

# 2014-2020年中国拖拉机市 场研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国拖拉机市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/5591654VHW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国是农业大国，农业装备直接为农业、农村、农民服务，新型农业装备是实现农业现代化和全面建设小康社会目标的物质基础，作为农业机械主要动力装置的拖拉机近年来发展迅速。随着国家对“三农”工作的政策支持，中国已经进入到了制度化、规范化和法制化轨道，在中央一号文件等一系列支农惠农政策的激励、调控和支持下，中国农业和农村发展不断开创又好又快的局面，市场对拖拉机需求数量也不断增加。

从市场发展态势来看，近几年中国拖拉机需求市场增长迅速，但产品技术水平、质量、规模、企业素质和结构与发达国家相比差距大，因此，中国的拖拉机市场发展应该进一步深化机制、体制改革，及早与世界同类产品技术和营销模式接轨，通过引进、消化、吸收和再创新提升产品技术，建立起高效、互动的营销网络。另外，从市场走势看，具有技术、环保、节能、大功率等优势拖拉机产品将成为市场热点，所以中国拖拉机还应该提高产品整体质量，加大产品功率。

今后，随着农民收入的不断增加，再加上农民经营观念的转变，消费能力提高，盈利意识增强，对农业机械尤其是拖拉机的需求将越来越旺。由于拖拉机具有较高的使用与盈利能力，农民对购买拖拉机的积极性较高，预计中国拖拉机市场将一直保持稳健快速的发展趋势。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国拖拉机市场研究与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国拖拉机行业的概念，接着分析了中国拖拉机行业发展环境，然后对中国拖拉机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国拖拉机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国拖拉机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 拖拉机相关概述

##### 第一节 拖拉机的基本概念

###### 一、拖拉机介绍

## 二、拖拉机的分类

## 三、拖拉机的基本组成

### 第二节 不同类型拖拉机介绍

#### 一、履带拖拉机

#### 二、轮式拖拉机

#### 三、履带式和轮式拖拉机的工作原理

## 第二章 农机行业的发展

### 第一节 中国农业机械行业发展概述

#### 一、中国农机行业发展的特征

#### 二、中国农业机械行业跨入中级发展阶段

#### 三、中国农机市场的30年变革解析

#### 四、中国农业机械行业开始产业升级

### 第二节 2009-2014年中国农机行业发展现状

#### 一、2013年中国农机工业发展的特点

#### 二、2013年我国农业机械行业发展综述

#### 三、2013年农机工业产销形势分析

#### 四、2013年国内农机市场热点透析

#### 五、2014年国内农机市场分析及预测

### 第三节 农业机械行业发展政策因素分析

#### 一、开征燃油税对农业和农机化的影响

#### 二、政策叠加利好刺激农机市场发展

#### 三、国家支持推广的农业机械产品目录分析

#### 四、2013年底部分农机出口退税率提高

#### 五、2013年进口大型农机实施较低税率

### 第四节 农业机械购置补贴分析

#### 一、农机购置补贴促进农机市场发展

#### 二、2014年政府农机购置补贴情况

#### 三、农机购置补贴实施进展及效果分析

#### 四、我国农业机械购置补贴区域市场分析

### 第五节 中国农机市场存在的问题与对策

#### 一、国内农机业发展的困局

- 二、中国农机行业遭遇成本困境
- 三、农业机械行业面临的政策风险
- 四、促进中国农机市场持续增长的对策
- 五、农机企业做大做强须四管齐下

### 第三章 世界拖拉机市场分析

#### 第一节 美国

- 一、美国拖拉机市场发展回顾
- 二、2013年美国农用拖拉机销量与库存量统计
- 三、2014年美国农用拖拉机市场销量分析

#### 第二节 加拿大

- 一、加拿大拖拉机市场发展回顾
- 二、2013年加拿大农用拖拉机销量与库存量统计
- 三、2014年加拿大农用拖拉机市场销量分析

#### 第三节 西欧地区

- 一、西欧拖拉机市场发展综述
- 二、英国拖拉机市场发展解析
- 三、德国拖拉机生产与销售现状浅析
- 四、爱尔兰拖拉机市场发展解析

#### 第四节 东欧地区

- 一、东欧地区拖拉机市场发展综述
- 二、东欧各国拖拉机市场发展特点分析
- 三、俄罗斯拖拉机市场发展现状

#### 第五节 亚洲地区

- 一、印度拖拉机市场发展概述
- 二、韩国拖拉机工业发展走势分析
- 三、土耳其拖拉机市场发展综述
- 四、金融危机下巴基斯坦拖拉机市场逆势增长

#### 第六节 其他地区

- 一、大洋洲地区拖拉机市场发展综述
- 二、南美地区拖拉机市场发展分析
- 三、非洲地区拖拉机市场发展概况

## 四、墨西哥拖拉机工业发展概况

### 第四章 中国拖拉机市场发展分析

#### 第一节 中国拖拉机行业发展概况

- 一、中国拖拉机发展的三个阶段
- 二、我国拖拉机行业总体发展分析
- 三、国内拖拉机市场进入成熟发展期
- 四、四大特征支撑中国拖拉机市场健康发展
- 五、中国拖拉机专利申请与授权发展概况

#### 第二节 2009-2014年中国拖拉机市场运行状况

- 一、2013年国内拖拉机市场发展概况
- 二、2013年中国拖拉机行业产销状况分析
- 三、2013年我国拖拉机市场运行态势
- 四、2014年拖拉机市场运行态势

#### 第三节 中国拖拉机行业出口贸易分析

- 一、近30年我国拖拉机出口贸易基本特点
- 二、中国拖拉机出口贸易三大阶段
- 三、2013年中国拖拉机出口特征
- 四、我国拖拉机出口贸易面临的挑战
- 五、推动拖拉机出口贸易发展的措施

#### 第四节 中国拖拉机技术的发展进展

- 一、中国拖拉机技术发展概况
- 二、国内拖拉机行业技术发展的建议
- 三、中国拖拉机产品技术发展趋势

#### 第五节 中国拖拉机行业存在的问题

- 一、我国拖拉机行业面临的主要问题
- 二、国内拖拉机管理中面临的突出问题
- 三、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增
- 四、2014年我国拖拉机市场遭遇的挑战

#### 第六节 中国拖拉机行业发展的对策措施

- 一、浅析我国拖拉机行业发展的营销策略
- 二、促进我国拖拉机制造企业发展的建议

- 三、拖拉机生产企业进入国际市场的策略
- 四、中国拖拉机行业的市场开拓战略
- 五、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇

## 第五章 中国大中型拖拉机市场分析

### 第一节 中国大中型拖拉机市场概况

- 一、中国大中型轮式拖拉机市场增长迅速
- 二、中国加快大马力拖拉机产业化进程
- 三、中国大中型轮式拖拉机区域市场分析
- 四、大中型拖拉机市场竞争格局分析

### 第二节 大中型拖拉机产品产量分析

- 一、2013年大中型拖拉机产量分析
- 二、2013年大中型拖拉机产量分析
- 三、2013年大中型拖拉机产量分析
- 四、2014年大中型拖拉机产量分析

### 第三节 大中型拖拉机市场发展面临的挑战及对策

- 一、中国大中型拖拉机质量问题突出
- 二、大中型拖拉机发展须重点解决的两大问题
- 三、中国大型拖拉机发展对策
- 四、大中型拖拉机生产企业的综合战略探讨

## 第六章 中国小型拖拉机市场分析

### 第一节 中国小型拖拉机市场概况

- 一、中国小型轮式拖拉机市场发展简述
- 二、小型轮式拖拉机产品快速发展的驱动力
- 三、中国小四轮拖拉机发展的特点
- 四、国内小四轮拖拉机市场竞争分析

### 第二节 小型拖拉机产品产量分析

- 一、2013年小型拖拉机产量分析
- 二、2013年小型拖拉机产量分析
- 三、2013年小型拖拉机产量分析
- 四、2014年小型拖拉机产量分析

### 第三节 中国小型拖拉机市场发展面临的挑战

- 一、国内小型拖拉机市场存在的主要问题
- 二、国内小型拖拉机技术质量堪忧
- 三、制约小型轮式拖拉机发展的五大因素
- 四、中国小四轮拖拉机市场发展面临的挑战

### 第四节 中国小型拖拉机市场发展对策

- 一、小型拖拉机和谐发展的措施
- 二、提高小型拖拉机质量安全水平和市场竞争力的建议
- 三、中国小四轮拖拉机生产企业发展的对策

## 第七章 中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）进出口数据分析

### 第一节 2013-2014年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）进出口总体数据

- 一、2013年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）进出口总体数据
- 二、2014年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）进出口总体数据

### 第二节 2013-2014年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要省市进出口数据

- 一、2013年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要省市进出口数据
- 二、2014年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要省市进出口数据

### 第三节 2013-2014年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要国家进出口数据

- 一、2013年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要国家进出口数据
- 二、2014年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要国家进出口数据

## 第八章 拖拉机行业重点企业分析

### 第一节 江苏悦达投资股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2013-2014年公司经营状况
- 三、2009-2014年公司财务数据
- 四、2014年公司发展展望及策略

### 第二节 中国一拖集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2013-2014年公司经营状况
- 三、公司发展展望及策略

### 第三节 约翰迪尔天拖有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

#### 第四节 云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

#### 第五节 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

#### 第六节 四川省四通车辆制造有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

#### 第七节 河南千里机械有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

#### 第八节 上海纽荷兰农业机械有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

#### 第九节 福田雷沃国际重工股份有限公司德州好帮手工厂

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

#### 第十节 杭州杭挂机电有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

#### 第十一节 其他公司简介

- 一、长春骏升农用运输机械制造集团有限公司
- 二、浙江四方集团公司
- 三、广西钦州力顺机械有限公司
- 四、南宁五菱桂花车辆有限公司
- 五、荣成市海山机械制造有限公司
- 六、德州金岭拖拉机制造有限公司
- 七、山西卓里集团有限公司
- 八、山东金亿机械制造有限公司
- 九、福建武夷汽车制造有限公司
- 十、河北宏昌天马专用车有限公司
- 十一、莱州市渤海机械有限公司

## 第九章 2014-2020年拖拉机发展的前景趋势

### 第一节 2014-2020年农机发展前景展望

- 一、我国农业机械化前景分析
- 二、中国农机业的发展趋势分析
- 三、2014年中国农机业机遇
- 四、2020年中国将成为农机制造业强国

### 第二节 2014-2020年拖拉机发展趋势及预测

- 一、2014年中国拖拉机市场发展前景分析
- 二、2014-2020年我国拖拉机制造行业前景预测
- 三、2014-2020年我国拖拉机产品发展趋势探讨

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/5591654VHW.html>