

2022-2028年中国烘焙连锁 市场前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国烘焙连锁市场前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/5591655MSW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国烘焙连锁市场前景展望与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了烘焙连锁行业市场发展环境、烘焙连锁整体运行态势等，接着分析了烘焙连锁行业市场运行的现状，然后介绍了烘焙连锁市场竞争格局。随后，报告对烘焙连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了烘焙连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对烘焙连锁产业有个系统的了解或者想投资烘焙连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章研究概述

第一节研究背景

一、行业背景

1.产业定义

2.产业分类

3.产业发展历程

4.产业价值链构成

二、市场背景

1.市场特点

2.市场投融资热点

三、地质战略背景

1.地质条件

2.地质战略

四、政策背景

1.政策背景解读

2.政策变化趋势分析

第二节研究内容

一、分析内容

二、分析要点

三、数据来源

第三节研究方法

一、方法特征

二、应用指标

三、应用原理

第四节研究结论

一、市场环境

二、商业模式

三、区域扩张

四、标准化管理

五、消费特征

六、行业热点

七、企业动态

八、机会风险

第二章烘焙连锁定义及行业特征

第一节烘焙连锁的定义

一、烘焙食品的界定

二、烘焙连锁定义

三、烘焙连锁细分

第二节烘焙连锁行业的特性

一、行业的规模经济特性

二、适宜于个人投资

三、对产品品质要求非常高

四、要求专业化、标准化

五、品牌竞争是关键

第三章中国烘焙连锁行业发展环境分析

第一节中国烘焙连锁行业政策环境分析

一、食品安全法酝酿，草案征求意见结束

二、奶油和奶酪的国家标准实施

三、烘焙食品业将全面实施标准化管理

- 四、食品添加剂使用卫生标准
- 五、2019年所有糕点月饼企业必须持证生产
- 六、实施的我国首部食品馅料国家标准
- 七、糕点生产及销售的安全要求
- 八、点评政策环境及趋势

第二节中国烘焙连锁行业经济环境分析

- 一、2015-2019年中国经济增长宏观环境分析
- 二、2015-2019年中国社会零售品总额统计分析
- 三、2015-2019年中国城镇居民收支增长分析
- 四、2015-2019年中国物价水平波动情况
- 五、2015-2019年中国商业地产市场波动情况
- 六、2015-2019年中国居民的恩格尔系数
- 七、小康社会与新农村建设不断深入
- 八、2015-2019年人均餐饮消费支出分析
- 九、点评经济环境及趋势

第三节中国烘焙连锁行业社会环境分析

- 一、餐饮消费观念逐步改变
- 二、餐饮行业管理体系逐步完善
- 三、人文环境分析
- 四、社会对食品安全信心到前所未有境地
- 五、点评社会环境及趋势

第四节中国烘焙连锁行业产业环境分析

- 一、烘焙食品加工制造业现状及趋势
- 二、食品添加剂行业现状及趋势
- 三、食品机械制造业现状及趋势
- 四、烘焙食品行业发展规划及趋势

第四章中国烘焙连锁行业现状及发展趋势

第一节中国烘焙连锁市场发展现状分析

- 一、中国烘焙连锁市场的发展概述
- 二、2015-2019年中国烘焙连锁市场规模分析
- 三、2015-2019年细分市场结构分析

四、中国烘焙连锁市场发展特征

- 1.连锁业的规模经济效益尚没有充分体现
- 2.竞争激烈
- 3.连锁发展十分迅速
- 4.连锁品牌建设初具成效
- 5.知名品牌日益占据优势
- 6.区域竞争特性十分明显

第二节中国烘焙连锁行业的三种模式

- 一、三种模式概述（专卖店模式、卖场超市内部的现烤现卖模式、个体店）
- 二、三种模式区位选址对比
- 三、三种模式经营模式对比
- 四、三种模式管理水平对比
- 五、三种模式市场竞争力对比

第三节中国烘焙连锁行业竞争格局演变

一、中外烘焙行业对比

- 1.产品创新对比
- 2.消费群体对比
- 3.技术创新对比
- 4.经营模式对比
- 5.销售渠道对比

二、进入壁垒分析

- 三、市场集中度
- 四、区域布局特征
- 五、竞争行为分析

- 1.产品竞争
- 2.价格竞争
- 3.运营模式竞争
- 4.营销方式竞争

六、竞争格局演变趋势

第四节中国烘焙连锁行业发展中存在的主要问题

- 一、连锁形式单一，企业规模较小
- 二、规范化经营管理能力落后

- 三、人力资源体系建设普遍较差
- 四、发展思路、模式和途径有待进一步探索和突破
- 五、自有资金欠缺和融资能力制约企业发展

第五节中国烘焙连锁行业发展趋势分析

- 一、多元化、细分化和个性化趋势逐步加强
- 二、大型连锁企业“跑马圈地”
- 三、中高端市场是争夺焦点
- 四、生产趋于专业化、标准化
- 五、健康概念烘焙食品将蓬勃发展

第五章中国烘焙连锁细分市场现状与发展趋势

第一节糕点连锁市场

- 一、种类及特点
- 二、消费特征
- 三、影响需求的主要因素
- 四、糕点业态
- 五、糕点行业特征
 - 1.企业数量多，分布广
 - 2.小型企业占绝大多数
 - 3.规模企业数量少，但呈逐年递增的态势
- 六、中国糕点连锁行业的竞争现状及趋势
- 七、糕点连锁行业中存在的主要问题
- 八、糕点连锁行业的发展趋势

第二节面包连锁市场

第三节月饼连锁市场

第四节老字号烘焙连锁

第六章中国烘焙连锁区域市场现状与发展趋势分析

第一节华北地区

- 一、发展环境分析
- 二、2022-2028年地区市场规模统计预测
- 三、蛋糕市场业态分析

四、重点企业竞争格局对比

五、市场发展前景

六、研究成果及战略建议

第二节东北地区

第三节华东地区

第四节华中地区

第五节西部地区

第六节华南地区

第七章中国主要城市烘焙连锁市场现状与发展趋势分析

第一节北京地区烘焙连锁市场

一、内外部发展环境分析

二、北京地区烘焙连锁行业的发展概述

三、2022-2028年市场规模预测分析

四、北京地区烘焙连锁市场的发展特征分析

五、北京地区烘焙连锁市场的竞争格局演变

六、行业市场发展趋势

第二节上海地区烘焙连锁市场

第三节天津地区烘焙连锁市场

第四节广州地区烘焙连锁市场

第五节武汉地区烘焙连锁市场

第六节青岛地区烘焙连锁市场

第八章国际烘焙连锁企业在中国市场的竞争力分析

第一节面包新语

一、发展概述

二、主营产品目录及特色

三、连锁模式及发展规模

四、2015-2019年公司经营效益

五、市场竞争策略4P分析

六、市场竞争力分析（SWOT分析）

七、发展趋势分析

第二节巴黎贝甜

第三节罗密欧

第四节圣娜多堡

第五节台湾罗莎

第六节台湾元祖

第九章中国内地烘焙连锁企业主体竞争力分析

第一节好利来

一、发展概述

二、主营产品目录及特色

三、连锁模式及发展规模

四、公司经营效益

五、市场竞争策略

六、公司资本运作分析

第二节稻香村

一、发展概述

二、主营产品目录及特色

三、连锁模式及发展规模

四、公司经营效益

五、市场竞争策略

六、公司资本运作分析

第三节劲西乐

一、发展概述

二、主营产品目录及特色

三、连锁模式及发展规模

四、公司经营效益

五、市场竞争策略

六、公司资本运作分析

第四节起士林

一、发展概述

二、主营产品目录及特色

三、连锁模式及发展规模

四、公司经营效益

五、市场竞争策略

六、公司资本运作分析

第五节味多美

一、发展概述

二、主营产品目录及特色

三、连锁模式及发展规模

四、公司经营效益

五、市场竞争策略

六、公司资本运作分析

第六节九芝斋

一、发展概述

二、主营产品目录及特色

三、连锁模式及发展规模

四、公司经营效益

五、市场竞争策略

六、公司资本运作分析

第七节克莉丝汀

一、发展概述

二、主营产品目录及特色

三、连锁模式及发展规模

四、公司经营效益

五、市场竞争策略

六、公司资本运作分析

第十章中国烘焙市场消费者需求特征及趋势分析

第一节中国烘焙市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节中国烘焙市场消费者需求特征分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

第十一章中国烘焙连锁市场机会与风险分析

第一节资金链风险

第二节市场风险

- 一、宏观市场条件的不稳定性
- 二、市场规模与利润的不对等性
- 三、市场竞争的不规范性
- 四、未来竞争格局的不确定性
- 五、其他潜在市场风险

第三节政策风险

- 一、行业法规日益健全
- 二、反不正当竞争和反垄断法规的完善
- 三、国家宏观经济调控政策的影响

第四节管理风险

- 一、管理技术和水平的落后
- 二、管理体系的不完备
- 三、人力资源短缺的风险
- 四、资产、业务和人员分散导致的管理风险

第五节区域经济风险

- 一、区域经济发展的不均衡
- 二、区域消费习惯和消费水平的差异
- 三、区域竞争的威胁
- 四、其他区域经济风险

第六节技术风险

第十二章中国烘焙连锁市场研究成果及战略建议

第一节中国烘焙连锁市场研究成果

第二节中国蛋糕市场战略建议（）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/5591655MSW.html>