

2015-2020年中国褐煤蜡市 场深度研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国褐煤蜡市场深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/5591654TVW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分行业市场特点 15

第一章褐煤蜡行业概述 16

第一节褐煤蜡行业界定和分类 16

一、行业定义 16

二、行业分类 16

1、品种分类 16

2、化学性质 16

3、评价指标 17

4、物理性质 18

5、应用领域 18

三、本报告研究范围 19

第二节世界褐煤蜡行业发展现状 20

一、世界褐煤蜡行业发展概述 20

二、主要国家和地区褐煤蜡行业发展情况 20

三、世界褐煤蜡行业发展趋势分析 21

第三节中国褐煤蜡行业发展概述 21

一、中国褐煤蜡行业发展历程 21

二、中国褐煤蜡行业发展特征分析 22

第四节2012-2014年褐煤蜡行业外部发展环境分析 22

一、宏观经济环境对褐煤蜡行业的影响分析 22

二、行业政策法规、标准等对褐煤蜡行业的影响分析 45

三、行业技术环境对褐煤蜡行业的影响分析 46

四、褐煤热解影响因素的分析 47

五、褐煤蜡行业外部发展环境总体评价 48

第二章2012-2014年褐煤蜡行业市场分析 49

第一节褐煤蜡行业世界市场分析 49

一、褐煤蜡行业市场规模分析 49

二、世界褐煤蜡行业发展现状分析	49
第二节中国褐煤蜡行业市场现状分析	50
一、中国褐煤蜡行业市场规模分析	50
二、中国褐煤蜡行业市场结构分析	50
第三节褐煤蜡行业需求影响因素分析	51
第四节褐煤蜡行业价格走势分析	51
一、影响市场价格的因素分析	51
二、市场价格走势分析	52
第五节2015-2020年褐煤蜡行业市场预测分析	53

第三章2012-2014年中国褐煤蜡行业供应分析 54

第一节中国褐煤蜡行业生产现状分析	54
一、褐煤蜡行业生产总量分析	54
二、褐煤蜡行业运输格局分析	54
三、褐煤蜡行业生产中存在的问题分析	56
第二节褐煤蜡行业供给影响因素分析	56
第三节2015-2020年褐煤蜡行业供应趋势及预测	57

第二部分竞争力及产业链分析 58

第四章2012-2014年褐煤蜡行业竞争力分析 59

第一节褐煤蜡行业集中度分析	59
第二节褐煤蜡行业竞争格局分析	59
第三节褐煤蜡行业竞争格局分析	62
一、现有竞争者分析	62
二、潜在进入者分析	62
三、供应商讨价还价能力分析	63
四、购买者讨价还价能力分析	64
五、替代品的威胁分析	65
第四节褐煤蜡行业竞争策略分析	65
一、成本化战略分析	65

二、差别化战略分析 66

三、集中化战略分析 66

第五节褐煤蜡行业竞争关键因素分析 67

一、速度 67

二、比较优势 70

三、差异化 72

四、标准 77

五、主动性 84

第五章2012-2014年褐煤蜡行业进出口分析 86

第一节褐煤蜡行业进出口发展现状 86

一、进出口市场特点分析 86

二、产品进出口价格分析 86

第二节进口情况分析 87

一、进口总量及增速 87

二、进口来源分析 88

第三节当前经济形势对进出口的影响 88

第六章2012-2014年褐煤蜡行业产业链及相关行业分析 109

第一节褐煤蜡行业产业链概述 109

第二节褐煤蜡行业上游行业分析 110

一、褐煤蜡行业上游行业发展现状分析 110

二、褐煤蜡行业上游行业特征分析 112

三、褐煤蜡行业上游行业发展趋势分析 112

第三节褐煤蜡行业下游行业分析 114

一、褐煤蜡行业下游行业发展现状分析 114

二、褐煤蜡行业下游行业发展特征分析 116

三、褐煤蜡行业下游行业发展趋势分析 118

第四节褐煤蜡行业相关行业分析 123

一、我国的煤炭价格现状 123

- 二、影响煤炭价格的因素 125
- 三、波动价格分析 133
- 四、我国煤炭价格的发展趋势预测 133
- 五、煤炭企业兼并重组案例分析 136
- 六、国内煤炭企业兼并重组主体竞争力分析 138
 - 1、发展现状 138
 - 2、投资趋势 142
 - 3、投资区域 143
 - 4、投资特点 144
 - 5、投资产品结构 145
 - 6、市场表现 146
- 七、煤炭行业总体发展状况 148
 - 1、煤炭行业特性分析 148
 - 2、煤炭产业特征与行业重要性 153
- 八、煤炭行业发展分析 154
 - 1、煤炭行业发展态势分析 154
 - 2、煤炭行业发展重点分析 156
 - 3、煤炭工业发展“十二五”规划 167
 - 4、“十二五”区域产业布局与产业转移 194
- 九、“十二五”期间我国煤炭市场供需形势分析 207
 - 1、我国煤炭行业供给情况 207
 - 2、我国煤炭行业需求情况 207
 - 3、我国煤炭行业供需平衡分析 208
- 十、行业总结 209

第三部分行业技术及企业 214

第七章2012-2014年褐煤蜡行业用户及销售渠道分析 215

第一节褐煤蜡行业用户分析 215

- 一、行业用户关注因素分析 215
- 二、行业用户购买渠道分析 215
- 三、用户需求变化趋势分析 216

第二节褐煤蜡行业销售渠道分析 216

一、褐煤蜡行业销售渠道结构 216

二、褐煤蜡行业销售渠道特点分析 217

三、褐煤蜡行业渠道发展趋势 219

第八章2012-2014年褐煤蜡行业生产技术分析 224

第一节褐煤蜡行业生产技术发展现状 224

第二节褐煤蜡行业产品生产工艺特点或流程 225

第三节褐煤蜡行业生产技术发展趋势分析 226

一、褐煤的煤化工技术及应用 226

二、褐煤煤化工技术发展前景 237

第九章2012-2014年褐煤蜡行业重点企业分析 240

第一节云南南磷集团寻甸磷电有限公司 240

第二节云南天恒通泰腐植酸有限公司 241

一、公司注册资本及股份结构 241

二、公司简介 242

三、公司项目建设及规模 242

第三节昭通众一精细化工有限公司 243

第四节北京丽康伟业科技有限公司 244

第五节珲春煤矿股份有限公司 245

第四部分前景与投资分析 246

第十章2015-2020年褐煤蜡行业发展前景及投资机会分析 247

第一节褐煤蜡行业投资机会分析 247

一、细分市场投资机会分析 247

二、区域市场投资机会分析 247

三、产业链投资机会分析 248

第二节褐煤蜡行业投资风险分析 249

- 一、经济环境风险 249
- 二、价格与进出口风险 249
- 三、供求关系风险 250
- 四、其他影响褐煤的因素 250
- 五、技术风险 251
- 第三节褐煤蜡行业发展前景及投资机会总体评价 251

第十一章行业整体规划建议 257

第一节行业竞争策略 257

- 一、企业竞争策略 257
- 二、产品竞争策略 257
- 三、市场竞争策略 259

第二节市场的重点客户战略实施 260

- 一、实施重点客户战略的必要性 260
- 二、合理确立重点客户 261
- 三、对重点客户的营销策略 262
- 四、强化重点客户的管理 264

第三节渠道销售策略 265

第四节品牌经营策略 268

- 一、品牌识别系统 268
- 二、品牌架构 271
- 三、品牌延伸扩张 279
- 四、管理品牌资产 286

第五节服务策略 295

- 一、服务的定义 295
- 二、服务的特征 295
- 三、服务的类型 296
- 四、服务的作用 296
- 五、服务的基本原则 297
- 六、服务策略 298

第六节行业投资策略分析 300

- 一、战略综合规划 300
- 二、技术开发战略 300
- 三、业务组合战略 300
- 四、产业战略规划 301
- 五、品牌营销战略 302
- 六、区域战略规划 302

图表目录

- 图表1：褐煤蜡物理性质 18
- 图表2：2009-2013年国内生产总值及其增长速度 26
- 图表3：2009-2013年全国公共财政收入 26
- 图表4：2009-2013年年末国家外汇储备 27
- 图表5：2014年GDP初步核算数据 28
- 图表6：GDP环比和同比增长速度 28
- 图表7：2013年规模以上工业增加值增速 29
- 图表8：2013年主要工业产品产量及其增长速度 30
- 图表9：2013年以来全国工业增加值分月增长速度（%） 31
- 图表10：2013年以来规模以上工业利润增长变动情况（%） 32
- 图表11：2013年固定资产投资增速 32
- 图表12：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 33
- 图表13：2013年固定资产投资新增主要生产能力 34
- 图表14：固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 34
- 图表15：2013年社会消费品零售总额 35
- 图表16：2009-2013年货物进出口总额 37
- 图表17：2013年货物进出口总额及其增长速度 37
- 图表18：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 38
- 图表19：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 38
- 图表20：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 39
- 图表21：2009-2013年农村居民人均纯收入 40
- 图表22：2009-2013年城镇居民人均纯收入 41
- 图表23：2013年居民消费价格月度涨跌幅度 41
- 图表24：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 42

图表25：2009-2013年城镇新增就业人数 43

图表26：消费价格指数CPI、PPI 43

图表27：褐煤蜡行业标准 45

图表28：2011-2014年全球褐煤蜡行业市场规模分析 49

图表29：2011-2014年中国褐煤蜡行业市场规模分析 50

图表30：国内褐煤蜡产品价格影响因素 51

图表31：2011-2014年中国褐煤蜡行业价格走势分析 52

图表32：2015-2020年中国褐煤蜡行业市场规模预测 53

图表33：2011-2014年中国褐煤蜡行业产量分析 54

图表34：2015-2020年中国褐煤蜡行业产量预测 57

图表35：2011-2014年我国褐煤蜡行业进出口分析 86

图表36：2011-2014年我国褐煤蜡行业进出口价格分析 86

图表37：2011-2014年我国褐煤蜡行业进口总量及增速 87

图表38：产业链模型 109

图表39：褐煤蜡产业链分析 110

图表40：2011-2014年中国煤炭行业产量分析 207

图表41：2011-2014年中国煤炭行业需求量分析 207

图表42：2011-2014年中国煤炭行业供需平衡分析 208

图表43：2014年褐煤蜡行业用户关注因素 215

图表44：2015-2020年中国褐煤蜡行业需求量预测 216

图表45：褐煤蜡渠道结构分析 217

图表46：褐煤气化产品的用途 236

图表47：中国褐煤蜡项目风险控制建议与收益潜力提升措施 252

图表48：褐煤蜡产品技术应用注意事项分析 252

图表49：褐煤蜡产品项目投资注意事项图 253

图表50：褐煤蜡产品行业生产开发注意事项 255

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/5591654TVW.html>