

2007-2008年中国复印机深度调研与研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国复印机深度调研与研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoyao/54916518IO.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2008年中国复印机深度调研与研究咨询报告 内容介绍：

复印机在各种办公场合和现代公众服务中必不可少，随着当代高新科技的迅猛发展,近年来复印机产品也快速更新换代。

我国复印机械经历了“七五”计划期间引进国外复印机先进生产技术、消化吸收和技术改造三个阶段，从而获得了一定的发展。随着我国现代化建设的发展和办公效率的进一步提高，复印机存在着一定的潜在市场。目前，随着新加坡、日本等成熟市场更多消费者或是企业对于数字复印机的选择可以预见，模拟复印机为数字复印机所取代是一个大的趋势。

我国复印机企业主要分布在中南、华东和华北三大地区；从企业性质看，外商和港澳台投资企业所占比重最大。中国复印机行业小型企业较多，大中型企业较少，且大型企业多为外商和港澳台投资企业。2003年复印机行业资产总计为142.95亿元，比去年同期增长了24.18%；实现销售收入304.30亿元，比去年同期增长了40.89%；实现利润总额为6.99亿元，比去年同期减少了15.28%。

本报告共分为七章，105个图表，主要介绍了复印机行业现状和发展概况，对该行业集中度、赢利能力、偿债能力、成长能力等着重进行了分析；与此同时，报告还介绍了该行业企业的整体概况，对该行业著名企业进行了详细地分析；最后对该行业进行了预测。

第一章 复印机产业概况

一、复印机的分类

二、复印机的工作原理

三、复印机的技术发展

四、静电复印技术发展史

五、主要生产厂家的历程

第二章 复印和胶印设备行业的运行分析

第一节 行业规模分析

一、2003-2006年企业数量及从业人员情况

二、2003-2006年资产规模及其变化情况

三、2003-2006年销售收入规模及其变化

第二节 行业利润分析

一、2003-2006年行业成本费用结构

二、2003-2006年行业利润结构

- 三、2004-2006年不同规模企业利润比较
- 四、2003-2006不同经济类型企业利润情况

第三章 复印机行业的运行分析

第一节 行业规模分析

- 一、2003-2006年企业数量及从业人员情况
- 二、2003-2006年资产规模及其变化情况
- 三、2003-2006年销售收入规模及其变化

第二节 行业利润分析

- 一、2003-2006年行业成本费用结构
- 二、2003-2006年行业利润结构

第四章 2005-2006年中国复印机行业现状分析

第一节 2002-2006年中国复印机产量分析

- 一、2002-2006年中国复印机产量
- 二、2002-2006年中国复印机产量地区分析

第二节 2004-2006年产量集中度分析

- 一、2003-2006年主要生产企业产量分析
- 二、2003-2006年中国复印机产量集中度分析

第三节 2004-2005年复印机出口分析

- 一、2004-2005年出口基本情况：
- 二、2004-2005年复印机进口情况分析

第五章 2004-2006年中国复印机行业市场状况分析

第一节 2004-2006年中国复印机销售情况分析

- 一、2004-2006年中国大陆复印机销量情况
- 二、2003-2004年主要复印机品牌销售情况
- 三、2003-2005模拟与数码复印机市场销售情况
- 四、复印机市场价格竞争
- 五、复印机厂商广告投放

第二节 2006年复印机市场概述

- 一、复印机市场处于低迷，办公技术的成熟给其带来巨大竞争压力
- 二、数码复印机进一步取代传统模拟复印机
- 三、厂商竞争激烈 市场格局不稳定

四、彩色复印机的应用逐步扩大

五、高端与专业应用发展之路更趋明晰

六、低价产品受到了用户青睐

第三节 2005-2006年中国复印机品牌关注度分析

一、2005年中国复印机品牌关注度分析

二、2006年中国复印机品牌关注度分析

第四节 购买复印机后出现的情况分析

一、购后使用成本受到关注

二、售后满意度超半数

三、接受全保服务仍需时日

第六章 领先企业分析

第一节 佳能中国

一、公司概况

二、经营情况

第二节 富士施乐（中国）有限公司

一、公司概况

二、经营情况

第三节 东芝（中国）有限公司

一、公司概况

二、经营情况

第四节 柯尼卡美能达中国

一、公司概况

二、经营情况

第五节 理光（中国）

一、公司概况

二、经营情况

第七章 复印机行业的发展预测

第一节 复印机的竞争分析

一、国内逐渐萎靡的复印机市场

二、多功能一体机与复印机的竞争

第二节 复印机的发展趋势

图表目录

图表 1 复印机史上每次有划时代意义的技术突破总结

图表 2 世界复印机主要生产厂商

图表 3 施乐和佳能的大事记

图表 4 2003-2006年中国复印和胶印设备行业规模以上企业数及其从业人数表

图表 5 2003-2006年中国复印和胶印设备行业资产规模及其变化图

图表 6 03-06年中国复印和胶印设备行业资本结构分析表

图表 7 2003-2006年中国复印和胶印设备行业不同规模资本结构分析表

图表 8 2004年不同规模企业资产构成图

图表 9 2005年不同规模企业资产构成图

图表 10 2006年不同规模企业资产构成图

图表 11 2003-2006年中国复印和胶印设备行业不同类型企业资本结构分析表

图表 12 2005年不同类型企业资本构成图

图表 13 2006年不同类型企业资本构成图

图表 14 2003-2006年中国复印和胶印设备行业销售收入变化图

图表 15 2004年中国复印和胶印设备行业销售收入规模分布

图表 16 2005年中国复印和胶印设备行业销售收入规模分布

图表 17 2006年中国复印和胶印设备行业销售收入规模分布

图表 18 2003-2006年中国复印和胶印设备行业不同所有制销售收入分布

图表 19 2005年不同经济类型销售收入构成

图表 20 2006年不同经济类型销售收入构成

图表 21 2003-2006年中国复印和胶印设备行业成本费用分析图

图表 22 2003-2006年中国复印和胶印设备行业利润率变化图

图表 23 2003-2006年中国复印和胶印设备行业利润增长图

图表 24 2004年中国复印和胶印设备行业利润规模分析表

图表 25 2005年中国复印和胶印设备行业利润规模分析表

图表 26 2006年中国复印和胶印设备行业利润规模分析表

图表 27 2003-2006年不同经济类型企业利润变化情况

图表 28 2005年不同类型企业利润构成图

图表 29 2006年不同类型企业利润构成图

图表 30 2003-2006年中国复印机行业规模以上企业数及其从业人数表

图表 31 2003-2006年中国复印机行业资产规模及其变化图

图表 32 2003-2006年中国复印机行业资本结构分析表

图表 33 2003-2006年中国复印机行业销售收入变化图

图表 34 2003-2006年中国复印机行业成本费用分析图

图表 35 2003-2006年中国复印机行业利润率变化图

图表 36 2003-2006年中国复印机行业利润增长图

图表 37 2002-2006年中国复印机产量一览表

图表 38 2002-2006年中国复印机产量变化趋势图

图表 39 2002-2006年中国主要省份复印机产量一览表

图表 40 2005年中国各省复印机产量比例图

图表 41 2006年中国各省复印机产量比例图

图表 42 2003年中国主要复印机械生产企业产量一览表

图表 43 2004年中国主要复印机械生产企业产量一览表

图表 44 2005年中国主要复印机械生产企业产量一览表

图表 45 2006年中国主要复印机械生产企业产量一览表

图表 46 2003-2006年中国复印机械产量CR4和CR8一览表

图表 47 2004年月1月到2005年12月复印机出口统计表

图表 48 2004年复印机出口数量和金额变化趋势图

图表 49 2005年复印机出口数量和金额变化趋势图

图表 50 2004年月1月到2005年12月复印机进口统计表

图表 51 2004年复印机进口数量和金额变化趋势图

图表 52 2005年复印机进口数量和金额变化趋势图

图表 53 2000-2006年中国大陆复印机销量统计表

图表 54 2000-2006年中国大陆复印机销量增长趋势图

图表 55 2003-2004主要复印机品牌销售情况一览表

图表 56 2004年复印机主要品牌销售量构成图

图表 57 2002-2005年模拟与数码复印机销售情况一览表

图表 58 2002-2005年模拟与数码复印机销量构成图

图表 59 2003年模拟复印机、数码复印机不同速度机型售价范围对比表

图表 60 2003年复印机行业广告投放增长情况

图表 61 2003年复印机厂商广告投放媒体选择分布表

图表 62 2003年复印机厂商广告投放媒体选择分布图

图表 63 2002-2004年复印机厂商广告投入增长趋势图

图表 64 2004年各复印机厂商广告投放费用分布

图表 65 2003-2004年中国复印机(复印机市场分析)市场各厂商广告投入变化图

图表 66 2003-2004年中国大陆复印机区域广告投放增长状况表

图表 67 2004年中国复印机(复印机市场分析)市场广告投放区域分布图

图表 68 2006年中国复印机(复印机市场分析)市场(复印机市场竞争力)竞争格局情况

图表 69 2005年复印机品牌关注度

图表 70 2004与2005年前十位复印品牌关注度对比

图表 71 2006年复印机品牌关注度排名增长状况

图表 72 2006年与2005年品牌关注度对比分析

图表 73 2006年度最受关注前20位复印机产品

图表 74 购买复印机过程中考虑到使用成本的顾客比例

图表 75 后期成本中关注的构成比例

图表 76 厂商的售后服务最满意的因素

图表 77 对厂商售后不满意中最让您恼火的影响因素

图表 78 选择全包服务的最大理由

图表 79 不选择全包服务的理由

图表 80 2003-2006年天津佳能有限公司经营指标一览表

图表 81 2003-2006年天津佳能有限公司资产增长趋势图

图表 82 2003-2006年天津佳能有限公司销售收入增长趋势图

图表 83 2003-2006年天津佳能有限公司利润增长趋势图

图表 84 2004-2006年佳能科技工业发展(深圳)有限公司经营指标一览表

图表 85 2004-2006年佳能科技工业发展(深圳)有限公司资产增长趋势图

图表 86 2004-2006年佳能科技工业发展(深圳)有限公司销售收入增长趋势图

图表 87 2004-2006年佳能科技工业发展(深圳)有限公司利润增长趋势图

图表 88 2005-2006年佳能精技(苏州)办公设备有限公司经营指标一览表

图表 89 2003-2006年上海富士施乐复印机有限公司经营指标一览表

图表 90 2003-2006年上海富士施乐复印机有限公司资产增长趋势图

图表 91 2003-2006年上海富士施乐复印机有限公司销售收入增长趋势图

图表 92 2003-2006年上海富士施乐复印机有限公司利润增长趋势图

图表 93 2003-2006年东芝复印机(深圳)有限公司经营指标一览表

图表 94 2003-2006年东芝复印机(深圳)有限公司资产增长趋势图

图表 95 2003-2006年东芝复印机(深圳)有限公司销售收入增长趋势图

图表 96 2003-2006年东芝复印机(深圳)有限公司利润增长趋势图

图表 97 2003-2006年武汉美能达办公机器有限公司经营指标一览表

图表 98 2003-2006年武汉美能达办公机器有限公司资产增长趋势图

图表 99 2003-2006年武汉美能达办公机器有限公司销售收入增长趋势图

图表 100 2003-2006年武汉美能达办公机器有限公司利润增长趋势图

图表 101 2003-2006年理光(深圳)工业发展有限公司经营指标一览表

图表 102 2003-2006年理光(深圳)工业发展有限公司资产增长趋势图

图表 103 2003-2006年理光(深圳)工业发展有限公司销售收入增长趋势图

图表 104 03-06年理光(深圳)工业发展有限公司利润增长趋势图

图表 105 2007-2010年中国多功能一体机(多功能一体机市场分析)市场总量规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/54916518IO.html>