

2012-2016年中国卫星导航 运营态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国卫星导航运营态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/5591654BFW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

卫星导航综合了传统导航系统的优点，真正实现了各种天气条件下全球高精度被动式导航定位。特别是时间测距卫星导航系统，不但能提供全球和近地空间连续立体覆盖、高精度三维定位和测速，而且抗干扰能力强。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国卫星导航运营态势与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了卫星导航产业相关概述、世界卫星导航产业运行等，接着分析了中国卫星导航产业整体运行的现状，然后介绍了卫星导航竞争格局。随后，报告对中国卫星导航产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫星导航业市场发展前景。您若想对卫星导航产业有个系统的了解或者想投资卫星导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 卫星导航产业相关概述 1

第一节 卫星导航简述 1

一、卫星导航意义 1

二、卫星导航系统阐述 2

第二节 卫星导航的功能及拓展 3

一、卫星导航终端的主要功能 3

二、卫星导航系统技术的应用及其拓展 4

第三节 导航产业链及产业发展特点 4

一、导航产业链分析 4

二、卫星导航产业的发展特点 8

第四节 软件GPS原理与应用 10

一、全球卫星定位系统概况与介绍 10

二、GPS的传统架构 12

三、软件GPS原理 13

四、软件GPS应用 14

第二章 2011-2012年世界卫星导航产业运行透析	16
第一节 2011-2012年世界卫星导航运行简况	16
一、世界卫星导航的发展历史	16
二、全球卫星导航热点聚焦	18
三、美欧俄卫星导航系统发展情况	19
第二节 2011-2012年全球GPS发展与应用探析	20
一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展	20
二、GPS应用于电离层监测	22
三、GPS应用于对流层监测	22
四、GPS作为卫星测高仪的应用	23
五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途	24
第三节 2011-2012年全球卫星导航应用研究新进展	25
一、2011年卫星导航系统新发展	25
二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究	26
三、国外农民专用GPS新研究	26
第三章 2011-2012年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析	28
第一节 美国卫星导航业发展分析	28
一、美国GPS系统介绍	28
二、GPSONE与传统GPS的比较	30
三、美国GPS运行系统管理分析	34
四、美国GPS定位智能运输系统分析	37
五、美国新一代GPS卫星研制情况	38
第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析	38
一、俄罗斯GLONASS系统介绍	38
二、2011年俄罗斯卫星导航发展新情况	39
三、2011年俄罗斯卫星导航应用新情况	40
四、到2015年俄卫星导航市场预测	41
第三节 欧洲卫星导航业发展分析	42
一、欧洲伽利略系统	42
二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战	44
三、欧洲EGNOS系统发展新情况	45

四、欧洲准备2011年10月发射伽利略卫星 45

第四节 日本与印度卫星导航业发展分析 46

一、日本卫星导航系统发展计划 46

二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨 48

三、印度的GAGAN卫星导航研制新情况 48

第四章 2011-2012年中国卫星导航产业整体运行新形势透析 50

第一节 2011-2012年中国卫星导航业运行综述 50

一、我国卫星导航定位导航产业的发展及现状 50

二、全国首个双星导航服务系统在哈建成 52

三、广西卫星导航定位技术进入新阶段 53

四、中国卫星导航呈现多元化格局分析 54

五、卫星导航产业对上海经济发展的影响 54

六、卫星导航产业：中国又创了一个世界记录 57

第二节 2011-2012年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况 58

一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段 58

二、北斗卫星导航应用几年来的成就与启示 58

三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况 60

四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较 61

五、2010年中国北斗二号卫星导航系统布网情况 63

六、2011年是中国北斗二代产业化进程关键性的一年 64

七、2011年工信部将加快制定卫星导航等重点领域行业标准 64

八、2011年我国卫星导航系统建设进新阶段 65

九、2011年我国北斗卫星导航系统10月完成全面测试 66

第三节 2011-2012年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析 67

一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益 67

二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望 68

三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用 70

四、北斗系统在军事上应用的发展 76

第五章 2011-2012年中国GPS市场运行新格局分析 79

第一节 2011-2012年中国GPS市场运行探析 79

- 一、GPS产业成中国IT经济第三大增长点 79
- 二、2010年车载及便携导航市场分析 80
- 三、2010年中国GPS市场研究 82
- 四、2011年中国手机导航市场份额 83
- 五、中国GPS厂商网络直销的优势 86
- 第二节 2011年中国GPS导航仪市场调查研究 87
 - 一、市场概述及主要观点 87
 - 二、品牌关注格局分析 88
 - 三、产品关注格局分析 88
 - 四、不同参数GPS产品关注分析 89
 - 五、案例分析：昂达品牌关注比例持续攀升 91
- 第三节 2011-2013年中国GPS市场发展预测 92
 - 一、影响因素分析 92
 - 二、市场结构预测 93

- 第六章 2011-2012年汽车导航市场运行动态分析 95
 - 第一节 2011-2012年全球汽车导航市场概况 95
 - 一、全球车载GPS市场概况 95
 - 二、全球汽车无线通信平台技术应用现状 96
 - 三、全球汽车导航设备市场增速惊人 98
 - 四、2012年全球汽车导航市场预计 98
 - 第二节 2011-2012年国内汽车导航市场发展动态 99
 - 一、2011年国内汽车导航市场概况 99
 - 二、便携式导航设备主导汽车导航系统 99
 - 三、专业PND导航仪三大发展趋势 101
 - 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场 103
 - 五、广东货运载重车须装GPS 105
 - 六、2011年重庆投资50亿建中国版GPS百亿产业园区 105
 - 七、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统 105
 - 八、TSP或将主导汽车导航市场未来发展方向 107
 - 第三节 2011年中国汽车导航市场发展情况分析 108
 - 一、2011年汽车导航地图产业格局进入第三阶段 108

二、2011年GPS行业已渐入生命周期的成熟期	110
第四节 2011-2012年国内汽车导航市场企业发展概述	110
一、千家厂商混战车载定位	110
二、汽车导航同质化现象明显	111
三、对外依存度过高导致车载导航产业增长缓慢	112
四、国产车载导航开打知识产权保卫战	114
五、2010年阿尔派进军汽车导航专用机行列	114
第五节 解析汽车导航产业、	115
第七章 2011-2012年电子地图市场运行态势分析	117
第一节 2011-2012年全球电子地图市场发展分析	117
一、全球导航地图市场发展状况	117
二、世界GPS地图市场变化	120
三、2012年全球使用导航电子地图发展预测	121
四、2012年全球使用导航电子地图的手机用户将过亿	122
第二节 2011-2012年中国电子地图市场发展分析	122
一、中国导航地图行业的发展现状	122
二、通讯导航和北斗导航系统带来的机遇	123
三、新一代地图应用可能改变图商的竞争格局	124
四、2011年国家测绘局《测绘地理信息发展“十二五”总体规划纲要》印发	126
五、中国导航地图公司的使命	128
第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景	130
第四节 2011-2012年中国主要导航图厂商与发战动态分析	132
一、四维图新	132
二、瑞图万方	133
三、高德	133
四、灵图	133
五、凯立德	133
第五节 2011-2012年国内地理信息提供商分析	134
一、北京超图	134
二、中地数码集团	135
三、ESRI	136

四、北京市测绘设计研究院 136

五、武大吉奥信息工程技术有限公司 137

第八章 2011-2012年智能交通与动态导航运行新态势分析 139

第一节 智能交通与动态导航 139

一、智能交通系统 139

二、RFID智能交通监控系统 141

三、智能交通ITS 142

四、城市出租车智能管理系统 143

五、RFID快速通行不停车智能管理系统 144

第二节 2010-2011年中国智能交通市场发展情况分析 144

一、中国城市交通智能化相关政策分析 144

二、中国城市交通智能化发展现状分析 145

三、2011年中国智能交通市场规模分析 147

四、2011年智能交通产业正成为投资热点 148

五、智能交通成“十二五”规划重点 149

第三节 车载路径导航系统与动态路径导航 151

一、车载路径导航系统定义 151

二、动态路径导航系统的构成 153

三、车载导航业发展预测 153

四、关于各类路径诱导系统的例子 158

第四节 车载动态导航系统关键技术 158

一、MINIGUI在车载导航终端中的应用 158

二、嵌入式车载导航电子地图 165

第五节 2011-2012年动态诱导系统的发展情况 172

一、交通智能化路线诱导系统概述 172

二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态 174

第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望 177

一、城市智能交通管理信息服务系统概述 177

二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构 179

三、城市智能交通管理系统关键技术 181

四、城市智能发展展望 183

第九章 2011-2012年卫星导航的竞争格局透析	185
第一节 2011-2012年卫星导航的国际竞争分析	185
一、全球四大卫星定位系统格局分析	185
二、国外三大卫星导航系统的区别与竞争分析	186
三、美国应对卫星导航竞争计划	189
四、中俄之间卫星导航系统竞争分析	190
第二节 2011年中国卫星导航竞争格局分析	191
一、上市公司	191
二、非上市公司	194
第三节 2011-2012年GPS市场分析	197
一、中国GPS市场竞争分析	197
二、GPS和PND的竞争情况	198
三、GPS手机和NOKIA手机的竞争分析	199
四、GPS芯片市场竞争分析	201
第四节 2011-2012年车载导航与电子地图竞争分析	205
一、2011年汽车导航市场竞争情况	205
二、2011年中国车载导航市场竞争形势	206
三、电子地图竞争激烈分析	206
四、国内导航地图市场的竞争法则	208
第十章 2011-2012年中国卫星导航产业重点企业运行分析	211
第一节 卫星导航运营商服务商	211
一、北京合众思壮	211
二、北京北斗星通	217
三、中寰卫星导航	220
四、北京盛基恒信	221
五、北京中软	222
六、深圳赛格导航	224
第二节 重点品牌GPS厂家	227
一、北京城际高科	227
二、江苏新科电子	229
三、宇达电通	232

四、北京纽曼	233
五、北京华旗资讯	236
六、盈科创展	237
七、深圳航盛	238
八、深圳麦士威	240
第三节 中国兼做GPS业务的重点企业分析	240
一、航天晨光股份有限公司	240
二、中国电信集团公司	242
三、中国移动通信集团公司	244
四、中国联合通信有限公司	245
五、四川长虹电器股份有限公司	246
第十一章 2012-2016年中国卫星导航业市场发展前景和趋势	248
第一节 2011-2030年全球卫星导航业市场发展趋势分析	248
一、全球卫星导航系统的发展趋势	248
二、2015年GPS手机出货量预测	249
三、2015年全球GPS便携终端发展预测	249
四、2030年全球卫星导航产业走向成熟	250
第二节 2012-2020年中国北斗卫星导航定位系统发展预测	251
一、卫星导航十二五规划	251
二、卫星导航十二五区域发展规划	252
三、2020年中国北斗卫星导航系统发展预测	252
第三节 2012-2020年中国卫星导航产业发展前景与预测	253
一、2012-2016年中国卫星导航产业发展前景	253
二、2020年卫星导航产业产值预测	253
第四节 2012-2016年中国卫星导航产业发展前景与预测	253
一、2015年北斗系统各个细分行业市场规模预测	253
二、交通运输	256
三、海洋渔业	256
四、减灾救灾公共安全	256
五、卫星授时	257
六、气象、	257

七、测绘、 257

八、港口应用、 258

通过《2012-2016年中国卫星导航市场运行监测及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/5591654BFW.html>