

中国美容化妆品行业SCP研究报告 (2007-2008)

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国美容化妆品行业SCP研究报告（2007-2008）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/5491651SCO.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国美容化妆品行业SCP研究报告（2007-2008）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】市场及市场营销研究课题组

【报告优势】根据客户要求增加指定内容

【报告提示】

“美容经济”正在继房地产、汽车、电子通讯、旅游之后成为“第五大消费热点”。在居民消费领域，可以说已经形成“四龙一凤”的热点格局。随着美容化妆品业地位的提升，已引起一些学者的关注。美容化妆品业的研究可以有多个视角，众多学者从医学、心理学、生物学、市场营销学等角度切入研究，本报告则运用产业组织理论的经典范式SCP分析框架，研究我国的美容化妆品产业的相关问题。对我国美容化妆品业的市场结构、市场行为及市场绩效展开充分分析，最后对如何改进和完善我国的美容化妆品产业的结构提出一些建议。

【报告目录】

第1章：绪言

第2章：SCP分析框架的理论

第1节：本报告的研究对象和研究目的

第2节：相关研究综述

第3节：产业组织理论的发展历程

第4节：SCP范式及相关概念

1.市场结构

2.市场行为

3.市场绩效

第3章：中国美容化妆品行业的市场结构、市场行为和市场绩效

第1节：中国美容化妆品行业的概况

第2节：中国美容化妆品行业的市场结构分析

1.市场集中度

2.产品差异化

3.进入壁垒

4.退出壁垒

第3节：中国美容化妆品行业的市场行为分析

1.价格行为

2.产品行为

3.并购重组行为

第4节：中国美容化妆品行业的市场绩效分析

1.资源配置效率

2.技术进步程度

3.规模结构效率

4.劳动生产率

第4章：中国美容化妆品行业 SCP 相互关系分析

第1节：市场结构同市场行为的关系

第2节：市场行为同市场绩效的关系

第3节：市场结构同市场绩效的关系

第4节：政策对SCP 的影响及理论的背离

第5章：中国美容化妆品行业的产业政策及建议

第1节：美容化妆品行业的市场结构政策

第2节：美容化妆品行业的市场行为政策

第3节：美容化妆品行业的市场绩效政策

结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/5491651SCO.html>