2015-2020年中国面膜市场
深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国面膜市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/hzhp/5591654MLW.html

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 面膜行业发展基本概述 1
第一节 面膜相关知识 1
一、面膜简介 1
二、面膜原理 1
三、面膜优点 1
四、面膜材质 2
第二节 面膜按材质分类概述 3
一、泥膏型面膜 3
二、撕剥型面膜 3
三、冻胶型面膜 3
四、乳霜型面膜 3
五、绵布式保养面膜 3

第二章 2014年全球面膜市场发展形势分析 4
第一节 2014年国际护肤品市场发展分析 4
一、国际护肤品市场概述 4
二、全球天然护肤品需求量分析 12
三、金融风暴下护肤品需求分析 18
四、2014年全球顶级品牌护肤品皮肤亮白策略 20
五、2014年国际十大护肤品集团旗下品牌盘点 22
六、2014年全球护肤品消费格局预测 26
七、2014年全球化妆品市场趋势分析 26
第二节 2014年国际面膜市场发展分析 31
一、面膜发展历史 31
二、面膜发展阶段 31
三、世界面膜生产工艺分析 32
第三节 2014年主要国家地区面膜市场分析 32
一、2014年美国面膜市场情况分析 32
二、2014年英国面膜市场情况分析 33

三、2014年韩国面膜市场情况分析 34
四、2014年意大利面膜市场情况分析 35
五、2014年法国面膜市场情况分析 36
六、2014年日本面膜市场情况分析 37

第三章 2014年中国面膜行业投资环境分析 39
第一节 2014年中国宏观经济环境分析 39
一、经济发展总体数据 39
二、规模以上工业增加值 42
三、固定资产投资 43
四、社会消费品零售总额 48
五、进出口贸易 51
六、物价水平 57
七、居民收入 60
八、货币供应 62
九、全球经济总体运行概况 62
十、美国经济 67
第二节 2014年中国面膜社会发展环境分析 69
一、人口环境分析 69
二、教育环境分析 77
三、文化环境分析 85
四、中国城镇化率 87
第三节 2014年中国面膜产业政策环境分析 89
一、中国化妆品的管理与监督的特点 89
二、2008年9月1日起施行《化妆品标识管理规定》 89
三、化妆品卫生标准"十二五"规划 95

第四章 2014年中国面膜行业运行态势分析 103
第一节 化妆品、护肤品、面膜市场销售情况 103
一、2013—2014年年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额 103
二、2015-2020年化妆品、护肤品、面膜市场销售预测 104
第二节 2014年中国面膜行业发展概述 104

一、面膜新概念 104
二、面膜市场现状分析 104
三、面膜价格影响因素 105
四、面膜销售额及增长情况 106
五、2014年夏季面膜市场发展形势 106
第三节 2014年面膜市场新的看点 107
一、剪裁 107
二、质地 107
三、手法 107
四、亮点 107
第四节 2014年四大主流面膜的功效剖析 108
一、保湿面膜 108
二、美白面膜 108
三、紧致/抗衰老面膜 109
四、各类专效面膜 110

第五章 2014年中国面膜消费市场深度调查分析 111
第一节 2014年国内外面膜品牌汇总 111
一、欧美面膜品牌 111
二、中国面膜品牌 115
第二节 2014年中国面膜品牌排行 116
一、面膜品牌排行 116
二、眼膜品牌排行 117
三、十大受欢迎护肤面膜 118
第三节 2014年面膜市场不同功能面膜市场需求 120
一、2014年男性面膜市场不同功能面膜市场需求调查 120
二、2014年女性面膜市场不同功能面膜市场需求调查 123
第四节 2014年面膜市场主要品牌及价格 123
一、2014年市场美白面膜主要品牌及价格 123
二、2014年市场保湿面膜主要产品及价格 125
第五节 2014年4月北京7大商场美白面膜销量 126
一、双安商场、中友百货 126

二、当代商城 126
三、SOGO 126
四、翠微百货、新世界商场 127
五、赛特购物中心 127
第六节 2014年台湾美白面膜市场消费行为及竞争策略 127
一、调研背景 127
二、各名牌美白面膜市场简介 128
三、消费者行为研究调查统计 129
四、美白面膜市场消费行为及竞争策略分析 131
五、研究结论 131
第七节 2014年八款优质品牌面膜之"最"盘点 132
一、最迷人香气 132
二、最高精华含量 132
三、最优抗氧化效果 132
四、最贴合面型 132
五、最多矿物元素 133
六、最新鲜保养原液 133
七、最佳分区保养 133
八、最周到呵护 133

第六章 2014年中国化妆品行业市场走势分析 135
第一节 2014年中国化妆品市场特点 135
一、2014年化妆品市场新特点 135
二、2014年化妆品市场特征及渠道盘点 136
第二节 2014年中国化妆品市场规模分析 138
一、中国化妆品行业增长率 138
二、最近三年中国化妆品销售额 139
三、2014年化妆品网络销售额情况 139
第三节 2014年中国化妆品行业发展现状分析 140
一、化妆品行业品牌发展现状 140
二、化妆品行业消费市场现状 141
三、化妆品市场消费层次分析 142

四、中国化妆品市场走向分析 143
第四节 2014年化妆品行业发展分析 143
一、2014年化妆品农村市场潜力 143
二、2014年中低端化妆品增长预期 145
三、2014年高档化妆品征收消费税 146
四、2014年化妆品行业结构化调整形势 146

第七章 2014年中国护肤品行业运行态势分析 148
第一节 2014年护肤品市场现状分析 148
一、国内护肤品市场状况分析 148
二、护肤品市场销售情况分析 151
三、2014年护肤品市场热点分析 151
第二节 2014年中国护肤品市场的发展态势 151
一、护肤品品牌市场发展态势 151
二、专业护肤品企业发展态势 152
三、高档护肤品发展情况分析 153
第三节 2014年中国护肤品市场品牌分析 154
一、2014年中国十大护肤品品牌情况 154
二、2014年护肤化妆品品牌比较分析 154
三、2014年护肤品市场品牌突围分析 155
第四节 2014年护肤品企业积极调整战略部署 156
一、2014年护肤品市场增长分析 156
二、2014年中高端品牌战略部署 157
三、2014年三、四线品牌的战略 158

第八章 2013—2014年中国化妆品制造行业主要数据监测分析 159
第一节 2013—2014年中国化妆品制造行业规模分析 159
一、企业数量增长分析 159
二、从业人数增长分析 160
三、资产规模增长分析 161
第二节 2013—2014年中国化妆品制造行业产值分析 162
一、产成品增长分析 162

二、工业销售产值分析 163
第四节 2013—2014年中国化妆品制造行业成本费用 164
一、销售成本统计 164
二、费用统计 165
第五节 2013—2014年中国化妆品制造行业盈利能力分析 166
一、主要盈利指标分析 166
二、主要盈利能力指标分析 167

第九章 2013—2014年中国化妆品进出口贸易分析 168
第一节 2013—2014年中国化妆品进出口数据监测 168
一、化妆品进口数据分析 168
二、化妆品出口数据分析 169
第二节 2013—2014年化妆品进出口国家及地区分析 170
一、化妆品进口来源国家及地区 170
二、化妆品出口国家及地区 170
第三节 2013—2014年化妆品进出口省市分析 171
一、化妆品主要进口省市分析 171
二、化妆品主要出口省市分析 171

第九章 2014年中国面膜行业市场竞争格局分析 172
第一节 2014年中国面膜行业竞争结构分析 172
一、行业内现有企业的竞争 172
二、新进入者的威胁 173
三、替代品的威胁 173
四、供应商的讨价还价能力 174
五、购买者的讨价还价能力 174
第二节 2014年中国面膜市场竞争现状分析 175
一、产品价格竞争 175
二、品牌竞争分析 175
三、生产工艺分析 177
四、药企进军面膜市场 177
第三节 2014年国内护肤品生产企业提高竞争力的途径 179

一、进行准确的市场定位 179
二、提高产品质量及加强品牌塑造 179
三、运用多种营销手段形成独到的营销策略 180
四、加强终端服务建设 182
五、开发男性护肤品市场 183

第十章 2014年国外面膜重点企业竞争里分析 185
第一节 联合利华 185
一、公司概况 185
二、2014年公司竞争优势 186
三、2014年公司的销售策略 187
第二节 P&G（宝洁） 187
一、公司概况 187
二、公司品牌战略 188
三、2014年经营状况分析 188
第三节 雅芳公司 189
一、雅芳在中国 189
二、公司直销转型分析 190
三、2014年经营状况分析 190
第四节 欧莱雅公司 190
一、公司概况 190
二、2014年公司经营情况 191
三、公司成功经营的秘诀 192

第十一章 2014年国内面膜重点企业竞争竞争财务数据分析 194
第一节 上海家化联合股份有限公司 194
一、企业基本概况 194
二、公司主要财务指标分析 196
第二节 上海自然美化妆品有限公司 205
一、企业基本概况 205
二、公司主要财务指标分析 206
第三节 北京大宝化妆品有限公司 207

一、企业基本概况 207
二、公司主要财务指标分析 208
第四节 雅芳(中国)制造有限公司 209
一、企业基本概况 209
二、公司主要财务指标分析 209
第五节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司 212
一、企业基本概况 212
二、公司主要财务指标分析 213
第六节 资生堂丽源化妆品有限公司 215
一、企业基本概况 215
二、公司主要财务指标分析 215
第七节 妮维雅(上海)有限公司 216
一、企业基本概况 216
二、公司主要财务指标分析 217
第八节 联合利华（中国）有限公司 217
一、企业基本概况 217
二、公司主要财务指标分析 219
第九节 江苏东洋之花化妆品有限公司 220
一、企业基本概况 220
二、公司主要财务指标分析 221
第十节 中山市嘉丹婷日用品有限公司 222
一、企业基本概况 222
二、公司主要财务指标分析 222
第十一节 索芙特股份有限公司 223
一、企业基本概况 223
二、公司主要财务指标分析 225
第十二节 广州市浪奇实业股份有限公司 233
一、企业基本概况 233
二、公司主要财务指标分析 236
第十三节 柳州两面针股份有限公司 244
一、企业基本概况 244
二、公司主要财务指标分析 246

第十二章 2015-2020年中国化妆品行业发展趋势分析 255
第一节 2015-2020年中国化妆品行业前景与机遇分析 255
一、中国化妆品行业发展前景 255
二、中国化妆品发展机遇分析 255
三、2014年化妆品的发展机遇分析 256
第二节 2015-2020年中国化妆品市场趋势分析 257
一、化妆品市场发展空间 257
二、化妆品技术革新趋势 257
三、化妆品价格走势分析 260
第三节 2014年化妆品市场十五大趋势解析 261

第十三章 2015-2020年中国面膜行业发展趋势分析 267
第一节 2015-2020年中国面膜产品趋势分析 267
一、面膜产品种类齐全 267
二、面膜产品不断创新 268
三、面膜功效不断增强 269
四、面膜产品市场进一步细分 270
第二节 2015-2020年世界面膜行业发展趋势分析 271
一、真功效型 271
二、生产工艺领先 271
三、科学的配方 272
第三节 2015-2020年中国面膜营销策略趋势分析 272
一、网络营销 272
二、品牌营销 273
三、连锁营销 273

第十四章 2015-2020年中国面膜行业投资机会与风险分析 274
第一节 2015-2020年中国面膜行业投资机会分析 274
一、面膜投资潜力分析 274
二、面膜投资吸引力分析 274
第二节 2015-2020年中国面膜行业风险分析 275

一、技术风险 275
二、政策风险 276
三、竞争风险 277
四、其他风险 277
第三节 我国本土化妆品生产企业的SWOT分析 278

第十五章 2015-2020年中国面膜行业投资战略研究 282
第一节 中小型化妆品公司护肤品的对策分析 282
一、护肤品的产品定位及市场定位 282
二、中小型化妆品公司护肤品的操作手法探析 282
第二节 2015-2020年中国护肤品行业品牌营销战略案例分析 285
一、上海家化化妆品品牌的振兴之路 285
二、国际知名面膜品牌西南销售计划 290
第三节 2015-2020年中国护肤品营销策略分析 291
一、护肤品广告心理策略 291
二、护肤品广告市场分析 293
三、护肤品包装色彩营销 293
第四节 2015-2020年中国面膜市场营销策略分析 295
一、把面膜当保健品 295
二、为产品找好嫁衣 297
三、避实就虚取市场 298
四、广告软文炒概念 299
五、超市商场创佳绩 299
第五节 2015-2020年中国面膜企业发展策略 300
一、坚守核心主业 300
二、构建优质渠道 300
三、整合优质资源 301
四、提升经营能力 301
五、明确品牌形象 301
六、调整市场策略 302

图表目录

图表：2013—2014年国内生产总值及其增长速度 39
图表：2013-2014年全国产业增长值及变化 40
图表：2013—2014年国内生产总值同比增长速度 40
图表：2014年上半年国内生产总值 41
图表：2013—2014年年GDP环比增长速度 41
图表：2013—2014年规模以上工业企业主要效益 42
图表：2013—2014年工业增加值 42
图表：2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速 43
图表：2013-2014年分地区投资相邻两月累计同比增速 44
图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 46
图表：2013-2014年固定资产到位资金同比增速 47
图表：2013—2014年社会消费品零售总额比较 49
图表：2013年消费零售总额城乡比较 50
图表：2013-2014年社会消费零售总额名义增速 50
图表：2013-2014年上半年社会消费零售总额变化 51
图表：2013-2014年全国对外贸易总额及变化 52
图表：2013-2014年全国出口额及变化 52
图表：2013-2014年全国进口额及变化 53
图表：2013年中国CPI同比增幅 58
图表：2014年1-8月中国CPI同比增幅 58
图表：2013年中国PPI同比增幅 59
图表：2014年1-8月中国PPI同比增幅 59
图表：2013-2014年中国农村人均收入变化 61
图表：2013-2014年中国城镇人均收入变化 61
图表：2014年第一季度主要经济体GDP增速 62
图表：2014年4月份二十国集团CPI变化情况 63
图表：2014年4月份中美日欧制造业PMI 64
图表：2014年5月份中美日欧零售变化情况 64
图表：2014年5月份美日欧等发达经济体失业率 64
图表：2014年5月世界主要股指月度环比涨跌幅 65
图表：2014年5月主要商品期货价格月度环比涨跌幅 66
图表：2013-2014年全国人口变化 70

图表：2013-2014年中国人口性别变化 70
图表：2013-2014年中国人口各年龄段变化 71
图表：2013-2014年中国人口城乡结构变化 71
图表：2013-2014年全国人户分离人口变化 72
图表：2013-2014年全国流动人口变化 72
图表：人口及其自然增长率变化情况 73
图表：2013-2014年全国参加城镇职工基本养老保险情况 74
图表：2013-2014年全国参加城镇基本医疗保险情况 74
图表：2013-2014年中国参加失业保险情况 75
图表：2013-2014年中国参加工伤保险情况 75
图表：2013-2014年中国参加生育保险情况 76
图表：2013-2014年中国农村扶贫对象人数情况 76
图表：2013—2014年年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 77
图表：2013-2014年全国各类型教育招生情况 78
图表：2013-2014年全国各类型教育在校生情况 78
图表：2013-2014年全国各类型教育毕业生情况 79
图表：2013—2014年年研究与试验发展（R&D）经费支出 80
图表：2013-2014年全国工程研究实验室建设情况 80
图表：2013-2014年全国专利申请情况 81
图表：2013-2014年全国授予专利发明情况 81
图表：2013-2014年全国有效专利发明情况 82
图表：2013-2014年中国技术合同签订情况 82
图表：2013-2014年全国产品检测室情况 83
图表：2013-2014年全国产品认证情况 84
图表：2013-2014年全国计量情况 84
图表：2013-2014年全国制定国家标准情况 85
图表：2013-2014年全国艺术系统情况 86
图表：2013-2014年全国影视制作情况 86
图表：2013-2014年全国出版物情况 87
图表：2013—2014年全国城镇人口比重 88
图表：2013—2014年我国城镇化水平变化情况 88
图表：2013—2014年年国内化妆品行业市场规模 103

图表：2015-2020年国内化妆品行业市场规模预测 104
图表：2013—2014年年国内面膜市场规模 106
图表：男性面膜市场不同功能面膜市场需求调查 122
图表：女性面膜市场不同功能面膜市场需求调查 123
图表：男女适用面膜比例 129
图表：购买面膜考虑因素 129
图表：消费者重视功能比例 130
图表：面膜使用 130
图表：2013—2014年年国内化妆品行业增长率 138
图表：2013—2014年年国内化妆品行业销售额 139
图表：护肤品品牌市场占有率 154
图表：2013—2014年年国内化妆品行业企业数量 159
图表：2013—2014年年国内化妆品行业从业人数 160
图表：2013—2014年年国内化妆品行业资产规模 161
图表：2013—2014年年国内化妆品行业产成品规模 162
图表：2013—2014年年国内化妆品行业销售产值 163
图表：2013—2014年年国内化妆品行业营业利润率 164
图表：2013—2014年年国内化妆品行业营业成本 165
图表：2013—2014年年国内化妆品行业销售毛利率 166
图表：2013—2014年年国内化妆品行业制造成本 167
图表：2013—2014年年国内化妆品行业进口值 168
图表：2013—2014年年国内化妆品行业出口值 169
图表：上海家化联合股份有限公司资料 196
图表：2014年上半年上海家化联合股份有限公司收入产品构成 196
图表：2014年上半年上海家化联合股份有限公司收入地域构成 197
图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司员工构成 197
图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司营业利润率分析 198
图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司净资产收益率分析 198
图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司流动比率分析 198
图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司资产负债率分析 199
图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司净利润增长率分析 199
图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司净资产增长率分析 199

图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司存货周转率(次)分析 200
图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司总资产周转率(次)分析 200
图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司主要财务指标分析 201
图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司盈利能力分析 202
图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司偿债能力分析 203
图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司成长能力分析 203
图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司营运能力分析 204
图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司利润表分析 204
图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司资产负债分析 205
图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司现金流量分析 205
图表：索芙特股份有限公司资料 225
图表：2014年上半年索芙特股份有限公司收入产品构成 225
图表：2014年上半年索芙特股份有限公司收入地域构成 225
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司员工构成 226
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司营业利润率分析 226
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司净资产收益率分析 226
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司流动比率分析 227
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司资产负债率分析 227
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司净利润增长率分析 227
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司净资产增长率分析 228
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司存货周转率(次)分析 228
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司总资产周转率(次)分析 228
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司主要财务指标分析 229
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司盈利能力分析 230
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司偿债能力分析 231
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司成长能力分析 231
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司营运能力分析 232
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司利润表分析 232
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司资产负债分析 233
图表：2013-2014年索芙特股份有限公司现金流量分析 233
图表：广州市浪奇实业股份有限公司资料 236
图表：2014年上半年广州市浪奇实业股份有限公司收入产品构成 237

图表：2014年上半年广州市浪奇实业股份有限公司收入地域构成 237
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司员工构成 237
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司营业利润率分析 238
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司净资产收益率分析 238
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司流动比率分析 238
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司资产负债率分析 239
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司净利润增长率分析 239
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司净资产增长率分析 239
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司存货周转率(次)分析 240
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司总资产周转率(次)分析 240
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司主要财务指标分析 241
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司盈利能力分析 241
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司偿债能力分析 242
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司成长能力分析 242
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司营运能力分析 243
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司利润表分析 243
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司资产负债分析 244
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司现金流量分析 244
图表：柳州两面针股份有限公司资料 246
图表：2014年上半年柳州两面针股份有限公司收入产品构成 246
图表：2014年上半年柳州两面针股份有限公司收入地域构成 247
图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司员工构成 247
图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司营业利润率分析 247
图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司净资产收益率分析 248
图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司流动比率分析 248
图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司资产负债率分析 248
图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司净利润增长率分析 249
图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司净资产增长率分析 249
图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司存货周转率(次)分析 249
图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司总资产周转率(次)分析 250
图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司主要财务指标分析 250
图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司盈利能力分析 251

图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司偿债能力分析 252
图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司成长能力分析 252
图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司营运能力分析 253
图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司利润表分析 253
图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司资产负债分析 254
图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司现金流量分析 254

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/hzhp/5591654MLW.html