

2014-2020年中国血压计市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国血压计市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/5591654OGW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2013-2014年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2013-2014年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展
- 二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、中国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2013-2014年中国医疗器械市场概况

- 一、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场
- 三、2013-2014年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 2013-2014年中国医疗器械的GMP认证解读

- 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述
- 二、中国医疗器械开启GMP试点认证
- 三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节 2013-2014年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节 2013-2014年中国翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关
- 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2013-2014年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

- 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析
- 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策
- 三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节 2013-2014年中国医疗器械行业中存在的问题

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 2013-2014年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第二章 2013-2014年世界血压计行业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界血压计行业市场运行格局

- 一、国外医疗器械巨头看好中国市场
- 二、世界血压计市场特征分析
- 三、世界血压计技术进展

第二节 2013-2014年世界主要国家血压计分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 2014-2020年世界血压计行业发展趋势分析

第三章 2013-2014年中国血压计行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国血压计行业政策环境分析

一、医疗政策分析

二、医疗器械行业监管管理体制

三、医疗器械相关政策及法律法规分析

四、医疗器械进出口相关政策分析

第三节 2013-2014年中国血压计行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013-2014年中国血压计行业技术环境分析

第四章 2013-2014年中国血压计产业市场运行动态分析

第一节 2013-2014年中国血压市场动态分析

一、新型医用电子血压计准确环保兼营顾

二、福建建宁县首次血压计免费检定全面完成

三、血压计技术进展分析

第二节 2013-2014年中国血压计市场运行特点分析

第三节 2013-2014年中国血压计市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2013-2014年中国血压计市场价格分析

第五章 2013-2014年中国血压计市场消费者调查分析

第一节 2013-2014年中国血压计用户区域分布

第二节 2013-2014年中国血压计购买者年龄阶段分析

第三节 2013-2014年中国血压计消费者比较注重的几个问题

第四节 2013-2014年中国血压计购买渠道分析

第五节 2013-2014年中国血压计需求价格分析

第六章 2010-2014年中国血压测量仪器及器具进出口数据监测分析

第一节 2010-2014年中国血压测量仪器及器具进口数据分析

一、进口数量分析（90189020）

二、进口金额分析

第二节 2010-2014年中国血压测量仪器及器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2014年中国血压测量仪器及器具进出口平均单价分析

第四节 2010-2014年中国血压测量仪器及器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业数据监测分析

第一节 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2013-2014年中国血压计市场品牌竞争格局分析

第一节2013-2014年中国血压计品牌竞争分析

一、国际市场品牌竞争格局

二、中国市场品牌竞争格局

第二节2013-2014年血压计国际品牌在国内布局分析

第三节2013-2014年国际品牌的国内市场地位分析

一、日本欧姆龙（OMRON）

二、日本松下(Panasonic)

三、台湾脉博士

四、台湾迈克大夫

五、日本日精（NISSEI）

六、台湾瑞康

第四节2013-2014年主要中国品牌的国内市场地位分析

一、九安

二、小护士

三、金象爱乐芬

第九章2013-2014年中国血压计行业竞争对手分析（企业可自选）

第一节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 鸿邦电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 爱安德电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 优盛医疗电子(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 温州市博康仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 华略电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海健保医疗电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2020年中国血压计产业发展前景预测分析

第一节 2014-2020年中国血压计发展前景分析

一、医疗器械市场趋势分析

二、便携式家用医疗器械市场发展趋势

三、血压计市场竞争格局预测分析

第二节 2014-2020年中国血压计市场预测分析

一、血压计市场供需预测分析

二、血压计进出口预测分析

三、医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析

第三节 2014-2020年中国血压计市场盈利预测分析

第十一章 2014-2020年中国血压计行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2020年中国血压计行业投资环境分析

第二节2014-2020年中国血压计行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

第三节2014-2020年中国血压计行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 智妍数据研究中心研究中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2014.6年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2014.6中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2014年中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业出货值增长趋势图

图表：2009-2014年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业费用使用统计图

图表：2009-2014年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2014年中国血压测量仪器及器具进口数量分析

图表：2010-2014年中国血压测量仪器及器具进口金额分析

图表：2010-2014年中国血压测量仪器及器具出口数量分析

图表：2010-2014年中国血压测量仪器及器具出口金额分析

图表：2010-2014年中国血压测量仪器及器具进出口平均单价分析

图表：2010-2014年中国血压测量仪器及器具进口国家及地区分析

图表：2010-2014年中国血压测量仪器及器具出口国家及地区分析

图表：欧姆龙（大连）有限公司主要经济指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司经营收入走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司盈利指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债情况图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司运营能力指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司成长能力指标走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司经营收入走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司负债情况图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司负债指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司经营收入走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司负债情况图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司负债指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市博康仪表有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市博康仪表有限公司经营收入走势图

图表：温州市博康仪表有限公司盈利指标走势图

图表：温州市博康仪表有限公司负债情况图

图表：温州市博康仪表有限公司负债指标走势图

图表：温州市博康仪表有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市博康仪表有限公司成长能力指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：华略电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司主要经济指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司经营收入走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司盈利指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司负债情况图

图表：上海健保医疗电子有限公司负债指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司运营能力指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2020年中国血压计市场竞争格局预测分析

图表：2014-2020年中国血压计市场供需预测分析

图表：2014-2020年中国血压计进出口预测分析

图表：2014-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析

图表：2014-2020年中国血压计市场盈利预测分析

图表：略…………

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/5591654OGW.html>