

# 2021-2027年中国民用直升 机市场发展现状与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国民用直升机市场发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/55916556TW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国直升机产业有50余年的发展史，目前拥有30多个型号的产品，形成了从1吨级到13吨级较为完整的产品系列。

直升机问世以来，在民用领域获得越来越多的应用。1947年10月，美国洛杉矶航空公司首次用S&dash;51直升机开辟世界上第一条直升机航线。第一条直升机国际航线是1953年在比利时开辟的，那一年S&dash;55直升机把布鲁塞尔，鹿特丹和马斯特里赫特与法国里尔联系起来。

后来在一些大城市的两个机场之间建立了直升机航班，如英国伦敦的希思罗机场和盖特威克机场之间，日本东京的成田和羽田机场之间。

世界著名的直升机厂商有20多家，主要为欧美和俄罗斯等国的公司，比如洛克希德&bull;马丁公司、贝尔直升机德事隆公司、空中客车集团、莱昂纳多集团、波音等。洛克希德&bull;马丁公司于2015年以80亿美元收购联合技术公司西科斯基飞机公司，后者以生产&ldquo;黑鹰&rdquo;直升机著称；贝尔直升机于1960年被德事隆收购，成为现在的贝尔直升机德事隆公司。

2018年的营收数据来看，洛克希德&bull;马丁公司直升机业务收入53.76亿美元；贝尔直升机营收近32亿美元，利润4.25亿元；空客集团直升机业务2018年营收59.34亿欧元，EBIT约3.66亿欧元；莱昂纳多集团直升机收入38.10亿欧元，EBIT约3.59亿欧元，普遍高于中直股份营收和利润规模，表明中直股份营收和利润仍有较大增长空间。世界知名直升机厂商收入及利润情况

公司	2018年直升机业务收入	EBIT/分部利润	典型产品
洛克希德&bull;马丁公司	53.76亿美元	-	黑鹰直升机UH-60、海鹰直升机SH-60等
贝尔直升机德事隆公司	31.8亿美元	4.25亿美元	鱼鹰V-22、贝尔430等
空中客车集团	59.34亿欧元	3.66亿欧元	EC130、EC135/EC635、EC665等
莱昂纳多集团	38.10亿欧元	3.59亿欧元	AW109等

世界知名直升机厂商收入对比数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国民用直升机市场发展现状与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了中国民用直升机行业市场发展环境、民用直升机整体运行态势等，接着分析了中国民用直升机行业市场运行的现状，然后介绍了民用直升机市场竞争格局。随后，报告对民用直升机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民用直升机行业发展趋势与投资预测。您若想对民用直升机产业有个系统的了解或者想投资中国民用直升机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 民用直升机产业相关概述

### 第一节 民用直升机简介

#### 一、民用直升机分类

#### 二、民用直升机的功用及分类

民用直升机按照其用途可以划分为通用运输直升机、旅客运输直升机、广告服务直升机、特种作业直升机、起重直升机和教练直升机等。民用直升机用途一览

分类	特点	用途	代表机型
通用运输直升机	既可内装或外吊物资，也可用于人员运输，还可实施多种空中特种作业	物资运输、抢险营救、空中摄影和转播、森林灭火等	AC313
旅客运输直升机	座舱内设有较舒适的座椅隔音、减振和其他所需设施，专用于旅客运输	通航客运、公务机或专机	空客H145型
公共服务直升机	安装任务所需设备（设施），服务于各种公共事业	公安执法、巡逻、观察、环保取样、消防救火、医疗救护、抢险救灾等	H410G警用直升机
特种作业直升机	机上装有任务所需设备（设施），专门执行各种空中特种作业	地球物理勘探、线路巡检、天然气管路巡检和维护，农业施肥或喷洒农药等	AS350B3型
起重直升机	具有很强的外部吊运能力，视起飞重量的大小，可吊起数吨或十余吨重的物资	可用于建筑、大型设备安装等起重吊运	米-10、S-64
教练直升机	-	用于飞行员或驾驶员培训	米-28UB

数据来源：公开资料整理

### 三、民用直升机的一般工作原理

#### 第二节 民用直升机产业价值链分析

#### 第三节 民用直升机其它相关产业概述

## 第二章 世界民用直升机产业运行状况透析

### 第一节 世界民用直升机产业发展总况

#### 一、世界民用直升机技术分析

#### 二、国外民用直升机的发展概况

#### 三、国外民用直升机的现状和发展历程

### 第二节 世界民用直升机主要国家运行分析

#### 一、美国

#### 二、英国

#### 三、俄罗斯

### 第三节 世界民用直升机产业发展趋势分析

## 第三章 中国民用直升机行业市场发展环境分析（pest分析法）

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、中国gdp分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 中国民用直升机行业政策环境分析

### 第三节 中国民用直升机行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析 四、生态环境分析

### 第四节 中国民用直升机行业技术环境分析

## 第四章 中国民用直升机所属产业运行状况

### 第一节 中国民用直升机产业发展概述

## 第二节 中国民用直升机产业运行动态分析

### 一、产业热点分析

### 二、产业运行趋势分析

## 第三节 中国民用直升机产业发展存在问题与对策建议

### 一、中国民用直升机产业存在的问题

### 二、规范民用直升机行业发展的措施

### 三、民用直升机行业发展的建议

## 第五章 中国民用直升机所属行业市场运行动态分析

### 第一节 中国民用直升机行业发展综述

#### 一、行业发展阶段分析

#### 二、行业发展现状

### 第二节 中国民用直升机主要企业竞争状况

#### 一、企业竞争现状

#### 二、主要企业竞争力分析

### 第三节 中国民用直升机经销商调查情况

#### 一、经销商品牌知名度分析

#### 二、各品牌市场覆盖率情况

#### 三、产品进货渠道情况

#### 四、购买者购买影响因素分析

## 第六章 中国民用直升机所属行业主要数据分析

### 第一节 中国民用直升机所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 中国民用直升机所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 中国民用直升机所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

### 三、出货值分析

#### 第四节 中国民用直升机所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 中国民用直升机所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 中国民用直升机产业细分产品所属行业市场进出口数据分析

#### 第一节 中国民用直升机，空载重量 $\leq$ 2015kg所属行业进出口数据分析

##### 一、进口总量分析

##### 二、出口总量分析

##### 三、进口国家及地区分析

##### 四、出口国家及地区分析

#### 第二节 中国7000 $\leq$ 空载重量 > 2015公斤的民用直升机所属行业进出口数据分析

##### 一、进口总量分析

##### 二、出口总量分析

##### 三、进口国家及地区分析

##### 四、出口国家及地区分析

#### 第三节 中国空载重量 > 7000kg的民用直升机所属行业进出口数据分析

##### 一、进口总量分析

##### 二、出口总量分析

##### 三、进口国家及地区分析

##### 四、出口国家及地区分析

### 第八章 中国民用直升机产业发展销售预测分析

#### 第一节 中国民用直升机产业竞争现状分析

##### 一、民用直升机中外竞争力对比分析

##### 二、民用直升机技术竞争分析

##### 三、民用直升机品牌竞争分析

#### 第二节 中国民用直升机产业集中度分析

##### 一、民用直升机生产企业集中分布

## 二、民用直升机市场集中度分析

### 第三节 中国民用直升机企业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国民用直升机产业领先企业运营现状及发展趋势

### 第一节 中信海直

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第二节 哈飞股份

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第三节 洪都航空

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第四节 西飞国际

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

## 第十章 中国民用直升机企业市场趋势

### 第一节 企业供需风险

#### 一、企业发展机会

#### 二、企业发展挑战

### 第二节 民用直升机行业企业发展战略分析

#### 一、国际化

#### 二、战略联盟



三、科技创新

四、差异化

第三节 民用直升机行业企业发展建议

第十一章 中国民用直升机产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国民用直升机产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节 中国民用直升机产业市场发展预测评估

一、市场容量趋势预测

二、市场结构发展趋势

三、消费特征发展预测

四、消费热点发展预测

第十二章 中国民用直升机产业发展趋势预测分析（）

第一节 中国民用直升机产业发展前景分析

一、民用直升机技术发展方向分析

二、我国民用直升机未来发展趋势

三、民用直升机市场未来需求特点分析

第二节 中国民用直升机产业市场预测分析

一、民用直升机产业市场供给预测分析

二、民用直升机需求预测分析

三、民用直升机进出口预测分析

第三节 中国民用直升机产业市场盈利预测分析（）

图表目录：

图表 1总体性能的技术进步情况表

图表 2国内生产总值初步核算数据

图表 3gdp环比增长速度

图表 4我国国内生产总值及其增长速度

图表 5国内生产总值初步核算数据

图表 6-我国gdp环比增长速度

图表 7全国居民消费价格涨跌幅度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/55916556TW.html>