

# 2006-2007年中国域名主机 研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2006-2007年中国域名主机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/5491651ZMO.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2006-2007年中国域名主机研究报告 内容介绍：

(一) 通过翔实准确的数据和丰富的信息，全面阐述中国域名主机发展历史

14	——1.4. 中国主要域名类型发展
15	——2. 世界域名主机市场发展情况分析
15	——2.1. 2006年全球主要国家国外顶级域名市场的特点
18	——3. 中国域名及虚拟主机发展情况
24	——3.5.1. 2006年中国按类别划分的网站分布情况
25	——3.5.2. 2006年中国按类别划分的CN下网站分布
26	——3.5.3. 2006年中国按地域划分的网站分布前十名
27	——3.6. 中国企业网站的发展情况
27	——3.6.1. 中国企业网站规模
28	——3.6.2. 中国企业网站在总网站中所占比例的变化情况
29	——3.7. 中国个人网站的发展状况
29	——3.7.1. 中国个人网站规模
30	——3.7.2. 中国个人网站在总网站中所占比例变化情况
31	——4. 中国域名与虚拟主机发展情况
35	——4.3. 2006年中国市场主要域名类型发展打事件
14表	——中国主要域名类型发展
15图	——2006年世界国际顶级域名市场排名前十位
16图	——2006年全球国外顶级域名各类型(顶级域名各类型市场考察)市场份额
19图	——2006年中国国际顶级域名与CN域名的对比
20图	——2006年中国主要域名类型(主要域名类型市场分析)市场占有率
21图	——2006年中国国外顶级域名各类型(顶级域名各类型市场考察)市场份额
22图	——2006年各CN域名类别所占市场份额
23图	——2001-2006年中国网站数量及增长率
24图	——2006年中国按类别划分的网站分布
25图	——2006年中国按类别划分的CN下网站分布
26图	——2006年中国按地域划分的网站数前十名
27图	——2002-2006年中国企业网站规模及增长率

- 28图——2002-2006年中国企业网站所占比例及增长率
- 29图——2002-2006年中国个人网站规模及增长率
- 30图——2002-2006年中国个人网站所占比例及增长率
- 33图——2002-2007年中国域名(域名市场分析)市场规模及增长率
- 34图——2002-2008年中国域名总数及增长率
- 35图——2006年中国主要域名类型(主要域名类型市场分析)市场占有率
- 36图——2006年中国市场主要域名类型的收入规模
- 37图——2002-2007年中国虚拟主机(虚拟主机市场分析)市场规模及增长率
- 38图——2002-2007年中国使用虚拟主机企业规模及增长率
- 39图——2006年中国域名服务商按解析量统计市场份额
- 40图——2006年中国主要域名服务商域名市场份额
- 41图——2006年中国主要域名服务商域名市场收入
- 42图——2006年中国虚拟主机服务商(虚拟主机服务商市场分析)市场份额
- 43图——2006年中国主要虚拟主机服务商收入
- 44图——2006年中国主要域名及虚拟主机服务商收入规模
- 45图——2006年中国主要域名及虚拟主机服务商市场规模
- 49表——中国主要域名解析与网站托管服务商情况
- 55图——网民公司、个人网站拥有情况
- 56图——企业用户获取域名注册和网站托管服务商信息的途径
- 57图——企业用户对域名注册和网站托管服务的使用情况
- 58图——企业用户更换域名和网站托管服务商的原因
- 59图——企业网站的空间大小情况
- 60图——个人用户对域名和网站托管服务商信息获取的途径
- 61图——个人用户对域名注册和网站托管服务的使用情况
- 62图——个人用户在选择外包服务商时考虑的主要因素
- 63图——企业用户对域名服务商服务的使用情况
- 64图——企业用户对域名的使用情况
- 65图——企业用户对正在使用的域名注册服务商服务的满意度
- 66图——个人用户对域名服务商服务的使用情况
- 67图——个人用户使用的域名类型
- 68图——个人用户对域名服务商服务的满意度
- 69图——企业用户对网站托管服务的使用情况

- 70图——企业用户使用的网站托管类型
- 71图——企业用户可以接受的虚拟主机价格水平
- 72图——企业用户在选择网站托管服务商时考虑的主要因素
- 73图——企业网站拥有的高级功能
- 74图——企业用户对网站托管服务商服务的满意度
- 75图——个人用户对网站托管服务商服务的使用情况
- 76图——个人用户对网站托管服务的使用情况
- 77图——个人用户在选择网站托管服务商时考虑的主要因素
- 78图——个人用户对网站托管服务的满意度
- 79图——无网站网民未来建站预期
- 80图——无网站网民未来建站所需服务预期

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/5491651ZMO.html>