

2014-2020年中国出租车市 场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国出租车市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochef/55916544DW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中国出租车行业发展综述 16

第一节 出租车行业相关概述 16

一、出租车行业的定义 16

二、出租车行业的性质 16

三、出租车行业运营模式 17

(1) 公司化模式（北京模式） 17

(2) 个体化模式（温州模式） 18

(3) 不同模式的利弊分析 18

四、出租车与汽车租赁的比较 19

五、出租车行业的地位和作用 20

第二节 出租车与其它产业的关系 21

一、出租车行业与汽车业的关系 21

二、出租车行业与交通运输业的关系 21

三、出租车行业与车辆维修业的关系 23

第二章 2013年中国出租车产业市场运营环境分析 25

第一节 2013年中国出租车行业政策环境分析 25

一、出租车行业管理体制 25

二、各地出租车相关政策 26

三、出租车最新政策动态 26

第二节 2013年中国出租车行业经济环境分析 32

一、国内GDP增长分析 33

二、工业经济增长分析 33

三、城乡居民收入情况 36

四、全社会固定资产投资分析 37

第三节 2013年中国出租车行业社会需求分析 38

一、人口环境分析 38

二、教育环境分析 40

三、文化环境分析 42

四、生态环境分析 42

五、居民的各种消费观念和习惯 44

第三章 2013年中国出租车行业发展状况分析 47

第一节 中国汽车市场发展状况分析 47

一、汽车总市场销量及增速分析 47

二、乘用车市场销量及增速分析 47

三、商用车市场销量及增速分析 49

四、“十二五”汽车市场销量预测 50

第二节 中国出租车行业发展现状分析 54

一、中国出租车行业发展历程分析 54

二、中国出租车行业发展现状分析 56

(1) 从城市资源变成“烫手山芋” 56

(2) 围绕“经营权”的争论 56

(3) 出租车驾驶员收入分析 56

(4) 行业“脱节”现象分析 56

三、中国出租车行业市场规模分析 57

四、中国出租车行业存在的问题分析 58

第三节 中国出租车客运市场票价分析 59

一、出租汽车价格管理机制分析 59

二、出租汽车的税费制度分析 60

三、出租汽车油运价格联动机制 60

四、各地出租汽车价格调整情况 62

第四节 中国新能源出租车发展状况分析 64

一、中国新能源汽车发展状况分析 64

二、中国新能源出租车应用情况 65

(1) 深圳新能源出租车应用情况 65

(2) 杭州新能源出租车应用情况 66

(3) 北京新能源出租车应用情况 67

(4) 重庆新能源出租车应用情况 69

(5) 其它城市新能源出租车应用情况 69

- 三、纯电动出租车的发展瓶颈分析 70
- 四、出租车“油改气”问题及对策 70
 - (1) 出租车“油改气”的必要性 70
 - (2) 出租车“油改气”存在的问题 71
- 第五节 中国出租车行业智能化发展分析 74
 - 一、国外出租车电招现状分析 74
 - 二、中国出租车电招现状分析 79
 - 三、出租车智能调度系统分析 85
 - (1) 出租车智能调度系统的简介 85
 - (2) 出租车智能调度系统的意义 85
 - (3) 出租车智能调度系统的组成 86
 - (4) 出租车智能调度系统工作流程 87
 - (5) 出租车智能调度系统可行性分析 88
 - 四、出租车智能化建设最新发展动向 89
- 第六节 中国出租车行业群体性事件分析 91
 - 一、出租车行业群体性事件特点分析 91
 - 二、出租车行业群体性事件影响分析 92
 - 三、出租车行业群体性事件原因分析 92
 - 四、出租车行业群体性事件发展趋势 93
 - 五、出租车行业群体性事件应对存在的问题 95

第四章 2013年中国出租车替代行业发展及优势比较分析 97

- 第一节 中国城市公交汽车客运行业发展分析 97
 - 一、中国公交汽车客运现状 97
 - 二、中国BRT发展现状分析 98
 - 三、城市公交客运票价分析 100
 - (1) 普通公交客运票价分析 100
 - (2) BRT票制及票价分析 103
 - 四、公交汽车客运竞争分析 112
- 第二节 中国城市轨道交通行业发展分析 114
 - 一、城市轨道交通发展现状 114

- 二、城市轨道交通运行状况 116
- 三、城市轨道交通票价分析 116
 - (1) 现行各种票制分析 116
 - (2) 联合票制体系结构 118
 - (3) 联合票制优点分析 121
- 四、轨道交通客运竞争分析 122
- 第三节 中国汽车租赁行业发展分析 124
 - 一、汽车租赁行业的发展现状 124
 - 二、汽车租赁行业的市场结构 125
 - (1) 用户消费结构分析 125
 - (2) 租赁车型结构分析 125
 - (3) 汽车租赁价格分析 125
 - (4) 租赁季节分布结构 125
 - (5) 租赁车辆处理方式 126
 - (6) 租赁企业成本构成 128
 - 三、汽车租赁市场价格分析 130
 - 四、汽车租赁市场竞争分析 132

第五章 2013年中国出租车行业服务及需求调研分析 134

- 第一节 出租车设施设计调研分析 134
 - 一、出租车设施设计问题汇总 134
 - 二、出租车座位设计问题调研分析 134
 - 三、出租车安全隔离网问题调研分析 135
 - 四、出租车内部空间问题调研分析 135
 - 五、出租车计价器问题调研分析 135
 - 六、出租车车门窗问题调研分析 136
 - 七、出租车娱乐设施问题调研分析 136
 - 八、出租车其它问题调研分析 136
- 第二节 出租车司机服务调研分析 137
 - 一、出租车司机服务问题汇总 137
 - 二、司机对乘客的态度问题调研分析 137

- 三、司机开车绕路行为问题调研分析 137
- 四、司机在车内吸烟问题调研分析 137
- 五、司机刻意多收费问题调研分析 138
- 六、司机不使用文明用语问题调研分析 138
- 七、司机拒载问题调研分析 138
- 八、司机其它服务问题调研分析 138
- 第三节 乘客对出租车的需求调研分析分析 139
 - 一、乘客对出租车的需求汇总 139
 - 二、乘客对出租车设施需求调研分析 141
 - 三、乘客对出租车服务需求调研分析 142
 - 四、乘客对出租车需求建议调研分析 142

第六章 中国出租车行业发展战略分析 146

第一节 出租车行业的竞争性质分析 146

- 一、出租车企业间的竞争分析 146
- 二、与潜在进入者的竞争分析 146
- 三、潜在替代产品的竞争分析 146
- 四、车辆供应商的议价能力分析 146
- 五、服务购买者的议价能力分析 147

第二节 出租车行业管理的问题分析 147

- 一、行业管理缺乏统一的定位 147
- 二、行业管理的研究投入较少 147
- 三、行业管理缺乏相互制约的机制 148
- 四、价格管制缺乏成熟的调节机制 148

第三节 出租车行业发展战略分析 148

- 一、出租车行业管理战略分析 148
 - (1) 明确行业的公共交通定位 148
 - (2) 理顺出租车行业利益机制 149
 - (3) 增加出租车行业研究的资助 149
 - (4) 科学化价格管制和准入管制 150
- 二、出租车企业发展战略分析 150

- (1) 出租车管理智能化 150
- (2) 出租车服务品牌化 151
- (3) 本地市场发展战略 151
- (4) 农村市场发展战略 151

第七章 国际出租车行业管理经验及模式分析 152

第一节 世界出租车行业发展状况分析 152

- 一、世界出租车行业发展历程分析 152
- 二、世界出租车行业发展现状分析 152
- 三、世界出租车行业服务调查分析 153
 - 一、美国出租车行业经营和管理分析 154
 - 二、英国出租车行业经营和管理分析 156
 - 三、法国出租车行业经营和管理分析 156
 - 四、德国出租车行业经营和管理分析 157
 - 五、日本出租车行业经营和管理分析 157
 - 六、韩国出租车行业经营和管理分析 158
 - 七、新加坡出租车行业经营和管理分析 159

第三节 国际重点城市出租车行业发展分析 163

- 一、英国伦敦出租车行业发展分析 163
 - (1) 伦敦市出租车行业规模分析 163
 - (2) 伦敦市出租车服务与车型分析 163
 - (3) 伦敦市出租车管理模式分析 164
- 二、美国纽约出租车行业发展分析 164
 - (1) 纽约市出租车行业规模分析 164
 - (2) 纽约市出租车服务与车型分析 165
 - (3) 纽约市出租车管理模式分析 167
- 三、日本东京出租车行业发展分析 168
 - (1) 东京市出租车行业规模分析 168
 - (2) 东京市出租车服务与车型分析 168
 - (3) 东京市出租车管理模式分析 169
- 四、德国柏林出租车行业发展分析 169

- (1) 柏林市出租车行业规模分析 169
- (2) 柏林市出租车服务与车型分析 170
- (3) 柏林市出租车管理模式分析 170
- 五、泰国曼谷出租车行业发展分析 170
 - (1) 曼谷市出租车行业规模分析 170
 - (2) 曼谷市出租车服务与车型分析 171
 - (3) 曼谷市出租车管理模式分析 171
- 六、西班牙马德里出租车行业发展分析 172
 - (1) 马德里市出租车行业规模分析 172
 - (2) 马德里市出租车服务与车型分析 172
 - (3) 马德里市出租车管理模式分析 173
- 七、法国巴黎出租车行业发展分析 174
 - (1) 巴黎市出租车行业规模分析 174
 - (2) 巴黎市出租车服务与车型分析 174
 - (3) 巴黎市出租车管理模式分析 175
- 八、瑞士日内瓦出租车行业发展分析 175
 - (1) 日内瓦市出租车行业规模分析 175
 - (2) 日内瓦市出租车服务与车型分析 175
 - (3) 日内瓦市出租车管理模式分析 176
- 九、香港出租车行业发展分析 176
 - (1) 香港出租车行业规模分析 176
 - (2) 香港出租车服务与车型分析 177
 - (3) 香港出租车管理模式分析 177

第八章 出租车行业管理体制变革经验分析 179

第一节 新西兰出租车管制改革经验分析 179

一、新西兰出租车行业改革背景分析 179

二、新西兰出租车改革前的管理状态 183

- (1) 行业准入限制 183
- (2) 行业地域限制 184
- (3) 行业价格管制 184

(4) 行业车况维护要求	184
(5) 从业人员资质认定	184
(6) 从业人员准证转让	185
三、新西兰出租车改革的准备过程	186
四、新西兰出租车的立法改革过程	187
五、新西兰出租车改革后的管理标准	187
(1) PSL准证的申请	187
(2) 从业人员的规定	188
(3) 出租车公司管理	189
六、新西兰出租车改革的结果评价	189
第二节 其它国家出租车管制改革经验分析	192
一、各国出租车管制改革的共性分析	192
二、美国出租车管制改革经验分析	193
(1) 纽约市出租车管制改革	193
(2) 西雅图市出租车管制改革	194
三、英国出租车管制改革经验分析	195
四、瑞典出租车管制改革经验分析	196
五、国外出租车行业管制改革经验借鉴	197
第三节 中国出租车行业管制改革经验分析	198
一、中国出租车行业改革的必要性分析	198
二、中国出租车相关主体的利益关系分析	199
三、中国部分城市出租车改革经验分析	199
(1) 温州市出租车改革经验分析	199
(2) 杭州市出租车改革经验分析	200
(3) 西宁市出租车改革经验分析	201
(4) 其它城市出租车改革经验分析	204
第九章 2013年中国重点城市出租车行业发展分析	206
第一节 北京出租车行业发展分析	206
一、北京出租车发展基础分析	206
(1) 汽车销量分析	206

- (2) 汽车保有量分析 206
- (3) 常住人口分析 208
- (4) 人均收入分析 209
- (5) 市政设施情况 211
- (6) 公共交通情况 212
- (7) 发展基础评析 213
- 二、北京出租车发展状况分析 218
 - (1) 相关政策法规动态 218
 - (2) 发展规模分析 218
 - (3) 车型情况分析 218
 - (4) 运营票价分析 218
 - (5) 竞争格局分析 218
- 三、北京出租车市场需求分析 218
- 第二节 上海出租车行业发展分析 218
 - 一、上海出租车发展基础分析 218
 - (1) 汽车销量分析 218
 - (2) 汽车保有量分析 218
 - (3) 常住人口分析 218
 - (4) 人均收入分析 218
 - (5) 市政设施情况 218
 - (6) 公共交通情况 218
 - (7) 发展基础评析 218
 - 二、上海出租车发展状况分析 218
 - (1) 相关政策法规动态 218
 - (2) 发展规模分析 218
 - (3) 车型情况分析 218
 - (4) 运营票价分析 218
 - (5) 竞争格局分析 218
 - 三、上海出租车市场需求分析 218
- 第三节 广州出租车行业发展分析 218
 - 一、广州出租车发展基础分析 218
 - (1) 汽车销量分析 218

- (2) 汽车保有量分析 218
- (3) 常住人口分析 218
- (4) 人均收入分析 218
- (5) 市政设施情况 218
- (6) 公共交通情况 218
- (7) 发展基础评析 218
- 二、广州出租车发展状况分析 218
 - (1) 相关政策法规 218
 - (2) 发展规模分析 218
 - (3) 车型情况分析 218
 - (4) 运营票价分析 218
 - (5) 竞争格局分析 218
- 三、广州出租车市场需求分析 218
- 第四节 深圳出租车行业发展分析 218
 - 一、深圳出租车发展基础分析 218
 - (1) 汽车销量分析 218
 - (2) 汽车保有量分析 218
 - (3) 常住人口分析 218
 - (4) 人均收入分析 218
 - (5) 市政设施情况 218
 - (6) 公共交通情况 218
 - (7) 发展基础评析 218
 - 二、深圳出租车发展状况分析 218
 - (1) 相关政策法规动态 218
 - (2) 发展规模分析 218
 - (3) 车型情况分析 218
 - (4) 运营票价分析 218
 - (5) 竞争格局分析 218
 - 三、深圳出租车市场需求分析 218
- 第五节 其它主要城市出租车发展分析 218
 - 一、天津市出租车行业发展分析 218
 - (1) 天津市出租车发展环境分析 218

- (2) 天津市出租车发展历程分析 218
- (3) 天津市出租车发展现状分析 218
- (4) 天津市出租车经营情况分析 218
- (5) 天津市出租车车型与运价分析 218
- (6) 天津市出租车竞争格局分析 218
- 二、温州市出租车行业发展分析 218
 - (1) 温州市出租车政策环境分析 218
 - (2) 温州市出租车发展历程分析 218
 - (3) 温州市出租车发展现状分析 218
 - (4) 温州市出租车经营情况分析 218
 - (5) 温州市出租车车型与运价分析 218
 - (6) 温州市出租车竞争格局分析 218
- 三、杭州市出租车行业发展分析 218
 - (1) 杭州市出租车政策环境分析 218
 - (2) 杭州市出租车发展历程分析 218
 - (3) 杭州市出租车发展现状分析 218
 - (4) 杭州市出租车经营情况分析 218
 - (5) 杭州市出租车车型与运价分析 218
 - (6) 杭州市出租车竞争格局分析 218
- 四、南京市出租车行业发展分析 218
 - (1) 南京市出租车政策环境分析 218
 - (2) 南京市出租车发展历程分析 218
 - (3) 南京市出租车发展现状分析 218
 - (4) 南京市出租车经营情况分析 218
 - (5) 南京市出租车车型与运价分析 218
 - (6) 南京市出租车竞争格局分析 218
- 五、武汉市出租车行业发展分析 218
 - (1) 武汉市出租车政策环境分析 218
 - (2) 武汉市出租车发展历程分析 218
 - (3) 武汉市出租车发展现状分析 218
 - (4) 武汉市出租车经营情况分析 218
 - (5) 武汉市出租车车型与运价分析 218

- (6) 武汉市出租车竞争格局分析 218
- 六、长沙市出租车行业发展分析 218
 - (1) 长沙市出租车政策环境分析 218
 - (2) 长沙市出租车发展历程分析 218
 - (3) 长沙市出租车发展现状分析 218
 - (4) 长沙市出租车经营情况分析 218
 - (5) 长沙市出租车车型与运价分析 218
 - (6) 长沙市出租车竞争格局分析 218
- 七、成都市出租车行业发展分析 218
 - (1) 成都市出租车政策环境分析 218
 - (2) 成都市出租车发展历程分析 218
 - (3) 成都市出租车发展现状分析 218
 - (4) 成都市出租车经营情况分析 218
 - (5) 成都市出租车车型与运价分析 218
 - (6) 成都市出租车竞争格局分析 218
- 八、重庆市出租车行业发展分析 218
 - (1) 重庆市出租车政策环境分析 218
 - (2) 重庆市出租车发展历程分析 218
 - (3) 重庆市出租车发展现状分析 218
 - (4) 重庆市出租车经营情况分析 218
 - (5) 重庆市出租车车型与运价分析 218
 - (6) 重庆市出租车竞争格局分析 218
- 九、西安市出租车行业发展分析 218
 - (1) 西安市出租车政策环境分析 218
 - (2) 西安市出租车发展历程分析 218
 - (3) 西安市出租车发展现状分析 218
 - (4) 西安市出租车经营情况分析 218
 - (5) 西安市出租车车型与运价分析 218
 - (6) 西安市出租车竞争格局分析 218
- 十、大连市出租车行业发展分析 218
 - (1) 大连市出租车政策环境分析 218
 - (2) 大连市出租车发展历程分析 218

- (3) 大连市出租车发展现状分析 218
- (4) 大连市出租车经营情况分析 218
- (5) 大连市出租车车型与运价分析 218
- (6) 大连市出租车竞争格局分析 218

第十章 2013年中国出租车行业主要企业分析 218

第一节 大众交通（集团）股份有限公司 218

- 一、企业发展简况分析 218
- 二、企业主要经济指标分析 218
- 三、企业盈利能力分析 218
- 四、企业偿债能力分析 218
- 五、企业运营能力分析 218
- 六、企业成长能力分析 218
- 七、企业发展能力分析 218
- 八、企业运营网络分析 218
- 九、车辆规模及车型分析 218
- 十、企业组织架构分析 218
- 十一、企业经营优劣势分析 218

第二节 上海强生控股股份有限公司 218

- 一、企业发展简况分析 218
- 二、企业主要经济指标分析 218
- 三、企业盈利能力分析 218
- 四、企业偿债能力分析 218
- 五、企业运营能力分析 218
- 六、企业成长能力分析 218
- 七、企业发展能力分析 218
- 九、车辆规模及车型分析 218
- 十、企业组织架构分析 218
- 十一、企业经营优劣势分析 218

第三节 南京中北（集团）股份有限公司 218

- 一、企业发展简况分析 218

二、企业主要经济指标分析 218

三、企业盈利能力分析 218

四、企业偿债能力分析 218

五、企业运营能力分析 218

六、企业成长能力分析 218

七、企业发展能力分析 218

八、企业运营网络分析 218

九、企业经营优劣势分析 218

十、企业最新发展动向分析 218

第四节 上海海博出租汽车有限公司 218

一、企业发展简况分析 218

二、企业主营业务分析 218

三、企业运营网络分析 218

四、企业组织架构分析 218

五、车辆规模及车型分析 218

六、企业经营优劣势分析 218

第五节 北京银建实业股份有限公司 218

一、企业发展简况分析 218

二、企业主营业务分析 218

三、企业运营网络分析 218

四、企业组织架构分析 218

五、车辆规模及车型分析 218

六、企业经营优劣势分析 218

第十一章 2014-2019年中国出租车投资风险及前景预测 218

第一节 2014-2019年出租车行业发展风险分析 218

一、出租车行业法律风险分析 218

二、出租车行业经济风险分析 218

三、出租车行业竞争风险 218

四、出租车行业经营风险 218

(1) 组织架构风险分析 218

- (2) 发展战略风险分析 218
- (3) 人力资源风险分析 218
- (4) 成本费用控制风险分析 218
- (5) 企业文化建设风险分析 218
- (6) 社会责任风险分析 218
- 五、出租车行业供求风险分析 218
- 六、出租车行业关联行业风险 218
- 第二节 出租车行业兼并整合分析 218
 - 一、出租车行业市场竞争状况分析 218
 - 二、出租车行业兼并整合可行性分析 218
 - 三、出租车行业兼并整合市场动向 218
- 第三节 出租车行业发展前景预测 218
 - 一、出租车行业未来发展趋势分析 218
 - 二、出租车行业未来投资前景分析 218
 - 三、2016年出租车市场规模预测 218

【图表目录】

- 图表 1 城市客运交通系统结构图 21
- 图表 2 2013年2季度国内生产总值分产业分析 33
- 图表 3 规模以上工业增加值同比增长速度 34
- 图表 4 2013年7月份规模以上工业生产主要数据 35
- 图表 5 2013年一季度各地区城镇居民家庭收支基本情况 36
- 图表 6 固定资产投资（不含农户）同比增速 37
- 图表 7 2012年年末人口数及其构成 38
- 图表 8 2006-2013年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 39
- 图表 9 2006-2013年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 39
- 图表 10 2006-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 41
- 图表 11 2010-2013年月度汽车销量及同比变化情况 47
- 图表 12 2010-2013年月度乘用车销量变化情况 48
- 图表 13 2010-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况 48
- 图表 14 2010-2013年商用车月度销量变化情况 49
- 图表 15 2008-2013年上半年全国出租车数量一览表 57

- 图表 16 2008-2013年全国出租车数量变化趋势图 57
- 图表 17 部分城市出租车燃油附加费调整情况（截止7月17日） 62
- 图表 18 国内新能源乘用车销量走势 64
- 图表 19 德士taxi上安装的终端 78
- 图表 20 μ ;nearness和 μ ;utilization隶属函数 78
- 图表 21 电召流程图 81
- 图表 22 系统工作流程图 83
- 图表 23 常见的公交票制比较 104
- 图表 24 国内快速公交票制/ 票价 104
- 图表 25 昆明公交IC卡类型组成 106
- 图表 26 居民对公交费用支出占收入比例的可接受程度 107
- 图表 27 可接受最高公交票价分布 107
- 图表 28 不同票价与时间组合下各收入群体的意向选择 108
- 图表 29 保证不拥挤时各收入人群的意向选择 109
- 图表 30 保证有座时各收入人群的意向选择 110
- 图表 31 高峰时段能接受票价上涨居民的意向选择 111
- 图表 32 非高峰时段居民认为的合理票价 111
- 图表 33 世界和中国主要城市地铁运营里程对比 115
- 图表 34 部分城市间地铁线网密度与万人拥有量比较 115
- 图表 35 轨道交通票制分类 116
- 图表 36 轨道交通票制优缺点对比分析 117
- 图表 37 2015-2050年我国部分城市轨道交通（地铁+轻轨+磁悬浮）规划 122
- 图表 38 2013年我国轨道交通线路开通情况 123
- 图表 39 中国乘用车租赁市场按等级划分 126
- 图表 40 中国汽车租赁行业集中度和国外比较 128
- 图表 41 我国汽车租赁业区域市场分布情况 129
- 图表 42 租车手续以及费用组成 130
- 图表 43 紧凑级车型春节期间（2013年1月21-1月28日）租车价格 131
- 图表 44 SUV车型春节期间（2013年1月21-1月28日）租车价格 131
- 图表 45 MPV车型春节期间（2013年1月21-1月28日）租车价格 132
- 图表 46 乘客对出租车设施的不满之处 134
- 图表 47 乘客对出租车司机服务的不满之处 137

图表 48 乘客对出租车设施的不满之处 139

图表 49 乘客对出租车司机服务的不满之处 139

图表 50 乘客对出租车设施及服务的需求 139

图表 51 乘客对出租车设施及服务建议 140

图表 52 乘客对出租车设施及服务的需求 141

图表 53 乘客对出租车设施及服务建议 142

图表 54 2007-2013年我国各省私人汽车保有量统计表 206

图表 55 2007-2013年北京私人汽车保有量增长趋势图 207

图表 56 六次人口普查北京人口基本数据情况 208

图表 57 2012年北京生产总值统计表 209

图表 58 2010-2013年北京社会保障相关待遇标准变化情况(元/月) 211

图表 59 1995-2013年北京市政公路里程统计表 211

图表 60 2008-2013年上半年北京出租车数量一览表 单位:辆 218

图表 61 2008-2013年上半年北京出租车数量增长情况 218

图表 62 2009-2013年6月北京出租车(燃油附加费)价格变化一览表 218

图表 63 北京出租车市场出租公司一览表 218

图表 64 北京市十大出租车公司拥有车辆表 218

图表 65 北京主要出租车企业出租车数量构成图 218

图表 66 2007-2013年上海私人汽车保有量统计表 218

图表 67 2007-2013年上海私人汽车保有量增长趋势图 218

图表 68 上海常住人口及构成统计表 218

图表 69 2007-2013年上海市新增就业岗位情况 218

图表 70 1995年以来上海市公路里程统计表 218

图表 71 2010-2013年第一季度上海客运周转量(百万人公里) 218

图表 72 2007-2013年上海市生产总值及其增长速度 218

图表 73 2012年上海市旅游设施情况 218

图表 74 2007-2013年上海国际旅游入境人数统计表 218

图表 75 2012年城市基础设施建设投资及其增长速度 218

图表 76 2012年公用事业主要指标及其增长速度 218

图表 77 2009-2013年上半年上海出租车数量一览表 单位:万辆 218

图表 78 2009-2013年上半年上海出租车数量变化趋势图 单位:万辆 218

图表 79 上海出租车运价变化一览表 218

- 图表 80 上海出租车运价状况 218
- 图表 81 上海市出租汽车部分服务单位一览表 218
- 图表 82 2012年底上海出租车市场份额比例图 218
- 图表 83 2007-2013年广东私人汽车保有量统计表 218
- 图表 84 2007-2013年广东私人汽车保有量增长趋势图 218
- 图表 85 2012年城乡居民家庭平均每百户耐用消费品拥有量 218
- 图表 86 2012年广州市旅客、货物完成运输量 218
- 图表 87 2012年广州市城市居民消费价格指数 218
- 图表 88 2012年广州市分行业固定资产投资及其增长速度 218
- 图表 89 2012年深圳市各区人口统计表 218
- 图表 90 2006-2013年深圳居民人均可支配收入及增长速度 218
- 图表 91 2012年深圳各种运输方式完成货物运输量及增长速度 218
- 图表 92 2012年深圳各种运输方式完成旅客运输量及增长速度 218
- 图表 93 2012年深圳分区本地生产总值 218
- 图表 94 2007-2013年全市生产总值及增长速度 218
- 图表 95 2007-2013年地方一般预算收入及增长速度 218
- 图表 96 居民消费价格指数 (CPI) 218
- 图表 97 2007-2013年全社会固定资产投资及增长速度 218
- 图表 98 2007-2013年天津私人汽车保有量 218
- 图表 99 2005-2011温州生产总值及增长率 218
- 图表 100 2005-2013年温州居民消费价格走势 218
- 图表 101 2012年各种运输方式完成客货运送情况 218
- 图表 102 2006-2013年温州城镇居民人均可支配收入增长趋势图 218
- 图表 103 2006-2013年温州农村居民人均纯收入增长趋势图 218
- 图表 104 2005-2011杭州市生产总值及其增速 218
- 图表 105 2007-2013年浙江私人汽车保有量增长趋势图 218
- 图表 106 2012年南京各种运输方式完成货物、旅客运输量情况表 218
- 图表 107 2005-2013年上半年大众交通(集团)股份有限公司主要经济指标表 218
- 图表 108 2005-2013年上半年大众交通经营收入走势图 218
- 图表 109 1996-2013年大众交通盈利指标表 218
- 图表 110 1996-2013年大众交通盈利指标 (毛利率、净利率) 走势图 218
- 图表 111 1996-2013年大众交通负债指标表 218

图表 112 1996-2013年大众交通负债情况图 218

图表 113 1996-2013年大众交通能力运营指标表 218

图表 114 1996-2013年大众交通运营能力指标走势图 218

图表 115 1996-2013年大众交通成长能力指标表 218

图表 116 1996-2013年大众交通成长能力指标走势图 218

图表 117 大众交通（集团）股份有限公司公司架构 218

图表 118 2005-2013年第一季度上海强生控股(集团)股份有限公司主要经济指标表 218

图表 119 2005-2013年上半年上海强生控股经营收入走势图 218

图表 120 2005-2013年上半年上海强生控股净利润走势图 218

图表 121 1996-2013年上海强生控股盈利指标表 218

图表 122 1996-2013年上海强生控股盈利指标走势图 218

图表 123 1996-2013年上海强生控股负债指标表 218

图表 124 1996-2013年上海强生控股负债情况图 218

图表 125 1996-2013年上海强生控股能力运营指标表 218

图表 126 1996-2013年上海强生控股运营能力指标走势图 218

图表 127 1996-2013年上海强生控股成长能力指标表 218

图表 128 1996-2013年上海强生控股成长能力指标走势图 218

图表 129 上海强生控股股份有限公司出租汽车业企业一览表 218

图表 130 上海强生控股股份有限公司组织架构图 218

图表 131 2005-2013年上半年南京中北(集团)股份有限公司主要经济指标表 218

图表 132 2005-2013年上半年南京中北经营收入走势图 218

图表 133 2005-2013年上半年南京中北净利润走势图 218

图表 134 2005-2013年南京中北盈利指标表 218

图表 135 1996-2013年南京中北净利润率走势图 218

图表 136 1996-2013年南京中北毛利率走势图 218

图表 137 1996-2013年南京中北总资产收益率走势图 218

图表 138 1996-2013年南京中北负债指标表 218

图表 139 1996-2013年南京中北负债率情况图 218

图表 140 1996-2013年南京中北运营能力指标表 218

图表 141 1996-2013年南京中北运营能力指标走势图 218

图表 142 1996-2013年南京中北主要经济指标成长情况 218

图表 143 1996-2013年南京中北成长能力指标走势图 218

图表 144 2008-2016年中国出租车市场规模预测表 218

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaochef/55916544DW.html>