业务为例，2007年1-10月，固定个性化回铃用户新增3412.9万户，达到8768.7万户，渗透率从上年的14.6%上升到23.7%；移动个性化回铃用户新增10010.7万户，达到30672.3万户，渗透率从上年的44.8%上升到57.7%。。

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、国民经济景气监测中心、电信研究院、信息产业部，全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对中国移动运营发展状况分析

一、2007年宏观经济发展状况分析

二、2008年宏观经济发展趋势预测

第二节 2007年通信行业政策环境分析

- 一、中国政府积极推动TD-SCDMA不断成熟和商用
- 二、国家发展改革委进一步推进电信资费改革总体思路和具体方法步骤
- 三、信息产业部继续加强对信息服务市场的监管
- 四、《反垄断法》的出台将对电信行业发展产生重要影响
- 五、电信央企将上缴税后利润
- 六、审计署将从10月上旬开始对电信行业开展审计工作
- 七、广电将主导手机电视业务

第三节 2007年中国电信市场分析

第一节 2007年全球电信业发展回顾

- 一、运营商执行转型路多艰
- 二、管制力推变革绘鸿篇
- 三、产业多方博弈谋新天

第二节 2007年全球移动运营发展分析

- 一、2007年全球彩信业务收入规模达140亿美元
- 二、国外移动运营商力推音乐下载服务
- 三、英国通信市场调研市场空前繁荣
- 四、Telefonica德国公司将组建低资费移动运营商
- 五、韩国欲引入虚拟移动运营商促进有效竞争
- 六、雅虎与亚洲六大移动运营商战略合作
- 七、日本三大移动运营商竞拍两个WiMax牌照
- 八、非洲VOIP挑战移动运营商

第三节 国际运营商发展动向分析

- 一、2007年全球电信运营商最新排名透视
- 二、国际电信业并购后业绩分析
- 三、美国3大电信移动运营商竞争状况
- 四、2007年上半年国际电信运营商发展情况
- 五、全球移动运营商采取不同的IMS演进之路

第四节 2007-2008年全球3G的发展状况分析

- 一、全球3G发展特点
- 二、3G业务发展现状

三、3G业务发展趋势

第五节 世界移动搜索发展现状与趋势

一、世界各国移动搜索发展概况

市场预测

- 一、全球手机短消息收入在未来三年可能下滑
- 二、全球手机信息类通讯收入规模08年将达到840亿美元
- 三、2011年全球手机信息收入将达到1087.6亿美元
- 四、2010年世界手机电视市场用户规模将突破2.1亿人

第三章 2007-2008年中国移动运营发展增值业务

六、中国电信布局移动增值业务

第三节 2007年移动通信技术发展分析

- 一、前向兼容：积蓄平滑演进的能量
- 二、技术进步：积蓄带宽升级的能量
- 三、应用融合：积蓄业务开发的能量

第四节 2007-2008年国内移动终端发展策略

- 一、移动运营商基业长青之道
- 二、运营商备战增值业务市场竞争
- 三、移动运营商在固定移动融合形式下的发展策略
- 四、3G时代移动运营商的手机定制策略浅析
- 五、移动运营商规划下一代基站未来发展

第四章 2007-2008年中国移动增值业务发展分析

第一节 移动增值业务发展概况

- 一、移动增值业务发展概述
- 二、移动增值服务特点凸现
- 三、移动增值业务产业链分析
- 四、移动增值业务在各类增值业务中处首要位置
- 五、移动增值应用情况
- 六、中国将重点发展移动增值及宽带三大增长业务

第二节 2007年移动增值业务市场发展情况

- 一、娱乐业务，日益走向普及
- 二、商务应用，成为新的热点
- 三、行业应用，渗透步伐加快

第三节 移动增值业务发展趋势分析

- 一、奥运增值业务市场热点
- 二、国内移动增值业务发展现状
 - 一、中国WAP发展现状
 - 二、2007上半年WAP发展分析
 - 二、WAP服务用户分析
 - 三、网民调研分析

第三节 2008年WAP市场发展趋势

- 一、2008年中国无线互联网用户将超传统互联网
- 二、3G时代WAP将迎来爆发期
- 三、2008年移动互联网八大发展趋势

第八章 IVR业务分析

第一节 国内IVR市场预测

- 三、手机网游发展前景分析

第四节 手机游戏用户调查分析

- 一、用户对手机游戏的消费特征
- 二、用户对单机手机游戏产品的使用习惯和偏好
- 三、用户对手机网络游戏的使用习惯和偏好
- 四、用户对手机游戏的付费意愿
- 五、用户对手机游戏市场推广手段的偏好

第十一章 2007-2008年手机电视业务分析

第一节 手机电视业务概述

- 一、手机电视业务发展概述
- 二、手机电视的发展现状与思考
- 三、手机电视业务发展策略

第二节 手机电视业务发展状况

- 一、手机电视在美国发展情况
- 二、手机电视发展瓶颈分析
- 三、手机电视可以借鉴IPTV

第三节 手机电视业务的发展趋势

- 一、2008年手机电视市场消费需求预测
 - (一) 中国手机电视发展现状

一、2007年前三季度全国通信行业考察行业运行状况分析

二、中国移动增值业务发展及预测

第二节 移动即时通信业务市场

一、国外移动即时通信发展现状

二、我国电信运营商经营即时通信业务前景分析

三、2007年移动IM争夺战

四、电信运营商发展IM策略

第三节 无线广告业务市场

一、2007年全球手机移动广告花费规模

二、无线广告崛起“威胁”互联网广告市场

三、无线广告争夺大战

四、无线互联网广告盈利模式盘点

五、2008年中国无线广告发展情况

图表：2006-2007年同期东、中、西部电话用户所占比重

图表：2005-2007年固定电话和移动电话用户各月新增数量走势比较

图表：2006-2007年全国固定电话用户各月净增数量走势

图表：2002-2007年无线市话用户所占比重变化情况

图表：2002-2007年公用、商业、住宅电话用户所占比重

图表：005～2007年同期东、中、西部新增固定电话用户比较

图表：2007年10月固定电话用户排名前十名的省份

图表：2000-2007年移动电话用户所占比重变化情况

图表：2005～2007年同期东、中、西部新增移动电话用户比较

图表：2007年10月移动电话用户排名前10的省份

图表：2006-2007年全国移动电话用户和移动分组用户数增长趋势

图表：2006-2007年全国基础电信企业互联网接入用户数量增长趋势

图表：2006-2007年固定本地电话通话量和移动本地电话通话时长同比增长趋势比较

图表：2006-2007年三种方式长途电话通话时长同比增长趋势比较

图表：2007年1～10月长途电话通话时长的构成情况

图表：2006-2007年移动短信月均发送量变化趋势

图表：2006-2007年各月个性化回铃业务渗透率

图表：2006-2007年四大运营商每月新增电话用户数量比较

图表：2007年11月通信业务收入排名前十名的省份

图表：2007年11月固定电话用户排名前十名的省份
图表：2007年11月移动电话用户排名前十名的省份
图表：2007年前3季度四家上市电信公司主要财务数据比较
图表：2006年10月-2007年10月移动短信业务量变化情况
图表：2006年10月-2007年10月移动短信月均发送量变化趋势图
图表：2006-2007年中国各地区移动电话渗透率对比
图表：2007Q3 移话通话时长近6000 亿分钟
图表：2007 年9 月通话时长超过2000 亿分钟
图表：2003A—2007Q1-3移动运营商价格弹性
图表：2003-2007年中国移动每月新增签约客户
图表：2003-2007年中国移动每月新增预付客户
图表：2004-2007年ARPU及MOU走势比较（当年累计数据）
图表：2004-2007年部分增值业务发展情况（当年累计数据）
图表：2007年6月底世界部分国家的移动电话普及率
图表：2008-2011年中国联通用户增长率及用户数
图表：2005-2007年联通G网和C网的ARPU 值变动趋势
图表：2005-2007年联通G网和C网的MOU值走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/54916511ZO.html>