

# 2021-2027年中国抗艾滋病 ( HIV ) 药物行业深度调研与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国抗艾滋病（HIV）药物行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/55916557ZW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据联合国艾滋病规划署数据，全球范围内艾滋病病毒携带者和艾滋病患者（HIV/AIDS）人数从2013年末的3430万人增至2018年末的3790万人，携带者数量仍逐年增长。2011年以来，艾滋病发病数不断攀升，2011年国内艾滋病发病数为20450人，死亡数为9224人；2016年发病数为54360人，死亡数为14091人；2018年发病数为64170人，死亡数为18780人。国家卫健委艾滋病临床工作组组长、首都医科大学附属北京地坛医院教授张福杰分析，艾滋病发病及死亡人数上升，并不是艾滋病疫情扩散，而是相较于过去增加了筛查力度，报告了更多艾滋病病例，&ldquo;群体人数增多，死亡人数也会有一定比例的上升，但病死率实际上是下降了。&rdquo;中国艾滋病发病数情况中国艾滋病死亡情况 智研数据研究中心发布的

《2021-2027年中国抗艾滋病（HIV）药物行业深度调研与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了中国抗艾滋病（HIV）药物行业市场发展环境、抗艾滋病（HIV）药物整体运行态势等，接着分析了中国抗艾滋病（HIV）药物行业市场运行的现状，然后介绍了抗艾滋病（HIV）药物市场竞争格局。随后，报告对抗艾滋病（HIV）药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗艾滋病（HIV）药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗艾滋病（HIV）药物产业有个系统的了解或者想投资中国抗艾滋病（HIV）药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2015-2019年全球艾滋病临床发病情况概述第一节 HIV感染相关概述一、全球艾滋病发展史二、艾滋病的病理与临床表现三、艾滋病的预防与治疗四、目前艾滋病全球分布状况五、艾滋病死亡人数超过世界大战第二节 2015-2019年全球抗艾滋病药产业运行环境分析一、世界卫生组织及各国政府的高度重视抗艾滋病药产业二、全球携手抗击艾滋病三、全球艾滋病感染者呈低龄化趋势第三节 2015-2019年全球抗艾滋病药物研究一、全球艾滋病防治首次取得明显进展二、我国抗艾滋病药物临床使用情况三、植物药成为抗艾滋病药市场的新兴力量第四节 2021-2027年全球抗艾滋病药前景预测数据显示2017年全球艾滋病药市场规模约1700亿元，预计2022年全球艾滋病市场规模约2800亿元。就国内对抗HIV病毒药物的需求情况来看，近年来，随着艾滋病药物被列入2018年版基本药物目录，艾滋病新药注册被纳入优先审评，《中国艾滋病诊疗指南》发布等，我国艾滋病治疗市场正进入良性循环阶段，市场机遇很大。数据显示，中国的抗HIV病毒药物市场规模从2013年的7.9亿元增加到2018年的20.2亿元，年均复合增长率20.7%。预计至2023年，中国的抗HIV病毒药物市场规模将达49.6亿元。中国抗HIV病毒药物市场规

预测 第二章 2015-2019年中国艾滋病的流行动态和预防控制策略第一节 2015-2019年中国艾滋病的流行动态一、中国艾滋病流行特点二、我国艾滋病疫情向一般人群扩散三、中国艾滋病患者规模统计及区域分布第二节 我国艾滋病的预防控制策略第三节 艾滋病的农村防治问题和策略一、农村艾滋病预防中的问题和策略二、农村艾滋病的治疗问题和应对第四节 预防和控制艾滋病健康教育是先导一、艾滋病防治，期待转折时刻二、艾滋病的预防措施三、在流动人口和青少年中阻断艾滋病第五节 营养与艾滋病的关系第六节 艾滋病与性传播疾病的关系第七节 艾滋病防治需要关注的几个问题一、艾滋病是特殊传染病二、应熟悉有关艾滋病防治的政策法规三、临床工作中要重视诊断感染者四、家庭病床与社区服务是我国艾滋病治疗的主要模式五、加强治疗与预防相结合第八节 艾滋病防治：一个社会工作的视角一、社会工作介入艾滋病防治的理论依据二、社会工作者在艾滋病防治中的现实角色 第三章 2015-2019年中国抗艾滋病药物产业运行新形势透析第一节 2015-2019年中国抗艾滋病药物产业动态分析一、南开大学医学院教师研制新“武器”攻克艾滋病二、云南艾滋病确证实验室获全国能力验证证书三、中国自主知识产权艾滋病疫苗计划再获重要进展四、安徽贝克公司治疗艾滋病药物填补国内空白第二节 2015-2019年中国抗艾滋病药物现状综述一、我国艾滋病感染者迅速增加二、进口抗艾滋病药物价格及所占比重三、国内企业申报艾滋病新药获得政策倾斜第三节 2015-2019年中国艾滋病疫苗市场分析一、艾滋病疫苗：上千亿元市场规模等待突破二、艾滋疫苗未来道路坎坷三、艾滋病疫苗投入使用至少还需5年四、艾滋病疫苗研发迈上新台阶五、HIV疫苗的研究现状及前景第四节 2015-2019年中国性病系列诊断试剂一、我国性病系列标志物检测试剂市场容量二、HIV试剂厦门研制成功三、上海三个抗艾滋病药物获准上市四、河南研制成功艾滋病快速诊断试剂第五节 2015-2019年中国抗艾滋病药物市场热点点评一、冷静看待抗“艾”药上市二、艾滋病药物对上市公司影响三、治艾滋药降价喜中藏忧 第四章 中国抗艾滋病药市场剖析第一节 齐多夫定一、药物说明二、市场竞争力分析三、临床应用情况 四、市场价格分析第二节 拉米夫定第三节 司坦夫定第四节 扎西他滨第五节 去羟肌苷与尼维拉平第六节 奈韦拉平第七节 地拉韦定第八节 印地那韦第九节 沙奎那韦第十节 利托那韦第十一节 奈非那韦第十二节 阿巴卡韦第十三节 帕利那韦 第五章 2015-2019年中国抗艾滋病药物区域市场销售分析第一节 抗艾滋病药物主要市场 - 北京销售分析一、北京地区抗艾滋病药物市场构成分析二、北京地区抗艾滋病药物厂家竞争分析第二节 抗艾滋病药物主要市场 - 上海销售分析一、上海地区抗艾滋病药物市场构成分析二、上海地区抗艾滋病药物厂家竞争分析第三节 抗艾滋病药物主要市场 - 广州地区销售分析一、广州地区抗艾滋病药物市场构成分析二、广州地区抗艾滋病药物厂家竞争分析第四节 抗艾滋病药物主要市场 - 武汉地区销售分析一、武汉地区抗艾滋病药物市场构成分析二、武汉地区抗艾滋病药物厂家竞争分析第五节 抗艾滋病药物主要市场 - 成都地区销售分析一、成都地区抗艾滋病药物市场构成

分析二、成都地区抗艾滋病药物厂家竞争分析第六节 抗艾滋病药物主要市场 - 杭州地区销售分析一、杭州地区抗艾滋病药物市场构成分析二、杭州地区抗艾滋病药物厂家竞争分析第七节 抗艾滋病药物主要市场 - 沈阳地区销售分析一、沈阳地区抗艾滋病药物市场构成分析二、沈阳地区抗艾滋病药物厂家竞争分析第八节 抗艾滋病药物主要市场 - 南京地区销售分析一、南京地区抗艾滋病药物市场构成分析二、南京地区抗艾滋病药物厂家竞争分析 第六章国内外抗艾滋病药物主体企业运行透析第一节 外资抗艾滋病药物的企业分析一、葛兰素史克二、百时美施贵宝三、雅培四、辉瑞公司五、默沙东第二节 中国抗艾滋病药物的企业情况一、达安基因二、长春高新三、新和成四、浙江省天台县奥锐特医药化工有限公司五、上海迪赛诺生物医药有限公司六、杭州澳亚生物技术有限公司七、东北制药集团有限责任公司八、浙江华海药业股份有限公司 第七章 2021-2027年中国抗艾滋病药物前景预测第一节 2021-2027年中国抗艾滋病药物新趋势探析一、我国抗艾滋病药物研发重点二、我国抗艾滋病药物研发未来发展方向第二节 2021-2027年中国抗艾滋病药物市场前景预测一、抗艾滋病药市场需求预测二、植物抗艾滋病药物前景预测第三节 2021-2027年中国抗艾滋病药产业投资战略研究一、抗艾滋病药投资特性二、抗艾滋病药投资政策导向1、政府针对普及治疗采取的相应措施2、政府为促进国内新药研发对生产企业采取的相应措施3、国内企业申报艾滋病新药获得政策倾斜4、新药注册特殊审批规定颁布 艾滋药可特殊审批5、中国将为艾滋病毒携带者新增两种进口药物三、中国抗艾滋病药投资机会与风险预警四、投资建议 第八章 2021-2027年抗艾滋病药物市场规模预测及企业发展策略（ ）第一节 我国抗艾滋病药物未来市场规模预测第二节 在WTO规则下的企业发展一、企业应加强自我保护意识二、加强知识产权保护，全面提高研发水平三、加快技术进步，提高整体发展水平第三节 国外企业进入中国的建议一、中国的市场环境二、外商眼中的障碍三、进入中国市场必须注意的三个要素四、外国药商的中国发展策略共性（ ） 图表目录：图表 HIV感染者中青壮年占感染者比例图表 HIV感染者渠道图表 我国进入医保目录的抗艾药品图表 开发中的主要艾滋病病毒融合抑制剂图表 畅销抗艾滋病药物销售额及预测图表 性病患者人数增长情况图表 我国性病系列标志物检测试剂市场容量图表 抗艾滋病药物地拉韦啶甲磺酸盐的合成图表 全球艾滋病病毒（HIV）的感染者统计图表 亚洲艾滋病病毒（HIV）的感染者统计图表 艾滋病（HIV）的市场规模预测图表 不同艾滋病（HIV）疫苗试验阶段的研发项目数量图表 美国艾滋病（HIV）疫苗研究资金分配情况图表 万泰、金豪、耀华、吉比爱占全国艾滋病（HIV）检测试剂产量更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/55916557ZW.html>