

# 2009-2012年中国智能坐便器行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国智能坐便器行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/5491651MXO.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]智能坐便器[/b]行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告 内容介绍 : [/b]

智能马桶可以说是目前卫浴行业比较热的话题。水洗替代了卫生纸，引发了一场卫浴革命，科技、方便、卫生，这是今后卫浴发展的趋势。而对广大的消费者来说一般的新产品都有一个从认知到接受再到追捧的过程。当前，消费者已经到了理性消费的阶段，对新产品已经不会盲目的崇拜了。销售的介绍是否和产品的品质有出入，这可是消费者颇为关注的。现在的智能马桶功能繁多，智能化不断创新，像mp3播放、语音提示、体温测量等功能，这样消费者在选择时会一头雾水。其实并不是功能越多就越好，一般具备了“座圈加热”、“温水清洗”、“暖风烘干”、“自动除臭”、“喷嘴移动按摩”“节电”等功能就足够用了。智能座便器外型时尚、环保健康，但是价格过高而令消费者敬而远之。在市场上，智能坐便器属于新产品，目前还缺乏相关的行业标准和国家标准，产品质量问题得不到保障，也没有统一的管理规范，也加重了消费者售后服务的担忧。相对于传统的陶瓷洁具来说，智能坐便器是属于一项与民众息息相关的环保技术领域的发明，是一项彻底打破传统“冲水式坐便器”及“简易式便槽”不卫生、不环保的旧模式环保型技术。特别是在国内市场的认可度和占有率都还有非常大的提升空间。目前，我国智能座便器产业最为集中的主要是浙江地区，已具有一定的产业集群优势。

智能座便器属于更新换代的革命性产品，迎合了未来人性化的卫浴发展趋势，“智能坐便器”是以“微电脑数字处理系统、纳米材料、激光或热合”等成熟的高科技含量为技术手段，达到和实现传统的“冲水式坐便器、简易式便槽”根本无法解决的污染与环保相矛盾的问题。从而不仅从技术上和方式上乃至材料上都是新突破与改革。从已知该项领域而论：“智能坐便器”与传统的同类产品相比，在全球范围内，到目前为止还没有一项能具有该项发明的技术先进性、科学性、适用广泛性的产品。简言之：“该项技术既节能，又环保：既利国，又利民。以先进技术入手，以人性化为本；但是正因为此，往往由于价格过高而令普通家庭消费者敬而远之。目前智能洁具产业发展的另一大障碍是缺乏相关的行业标准和国家标准，产品出了问题没有统一的处理规范，也加重了消费者选购的疑虑。如今，这个问题即将得到解决。惠达、鹰牌卫浴、柯诺兰等多家业界知名的智能洁具生产厂家已收到了建设部住宅部品标准化技术委员会的邀请，成为行业标准《座便器洁身器》的起草单位。参与起草的《座便器洁身器》行业标准，目前标准内容框架已经基本确定，这个标准即将于2009年公布实施。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、

国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国建筑卫生陶瓷协会、中国轻工业联合会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对中国智能坐便器行业发展概述[/b]

## 第一节 智能坐便器定义及分类

- 一、智能坐便器的定义
- 二、智能坐便器的特性
- 三、智能坐便器的功能
- 四、智能坐便器的由来

## 第二节 智能坐便器对比分析

- 一、与现有同类产品相比
- 二、与传统座便相比
- 三、即热式便器与传统的智能坐便器的区别

## 第三节 马桶市场分析

- 一、节水马桶分类
- 二、节水马桶市场发展状况
- 三、马桶市场发展状况分析
- 四、2008年中国马桶行业竞争格局分析[/b]

## 第一节 卫浴设备行业竞争现状

- 一、国内卫浴发展策略
- 三、中国卫浴行业发展趋势分析[/b]

## 第一节 2009年卫浴行业发展趋势预测

- 一、房产市场对行业发展影响
- 二、卫浴产品艺术化
- 三、节水节能
- 四、卫浴配套产品
- 五、智能化卫浴
- 六、简约观念
- 七、2009年金融危机下陶瓷卫浴发展预测

## 第二节 2009年卫浴市场发展趋势预测

- 一、2009年洁具市场潜力分析
- 二、2009年中国卫浴行业发展趋势[/b]

## 第一节 2009-2012年中国智能坐便器行业投资环境分析[/b]

## 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008年我国宏观经济运行分析
- 二、2009年我国宏观经济运行情况
- 三、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 四、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第三节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

## [b]第十七章 智能坐便器行业投资战略研究[/b]

### 第一节 智能坐便器行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

### 第二节 对我国智能坐便器品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、智能坐便器品牌的特性和作用
- 四、智能坐便器品牌的价值战略
- 五、我国智能坐便器品牌竞争趋势
- 六、智能坐便器企业品牌发展战略
- 七、智能坐便器行业品牌竞争策略

## [b]图表目录[/b]

图表：惠达HDE1068A1智能坐便器

图表：箭牌AB1298M/L智能坐便器

图表：法恩莎FB1653M/L智能坐便器

图表：安华aB1338智能坐便器

图表：智能盖板参数

图表：2009年1-3月轻质建筑材料制造业经济指标全国合计

图表：2009年1-3月轻质建筑材料制造国有企业经济指标全国合计

图表：2009年1-3月轻质建筑材料制造集体企业经济指标全国合计

图表：2009年1-3月轻质建筑材料制造股份合作企业经济指标全国合计

图表：2009年1-3月轻质建筑材料制造股份制企业经济指标全国合计

图表：2009年1-3月轻质建筑材料制造私营企业经济指标全国合计

图表：2009年1-3月轻质建筑材料制造外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2009年1-3月轻质建筑材料制造其他企业经济指标全国合计

图表：2008年2月陶瓷制品制造企业销售收入前十位

图表：2008年5月陶瓷制品制造企业销售收入前十位

图表：2008年8月陶瓷制品制造企业销售收入前十位

图表：2008年11月陶瓷制品制造企业销售收入前十位

图表：2009年1-3月陶瓷制品制造企业经济指标全国合计

图表：2009年1-3月陶瓷制品制造国有企业经济指标全国合计

图表：2009年1-3月陶瓷制品制造集体企业经济指标全国合计

图表：2009年1-3月陶瓷制品制造股份合作企业经济指标全国合计

图表：2009年1-3月陶瓷制品制造股份制企业经济指标全国合计

图表：2009年1-3月陶瓷制品制造私营企业经济指标全国合计

图表：2009年1-3月陶瓷制品制造外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2008年1月建陶产品进口数据

图表：2008年2月建陶产品进口数据

图表：2008年3月建陶产品进口数据

图表：2008年1季度建陶产品进口数据

图表：2008年4月建陶产品进口数据

图表：2008年5月建陶产品进口数据

图表：2008年6月建陶产品进口数据

图表：2008年2季度建陶产品进口数据

图表：2008年7月建陶产品进口数据

图表：2008年8月建陶产品进口数据

图表：2008年9月建陶产品进口数据

图表：2008年3季度建陶产品进口数据

图表：2008年10月建陶产品进口数据

图表：2008年11月建陶产品进口数据

图表：2008年12月建陶产品进口数据

图表：2008年4季度建陶产品进口数据

图表：2008年1-12月建陶产品进口数据

图表：2008年1月建陶产品出口数据

图表：2008年2月建陶产品出口数据

图表：2008年3月建陶产品出口数据

图表：2008年1季度建陶产品出口数据

图表：2008年4月建陶产品出口数据

图表：2008年5月建陶产品出口数据

图表：2008年6月建陶产品出口数据

图表：2008年2季度建陶产品出口数据

图表：2008年7月建陶产品出口数据

图表：2008年8月建陶产品出口数据

图表：2008年9月建陶产品出口数据

图表：2008年3季度建陶产品出口数据

图表：2008年10月建陶产品出口数据

图表：2008年11月建陶产品出口数据

图表：2008年12月建陶产品出口数据

图表：2008年4季度建陶产品出口数据

图表：2008年1-12月建陶产品出口数据

图表：日本TOTO公司产品销售构成

图表：日本TOTO公司海外生产基地一览表

图表：TOTO卫浴NEOREST智能坐便器

图表：2008年1-4季度国内生产总值

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2008年2-11月我国CPI情况

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况

图表：2007-2008年中国工业(工业出口数据)出口交货值情况

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况

图表：2008年2月工业增加值增长速度

图表：2008年3月工业增加值增长速度

图表：2008年4月工业增加值增长速度

图表：2008年5月工业增加值增长速度

图表：2008年6月工业增加值增长速度

图表：2008年7月工业增加值增长速度

图表：2008年8月工业增加值增长速度

图表：2008年9月工业增加值增长速度

图表：2008年10月工业增加值增长速度

图表：2008年11月工业增加值增长速度

图表：2008年12月工业增加值增长速度

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图

图表：2008年中国对主要贸易伙伴进(对主要贸易伙伴进出口数据)出口总值表

图表：2008年7月我国进出口商品构成表

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴

图表：2008年7月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年7月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年8月我国进出口商品构成表

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴

图表：2008年8月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年8月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年9月我国进出口商品构成表

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴

图表：2008年9月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年9月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年10月我国进出口商品构成表

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴

图表：2008年10月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年10月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年11月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年11月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年12月中国前十位(前十位出口数据)出口(前十位出口市场分析)市场

图表：2008年12月中国前十位(前十位进口数据)进口来源地

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况

图表：2008年中国月度进(月度进出口数据)出口总值情况

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数

图表：2008年2月我国固定资产投资完成额

图表：2008年3月我国固定资产投资完成额

图表：2008年4月我国固定资产投资完成额

图表：2008年5月我国固定资产投资完成额

图表：2008年6月我国固定资产投资完成额

图表：2008年7月我国固定资产投资完成额

图表：2008年8月我国固定资产投资完成额

图表：2008年9月我国固定资产投资完成额

图表：2008年10月我国固定资产投资完成额

图表：2008年11月我国固定资产投资完成额

图表：2008年12月我国固定资产投资完成额

图表：2009年2月我国固定资产投资完成额

图表：2009年3月我国固定资产投资完成额

图表：2009年4月我国固定资产投资完成额

图表：2008年2月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年3月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年4月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年5月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年6月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年7月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年8月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年9月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年10月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年11月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年12月我国固定资产投资资金来源

图表：2009年2月我国固定资产投资资金来源

图表：2009年3月我国固定资产投资资金来源

图表：2009年4月我国固定资产投资资金来源

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajadian/5491651MXO.html>