

2007-2008年中国造纸行业 研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国造纸行业研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/5491651YQO.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]造纸[/b]行业研究年度报告 内容介绍：[/b]

[b]一、行业简介 [/b]

(一) 行业定义及范围界定

- 1、造纸行业界定
- 2、造纸行业的产业链

(二) 发展历史回顾

[b]二、宏观环境分析 [/b]

(一) 政策法律分析

- 1、国务院要求加快推进木材节约代用
- 2、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税
- 3、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录
- 4、国务院发布实施《促进产业结构调整暂行规定》
- 5、国家质量监督检验检疫总局改变废纸进口规定

(二) 经济分析

- 1、经济增长状况
- 2、固定资产投资状况
- 3、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 4、城镇人员就业状况
- 5、存贷款利率变化
- 6、财政收支状况
- 7、人民币汇率变化

(三) 技术分析

- 1、造纸技术发展现状
- 2、造纸新技术发展
- 3、造纸技术发展趋势

(四) 社会人口分析

- 1、人口规模分析
- 2、年龄结构分析
- 3、学历结构分析

[b]三、市场分析 [/b]

(一) 市场规模

- 1、国内纸浆供应不足，受国际浆价影响较大，但对外依存度下降
- 2、市场产销两旺，但结构性需求不足
- 3、出口即将赶超进口，产品自给能力增强
- 4、价格不断上扬，呈波浪式增长

(二) 产品结构

- 1、造纸产品产销结构
- 2、造纸产品进出口结构分析

(三) 市场结构

- 1、总体市场结构
- 2、厂商地区分布
- 3、销售收入结构
- 4、生产产量结构

(四) 品牌市场结构

(五) 市场特征

[b]四、市场竞争分析 [/b]

(一) 集中度分析

- 1、行业前十名市场占有率
- 2、集中度状态描述及趋势

(二) 价值链分析

(三) 行业生命周期分析

[b]五、主要厂商分析 [/b]

(一) 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

- 1、公司简介
- 2、上市公司分析--晨鸣纸业（000488）

(二) 金东纸业(江苏)有限公司

- 1、公司简介
- 2、2007年发展动态

(三) 东莞玖龙纸业有限公司

- 1、公司简介
- 2、2007年发展动态

(四) 华泰集团有限公司

- 1、公司简介
- 2、上市公司分析--华泰股份(600308)

(五) 山东太阳纸业股份有限公司

- 1、公司简介
- 2、上市公司分析--太阳纸业(002078)

[b]六、行业发展趋势分析 [/b]

(一) 行业发展趋势

- 1、大幅扩产使高档产品利润率下降
- 2、企业间整合将加速
- 3、对进口原料的依赖性将逐渐减弱
- 4、纸品市场进一步细分
- 5、新建生产线产品竞争力将大幅提高

(二) 行业规模预测

(三) 行业结构预测

[b]七、行业发展策略与建议 [/b]

(一) 市场细分策略

(二) 低成本策略

(三) 引导消费策略

(四) 连锁经营策略

(五) “销地产”策略

(六) 品牌策略

(七) 行业投资机会建议

[b]表目录[/b]

表 1 国内外造纸企业运营成本比较（元/吨）

表 2 行业各生命周期的特征

表 3 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测

表 4 2007年-2011年固定资产投资额预测值

表 5 2007年-2011年居民消费水平预测值

[b]图目录[/b]

图 1 造纸产业链

图 2 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况

图 3 2002-2006年中国固定资产投资额及其增长情况

图 4 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图 5 2004-2006年中国城镇就业人员数量

图 6 1997-2007年中国存款利率变动情况

图 7 1997-2007年中国贷款利率变动情况

图 8 2001-2006年中国财政收支状况

图 9 2001-2006年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重

图 10 2001-2005年中国财政收支结构

图 11 1986-2006年中国人口数量与增长率情况

图 12 2006年末中国人口年龄结构

图 13 2005年末中国学历结构

图 14 2001-2006年造纸行业纸浆消耗量变化情况

图 15 2001-2006年造纸行业纸浆构成变化情况

图 16 2004-2006年造纸木浆及其进口量变化情况

图 17 2004-2006年造纸废纸浆及其进口量变化情况

图 18 2001-2006年造纸行业销售收入变化情况

图 19 2001-2006年造纸行业生产量变化情况

图 20 2001-2006年造纸行业消费量变化情况

图 21 2001-2006年造纸行业产销率变化情况

图 22 2001-2006年造纸行业进口量变化情况

图 23 2001-2006年造纸行业出口量变化情况

图 24 2001-2006年造纸行业进出口数量差距变化情况

图 25 2001-2006年造纸行业产品价格变化情况

图 26 2001-2006年造纸产品生产量结构变化分析

图 27 2001-2006年造纸产品消费量结构变化分析

图 28 2001-2006年造纸产品产销率变化情况

图 29 2001-2006年造纸行业进口量变化情况

图 30 2001-2006年造纸行业出口量变化情况

图 31 2001-2006年造纸产品进出口数量差的变化情况

图 32 2003-2006年造纸市场结构变化分析

图 33 2003-2006年造纸厂商地区分布变化分析

图 34 2003-2006年造纸产品销售收入地区结构变化分析

图 35 2003-2006年造纸生产量地区结构变化分析

图 36 2003-2006年造纸行业品牌市场结构变化分析（按产量分）

图 37 2004-2006年造纸行业品牌市场结构变化分析（按销售收入分）

图 38 2004-2006年造纸行业产量集中度变化分析

图 39 2004-2006年造纸行业销售收入集中度变化分析

图 40 造纸行业价值链

图 41 2003-2006年造纸行业人均销售收入变化分析

图 42 2003-2006年晨鸣纸业销售收入变化情况分析

图 43 2007年上半年晨鸣纸业销售收入行业结构

图 44 2007年上半年晨鸣纸业销售收入产品结构

图 45 2007年上半年和2006年上半年晨鸣纸业获利能力比较

图 46 2007年上半年和2006年上半年晨鸣纸业偿债能力比较

图 47 2007年上半年和2006年上半年晨鸣纸业营运能力比较

图 48 2007年上半年和2006年上半年晨鸣纸业发展能力比较

图 49 2007年上半年和2006年上半年晨鸣纸业生产能力比较

图 50 2003-2006年华泰股份销售收入变化情况分析

图 51 2007年上半年华泰股份销售收入行业结构分析

图 52 2007年上半年华泰股份销售收入产品结构分析

图 53 2007年上半年华泰股份销售收入区域结构分析

图 54 2007年上半年和2006年上半年华泰股份获利能力比较

图 55 2007年上半年和2006年上半年华泰股份偿债能力比较

图 56 2007年上半年和2006年上半年华泰股份营运能力比较

图 57 2007年上半年和2006年上半年华泰股份发展能力比较

图 58 2007年上半年和2006年上半年华泰股份生产能力比较

图 59 2007年上半年太阳纸业主营业务收入行业结构分析

图 60 2007年上半年太阳纸业主营业务收入区域结构分析

图 61 造纸行业销售收入与GDP的散点图与相关图

图 62 造纸行业销售收入与固定资产投资额的散点图与相关图

图 63 造纸行业销售收入与居民消费水平的散点图与相关图

图 64 2007年-2011年造纸行业销售收入预测值

图 65 2007年-2011年造纸行业消费量结构预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/5491651YQO.html>