

2014-2020年中国茶叶市场 研究及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国茶叶市场研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/55916545RW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年全球茶叶产量达到421.71万吨，中国茶叶产量位居第一位，为162万吨；印度茶叶产量98.83万吨，居第二位；肯尼亚、斯里兰卡茶叶产量分列第三、四位，茶叶产量分别为37.79万吨和32.84万吨。在全球茶叶出口情况上，肯尼亚42.13万吨，同比下降4.68%；中国32.26万吨，同比上升6.6%。斯里兰卡30.13万吨，同比上升0.89%。

2013年，我国茶园总面积达到2112.5千公顷，较2010年增长7.2%；茶叶总产量达到162万吨，较2010年增长9.9%。茶叶农业总产值接近729亿元，较2010年增加121亿元，增幅超过20%。在出口方面，2013年我国茶叶出口总量达到32.26万吨，同比增长6.6%，出口额9.65亿美元，同比增长23.1%，出口量和出口额双双再创历史新高。

从长远来看，未来我国茶产业的增长潜力巨大。从国内来看，喝茶已成为多数中国人的一种生活习惯，茶已成为社会生活中不可缺少的健康饮品和精神饮品，而且，随着人们健康消费观念的普及，茶正在被越来越多的人接受、喜爱和追求。从国际需求来看，中国茶出口一直保持稳定增长态势。另外中国茶产业已得到当地政府的大力支持与扶持，也得到投资者的关注，茶产业开始走向规模化、现代化、正规化，未来增长潜力很大。浙江、江苏、福建等产茶地区已经把茶产业作为重要的扶持产业，茶产业基地蓬勃兴起。制造茶的工艺技术开始从手工化向机械化、自动化、现代化过渡，制造企业也加强了茶品牌的建设。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国茶叶市场研究及投资潜力研究报告》共十八章。主要依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国茶叶流通协会、中国茶叶学会、中国经济景气监测中心、智研数据研究中心、中国茶叶商情、国内外相关刊物的基础信息以及茶叶行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。

本茶叶行业报告，对我国茶叶行业的市场发展现状、市场前景、主要生产和销售市场、茶叶市场的竞争格局、茶叶领先企业等进行了研究，并对未来茶叶行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了茶叶行业今后的发展与投资策略，并重点分析了茶叶市场产量、国内外、进出口销售状况，现阶段中国茶业面临的问题，以及一些前沿的策略。为我国茶叶生产、贸易、销售，对茶叶企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 茶叶行业发展概述第一节 茶叶的概念一、茶叶定义二、茶叶的分类三、中国茶文化四、茶叶基本成份及功效第二节 中国茶叶市场特性一、茶叶产品的多样性二、商品茶价格的模糊性三、市场通路的波动性四、茶叶品牌的可塑性五、包装茶的盈利性 第二章 全球茶叶市场

发展分析第一节 全球茶叶市场当前形势与市场发展一、2010年全球茶叶生产情况分析二、2010年全球茶叶出口情况分析三、2010年全球茶叶进口情况分析四、2013年全球茶叶生产情况分析五、2013年全球茶叶出口情况分析六、传统的茶消费市场分析第二节 2014年全球茶叶市场发展状况一、2014年全球茶叶价格走势二、2014年国际市场茶叶价格预测三、2014年美国与加拿大茶叶市场分析四、2014年欧洲茶叶市场分析五、2014年越南茶叶出口形势及预测六、2014年智利人均茶叶消费情况七、2014年俄罗斯茶叶市场发展预测八、尼日利亚茶叶产业现状及合作建议九、2013年肯尼亚茶叶出口情况十、2014年印度茶叶产量预计 第三章 我国茶叶行业发展分析第一节 2013年茶叶行业发展状况一、我国茶叶行业发展概况二、中国茶产业遭遇困境的原因三、2013年中国茶业发展特点四、2013年中国茶叶向电子商务发展分析五、2013年茶叶行业的产业升级情况六、2013年调查显示我国茶叶质量总体稳定第二节 2013年茶叶行业品牌发展分析一、中国茶叶品牌概述二、中国茶叶从品类转型成为品牌三、中国茶叶品牌现状分析四、中国茶市场品牌发展分析五、中国茶叶品牌前景分析六、茶业品牌实现永续发展的策略第三节 中国茶叶产业化发展阻碍与机遇一、中国茶业发展概况二、中国茶业的发展弊端三、中国茶叶产业化的关键四、中国茶叶产业化最可能的突破口 第四章 我国茶叶市场发展研究第一节 我国茶叶产业产销情况分析一、茶叶标准不断完善二、生产基地多通过无公害认证三、有机茶种植面积扩大第二节 2014年茶叶价格走势分析一、2014年春茶生产及收入情况二、2014年茶叶价格行情第三节 我国茶叶品牌分析一、我国茶叶品牌状况二、中国茶叶的品牌效益分析三、我国茶叶重产地轻品牌造成的问题四、破解我国茶叶品牌僵局探讨五、我国茶叶品牌发展策略分析 第五章 2010-2013年茶叶行业经济运行数据分析第一节 2013-2014年中国精制茶加工产销情况一、2013-2014年中国精制茶加工业产成品二、2013-2014年中国精制茶加工业主营业务收入三、2013-2014年中国精制茶加工业销售产值第二节 2013-2014年中国精制茶加工业资产负债情况一、2013-2014年中国精制茶加工业资产总计二、2013-2014年中国精制茶加工业负债合计第三节 2013-2014年中国精制茶加工行业规模情况一、2013-2014年中国精制茶加工业企业单位数二、2013-2014年中国精制茶加工业全部从业人员平均人数第四节 2013-2014年中国精制茶加工行业效益情况一、2013-2014年中国精制茶加工业利润总额二、2013-2014年中国精制茶加工业利润总额比上年同期增长第五节 2013-2014年中国精制茶加工业亏损情况一、2013-2014年中国精制茶加工业亏损单位数二、2013-2014年中国精制茶加工业亏损企业亏损总额第六节 2013-2014年中国精制茶加工业不同经济类型企业主要经济指标一、2013-2014年中国精制茶加工业国有企业主要经济指标二、2013-2014年中国精制茶加工业集体企业主要经济指标三、2013-2014年中国精制茶加工业股份合作企业主要经济指标四、2013-2014年中国精制茶加工业股份制企业主要经济指标五、2013-2014年中国精制茶加工业私营企业主要经济指标六、2013-2014年中国精制茶加工业外商和港澳台投资企业主要经济

指标七、2013-2014年中国精制茶加工业其它经济类型企业主要经济指标八、2013-2014年中国精制茶加工业全部经济类型企业主要经济指标 第六章 我国茶叶产量及进出口分析第一节 我国茶叶产量分析一、2010年中国茶叶生产情况二、2010年精制茶产量分析三、2013年精制茶产量分析四、2014年精制茶产量分析五、2014年我国茶叶产量预测第二节 2013年我国茶叶出口情况一、2013年我国茶叶主要出口品种二、2013年我国茶叶主要出口市场三、2013年我国茶叶不同市场需求四、2013年我国茶叶主要出口省市第三节 2014年中国茶叶的海外机会与挑战一、2014年我国茶叶出口情况二、2014年面临的瓶颈和对策建议三、我国茶叶出口未来发展趋势三、欧洲对中国茶叶颇具前景的挑战四、中国茶叶在俄罗斯的问题与前景五、世界茶叶的人均消费量六、英国的茶叶消费量七、中国茶产业迎来新契机八、中国茶叶出口不利因素九、袋装茶和红茶可成为中国茶叶出口新方向第四节 2010-2013年中国茶叶出口市场分析一、2010年我国对俄罗斯茶叶出口市场情况二、2010年我国对美国茶叶出口市场情况三、2010年我国对非洲茶叶出口市场情况四、2010年我国对中东茶叶出口市场情况五、2010年我国对欧盟茶叶出口市场情况六、2013年我国对巴基斯坦茶叶出口市场情况第五节 2013年中国茶叶出口欧盟市场面临新壁垒及对策一、2013年茶叶出口欧盟市场面临新壁垒二、国内茶叶出口企业反应情况分析三、茶叶出口如何跨过新门槛 第七章 我国茶叶行业细分市场分析第一节 绿茶一、绿茶介绍二、日照绿茶行业发展分析三、贵州省绿茶种植面积位居全国首位四、2013年崂山绿茶实施国家标准五、2013年绿茶逐渐获得欧洲消费者青睐六、2013年日照市绿茶发展情况七、山东日照有机绿茶发展迅速第二节 红茶一、红茶介绍二、世界红茶生产分布三、2013年红茶呈现良好发展态势四、红茶是世界上生产量、五、2014年红茶发展分析第三节 白茶一、白茶介绍二、安吉白茶起源与特异性状三、安吉白茶发展策略分析四、2014年福建大力推广福鼎白茶第四节 乌龙茶（青茶）一、乌龙茶介绍二、乌龙茶的发展与演变三、台湾乌龙茶的发展及其文化特色第五节 花茶一、花茶介绍二、花茶的未来发展方向三、2010年中国茉莉花茶发展分析四、2013年福州市荣膺国际茉莉花茶发源地称号第六节 普洱茶一、普洱茶介绍二、普洱茶产业的市场分析三、云南普洱茶标准升级为国家标准四、普洱茶规范发展情况五、2014年普洱茶市场分析六、中国普洱茶走向世界面临诸多挑战 第八章 茶叶区域市场情况分析第一节 云南省一、2010年云南省茶叶产业发展现状分析二、2013年云南省茶叶产业发展呈现增长态势三、2013年云南强化茶叶新产品开发和深加工四、2013年云南茶叶跨越发展五、2013年云南茶业国际化路径探索六、2014年云南茶叶生产情况七、2014年云南茶叶发展分析第二节 贵州省一、“十一五”贵州茶叶产业发展回顾二、贵州茶叶销售的关键要素三、贵州茶叶品牌策划与发展分析四、2013年贵州茶产业再上新台阶五、2013年贵州加强茶叶监管确保茶产业健康发展六、2013年贵州将建茶叶标准体系七、2014年贵州省农委五大举措加快推动全省茶产业发展八、“十二五”第三节 四川省一、四川茶叶发

展的现状二、四川茶叶发展的优势三、四川茶叶发展存在的主要问题四、四川茶叶发展的建议五、2013年四川茶叶产业：加快发展势头强劲六、2013年四川建设现代茶叶产业基地七、2013-2014年四川茶叶出口情况八、2015年四川力争茶叶产值超百亿元

第四节 福建省一

、2010年福建茶叶年产量情况二、2013年福建茶叶出口形势三、2013年福建拟建茶叶质量可追溯制度四、福建从茶叶资源大省向茶叶产业强省转变五、2015年福建省茶叶营销额预测

第五节 浙江省一

、浙江省茶叶产业协会发布2014年计划二、2013年浙江省茶叶出口三、2013年新昌茶业发展打造中国最大茶叶交易市场四、浙江茶叶产业化经营发展的因素及策略

第六节 湖南省一

、湖南省茶业现状分析二、2013年湖南省茶叶出口升至全国第二三、2013年湖南开发高端黑茶四、促进湖南省茶叶产业发展对策和建议

第七节 山东省一

、山东省茶叶生产现状二、山东省茶叶生产中存在的主要问题三、山东省茶产业发展之对策四、2013年山东有机茶抢占高端茶叶市场

第八节 安徽省一

、2013年安徽省大力支持茶叶产业发展三、2013年安徽省茶叶出口情况四、“十二五”安徽省茶叶发展展望

第九章 中国茶叶消费市场分析

第一节 我国茶叶消费分析一

、我国茶叶市场的多元化消费分析二、我国茶叶消费市场发展方向三、茶叶的消费者心态透析

第二节 2010-2013年我国茶叶消费的变化一

、茶叶消费迎来品牌时代二、我国茶叶消费“口味”发生变化三、中国茶叶消费的方式正日趋多元化四、人们买茶已从看价格转为看品质五、2013中国茶叶调查报告

第三节 茶叶消费者调查研究一

、调查说明二、您平时喝什么品种茶叶三、您泡（喝）茶频率四、您通常在哪里喝茶五、您懂得鉴别茶叶的质量、六、您平常泡（喝）茶的茶叶来源七、您泡茶原因为何八、您平常是否有购买茶叶习惯九、您平均多久购买茶叶十、您每次买多少茶叶十一、您可接受的茶叶价格每斤在多少钱十二、您买茶叶时主要考虑哪些因素十三、您通常在哪里买茶叶十四、您的茶叶相关资讯来源

第四节 茶叶市场消费趋势分析一

、茶叶市场发展规律及一般特点二、发展优质绿茶最有重大战略意义三、袋泡茶及茶叶精深加工将成为茶业新的经济增长点

第十章 我国茶叶营销及策略分析

第一节 茶业企业打造区域品牌的策略一

、研究市场且找准定位二、建立多家连锁店并实现无缝化覆盖三、大力宣传品牌四、要注重提升品牌的美誉度和忠诚度五、中国茶叶奢侈化需从标准制定开始

第二节 打造我国出口茶品牌的战略一

、我国茶叶品牌急需战略规划二、我国出口茶品牌存在的现实问题三、实施茶叶出口商标战略的企业优劣势分析四、实现茶叶品牌的战略五、制定和实施品牌战略规划的要害

第三节 茶叶新营销策略分析一

、抛弃陈腐的茶叶经营观念二、进行市场调研找出选择的方向三、仔细进行筛选和细化四、分析自身的能力和资源匹配度五、分析竞争对手的产品力位置和优势六、确定企业产品竞争力的建立模型七、进行市场验证

第十一章 茶叶行业竞争格局分析

第一节 茶叶行业竞争结构分析一

、行业内现有企业的竞争二、新进入者的威胁三、替代品的威胁四、供应商的讨价还价能力五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国茶叶产业竞争力的SWOT分析一

、优势二、劣

势三、机遇四、威胁

第三节 中国茶叶产业国际竞争力分析

一、国际市场占有率二、显示比较优势指数三、贸易竞争力指数

第四节 2010-2013年茶叶产业竞争格局

一、中国茶叶与外国茶叶竞争现状二、中国茶叶市场遭洋茶挑战三、2013年度中国茶叶行业百强企业名单四、2013年茶叶产业竞争形势五、2013年出口形势及竞争分析

第十二章 茶叶企业竞争策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象二、扩大市场需求总量三、保护市场份额四、扩大市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

一、正面进攻二、侧翼攻击三、包围进攻四、迂回攻击五、游击战

第三节 提高我国茶叶国际市场竞争力的策略

一、中国茶叶国际市场竞争力现状二、提高我国茶叶国际市场竞争力策略分析三、微波加工技术可有效提高茶叶的市场竞争力

第四节 我国绿茶出口竞争战略思考

一、以质取胜战略二、品牌战略三、创新战略

第十三章 主要茶叶企业竞争分析

第一节 中国茶叶股份有限公司

一、公司概况二、公司茶叶品牌三、公司发展战略

第二节 浙江省茶叶集团有限公司

一、公司概况二、2013年公司动态三、公司被评定为中国茶叶企业信用等级AAA级企业

第三节 湖南省茶业有限公司

一、公司概况二、2013年公司跃居中国茶叶行业百强企业第二

第四节 安徽茶叶进出口有限公司

一、公司概况二、公司品牌建设的主要举措三、公司产品介绍

第五节 上海天坛国际贸易有限公司

一、公司概况二、公司茶叶品牌介绍

第六节 云南下关沱茶（集团）股份有限公司

一、公司概况二、2013年公司动态

第七节 昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司

一、公司概况二、公司产品介绍

第十四章 2014-2020年茶叶行业发展趋势分析

第一节 2014-2020年中国茶叶企业的扩张趋势分析

一、中国茶叶企业要进行转型二、中国茶叶企业要做好的升级

第二节 2014-2020年中国茶叶市场发展趋势

一、2014年茶叶市场发展趋势预测二、红茶受到消费者的追捧，走势较好，绿茶逐渐增长，普洱回归尚需时日三、由于受金融危机影响，企业团购受到一定程度的影响四、茶叶销售向品牌企业集中的速度加快五、茶叶销售方式和渠道正在发生变化。品牌专卖店将成为重要的形式六、茶叶消费多样，消费人群呈年轻化倾向七、茶叶消费的地域性正在被逐渐打破八、2013茶文化营销仍然是主要的营销手段九、国内国外不同的检测标准，将促使人们对茶叶的质量要求越来越高十、大量川茶将成为江浙名牌茶叶的原料十一、茶饮料市场前景大

第十五章 2014-2020年茶叶行业发展预测

第一节 2014-2020年中国茶叶市场发展动向

一、茶叶消费多样化趋势二、国内外市场的质量安全门槛越来越高三、海峡两岸茶业交流日益红火四、普洱茶发展尚需努力培育市场五、市场倾向名优茶六、突出特色茶文化及营销制胜七、科技创新八、2014年中国茶叶产销预计九、“十二五”期间我国茶叶生产要控面积提效益十、2015年我国茶叶出口稳居全球第一

第二节 2013-2017年世界茶叶产业发展预测

一、2013年全球绿茶二、2017年世界红茶产量预测三、2017年世界绿茶产量预测四、2017年世界红茶的出口量预测五、2017年世界绿茶的出口量预测

第十六章 2014-2020年茶叶行业投资环境分析

第一节 经济环境分析

一、2013年宏观经济运行指标分析二、2014年国内宏观经济走势分析三

、2014-2020年中国经济发展预测第二节 政策环境分析一、2008年《出口茶叶质量安全控制规范》的实施二、2008-2009年质量新标准茶叶出口的应对策略三、中国出口茶叶质量安全规范四、2009-2015年全国茶叶重点区域发展规划第三节 社会环境分析一、全国人口数及其构成二、2013年全国居民收入情况分析三、2014年消费者信心指数 第十七章 2014-2020年茶叶行业投资机会与风险第一节 中国茶叶市场投资机会第二节 茶产业在发展过程中存在的问题一、产业化水平低二、对茶业投入少三、尚未形成真正的优势品牌四、出口市场单一第三节 茶产业的风险因素分析一、经营风险二、行业风险三、市场风险四、政策性风险 第十八章 2014-2020年茶叶行业发展战略研究第一节 2014-2020年我国茶叶企业发展策略一、坚守核心文化，聚焦战略主业二、构建优质渠道，确保分销效能三、整合优质资源，创造明星产品四、提升经营能力，善用人才资源五、采取有效措施，战胜全球挑战第二节 茶叶行业发展战略研究一、确定茶企发展战略二、提高茶企领导者能力三、强化茶企核心能力四、完善茶企组织建设五、弘扬茶企文化 图表目录 图表：2013年全球茶叶总生产量 图表：2013年全球茶叶总出口量 图表：2013全球茶叶总进口量 图表：2013年9月-2014年3月国际茶叶（中级）现货周度价格行情图 表：2013年9月-2014年3月国际茶叶（高级）现货周度价格行情图 表：2013年9月-2014年3月国际茶叶（特级）现货周度价格行情图 表：2013年9月-2014年3月国际茶叶（高中级）现货周度价格行情图 表：2003-2007年尼日利亚全国茶叶总产量 图表：2013-2014年中国精制茶加工业产成品（千元） 图表：2013-2014年中国精制茶加工业主营业务收入（千元） 图表：2013-2014年中国精制茶加工业销售产值（千元） 图表：2013-2014年中国精制茶加工业资产总计（千元） 图表：2013-2014年中国精制茶加工业负债合计（千元） 图表：2013-2014年中国精制茶加工业企业单位数（个） 图表：2013-2014年中国精制茶加工业全部从业人员平均人数（个） 图表：2013-2014年中国精制茶加工业累计利润总额（千元） 图表：2013-2014年中国精制茶加工业累计利润总额比上年同期增长（%） 图表：2013-2014年中国精制茶加工业累计亏损单位数（个） 图表：2013-2014年中国精制茶加工业亏损企业累计亏损总额（千元） 图表：2013-2014年中国精制茶加工业国有企业主要经济指标 图表：2013-2014年中国精制茶加工业集体企业主要经济指标 图表：2013-2014年中国精制茶加工业股份合作企业主要经济指标 图表：2013-2014年中国精制茶加工业股份制企业主要经济指标 图表：2013-2014年中国精制茶加工业私营企业主要经济指标 图表：2013-2014年中国精制茶加工业外商和港澳台投资企业主要经济指标 图表：2013-2014年中国精制茶加工业其它经济类型企业主要经济指标 图表：2013-2014年中国精制茶加工业全部经济类型企业主要经济指标 图表：2010年1-12月全国及各省市精制茶产量及增长率统计图 表：2013年1-12月全国及各省市精制茶产量及增长率统计图 表：2014年1-5月全国及各省市精制茶产量及增长率统计图 表：台湾部份发酵茶的类别 图表：台湾乌龙茶类制造流程图 表：2013年度中国茶叶行业百强企业名单 图表：中国、印度、斯里兰卡、印尼与肯尼亚茶

叶出口量对比图表：中国、印度、斯里兰卡、印尼与肯尼亚茶叶出口金额对比图表：2010年与2013年国内生产总值同比增长速度对比（季度同比）图表：2004-2013年全国粮食总产量及其增长速度对比图表：2010年与2013年全国规模以上工业增加值增速（月度同比）图表：2013年全国固定资产投资（不含农户）同比增速图表：2013年全国房地产开发投资同比增速图表：2013年全国社会消费品零售总额增速（月度同比）图表：2013年全国社会消费品零售总额增速（月度同比）图表：2013年全国广义货币（M2）增速图表：2013年全国居民消费价格同比上涨情况图表：2013年全国工业生产者出厂价格同比上涨情况图表：2013年全国城镇居民人均可支配收入实际增长速度图表：2013年全国农村居民人均可支配收入实际增长速度图表：2006-2013年全国人口及其自然增长率变化情况图表：2006-2014年我国季度GDP增长率图表：2008-2014年我国三产业增加值季度增长率图表：2009-2014年我国工业增加值走势图图表：2008-2014年固定资产投资走势图图表：2009-2014年东、中、西部地区固定资产投资走势图图表：2008-2014年我国社会消费品零售总额走势图图表：2008-2014年我国社会消费品零售总额构成走势图图表：2009-2014年我国CPI、PPI运行趋势图表：2008年-2014年企业商品价格指数走势图图表：2009-2014年月度进出口走势图图表：2008-2014年我国货币供应量图表：2008-2014年我国存贷款同比增速走势图图表：2008-2014年我国月度新增贷款量图表：2008-2014年我国外汇储备图表：2010年人口数及其构成图表：2013年全国城镇居民人均可支配收入实际增长速度图表：2013年全国农村居民人均可支配收入实际增长速度略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/55916545RW.html>