

2012-2016年中国商用空调 市场供需预测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国商用空调市场供需预测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/5591654BSW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

国际标准规定，商用空调是3HP以上空调机组的统称，因此商用空调种类颇多。包括风冷热泵型中央空调机组，水冷螺杆式冷水机组、离心式冷水机组等等。我国商用空调行业运行目前发展形势良好，随着我国商用空调行业运行需求市场的不断扩大，我国商用空调行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国商用空调市场供需预测及投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了商用空调行业概述、中国商用空调市场运行环境等，接着分析了中国商用空调市场的现状，然后介绍了商用空调行业市场企业竞争格局。随后，报告对商用空调行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用空调市场前景预测。您若想对商用空调产业有个系统的了解或者想投资商用空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年商用空调行业概述 1

第一节 商用空调介绍 1

一、商用空调范围界定 1

二、商用空调类型划分 4

1、风冷热泵型中央空调机组 4

2、水冷螺杆式冷水机组 5

3、离心式冷水机组 6

第二节 商用空调相关知识介绍 6

一、商用中央空调系统 6

二、商用中央空调工作原理 7

三、商用空调新系统分析 8

四、其它 11

第二章 2010-2011年中国商用空调市场运行环境分析 13

第一节 中国宏观经济环境分析 13

- 一、中国GDP分析 13
- 二、中国工业发展形势 14
- 三、消费价格指数分析 15
- 四、城乡居民收入分析 16
- 五、社会消费品零售总额 17
- 六、全社会固定资产投资分析 18
- 七、进出口总额及增长率分析 20
- 四、存贷款利率变化 20
- 五、财政收支状况 21

第二节 2010-2011年中国商用空调产业政策分析 25

- 一、标准规范 25
- 二、家电下乡政策 25
- 三、以旧换新政策 33
- 四、节能补贴政策 42

第三节 2010-2011年中国商用空调行业技术状况 44

- 一、变频空调压缩机及变频调速系统技术 44
- 二、中央空调节能技术 49

第三章 2010-2011年国内外空调产业整体运行态势分析 51

第一节 世界空调行业发展概况 51

- 一、世界空调产业链发展状况 51
- 二、国际空调市场格局面临调整 51
- 三、2010年全球空调市场发展态势 55

第二节 中国空调行业发展概况 62

- 一、我国空调行业发展阶段 62
- 二、我国空调行业产能扩张加剧 64
- 三、国内空调市场主要品牌运作 65
- 四、我国空调消费市场趋于成熟 70
- 五、我国空调业内销保持平稳态势 70
- 六、我国空调出口贸易的基本特征 71

第三节 中国空调行业技术研发进展状况 73

一、国内外空调产业专利技术竞争态势	73
二、我国制冷空调技术研发进展简析	81
三、中国空调整能技术取得重大突破	86
四、我国空调产业面临潜在技术危机	87
第四节 空调行业存在的问题及发展对策	89
一、中国空调产业资金链面临的挑战	89
二、标识混乱制约我国空调行业良性发展	90
三、国内空调企业加快发展的对策思路	91
四、国内制冷空调行业发展重点及战略	92
五、国家政策引导解决空调行业结构性矛盾	93
六、加快中国空调行业发展的政策建议	95
第四章 2010年中国中央空调产业运行状况分析	97
第一节 2010年中国中央空调产业发展概述	97
一、中国中央空调行业总体特征	97
二、我国中央空调市场发展态势	98
三、中央空调市场民族品牌趁势崛起	100
四、我国中央空调市场发展面临的挑战	101
五、我国中央空调产业亟待整合升级	103
第二节 2010年家用中央空调市场发展状况分析	103
一、家用中央空调市场格局逐步明朗	103
二、家用中央空调优势明显	104
三、家用中央空调潜在需求巨大	105
第三节 中央空调节能技术分析	106
一、空调设计中关键环节的节能控制	106
二、中央空调使用过程中的节能措施	107
三、加强中央空调的日常节能管理	108
第四节 近年来中国拟在建工程项目分析	109
一、台湾东元集团在南昌建商用空调生产基地	109
二、全球首台无氟变频物联网商用空调研制	110
三、美的在合肥建中央空调生产基地	111
四、格力电器欲建设中央空调生产线	112

第五章 2007-2011年中国商用空调制造行业主要经济运行数据监测 113

第一节 2007-2011年中国商用空调制造行业规模分析 113

一、企业数量增长分析 113

二、从业人数增长分析 113

三、资产规模增长分析 114

四、销售规模增长分析 114

第二节 2010-2011年中国商用空调制造行业应收账款分析 115

第三节 2007-2011年中国商用空调制造行业产值分析 115

一、产成品增长分析 115

二、工业产值分析 116

第四节 2007-2011年中国商用空调制造行业成本费用分析 116

一、销售成本分析 116

二、费用分析 117

第五节 2007-2011年中国商用空调制造行业盈利能力分析 117

一、主要盈利指标分析 117

二、主要盈利能力指标分析 118

第六章 2007-2011年中国房间空气调节器产量数据统计分析 119

第一节 2007-2010年全国房间空气调节器产量数据分析 119

一、2007-2010年全国房间空气调节器产量数据 119

二、2007-2010年重点省市房间空气调节器产量数据 119

第二节 2011年全国房间空气调节器产量数据分析（数据均可更新至最新月份） 123

一、2011年全国房间空气调节器产量数据 123

二、2011年重点省市房间空气调节器产量数据 123

第三节 全国房间空气调节器产量增长性分析 124

第七章 2010-2011年中国商用空调市场深度剖析 127

第一节 2010-2011年中国商用空调市场运行总况 127

一、商用空调成行业新的发展空间和利润增长点 127

二、近几年中国商用空调市场规模及容量分析 127

三、中国商用空调利润情况分析 128

第二节 2010-2011年中国商用空调市场需求分析 128

一、商用空调需求总量高速增长 128

二、需求的地域范围合理扩大 129

三、需求层次呈现多样化发展的趋势 129

第三节 2010-2011年中国商用空调重点市场需求及增长情况分析 129

一、北京 129

二、上海 130

三、广州 131

第八章 2010-2011年中国商用空调细分市场透析 132

第一节 燃气空调 132

一、燃气空调市场应用情况 132

二、我国燃气空调将可能迎来爆炸式增长 132

三、市场竞争优势 133

四、生产企业规模 133

五、市场销售情况及所占市场份额 133

六、市场发展前景预测 133

第二节 地温中央空调 134

第三节 冰蓄冷中央空调 136

一、市场应用情况 136

二、经济效益超分析 136

第九章 2010-2011年中国中央空调市场调查调研 138

第一节 2010-2011年中央空调市场消费需求分析 138

一、价格分析 138

二、品牌倾向 139

三、售后服务 140

第二节 2010-2011年中国中央空调市场消费区域分析 142

一、百货商场 142

二、写字楼 143

三、酒店饭店 144

四、家庭/别墅 144

五、医院 145

第十章 2008-2010年中国商用空调进出口贸易数据监测 146

第一节 2008-2010年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调市场进出口数据分析 146

- 一、2008-2010年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调出口统计 146
- 二、2008-2010年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进口统计 146
- 三、2008-2010年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口价格对比 147
- 四、中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口主要来源地及出口目的地 147

第二节 2008-2010年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器市场进出口数据分析 147

- 一、2008-2010年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器出口统计 147
- 二、2008-2010年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器进口统计 148
- 三、2008-2010年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器进出口价格对比 148
- 四、中国制冷量 > 4千大卡/时空调器进出口主要来源地及出口目的地 148

第三节 2008-2010年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调市场进出口数据分析 149

- 一、2008-2010年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调出口统计 149
- 二、2008-2010年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进口统计 149
- 三、2008-2010年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口价格对比 150
- 四、中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口主要来源地及出口目的地 150

第十一章 2010-2015年商用空调行业市场企业竞争格局分析 151

第一节 2010-2011年中国商用空调竞争总况 151

- 一、商用空调市场成为国际家电巨头抢食的“新奶酪” 151
- 二、2010-2011年中国商用空调市场集中度分析 151
- 三、专业化的渠道将成为中央空调企业角逐的战场 151

第二节 2010-2011年商用中央空调市场品牌竞争力及市场份额分析 152

一、国外品牌竞争竞争力分析 152

- 1、约克 152
- 2、大金 153
- 3、开利 153

二、国内品牌竞争竞争力分析 154

- 1、美的 154
- 2、海尔 155

3、格力 156

4、松下 156

5、LG 157

第三节 2010-2011年中国商用中央空调其它竞争分析 157

一、技术竞争 157

二、价格竞争分析 158

三、服务竞争 158

第四节 2012-2016年中国商用空调市场竞争趋势分析 159

第十二章 2010-2011年中国商用空调市场外资品牌企业运营状况分析 161

第一节 约克 161

第二节 特灵 161

第三节 大金 162

第四节 日立 162

第五节 三菱 162

第六节 LG 163

第七节 三星 163

第十三章 2010-2011年中国商用空调行业标杆企业研究 164

第一节 美的电器 164

一、公司基本情况概述 164

二、2008-2011年公司成长性分析 165

三、2008-2011年公司财务能力分析 165

四、2008-2011年公司偿债能力分析 167

五、2008-2011年公司现金流量分析表 167

六、2008-2011年公司经营能力分析 168

七、2008-2011年公司盈利能力分析 168

第二节 格力电器 169

一、公司基本情况概述 169

二、2008-2011年公司成长性分析 170

三、2008-2011年公司财务能力分析 171

四、2008-2011年公司偿债能力分析 172

五、2008-2011年公司现金流量分析表	172
六、2008-2011年公司经营能力分析	173
七、2008-2011年公司盈利能力分析	173
第三节 青岛海尔	175
一、公司基本情况概述	175
二、2008-2011年公司成长性分析	176
三、2008-2011年公司财务能力分析	177
四、2008-2011年公司偿债能力分析	178
五、2008-2011年公司现金流量分析表	178
六、2008-2011年公司经营能力分析	179
七、2008-2011年公司盈利能力分析	179
第四节 ST春兰	181
一、公司基本情况概述	181
二、2008-2011年公司成长性分析	182
三、2008-2011年公司财务能力分析	182
四、2008-2011年公司偿债能力分析	183
五、2008-2011年公司现金流量分析表	184
六、2008-2011年公司经营能力分析	184
七、2008-2011年公司盈利能力分析	185
第五节 TCL集团	186
一、公司基本情况概述	186
二、2008-2011年公司成长性分析	187
三、2008-2011年公司财务能力分析	187
四、2008-2011年公司偿债能力分析	188
五、2008-2011年公司现金流量分析表	189
六、2008-2011年公司经营能力分析	189
七、2008-2011年公司盈利能力分析	190
第六节 广东志高空调有限公司	191
一、公司基本概述	191
二、公司主要经营数据指标分析	192
三、公司竞争力分析	194
四、公司发展战略分析	194

第七节 格兰仕(中山)家用电器有限公司 195

- 一、公司基本概述 195
- 二、公司主要经营数据指标分析 197
- 三、公司竞争力分析 198
- 四、公司发展战略分析 199

第八节 约克广州空调冷冻设备有限公司 199

- 一、公司基本概述 199
- 二、公司主要经营数据指标分析 200
- 三、公司竞争力分析 201
- 四、公司发展战略分析 202

第九节 富士通将军中央空调(无锡)有限公司 202

- 一、公司基本概述 202
- 二、公司主要经营数据指标分析 203
- 三、公司竞争力分析 204
- 四、公司发展战略分析 205

第十节 上海国祥制冷工业有限公司 205

- 一、公司基本概述 205
- 二、公司主要经营数据指标分析 206
- 三、公司竞争力分析 207
- 四、公司发展战略分析 208

第十四章 2012-2016年中国商用空调行业投资潜力分析 210

第一节 2010-2011年中国商用空调投资概况 210

- 一、中国40000亿扩大内需投资对空调市场产生一定影响 210
- 二、铁路、机场等基础设施建设拉动140亿元左右的商用空调市场 210
- 三、中国商用空调行业投资效益分析 210

第二节 2012-2016年商用空调行业投资机会分析 211

- 一、2012-2016年商用空调行业区域投资机会 211
- 二、2012-2016年商用空调需求增长投资机会 211

第三节 2010-2015年商用空调行业投资风险展望 212

- 一、宏观调控风险 212
- 二、竞争风险 213

三、供需波动风险 213

四、技术创新风险 214

五、经营管理风险 214

六、产品自身价格波动风险 215

第四节 权威专家投资观点 215

第十五章 2010-2015年商用空调行业营销策略和战略研究 217

第一节 商用空调行业营销策略 217

一、商用空调4P分析 217

二、商用空调营销模式分析 219

二、商用空调行业品牌策略 220

四、商用空调行业价格策略 221

五、商用空调淡季营销策略 222

六、商用空调营销策略 224

第二节 中国企业经营管理的战略建议 225

一、确定市场主导 225

二、推进渠道多元化 225

三、进军主导市场 226

四、转型方案提供商 226

五、企业品牌经营策略 226

六、企业产品经营策略 227

七、企业市场与经营定位策略 227

第三节 中国商用空调行业企业的竞争战略建议 227

一、商用中央空调企业竞争策略 227

二、商用空调服务的竞争策略 228

三、商用空调流通渠道竞争策略 228

四、商用空调广告策 229

第十六章 2012-2016年中国商用空调市场前景预测 230

第一节 2012-2016年中国商用空调新产品趋势探析 230

一、远程控制成为技术趋势 230

二、健康升级大势所趋 230

- 三、厂家比拼节能技术 230
- 第二节 2012-2016年中国商用空调行业发展方向 231
 - 一、节能技术 231
 - 二、绿色环保 231
 - 三、健康舒适 231
- 第三节 2012-2016年中国商用空调服务趋势分析 232
 - 一、服务个性化 232
 - 二、服务标准化 232
 - 三、服务技术化 232
- 第四节 2012-2016年中国商用空调市场前景预测分析 233
 - 一、中国空调产量预测分析 233
 - 二、中国商用空调市场供需预测分析 233
 - 三、高能效空调发展潜力巨大 235
 - 四、燃气空调应用前景看好 235
 - 五、太阳能空调市场发展前景广阔 236

通过《2012-2016年中国商用空调市场供需预测及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/5591654BSW.html>