

2006-2007年中国3G手机 发展研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2007年中国3G手机发展研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/5491651890.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006-2007年中国3G手机发展研究年度报告 内容介绍：

2006年虽然中国3G牌照发放依然未能如所期望的那样有所改观，但三种技术的测试和试验网的建设却有了较大的发展，市场中的3G手机终端产品机型数量也出现相应地增长；特别是2006年3月份，TD-SCDMA正是成为国家标准，下半年，在信息产业部的大力推动下，TD-CDMA开始进行友好用户的测试，进一步预示了该技术将成为今后中国3G发展不可小觑的部分；其他两种3G技术也没有放缓步伐，Edge技术得到了运营商的青睐，为未来的发展奠定了基础。

在手机市场，作为下一阶段的产品，3G手机终端在全球范围内只有几年的发展时间，并且由于三种不同网络制式的存在，手机厂商在3G手机终端的研发和设计上有各自不同的战略选择。

《2006-2007年中国3G手机市场概况

发展现状与特点

- 1、中国3G手机发展阶段
- 2、政府/主管部门3G手机发展策略
- 3、运营商3G手机发展策略
- 4、网络设备商3G手机发展策略

市场销售情况

2006年全球新增3G终端商用情况

2006年国产手机厂商3G终端发展策略倾向

2007-2011年中国市场3G新增用户数预测

2007-2011年中国市场3G终端销量预测

.....

图目录

2006年全球3G用户发展情况

2006年CDMA20001X与CDMA20001XEV-DO用户单月增长速度比较

2006年WCDMA用户单月增长速度

2001-2006年全球各制式商用3G网络增长情况

2002-2006年世界3G终端市场销售情况

2006年全球3G终端整体商用情况

2006-2011年中国3G移动用户总数及年增长率

2007-2017年中国3G终端销量预测

2007-2011年中国市场不同网络标准3G终端销售情况预测

2007-2011年中国市场不同网络标准3G终端销售情况预测

2007-2011年中国3G用户构成比例

2007-2011年中国3G用户结构预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/5491651890.html>