

2015-2020年中国女鞋行业 深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国女鞋行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/5591654T5W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第1章：中国女鞋行业发展综述

1.1 女鞋行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 女鞋行业统计标准

1.2.1 女鞋行业统计部门和统计口径

1.2.2 女鞋行业统计方法

1.2.3 女鞋行业数据种类

1.3 中国女鞋行业的发展阶段

1.3.1 中国女鞋行业的发展历程

1.3.2 中国女鞋行业目前所处的发展阶段

第2章：女鞋行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 女鞋行业产业政策回顾

2.1.2 女鞋行业“十二五”规划解读

2.1.3 女鞋行业投资鼓励限制政策分析

2.1.4 主要出口国家对中国鞋业的贸易政策分析

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状与发展趋势

(2) 国际宏观经济走向对女鞋行业的影响

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状及发展趋势

(2) 国内宏观经济走向对女鞋行业的影响

(3) “人力成本上升”对女鞋行业的影响

(4) 原材料价格上涨对女鞋行业的影响

(5) 人民币汇率升值对女鞋行业的影响

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 消费观念变化对女鞋行业的影响

2.3.2 时尚文化对女鞋行业的影响

2.3.3 主要消费群体结构变化对女鞋行业的影响

2.4 行业产品技术环境分析

2.4.1 中国制鞋行业的技术和设计水平

2.4.2 制鞋技术的最新研究成果及发展趋势

第3章：女鞋行业发展状况分析

3.1 中国女鞋行业发展状况分析

3.1.1 中国女鞋行业发展总体概况

3.1.2 中国女鞋行业的主要特点

3.1.3 主要经济效益影响因素分析

3.1.4 女鞋行业经营情况分析

(1) 女鞋行业经营效益分析

(2) 女鞋行业盈利能力分析

(3) 女鞋行业运营能力分析

(4) 女鞋行业偿债能力分析

(5) 女鞋行业发展能力分析

3.2 女鞋行业供需平衡分析

3.2.1 全国女鞋行业供给情况分析

(1) 全国女鞋行业总产值分析

(2) 全国女鞋行业产成品分析

3.2.2 全国女鞋行业需求情况分析

(1) 全国女鞋行业销售产值分析

(2) 全国女鞋行业销售收入分析

3.2.3 全国女鞋行业产销率分析

第4章：女鞋行业的上游供应链与分销渠道分析

- 4.1 女鞋行业上下游产业链简介
- 4.2 女鞋行业上游供应链分析
 - 4.2.1 皮革行业发展状况分析
 - (1) 天然皮革产销需求分析
 - (2) 人造革、合成革产销需求分析
 - 4.2.2 皮革化工行业发展状况分析
 - 4.2.3 橡胶行业发展状况分析
 - (1) 天然橡胶产销需求分析
 - (2) 合成橡胶产销需求分析
 - 4.2.4 纺织面料产销需求分析
 - 4.2.5 塑料原料产销需求分析
- 4.3 女鞋行业销售渠道分析
 - 4.3.1 女鞋销售渠道发展概况
 - 4.3.2 女鞋主要销售渠道分析
 - (1) 外销渠道
 - 1) 鞋业贸易公司
 - 2) 边境贸易市场
 - 3) 大型展销会
 - (2) 内销渠道
 - 1) 购物中心/百货商场专柜
 - 2) 鞋业超市
 - 3) 批发市场
 - 4) 专卖店/厂家直营店
 - 5) 电子商务
 - 4.3.3 女鞋销售渠道的发展趋势
- 4.4 国内主要女鞋品牌经营模式分析
 - 4.4.1 百丽BELLE
 - (1) 广告及品牌塑造
 - (2) 产品设计
 - (3) 原料采购
 - (4) 生产制造
 - (5) 仓储运输

(6) 订单处理销售及推广

4.4.2 达芙妮Daphne

(1) 广告及品牌塑造

(2) 产品设计

(3) 原料采购

(4) 生产制造

(5) 仓储运输

(6) 订单处理销售及推广

4.4.3 星期六

(1) 广告及品牌塑造

(2) 产品设计

(3) 原料采购

(4) 生产制造

(5) 仓储运输

(6) 订单处理销售及推广

4.4.4 百丽、达芙妮、星期六综合比较

第5章：女鞋行业细分市场分析

5.1 女鞋的主要产品特征

5.2 按款式细分的产品市场分析

5.2.1 高跟鞋及其他淑女鞋的市场分析

5.2.2 休闲鞋的市场分析

5.2.3 运动鞋市场分析

5.3 按产品定位细分的产品市场分析

5.3.1 高端女鞋市场分析

(1) 高端女鞋市场现状及前景预测

(2) 高端女鞋的营销策略与渠道

5.3.2 中低端女鞋市场分析

(1) 中低端女鞋的市场现状及前景预测

(2) 中低端女鞋的营销策略与渠道

第6章：女鞋行业市场竞争状况分析

6.1 国际市场竞争状况分析

6.1.1 国际女鞋行业发展状况

6.1.2 国际女鞋市场竞争分析

6.1.3 国际女鞋市场发展趋势分析

6.2 国际主要女鞋品牌经营状况分析

6.2.1 布朗鞋业

6.2.2 Gabor嘉宝

6.2.3 BATA鞋业集团

6.3 国内市场竞争状况分析

6.3.1 国内女鞋行业竞争格局概述

6.3.2 女鞋行业的市场规模分析

6.3.3 女鞋行业的五力模型分析

(1) 女鞋行业上游议价能力分析

(2) 女鞋行业下游议价能力分析

(3) 女鞋行业的替代品威胁分析

(4) 女鞋行业潜在进入者威胁分析

6.3.4 女鞋行业投资兼并与重组整合分析

第7章：中国女鞋行业的消费状况分析

7.1 女鞋行业的市场状况概述

7.2 女鞋行业的消费群体特征分析

7.2.1 女性居民收入水平分析

7.2.2 女性消费心理分析

7.2.3 女性消费结构分析

7.2.4 女性消费方式分析

7.2.5 女性消费热点分析

7.3 女鞋消费者行为分析

7.3.1 不同年龄的消费者消费行为分析

7.3.2 不同收入水平消费者消费行为分析

7.4 女鞋消费特征分析

7.4.1 购买频率分析

7.4.2 购买因素分析

7.4.3 购买价位分析

7.4.4 购买习惯分析

7.4.5 品牌媒体获得分析

7.4.6 购买渠道分析

7.4.7 促销渠道分析

第8章：女鞋行业重点区域市场分析

8.1 行业总体区域结构特征分析

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业区域分布特点分析

8.1.4 行业规模指标区域分布分析

8.1.5 行业效益指标区域分布分析

8.1.6 行业企业数的区域分布分析

8.2 浙江省女鞋行业发展分析及预测

8.2.1 浙江省女鞋行业在行业中的地位变化

8.2.2 浙江省女鞋行业经济运行状况分析

8.3 福建省女鞋行业发展分析及预测

8.3.1 福建省女鞋行业在行业中的地位变化

8.3.2 福建省女鞋行业住哟经济指标分析

8.4 山东省女鞋行业发展分析及预测

8.4.1 山东省女鞋行业在行业中的地位变化

8.4.2 山东省女鞋行业经济运行状况分析

8.5 四川省女鞋行业发展分析及预测

8.5.1 四川省女鞋行业在行业中的地位变化

8.5.2 四川省女鞋行业经济运行状况分析

8.6 江苏省女鞋行业发展分析及预测

8.6.1 江苏省女鞋行业在行业中的地位变化

8.6.2 江苏省女鞋行业经济运行状况分析

8.7 广东省女鞋行业发展分析及预测

8.7.1 广东省女鞋行业在行业中的地位变化

8.7.2 广东省女鞋行业经济运行状况分析

第9章：中国女鞋行业的主要出口基地分析

9.1 中国女鞋行业的产业分布状况

9.2 广东鞋业基地分析

9.2.1 广东鞋业基地的生产情况

9.2.2 广东鞋业基地的销售情况

9.2.3 广东鞋业基地的特点

9.2.4 广东鞋业基地的优劣势分析

(1) 行业优势分析

(2) 行业劣势分析

9.2.5 广东鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略

9.2.6 广东鞋业基地的发展趋势

9.3 浙江鞋业基地分析

9.3.1 浙江鞋业基地的生产情况

9.3.2 浙江鞋业基地的销售情况

9.3.3 浙江鞋业基地的特点

9.3.4 浙江鞋业基地的优劣势分析

(1) 行业优势分析

(2) 行业劣势分析中信博研研究院15313903552

9.3.5 浙江鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略

9.3.6 浙江鞋业基地的发展趋势

9.4 西部鞋业基地分析

9.4.1 西部鞋业基地的生产情况

9.4.2 西部鞋业基地的销售情况

9.4.3 西部鞋业基地的特点

9.4.4 西部鞋业基地的相关政策与行业规划

9.4.5 西部鞋业基地的优劣势分析

- (1) 行业优势分析
- (2) 行业劣势分析
- 9.4.6 西部鞋业基地的发展趋势
- 9.5 福建鞋业基地分析
 - 9.5.1 福建鞋业基地的生产情况
 - 9.5.2 福建鞋业基地的销售情况
 - 9.5.3 福建鞋业基地的特点
 - 9.5.4 福建鞋业基地的优劣势分析
 - (1) 行业优势分析
 - (2) 行业劣势分析
 - 9.5.5 福建鞋业基地的发展趋势

第10章：女鞋行业进出口市场分析

- 10.1 女鞋行业贸易环境分析
- 10.2 女鞋行业进出口状况综述
- 10.3 女鞋行业出口市场分析
 - 10.3.1 2009年行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 10.3.2 行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 10.4 女鞋行业进口市场分析
 - 10.4.1 2009年行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 10.4.2 行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 10.5 女鞋行业进出口前景及建议
 - 10.5.1 女鞋行业出口前景及建议

10.5.2 女鞋行业进口前景及建议

第11章：女鞋行业主要企业生产经营分析

11.1 女鞋行业领先企业个案分析

11.1.1 百丽国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 品牌风格及主要消费群
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

11.1.2 达芙妮国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 品牌风格及主要消费群
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

11.1.3 佛山星期六鞋业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 品牌风格及主要消费群
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

11.1.4 鸿国国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 品牌风格及主要消费群
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

11.1.5 浙江奥康鞋业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 品牌风格及主要消费群
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

11.1.6 石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 品牌风格及主要消费群
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.1.7 浙江红蜻蜓股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 品牌风格及主要消费群

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

11.1.8 浙江皇家鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 品牌风格及主要消费群

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.1.9 成都市卡美多鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 品牌风格及主要消费群

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.10 巨一集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 品牌风格及主要消费群

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

11.1.11 巨日鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 品牌风格及主要消费群
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

11.1.12 惠阳兆吉鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 品牌风格及主要消费群
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.13 浙江缝叶鸟鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 品牌风格及主要消费群
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

11.1.14 嘉兴宜泰鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 品牌风格及主要消费群
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.15 泉州宝峰鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 品牌风格及主要消费群
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.1.16 名典鞋业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 品牌风格及主要消费群

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

11.1.17 广州天创鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 品牌风格及主要消费群

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

11.1.18 成都依百兰鞋业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 品牌风格及主要消费群

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.19 成都美丽点鞋业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 品牌风格及主要消费群

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

11.1.20 浙江戈美其鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 品牌风格及主要消费群

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.21 浙江大自然鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 品牌风格及主要消费群

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.1.22 浙江爱麟斯鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 品牌风格及主要消费群

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.23 深圳珍兴鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 品牌风格及主要消费群

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.24 成都市嘉丽多鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 品牌风格及主要消费群

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

11.1.25 浙江舒丹妮鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 品牌风格及主要消费群

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.26 浙江香香莉鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 品牌风格及主要消费群

(4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.27 青岛孚德鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 品牌风格及主要消费群

(4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.28 成都丹露鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 品牌风格及主要消费群

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

11.1.29 浙江赛特鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 品牌风格及主要消费群

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.30 成都艾民儿皮制品有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 品牌风格及主要消费群

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

11.2 女式运动鞋领先企业个案分析

11.2.1 李宁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

11.2.2 安踏体育用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

11.2.3 耐克公司 (NIKE) 经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 品牌风格及主要消费群
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

11.2.4 三六一度国际有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

11.2.5 福建鸿星尔克体育用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

- 12.1 中国女鞋产销情况的趋势预测
 - 12.1.1 中国女鞋行业发展趋势
 - 12.1.2 中国女鞋市场前景预测
 - (1) 人均鞋类消费水平低，市场空间大
 - (2) 居民收入提高，拉动鞋类市场需求
 - (3) 女性服装消费支出增长，女鞋市场潜能大
- 12.2 女鞋行业投资特性分析
 - 12.2.1 女鞋行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 女鞋行业盈利模式分析
 - 12.2.3 女鞋行业盈利因素分析
- 12.3 中国女鞋行业投资建议
 - 12.3.1 女鞋行业投资风险
 - (1) 女鞋行业宏观经济波动风险
 - (2) 女鞋行业国际政治经济波动风险
 - (3) 女鞋行业关联产业风险
 - (4) 女鞋行业政策风险
 - (5) 女鞋行业供求风险
 - 12.3.2 女鞋行业投资建议

图表目录

- 图表1：女鞋行业产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）
- 图表2：以来促进消费的各项政策
- 图表3：2010-2013美国国债收益率、通胀预期（单位：%）
- 图表4：2009-2013欧元区CPI走势（单位：%）
- 图表5：2009-2013欧元区经济信心指数
- 图表6：2000-2014年我国工业增加值运行情况（单位：%）
- 图表7：2005-2014年出口订单运行情况（单位：%）
- 图表8：2010-2014年工业增加值同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%）
- 图表9：2010-2014年固定资产投资同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%）
- 图表10：2010-2014年社零总额增速、预测值及偏差（单位：%）
- 图表11：中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）

图表12：消费者预期指数、满意指数和信心指数（当期值）

图表13：2013-2014年女鞋行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表14：2013-2014年中国女鞋行业盈利能力分析（单位：%）

图表15：2013-2014年中国女鞋行业运营能力分析（单位：次）

图表16：2013-2014年中国女鞋行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表17：2013-2014年中国女鞋行业发展能力分析（单位：%）

图表18：2008-2014年女鞋行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表19：2008-2014年女鞋行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表20：2008-2014年女鞋行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表21：2008-2014年女鞋行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表22：2004年以来全国女鞋行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表23：女鞋行业产业链示意图

图表24：我国规模以上人造革合成革企业分布图（单位：%）

图表25：我国人造革合成革行业市场规模（单位：亿米）

图表26：我国人造革合成革消费量（单位：亿米）

图表27：我国人造革合成革进出口量变化情况

图表28：我国人造革合成革进出口量变化情况

图表29：我国人造革合成革进出口产品单价变动情况

图表30：主要省市面料产量变化（单位：万米，%）

图表31：塑料制品月度产量及增长率情况（单位：万吨，%）

图表32：2004-2014年聚乙烯需求及其增长率（单位：千吨，%）

图表33：百丽公司主要品牌定位图

图表34：百丽公司50%订单策略

图表35：美国职业女性对高跟、平跟鞋的需求占比（单位：%）

图表36：女鞋零售业与品牌服装行业比较

图表37：我国女鞋行业收入及资产规模增长情况（单位：亿元，%）

图表38：不同购物网站用户性别结构比较（单位：%）

图表39：不同年龄阶段女性对女鞋的需求特征

图表40：女鞋购买频率分析（单位：%）

图表41：女鞋购买因素分析

图表42：国内各价位女鞋消费情况（单位：元，%）

图表43：女鞋购买习惯分析（单位：元，人，%）

图表44：女鞋品牌媒体获得途径（单位：%）

图表45：女鞋购买渠道分析（单位：%）

图表46：女鞋促销渠道分析（单位：人，元，%）

图表47：中国女鞋行业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表48：中国女鞋行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表49：中国女鞋行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表50：中国女鞋行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表51：中国女鞋行业前二十省市销售收入排名情况（单位：亿元）

图表52：中国女鞋行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表53：中国女鞋行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）

图表54：中国女鞋行业前五省份销售收入所占比例及标准差情况（单位：%）

图表55：女鞋行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）

图表56：女鞋行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）

图表57：女鞋行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表58：浙江省女鞋行业地位变化情况（单位：%）

图表59：浙江省女鞋行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表60：福建省女鞋行业地位变化情况（单位：%）

图表61：福建省女鞋行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表62：山东省女鞋行业地位变化情况（单位：%）

图表63：山东省女鞋行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表64：四川省女鞋行业地位变化情况（单位：%）

图表65：四川省女鞋行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表66：江苏省女鞋行业地位变化情况（单位：%）

图表67：江苏省女鞋行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表68：广东省女鞋行业地位变化情况（单位：%）

图表69：广东省女鞋行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表70：广东鞋业工业总产值及增长走势（单位：亿元，%）

图表71：广东鞋业销售收入及增长走势（单位：亿元，%）

图表72：浙江鞋业工业总产值及增长走势（单位：亿元，%）

图表73：浙江鞋业销售收入及增长走势（单位：亿元，%）

图表74：西部鞋业工业总产值及增长走势（单位：亿元，%）

图表75：西部鞋业销售收入及增长走势（单位：亿元，%）

图表76：福建鞋业工业总产值及增长走势（单位：亿元，%）

图表77：福建鞋业销售收入及增长走势（单位：亿元，%）

图表78：中国女鞋行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表79：女鞋行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表80：中国女鞋行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表81：女鞋行业出口产品结构（单位：%）

图表82：女鞋行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表83：中国女鞋行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表84：女鞋行业出口产品结构（单位：%）

图表85：女鞋行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表86：中国女鞋行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表87：女鞋行业进口产品结构（单位：%）

图表88：女鞋行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表89：中国女鞋行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表90：女鞋行业进口产品结构（单位：%）

图表91：2011-2014年百丽国际控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表92：2011-2014年百丽国际控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表93：2011-2014年百丽国际控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表94：2011-2014年百丽国际控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表95：2011-2014年百丽国际控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表96：百丽国际控股有限公司优劣势分析

图表97：2011-2014年达芙妮国际控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表98：2011-2014年达芙妮国际控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表99：2011-2014年达芙妮国际控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表100：2011-2014年达芙妮国际控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表101：2011-2014年达芙妮国际控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表102：达芙妮国际控股有限公司优劣势分析

图表103：佛山星期六鞋业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表104：2011-2014年佛山星期六鞋业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表105：2014年佛山星期六鞋业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表106：2011-2014年佛山星期六鞋业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表107：2014年佛山星期六鞋业股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元）

, %)

图表108：2011-2014年佛山星期六鞋业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表109：2011-2014年佛山星期六鞋业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表110：2011-2014年佛山星期六鞋业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表111：佛山星期六鞋业股份有限公司各品牌定位（单位：元）

图表112：佛山星期六鞋业股份有限公司的主营产品结构（单位：%）

图表113：佛山星期六鞋业股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表114：佛山星期六鞋业股份有限公司优劣势分析

图表115：2011-2014年鸿国国际控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表116：2011-2014年鸿国国际控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2011-2014年鸿国国际控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：2011-2014年鸿国国际控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表119：2011-2014年鸿国国际控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：鸿国国际控股有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/5591654T5W.html>