

2021-2027年中国分子筛市 场前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国分子筛市场前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/5591655G8W.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据《分子筛在国内石油化工行业的应用》统计，截至2016年我国分子筛行业产能达39.5万吨，产量为32.4万吨，行业整体开工率约82%。由于我国分子筛行业偏向中低端化，2016年行业整体均价为1.03万元/吨，对应产值为33.3亿元。目前我国分子筛已形成环渤海圈、河南、长三角、其他地区四条产业带，其中环渤海圈与长三角地区企业技术水平较高、整体实力较强，2016年市占率分别达31.7%、46.2%。我国分子筛区域市场分布情况

产业集群名称

市占率

主要特征

附近的科研院校

代表性企业

环渤海圈（辽宁、北京、山东、天津、河北）

31.74%

技术力量雄厚、部分企业同时生产吸附剂和催化剂，在部分吸附剂分子筛中居行业领先地位

吉林大学、中科院大连物化所、北京大学等

辽宁海泰、大连海鑫、北大先锋、山东齐鲁华信等

河南

12.28%

生产分子筛原粉的企业较多

洛阳石化研究院、南开大学等

洛阳建龙微纳、南阳环宇

长江三角洲（上海、江苏、浙江）

46.22%

上海企业技术力量雄厚、整体实力较强；江苏企业走OEM道路较多；浙江企业多集中在潮州生产碳分子筛，规模普遍较小

复旦大学、上海石油化工研究院、南京炼油厂、浙江大学等

上海恒业、上海雪峰、江苏三剂、浙江长兴海华

江西、安徽、四川等

9.76%

江西萍乡的企业多生产分子筛化工填料，安徽和四川的企业生产较分散，实力不强

西南化工设计院等

萍乡汇华填料、安徽明美矿物 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国分子筛市场前景展望与市场运营趋势报告》共十五章。首先介绍了中国分子筛行业市场发展环境、分子筛整体运行态势等，接着分析了中国分子筛行业市场运行的现状，然后介绍了分子筛市场竞争格局。随后，报告对分子筛做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国分子筛行业发展趋势与投资预测。您若想对分子筛产业有个系统的了解或者想投资中国分子筛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 分子筛行业发展概述

第一节 分子筛的概念

一、分子筛的定义

二、分子筛的特点

三、分子筛的分类

第二节 分子筛行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 分子筛市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球分子筛所属行业发展分析

第一节 世界分子筛行业发展分析

一、2017年世界分子筛行业发展分析

二、2019年世界分子筛行业发展分析

三、2019年世界分子筛行业发展分析

第二节 全球分子筛市场分析

一、2019年全球分子筛需求分析

二、2019年欧美分子筛需求分析

三、2019年中外分子筛市场对比

第三节 2011-2019年主要国家或地区分子筛行业发展分析

一、2011-2019年美国分子筛行业分析

二、2011-2019年日本分子筛行业分析

三、2011-2019年欧洲分子筛行业分析

第三章 我国分子筛所属行业发展分析

第一节 中国分子筛行业发展状况

一、2019年分子筛行业发展状况分析

对比国外主要分子筛企业，其一般有50年以上的分子筛生产历史，并且可为用户提供化学产品综合解决方案。以UOP为例，公司成立自1914年，至今已有100余年历史，目前分子筛年产能达7万吨。UOP公司约有1000名研发人员，占员工总数的近25%。截至1998年，UOP在各国共获10000余项专利，已经工业化和已申请领有注册商标的工艺技术有50多项。并且UOP可为客户提供工艺解决方案，参与客户项目的规划、设计、建设，全周期参与客户项目，提供催化剂升级、工艺改进、持续优化研究等服务。

而目前国内的分子筛企业主要集中在生产3A、4A、5A等类型分子筛，主要用于空气分离、吸附干燥等领域。2019年国内主要分子筛企业研发费用仅在1000万元左右，研发投入占比在3%-5%，研发投入力度不足。由于产品结构高度相同，在中低端产品上供过于求，国内分子筛企业价格战激烈，在整体技术水平上落后于国外分子筛企业。国外主要分子筛企业概况

公司

成立时间

主营业务

国内布局

美国环球石油产品公司（UOP）

在当今使用的36项炼油技术中，有31项是由UOP发明的。全世界有60%的汽油和85%的可生物

降解洗涤剂是采用UOP技术制成的。UOP为碳氢化合物加工行业中6000多套装置提供超过70种工艺技术。

在美国、意大利、中国、日本以及德国拥有分子筛制造工厂，年产能达到七万吨，涵盖加氢裂解、加氢精制等催化材料以及空分、石油炼化、天然气等吸附材料

设有上海环球分子筛公司，在中国分子筛行业处于优势地位

阿科玛CECA

开发了一系列具有良好吸收性、选择性和使用寿命长等特性的合成沸石。分子筛的特性与技术使CECA成为全球领导者

石油过滤器；石油活性炭；分子筛（合成泡沸石）；特殊表面活性剂。

已在京、广、沪、常熟等地拥有7家生产基地

Zeochem

成立于1818年，已经有着34年的分子筛生产经验。是全球主要的吸附剂生产商。总部在瑞士，在瑞士及美国都设有生产基地。

3A/4A/5A/13X-

-

日本东曹

是石油化工、无机化工、精细化工、电子材料和医疗诊断等产品的全球供应商，目前在全球有31个工厂或分支机构

涉及化工、半导体、制药、保健、食品以及其它行业

在沪、广、京设有公司

二、2019年中国分子筛行业发展动态

三、2019年分子筛行业经营业绩分析

四、2019年我国分子筛行业发展热点

第二节 中国分子筛市场供需状况

一、2019年中国分子筛行业供给能力

二、2019年中国分子筛市场供给分析

三、2019年中国分子筛市场需求分析

四、2019年中国分子筛产品价格分析

第三节 我国分子筛市场分析

一、2019年上半年分子筛市场分析

二、2019年下半年分子筛市场分析

三、2019年分子筛市场分析

四、2019年分子筛市场的走向分析

第四章 分子筛所属产业经济运行分析

第一节 2011-2019年中国分子筛所属产业工业总产值分析

一、2011-2019年中国分子筛产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2011-2019年中国分子筛产业市场销售收入分析

一、2011-2019年中国分子筛产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2011-2019年中国分子筛产业产品成本费用分析

一、2011-2019年中国分子筛产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2011-2019年中国分子筛产业利润总额分析

一、2011-2019年中国分子筛产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国分子筛所属产业进出口分析

第一节 我国分子筛产品进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国分子筛产品出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国分子筛产品进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年分子筛进口预测

四、2019年分子筛出口预测

第六章 中国分子筛所属行业产业链分析

第一节 分子筛行业产业链概述

第二节 分子筛上游产业发展状况分析

一、上游原料生产情况分析

二、上游原料价格走势分析

三、上游原料行业发展趋势

第三节 分子筛下游产业发展情况分析

一、行业发展现状概况

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 分子筛行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 分子筛行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2011-2019年分子筛行业竞争格局分析

- 一、2019年分子筛行业竞争分析
- 二、2019年中外分子筛产品竞争分析
- 三、2011-2019年国内外分子筛竞争分析
- 四、2011-2019年我国分子筛市场竞争分析
- 五、2011-2019年我国分子筛市场集中度分析
- 六、2021-2027年国内主要分子筛企业动向

第八章 分子筛企业竞争策略分析

第一节 分子筛市场竞争策略分析

- 一、2019年分子筛市场增长潜力分析
- 二、2019年分子筛主要潜力品种分析
- 三、现有分子筛产品竞争策略分析
- 四、潜力分子筛品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 分子筛企业竞争策略分析

- 一、2021-2027年我国分子筛市场竞争趋势
- 二、2021-2027年分子筛行业竞争格局展望
- 三、2021-2027年分子筛行业竞争策略分析
- 四、2021-2027年分子筛企业竞争策略分析

第九章 主要分子筛企业竞争分析

第一节 河南省南召环宇分子筛厂

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 萍乡市鑫陶化工填料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 苏州博斯腾包装工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 长兴山立化工材料科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 上海恒业化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 上海沸石分子筛有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 烟台万润精细化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 云南云天化国际化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 淄博绿能化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 上海戈帝分子筛有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 分子筛行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年分子筛行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2021-2027年中国分子筛市场趋势分析

一、2011-2019年分子筛市场趋势总结

二、2021-2027年分子筛发展趋势分析

三、2021-2027年分子筛市场发展空间

四、2021-2027年分子筛产业政策趋向

五、2021-2027年分子筛技术革新趋势

六、2021-2027年分子筛价格走势分析

第十一章 未来分子筛行业发展预测

第一节 未来分子筛需求与消费预测

一、2021-2027年分子筛产品消费预测

二、2021-2027年分子筛市场规模预测

三、2021-2027年分子筛行业总产值预测

四、2021-2027年分子筛行业销售收入预测

五、2021-2027年分子筛行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国分子筛行业供需预测

一、2012-2019年中国分子筛供给预测

二、2021-2027年中国分子筛产量预测

三、2021-2027年中国分子筛需求预测

四、2021-2027年中国分子筛供需平衡预测

五、2021-2027年中国分子筛产品价格预测

六、2021-2027年主要分子筛产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 分子筛行业投资现状分析

第一节 2019年分子筛行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2019年分子筛行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十三章 分子筛行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2011-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年分子筛行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业“十二五”发展规划

一、“十二五”石油化学工业发展主要成就和问题

二、“十二五”石油化学工业发展面临的新形势

三、“十二五”石油化学工业发展的指导思想、战略目标

四、“十二五”石油化学工业发展主要任务

五、“十二五”石油化学工业重点行业发展方向

第十四章 分子筛行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2011-2018行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2011-2018行业投资收益率分析

第三节 分子筛行业投资效益分析

一、2011-2019年分子筛行业投资状况分析

二、2021-2027年分子筛行业投资效益分析

三、2021-2027年分子筛行业投资趋势预测

四、2021-2027年分子筛行业的投资方向

五、2021-2027年分子筛行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响分子筛行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响分子筛行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响分子筛行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响分子筛行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国分子筛行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国分子筛行业发展面临的机遇分析

第五节 分子筛行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年分子筛行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年分子筛行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年分子筛行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年分子筛行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年分子筛同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年分子筛行业其他风险及控制策略

第六节 分子筛行业投资分析与建议

一、行业投资swot分析

二、行业投资相关建议

第十五章 分子筛行业投资战略研究

第一节 分子筛行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国分子筛品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、分子筛实施品牌战略的意义
 - 三、分子筛企业品牌的现状分析
 - 四、我国分子筛企业的品牌战略
 - 五、分子筛品牌战略管理的策略
- 第三节分子筛行业投资战略研究
- 一、2019年分子筛行业投资战略研究
 - 二、2019年分子筛行业投资战略研究
 - 三、2021-2027年分子筛行业投资形势
 - 四、2021-2027年分子筛行业投资战略

图表目录：

图表 分子筛产业链分析

图表 国际分子筛市场规模

图表 国际分子筛生命周期

图表 2011-2019年中国分子筛行业市场规模

图表 2011-2019年全球分子筛产业市场规模

图表 2011-2019年分子筛重要数据指标比较

图表 2011-2019年中国分子筛行业销售情况分析

图表 2011-2019年中国分子筛行业利润情况分析

图表 2011-2019年中国分子筛行业资产情况分析

图表 2011-2019年中国分子筛竞争力分析

图表 2021-2027年中国分子筛产能预测

图表 2021-2027年中国分子筛消费量预测

图表 2021-2027年中国分子筛市场前景预测

图表 2021-2027年中国分子筛市场价格走势预测

图表 2021-2027年中国分子筛发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/5591655G8W.html>