

2015-2020年中国汽车零配件市场研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国汽车零配件市场研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/5591654TMW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分 市场现状 1

第一章 2014年1-9月全球汽车零配件市场分析 2

第一节 2014年1-9月全球汽车市场分析 2

一、2014年1-9月全球汽车市场分析 2

二、2014年1-9月全球汽车消费市场 3

第二节 全球汽车零配件行业发展分析 5

一、全球汽车零部件行业发展 5

二、全球汽车零部件盈利分析 7

第三节 全球跨国零部件企业分析 8

一、跨国汽车零部件企业经营状况 8

二、全球汽车零部件企业谋生战略 16

第四节 2014年1-9月全球汽车零部件市场贸易分析 21

一、汽车零部件产品分国别进口情况 21

二、汽车零部件产品分国别出口情况 23

第二章 2014年1-9月美国汽车零配件市场分析 26

第一节 2014年1-9月美国汽车市场分析 26

一、2014年1-9月美国汽车市场分析 26

二、2014年1-9月美国汽车生产情况 28

三、2014年1-9月美国汽车销售情况 29

第二节 美国汽车零配件行业发展 32

第三节 美国汽车零配件市场趋势及预测 33

一、2014年1-9月美国汽车零配件市场 33

二、2014年1-9月美国汽车零配件消费调查 33

三、2014年1-9月美国汽车零配件市场前景 36

第三章 2014年1-9月日本汽车零配件市场分析 38

第一节	2014年1-9月日本汽车市场分析	38
一、	2014年1-9月日本汽车市场分析	38
二、	2014年1-9月日本汽车生产情况	38
三、	2014年1-9月日本汽车销售情况	39
第二节	日本汽车零配件行业发展	40
一、	日本汽车零配件产业现状	40
二、	2014年1-9月日本汽车零配件行业经营状况	41
第三节	日本汽车零配件市场	42

第四章 2014年1-9月中国汽车市场分析 45

第一节	2014年1-9月中国汽车工业发展	45
一、	2014年1-9月中国汽车工业发展形势	45
二、	2014年1-9月中国汽车行业运行	47
三、	2014年1-9月中国汽车行业盈利水平	50
四、	2014年1-9月汽车行业经营状况分析	50
五、	中国汽车工业机遇与挑战	51
第二节	2014年1-9月中国汽车市场分析	53
一、	2014年1-9月中国汽车市场分析	53
二、	2014年1-9月中国汽车产销分析	59
三、	2014年1-9月中国汽车工业企业情况	61
四、	2014年1-9月中国汽车市场增长预测	67
第三节	2014年1-9月中国汽车进出口分析	68
一、	2014年1-9月汽车工业进出口形势	68
二、	2014年1-9月中国汽车进口分析	70
三、	2014年1-9月中国汽车出口分析	72
四、	2014年1-9月汽车出口企业分析	72

第五章 2014年1-9月中国汽车零配件市场分析 74

第一节	中国汽车零部件业发展分析	74
一、	中国汽车零部件产业现状	74

二、	中国汽车零部件产业规模	74
三、	中国汽车零部件产业盈利	76
四、	中国汽车零部件企业分析	77
第二节	中国零部件业与整车业关系现状及存在问题	81
一、	存在形式上分析	81
二、	产权关系上分析	82
三、	技术交流关系上分析	82
四、	以整车为核心的整零关系框架分析	83
第三节	中国汽车工业整零厂商组织结构合理化战略分析	84
第四节	2014年1-9月中国汽车零配件市场分析	86
一、	2014年1-9月中国汽车零部件市场	86
二、	汽车零部件市场存在问题	87
三、	中国汽车零部件产业集中度	89
四、	汽车零部件市场集群效应	90
第六章	2014年1-9月中国汽车零部件对外贸易趋势观察	91
第一节	中国汽车零部件进口分析	91
一、	2014年1-9月中国汽车零部件进口	91
二、	2014年1-9月中国汽车零部件进口量下降原因	96
第二节	中国汽车零部件出口分析	97
一、	2014年1-9月中国汽车零部件出口形势	97
二、	2014年1-9月中国汽车零部件出口	98
三、	中国汽车零部件出口产品分析	103
四、	2014年1-9月汽车零部件出口政策	105
第二部分	市场细分	106
第七章	汽车零部件区域市场	107
第一节	北京汽车零部件市场	107
一、	北京汽车零部件市场分析	107
二、	北京汽车零部件行业投资	107

- 第二节 上海汽车零部件市场 108
 - 一、上海汽车零部件市场分析 108
 - 二、2014年1-9月上海汽车零部件出口 110
- 第三节 广东汽车零部件市场 111
 - 一、广东汽车零部件市场分析 111
 - 二、2014年1-9月上海汽车零部件出口 113

第八章 汽车轴承市场 114

- 第一节 全球轴承市场 114
 - 一、2014年1-9月全球轴承市场分析 114
 - 二、跨国轴承集团全球市场份额 115
 - 三、美国轴承业市场分析 116
 - 四、日本轴承工业发展 117
- 第二节 中国轴承行业发展分析 119
 - 一、中国轴承行业规模 119
 - 二、中国轴承行业产销 119
 - 三、轴承行业盈利水平 120
 - 四、2014年1-9月轴承企业分析 120
- 第三节 2014年1-9月中国轴承市场分析 122
 - 一、2014年1-9月中国轴承市场分析 122
 - 二、2014年1-9月中国轴承集群化趋势 124
 - 三、2014年1-9月中国轴承市场竞争 124
 - 四、2014年1-9月中国轴承市场预测 127

第九章 汽车音响市场 128

- 第一节 各国汽车音响特点及发展状况 128
- 第二节 中国汽车音响行业发展分析 130
 - 一、中国汽车音响产业格局 130
 - 二、汽车音响产业发展策略 132
 - 三、国产汽车音响企业前景 134

第三节 中国汽车音响市场分析 137

一、中国汽车音响市场分析 137

二、中国汽车音响市场前景 140

三、汽车音响市场竞争焦点 141

四、汽车音响企业竞争策略 142

第十章 汽车轮胎市场 144

第一节 2014年1-9月中国轮胎行业发展 144

一、2014年1-9月中国轮胎行业发展 144

二、2014年1-9月轮胎行业生产情况 145

三、中国轮胎制造企业经营状况 146

第二节 2014年1-9月中国轮胎市场分析 147

一、中国汽车轮胎市场格局 147

二、2014年1-9月中国轮胎进出口情况 149

三、美国惩罚性关税对中国轮胎出口影响 151

第十一章 汽车发动机市场 153

第一节 2014年1-9月中国汽车发动机市场分析 153

一、2014年1-9月中国汽车发动机市场 153

二、2014年1-9月汽车发动机市场产销 154

三、2014年1-9月中国发动机企业情况 156

第二节 柴油机 158

一、2014年1-9月车用柴油机市场 158

二、2014年1-9月柴油机生产情况 159

三、2014年1-9月柴油机销售情况 160

四、2014年1-9月柴油机企业分析 161

第三节 汽油机 163

一、2014年1-9月中国汽油机市场 163

二、2014年1-9月中国汽油机产销 164

三、2014年1-9月汽油机企业分析 166

第四节 “十一五”期间重点发展的汽车发动机产品及技术 168

一、重点发展的产品 168

二、重点发展的技术 168

第十二章 汽车车身市场 170

第一节 汽车车身设计方法分析 170

一、汽车车身结构概述 170

二、概念设计对于车身设计的重要性 171

三、车身设计的历史演变 172

第二节 国外汽车车身开发及制造 175

一、充分进行超前开发和研究 176

二、采用继承意义上的全新开发 176

三、现代设计方法及制造技术的全面应用 177

四、并行与同步工程开发模式的全面应用 179

五、庞大的车身开发队伍及其组织机构变革 181

第三节 汽车车身进出口分析 182

一、2014年1-9月车身进口情况 182

二、2014年1-9月车身出口情况 185

第四节 汽车车身材料及其发展趋势 187

一、车身新材料的种类 188

二、车身新材料应用的现状 191

三、新材料应用的发展趋势 192

第十三章 其他汽车零部件市场 194

第一节 电子零部件 194

一、中国汽车电子零部件市场分析 194

二、中国汽车电子零部件市场前景 196

三、中国汽车电子产业与国际先进水平差距 197

四、汽车电子零部件进出口市场 197

五、2014年1-9月汽车电子零部件市场预测 198

第二节 汽车传感器 199

- 一、中国汽车传感器市场需求 199
- 二、各类型汽车传感器产品分析 200
- 三、中国汽车传感器市场预测 201
- 四、汽车传感器市场发展趋势 202

第三节 汽车防盗器 204

- 一、中国汽车防盗器市场分析 204
- 二、汽车防盗器市场调查 205
- 三、汽车防盗器广告投放量 209
- 四、汽车防盗器消费者认知度 211
- 五、汽车防盗器市场预测 213

第十四章 汽车零配件行业关联产业分析 217

第一节 钢铁业的发展 217

- 一、2014年1-9月中国钢铁行业发展 217
- 二、2014年1-9月中国钢铁行业运行 218
- 三、2014年1-9月钢铁行业形势分析 220
- 四、2014年1-9月钢铁行业存在的问题 221

第二节 中国合成橡胶市场 221

- 一、中国橡胶制品业发展 221
- 二、中国橡胶制品市场供需 222
- 三、中国合成橡胶行业优势 224

第三节 汽车维修行业 225

- 一、汽车维修行业地位与特点 226
- 二、中国汽车维修业现状分析 226
- 三、中国汽车维修业经营模式 227
- 四、汽车维修行业存在问题分析 229

第三部分 市场营销 231

第十五章 汽车零部件营销分析 232

- 第一节 中国汽车零部件营销模式 232
 - 一、中国汽车零部件销售渠道分析 232
 - 二、中国汽车零配件营销模式分析 233
 - 三、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式 235
- 第二节 汽车零配件的网络营销 236
 - 一、中国汽车零部件业网络营销意识 236
 - 二、中国汽车零配件网络化经营现状 237

第十六章 汽车零部件物流 239

- 第一节 中国汽车零件供应物流创新模式 239
 - 一、集货中心模式 240
 - 二、供应商园区模式 241
 - 三、模块化模式 241
 - 四、外包模式 241
- 第二节 汽车零部件物流 242
 - 一、汽车零部件物流运输系统现状 242
 - 二、汽车零部件物流运输系统设计原则 243
 - 三、汽车零部件物流运输系统设计模型 244
- 第三节 中国汽车零配件企业物流JIT管理的基本流程及解决方案 245
 - 一、JIT管理的基本法则和框架 245
 - 二、JIT管理基本原则 246
 - 三、汽车零配件企业JIT管理的具体实施方案 247

第十七章 汽车零部件企业采购行为分析 248

- 第一节 汽车零部件企业生态群调查 248
- 第二节 汽车零部件配套采购商行为调查 249

第四部分 行业竞争 253

第十八章 汽车零配件行业竞争分析 254

第一节 中国汽车零配件行业竞争分析	254
一、中国汽车零配件行业竞争现状	254
二、中国汽车零配件行业竞争焦点	257
第二节 中国汽车零配件行业国际竞争力分析	258

第十九章 优势企业与主要品牌 261

第一节 博世 261

一、基本情况 261

二、主营业务 263

三、竞争优势 263

四、战略动态 264

第二节 法国雷奥集团 266

一、基本情况 266

二、主营业务 267

三、在华投资 267

四、法雷奥集团入围2014年1-9月中国汽配行业十大国际品牌 268

第三节 西门子公司 270

一、基本情况 270

二、主营业务 271

三、竞争优势 272

四、在华投资 272

五、营销战略 273

第四节 米其林集团 277

一、基本情况 277

二、主营业务 279

三、经营业绩 280

第五节 一汽四环股份有限公司 281

一、基本情况 281

二、主要产品 281

三、财务状况 282

四、经营状况 283

第六节 上海汽车股份有限公司 284

一、基本情况 284

二、主要产品 285

三、财务状况 285

四、经营状况 286

第五部分 行业投资 288

第二十章 2014年1-9月汽车零配件行业投资分析 289

第一节 投资机会 289

一、2014年1-9月行业景气度分析 289

二、汽车零配件行业投资机会 289

第二节 投资风险 290

一、边缘化风险和本土化趋势 290

二、反倾销风险 291

三、竞争风险 291

第三节 我国汽车零部件业SWOT 292

一、中国汽车零部件行业优势 292

二、中国汽车零部件行业劣势 293

三、中国汽车零部件行业机遇 294

四、中国汽车零部件行业挑战 295

第二十一章 2015-2020年汽车零部件业发展趋势及预测 298

第一节 全球汽车零部件行业发展趋势 298

第二节 2015-2020年全球汽车零部件市场预测 298

一、2015-2020年全球传感器市场预测 299

二、2015-2020年全球汽车继电器市场预测 299

三、2015-2020年全球汽车微控制器市场预测 300

四、2015-2020年全球汽车电子市场预测 300

第三节 中国汽车零部件行业发展趋势 301

一、中国汽车零部件行业发展趋势 301

二、中国汽车零部件行业技术趋势	302
三、重型汽车发动机行业发展趋势	304
第四节 中国汽车零部件与整车企业相互关系分析	306
第五节 2015-2020年中国汽车零部件市场预测	308
一、2015-2020年中国汽车市场预测	308
二、2015-2020年汽车零部件市场预测	309
三、2015-2020年汽车零部件对外贸易预测	309
四、2015-2020年汽车零部件产业发展目标	310

图表目录

图表 2015-2020年全球汽车销量前十位排名	2
图表 2014年1-9月全球汽车保有量和新车产量趋势图	3
图表 2014年1-9月全球500强中汽车零部件企业排名	8
图表 2014年1-9月博世公司经营状况	9
图表 2014年1-9月江森自控公司经营状况	10
图表 2014年1-9月各汽车零部件企业汽车业务销售额排名	13
图表 2014年1-9月爱信集团经营状况	14
图表 2014年1-9月爱信集团经营状况	15
图表 2014年1-9月汽车零部件产品分国别进口	21
图表 2014年1-9月制动系统零部件分国别进口	21
图表 2014年1-9月转向系统零部件分国别进口	22
图表 2014年1-9月行驶系统零部件分国别进口	22
图表 2014年1-9月车身及其附件、零件分国别进口	22
图表 2014年1-9月汽车发动机分国别进口	23
图表 2014年1-9月汽车零部件产品分国别出口	23
图表 2014年1-9月制动系统零部件分国别出口	24
图表 2014年1-9月转向系统零部件分国别出口	24
图表 2014年1-9月行驶系统零部件分国别出口	24
图表 2014年1-9月车身及其附件、零件分国别出口	25
图表 2014年1-9月汽车发动机分国别出口	25
图表 2014年1-9月美国汽车分车型产量统计	29
图表 2014年1-9月中美日德四国汽车产量比较	29

图表 2014年1-9月美国汽车销量统计 29

图表 2014年1-9月美国汽车销量（分制造商）统计 31

图表 过去12个月购车车主计划购买的25种汽车配件与用品 34

图表 2014年1-9月日本全国新车（不含微型车）销量统计 38

图表 2014年1-9月份日本汽车销量统计 38

图表 2014年1-9月日本汽车分车型产量统计 39

图表 2014年1-9月汽车行业重点企业主营业务收入情况 48

图表 2014年1-9月汽车行业重点企业利润总额情况 49

图表 2014年1-9月汽车行业重点企业工业总产值情况 49

图表 2014年1-9月汽车行业重点企业工业增加值情况 50

图表 2014年1-9月汽车制造累计工业销售产值 51

图表 2014年1-9月汽车制造累计利润总额 51

图表 2014年1-9月汽车制造累计应收账款 51

图表 2014年1-9月汽车制造累计产成品 51

图表 2014年1-9月汽车产量月度走势 53

图表 2014年1-9月汽车产量月度同比增幅变化 54

图表 2014年1-9月汽车销量月度走势 54

图表 2014年1-9月汽车销量月度走势 55

图表 2014年1-9月乘用车产量月度走势 55

图表 2014年1-9月乘用车销量月度走势 56

图表 2014年1-9月1.6升及以下排量乘用车销量情况 57

图表 2014年1-9月交叉型乘用车销量月度走势 57

图表 2014年1-9月商用车销量月度走势 58

图表 2014年1-9月中国汽车产销量及同比增长 59

图表 2014年1-9月中国乘用车产销量及同比增长 60

图表 2014年1-9月中国乘用车产销量及同比增长 60

图表 2014年1-9月各汽车集团销量增速对比 62

图表 2014年1-9月主要汽车集团销量同比08年同期增长分析 63

图表 2014年1-9月汽车企业产销增速对比 64

图表 2014年1-9月汽车企业产销增速对比 65

图表 2014年1-9月商用车企业产销分类走势 66

图表 2014年1-9月汽车产品出口额情况 69

图表 2014年1-9月汽车整车出口量月度走势 69

图表 2015-2020年中国汽车进口及同比增长 70

图表 2014年1-9月我国汽车月度进口量及其增速走势 70

图表 2015-2020年中国汽车进口来源国分析 71

图表 2014年1-9月中国汽车出口及同比增长 72

图表 2014年1-9月中国汽车出口分类别统计 72

图表 2014年1-9月中国汽车出口分类别统计 73

图表 2014年1-9月我国汽车零部件行业工业总产值前十名省市 75

图表 2014年1-9月我国汽车零部件行业利润前十名省市 76

图表 2014年1-9月我国汽车零部件行业主营业务收入前十名省市 77

图表 近三年汽车零部件行业主营业务收入趋势 77

图表 2014年1-9月我国不同性质汽车零部件企业主营业务收入 78

图表 2014年1-9月按企业性质分零部件企业利润及税金数据 79

图表 汽车零部件分行业内外资企业数量及主营业务 81

图表 2014年1-9月汽车零部件产值排名前十省份分析 89

图表 2014年1-9月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘进口统计 92

图表 2014年1-9月8701至8705所列机动车辆的零件、附件进口统计 95

图表 2015-2020年汽车及其关键件、零附件进口及同比增长 96

图表 2014年1-9月-2014年1-9月我国汽车零部件出口金额增速变化情况 98

图表 2014年1-9月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘出口统计 100

图表 2014年1-9月8701至8705所列机动车辆的零件、附件出口统计 102

图表 2015-2020年我国汽车零部件出口金额分类别构成 103

图表 2014年1-9月我国各类汽车零部件出口金额同比增长变化情况 104

图表 2014年1-9月上海关区汽车零件出口趋势 110

图表 2014年1-9月世界主要轴承企业的营业收入构成 115

图表 世界十大著名轴承公司基本情况（按销售额排序） 115

图表 2011年美国球轴承、滚子轴承以及滑动轴承的需求量预测 117

图表 2014年1-9月我国轴承行业累计完成工业总产值 119

图表 2014年1-9月我国轴承行业累计完成工业销售产值 119

图表 2014年1-9月我国轴承行业累计完成工业增加值 119

图表 2014年1-9月我国轴承行业规模以上企业产销量统计 120

图表 2014年1-9月我国轴承行业规模以上企业出口量统计 120

图表 2014年1-9月各大轴承企业主营业务收入走势图 121

图表 2014年1-9月各大轴承企业轴承产品的业务收入走势图 121

图表 2014年1-9月出口轴承收入走势图 122

图表 2014年1-9月我国轴承行业累计实现利润总额 123

图表 2014年1-9月我国轴承出口及同比增长 123

图表 2014年1-9月我国轴承进口及同比增长 123

图表 2014年1-9月轮胎行业累计实现工业总产值 144

图表 2014年1-9月轮胎行业累计实现工业总产值 144

图表 2014年1-9月轮胎行业累计实现利润总额 144

图表 2014年1-9月轮胎行业累计全部从业人员平均人数 145

图表 2014年1-9月轮胎行业累计企业单位数 145

图表 2014年1-9月我国轮胎产量及同比增长 146

图表 2014年1-9月我国轮胎产量及同比增长 146

图表 中国轮胎工业44家会员企业轮胎产销情况 146

图表 中国轮胎行业利润总额前十位企业 146

图表 中国轮胎行业销售收入前十位企业 147

图表 2014年1-9月中国累计出口轮胎统计 150

图表 2014年1-9月中国轮胎出口目的国情况 150

图表 2014年1-9月中国轮胎出口按企业性质分类统计 150

图表 2014年1-9月中国汽车轮胎出口按分类统计 151

图表 2014年1-9月中国汽车发动机产量统计 154

图表 2014年1-9月车用柴油机产量构成情况 160

图表 2014年1-9月车用柴油机生产功率构成情况 161

图表 2014年1-9月中国柴油发动机企业销量排名（前10家）情况 161

图表 2014年1-9月中国柴油发动机企业销量排名（前10家）情况 162

图表 2014年1-9月柴油发动机企业销量排名前10家情况 162

图表 2014年1-9月柴油发动机企业销量排名前10家与1月对比情况 163

图表 2014年1-9月中国汽油机产、销量统计 163

图表 2014年1-9月规模以上企业汽油机产、销量统计 165

图表 2014年1-9月8701至8705所列车辆的车身（包括驾驶室）进口统计 184

图表 2014年1-9月中国车身附件产品进口及同比增长 185

图表 2014年1-9月8701至8705所列车辆的车身（包括驾驶室）出口统计 186

图表 2014年1-9月中国车身附件产品出口及同比增长 187

图表 2004 - 2014年1-9月中国汽车电子市场规模与增长 194

图表 2014年1-9月中国汽车电子市场应用结构 195

图表 中国具有较大市场前景的汽车电子产品 196

图表 2014年1-9月份汽车电子电器产品分国别进口排名 197

图表 2014年1-9月份汽车电子电器产品分国别出口排名 198

图表 2015-2020年中国汽车电子市场规模与增长预测 199

图表 防盗器市场品牌占有率 206

图表 防盗器市场品牌满意度 207

图表 选择经销防盗器品牌的原因 208

图表 市场主要防盗器类型比例 208

图表 经销商主要的进货渠道 209

图表 汽车防盗器平面广告投放费用 210

图表 汽车防盗器平面广告广告主性质 210

图表 防盗器品牌第一提及率 212

图表 用户购买防盗器的信息渠道 212

图表 未来3 - 5年内北京最受欢迎的防盗器价格接受度情况 213

图表 未来3 - 5年内上海最受欢迎的防盗器价格接受度情况 214

图表 未来3 - 5年内广深地区最受欢迎的防盗器价格接受度情况 214

图表 2014年1-9月全国累计生产粗钢统计 218

图表 2014年1-9月全国钢产品出口统计 219

图表 2014年1-9月全国钢产品进口统计 220

图表 2014年1-9月橡胶制品业实现销售产值、出口1交货值统计 221

图表 2014年1-9月橡胶制品业实现产值统计 222

图表 我国汽车零部件的分销渠道示意图 233

图表 物流运输系统总体设计模型图 244

图表 运输模式图 245

图表 2014年1-9月汽车零部件采购频率调查 250

图表 2014年1-9月汽车零部件热门产品采购频率变化图 251

图表 2014年1-9月中国汽车零部件百强企业 261

图表 2014年1-9月一汽四环股份有限公司主营业务成本 282

图表 2014年1-9月一汽四环股份有限公司主营业务税金及附加 282

图表 2014年1-9月一汽四环股份有限公司营业外收入 282
图表 2014年1-9月一汽四环股份有限公司营业外支出 282
图表 2014年1-9月一汽四环股份有限公司营业费用 282
图表 2014年1-9月一汽四环股份有限公司管理费用 282
图表 2014年1-9月一汽四环股份有限公司财务费用 283
图表 2014年1-9月一汽四环股份有限公司主营业务构成 283
图表 2014年1-9月一汽四环股份有限公司分地区主营业务收入 283
图表 2014年1-9月一汽四环股份有限公司主营业务收入 283
图表 2014年1-9月一汽四环股份有限公司营业利润 284
图表 2014年1-9月一汽四环股份有限公司投资收益 284
图表 2014年1-9月一汽四环股份有限公司利润总额 284
图表 2014年1-9月一汽四环股份有限公司净利润 284
图表 2014年1-9月上海汽车股份有限公司主营业务成本 285
图表 2014年1-9月上海汽车股份有限公司主营业务税金及附加 285
图表 2014年1-9月上海汽车股份有限公司营业外收入 285
图表 2014年1-9月上海汽车股份有限公司营业外支出 285
图表 2014年1-9月上海汽车股份有限公司营业费用 285
图表 2014年1-9月上海汽车股份有限公司管理费用 286
图表 2014年1-9月上海汽车股份有限公司财务费用 286
图表 2014年1-9月上海汽车股份有限公司主营业务构成 286
图表 2014年1-9月上海汽车股份有限公司分地区主营业务收入 286
图表 2014年1-9月上海汽车股份有限公司主营业务收入 287
图表 2014年1-9月上海汽车股份有限公司营业利润 287
图表 2014年1-9月上海汽车股份有限公司投资收益 287
图表 2014年1-9月上海汽车股份有限公司利润总额 287
图表 2014年1-9月上海汽车股份有限公司净利润 287

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/5591654TMW.html>